



FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

DOCUMENTO DE SÍNTESIS

Promoción y difusión del Sistema de Formación Profesional para el Empleo

Nº de Expediente PE/2018/07



@_CECAM
#FPEmpleoCLM

SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Infórmate en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

am.es/fpempleoclm

www.empleoyformacion

Orden 23/2018, de 29 de enero, de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, por la que se modifica la Orden de 21/12/2016, por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de subvenciones para la prospección y detección de necesidades formativas; diseño, programación y difusión de la oferta formativa de trabajadores ocupados y apoyo a pequeñas y medianas empresas en la formación de sus trabajadores, en el ámbito de Castilla-La Mancha y su Resolución de 06/03/2018, de la



Dirección General de Trabajo, Formación y Seguridad Laboral en el ámbito de Castilla-La Mancha, para la anualidad 2018.

Orden 23/2018, de 29 de enero, de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, por la que se modifica la Orden de 21/12/2016. Resolución de 06/03/2018, de la Dirección General de Trabajo, Formación y Seguridad Laboral, por la que se aprueba la convocatoria pública de concesión de subvenciones para la prospección y detección de necesidades formativas; diseño, programación y difusión de la oferta formativa de trabajadores ocupados y apoyo a pequeñas y medianas empresas en la formación de sus trabajadores, en el ámbito de Castilla-La Mancha, para la anualidad 2018.

Proyecto:

Promoción y difusión del Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

N.º de Expediente:

PE/2018/07

Entidad Beneficiaria:

Confederación Regional de Empresarios de Castilla la Mancha (CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha).





AGRADECIMIENTOS

CECAM CEOE-CEPYME C-LM agradece de manera especial la colaboración de los expertos del ámbito empresarial y de la Formación Profesional, así como a los alumnos que han participado en la campaña “Hacemos Formación en la Empresa”, por su implicación desinteresada y disposición para compartir sus experiencias y conocimientos en materia de formación en la empresa, ya que ha sido una contribución fundamental para el desarrollo del proyecto, difundiendo las bondades y ventajas que implica realizar formación desde diferentes puntos de vista, lo que permite poner en valor la Formación Profesional para el Empleo.

Así como, agradecer la colaboración del Equipo Técnico de CECAM, cuya labor ha sido esencial para el buen devenir del proyecto.



ÍNDICE

Introducción	5
Objetivos	6
Metodología de Desarrollo del Proyecto por Fases	8
Fase Investigación Documental	9
Universo Objeto del Estudio	14
Fase de Investigación de Campo	17
• Definición del mensaje de campaña	18
• Plan de estratégico de difusión	19
• Plan de Medios	21
• Valoración y selección de medios	22
• Calendario de actuaciones	29
• Seguimiento y evaluación de la ejecución de las actuaciones	21
Fase Análitica	30
Fase de Seguimiento y Evaluación de la Ejecución de las Actuaciones	30
Ejecución de las Actuaciones de Promoción y Difusión	32
• Foro On Line	33
• Promoción e impulso del Sistema de Formación Profesional para el Empleo	38
Equipo de Trabajo	139
Conclusiones	141
Bibliografía	144



INTRODUCCIÓN

Este Proyecto se enmarca dentro de la *Resolución de 06/03/2018, de la Dirección General de Trabajo, Formación y Seguridad Laboral en el ámbito de Castilla-La Mancha, para la anualidad 2018.*

El tipo de acción que se ha desarrollado, se encuadra dentro de **acciones tipo 2. Acciones para el diseño, la programación y la difusión de la oferta formativa de los trabajadores ocupados** Atendiendo a la Resolución de 06/03/2018, *en las actuaciones incluidas en el apartado e) “Generación de redes de conocimiento de la formación profesional para el empleo mediante bases documentales de consulta, campañas de difusión y formación, publicaciones, foros de discusión en línea o presenciales, guías de buenas prácticas y cualquier otra medida que favorezca la promoción y difusión tanto de la formación profesional para el empleo, como de las iniciativas, estudios, herramientas y productos de formación profesional para el empleo entre las personas trabajadoras ocupadas y las empresas”.*

Esta acción se denomina:

“Promoción y difusión del Sistema de Formación Profesional para el Empleo”

Expediente: **PE/2018/07.**

Debido a que el nuevo escenario de la Formación Profesional para el Empleo requiere de acciones de difusión que permitan hacer llegar los cambios y novedades al tejido empresarial castellano manchego, se ha llevado a cabo acciones de difusión con la finalidad de divulgar la Formación Profesional para el Empleo entre empresas y trabajadores.



OBJETIVOS

Objetivos Generales:

La *Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM CEOE-CEPYME C-LM)*, mediante la realización del proyecto *Promoción y difusión del Sistema de Formación Profesional para el Empleo*, pretendió alcanzar los siguientes objetivos generales:

- Cumplir la encomienda de participación de los agentes sociales en la difusión y promoción del sistema de Formación Profesional para el Empleo, atendiendo a la Ley 30/2015.
- Promocionar y difundir el Sistema de Formación Profesional para el Empleo, sus iniciativas y potenciar la formación entre empresas, trabajadores y otros agentes que participen en la misma.
- Informar sobre las iniciativas de Formación Profesional para el Empleo, a fin de facilitar y generalizar la formación de los trabajadores de la Región de Castilla-La Mancha.
- Sensibilizar y concienciar sobre la importancia de la formación a lo largo de la vida profesional, permitiendo la universalización de una cultura de formación.

