

**GESTIÓN DE MARKETING Y COMUNICACIÓN (RD 614/2013)**

FAMILIA PROFESIONAL : Comercio y Marketing					
NIVEL	3	CÓDIGO	COMM0112		
DURACIÓN DE LA FORMACIÓN ASOCIADA:	810 horas	NORMATIVA	RD 614/2013		
UNIDADES DE COMPETENCIA		MÓDULOS FORMATIVOS			
Código	Denominación	Código	Denominación	Horas	Unidades Formativas
UC1007_3	Obtener y elaborar información para el sistema de información de mercados	MF1007_3	(Transversal) Sistemas de información de mercados	180	-UF1779: Entorno e información de mercados (60h) -UF1780: Investigación y recogida de información de mercados (60 horas) -UF1781: Tratamiento y análisis de la información de mercados (60 horas)
UC2185_3	Asistir en la definición y seguimiento de las políticas y plan de marketing	MF2185_3	Políticas de Marketing	100	-UF2392: Plan de marketing empresarial (70 horas) -UF2393: Control y seguimiento de políticas de marketing (30 horas)
UC2186_3	Realizar encuestas y/o entrevistas utilizando las técnicas y procedimientos establecidos	MF2186_3	Lanzamiento e implantación de productos y servicios	90	- UF2394: Marketing y promoción en el punto de venta (60 horas) - UF2395: Red de ventas y presentación de productos y servicios (30 horas)
UC2187_3	Colaborar en el análisis y obtención de conclusiones a partir de la investigación de mercados	MF2187_3	Gestión de eventos de marketing y comunicación	90	- UF2396: Organización de eventos de marketing y comunicación (60 horas) - UF2397: Protocolo en eventos de marketing y comunicación (30 horas)
UC2188_3	Asistir en la organización y seguimiento del plan de medios y soportes establecido	MF2188_3	Organización y control del plan de medios de comunicación	90	- UF2398: Plan de medios de comunicación e Internet (60 horas) - UF2399: Evaluación y control del plan de medios (30 horas)
UC2189_3	Elaborar y difundir, en diferentes soportes, materiales, sencillos y auto editables, publi-promocionales e informativos	MF2189_3	Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables	90	-UF2400: Técnicas de diseño gráfico corporativo (60 horas) - UF2401: Gestión de contenidos web (30 horas)
UC1002_2	Comunicarse en inglés con un nivel de usuario independiente en actividades comerciales	MF1002_2	(Transversal) Inglés profesional para actividades comerciales	90	
		MP0499	Módulo de prácticas no laborales de Gestión de marketing y comunicación	80	
Correspondencia con títulos de Formación Profesional / Normativa		Requisitos necesarios para el ejercicio profesional		Certificado de Profesionalidad derogado	
Técnico Superior en Marketing y Publicidad		Vinculación con capacitaciones profesionales			
<ul style="list-style-type: none"> Real Decreto 1571/2011, de 4 de noviembre 					
Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales					
<ul style="list-style-type: none"> Real Decreto 1573/2011, de 4 de noviembre 					