Objetivos específicos:

- Diseñar y ejecutar diferentes iniciativas de promoción y difusión de formación profesional para el empleo que favorezcan el acceso a la formación de los trabajadores y de las empresas (haciendo especial hincapié en las pymes), utilizando los medios de comunicación de mayor repercusión.
- Elaborar una estrategia y/o plan de medios informativos y de difusión adaptada al proyecto.
- Definir y diseñar eslogan y/o mensajes que difundan y den a conocer principalmente entre las Pymes el sistema de la FPE.
- Diseñar campañas de difusión y promoción adaptadas a los diferentes medios radiofónicos, prensa escrita y digital.
- Utilizar las nuevas tecnologías (web y redes sociales) como medio de difusión y conexión entre los principales beneficiarios e interlocutores del sistema (empresas, trabajadores, agentes sociales, centros, etc).
- Editar y distribuir materiales informativos, que promueva la formación programada para las empresas (bonificada) como medio de capacitación de los trabajadores y por ende, como factor de crecimiento empresarial.



- Crear un Foro on-line, espacio para la difusión y encuentro de los colectivos (empresas, trabajadores, centros y entidades de formación y otras entidades etc.,) que participan en el sistema de Formación Profesional para el Empleo,
- Editar videos de los distintos beneficiarios del sistema de FPE, a fin de transmitir las principales opiniones del sistema FPE, y generar un espacio común de opinión y debate.

METODOLOGÍA DE DESARROLLO DEL PROYECTO POR FASES

Debido a la finalidad del Proyecto, *difundir y divulgar la Formación Profesional para el Empleo entre empresas y trabajadores*, desde la **Confederación Regional de**



Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM CEOE-CEPYME C-LM) se estableció cuatro Fases a fin de ser lo más operativos metodológicamente posible:

Cuadro1: FASES DEL PROYECTO

FASE DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL 19/07/2018 - 30/09/2018

- **ACTIVIDAD 1.** DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.
- **ACTIVIDAD 2.** INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.

FASE DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO 01/10/2018 - 15/04/2019

- **ACTIVIDAD 3.** DESARROLLO DE ACTUACIONES DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN.

FASE ANALÍTICA 16/04/2019 - 30/04/2019

- **ACTIVIDAD 4.** ANALISIS DE LA INFORMACIÓN.
- **ACTIVIDAD 5.** ELABORACIÓN DE LOS PRODUCTOS FINALES.

FASE DE SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO 19/07/2019 - 30/04/2019

- **ACTIVIDAD 6.** SEGUIMIENTO Y CONTROL DE LAS ACTUACIONES COMPRENDIDAS EN EL PROYECTO.

FASE DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

La revisión bibliográfica se ha centrado en recabar toda la información disponible sobre la Formación Profesional para el Empleo, con la intención de proceder a



diseñar y planificar la difusión y promoción. Así como fuentes documentales necesarias para poder diseñar los contenidos que se divulgaron en la campaña.

Se ha pretendido profundizar, identificar y recoger la información relacionada con la Formación Profesional para el Empleo con el objeto de diseñar estrategias de comunicación y divulgación efectiva y de gran impacto entre las empresas y trabajadores de Castilla-La Mancha.

La información analizada permitió contextualizar el marco del proyecto con el objetivo de diseñar y elaborar los contenidos que se difundieron en la **campaña sobre el Sistema de Formación Profesional para el Empleo**, así como, en la elaboración del plan estratégico de difusión y en las diferentes herramientas de comunicación e información utilizadas.

Por tanto, los objetivos realizados esta fase son:

- Profundizar en el marco actual de la formación profesional para el empleo.
- Identificar y recoger información relacionada con la formación profesional para el empleo.
- Identificar, catalogar y valorar el conjunto de la información relacionada con la Formación Profesional para el Empleo.

Investigación documental

La investigación planteada para la realización de este estudio, se basó en un proceso integrado por distintas fases de actuación. Una de ellas, comprendió la **revisión de la literatura existente relacionada** con el objeto del proyecto. Para acercarnos a la realidad de este estudio fue preciso estudiar a fondo el tema, conocer la legislación, teorías o conocimientos que versan sobre él. Esta actividad es la que se realizó durante la **FASE DOCUMENTAL** del estudio que se llevó a cabo en la *Actividad 1. Planteamiento de la investigación a través de fuentes secundarias* desarrollada desde el 19/07/2018 al 07/08/2018.

Prospección documental

Para llevar a cabo la actividad de prospección a través de fuentes secundarias y/o institucionales se diferenció tres etapas:



- A. Identificación y localización de las fuentes documentales:** dado el extenso volumen de fuentes secundarias existentes respecto al tema a tratar, estableciendo unos criterios de búsqueda que permitieron obtener la información necesaria para la consecución de los objetivos del proyecto. Estos criterios se relacionaron con aspectos tales como: accesibilidad de las fuentes, comparabilidad de los datos, etc. Para ello se utilizaron como principales medios de búsqueda en Internet, bases de datos, índices bibliográficos, etc.
- B. Organización de la información documental:** en esta fase se realizó una compilación, depuración y ordenación de las fuentes documentales consultadas. La depuración de la información permitió desechar aquellas fuentes que no han aportado valor al desarrollo del proyecto agrupando la información útil en función del objetivo al que responda.
- C. Valoración de la información documental:** en esta última etapa se procedió a analizar el contenido de las fuentes seleccionadas.

Análisis de la investigación documental

A partir del trabajo de selección y búsqueda de las fuentes documentales seleccionadas, se procedió a la realización del análisis documental según el siguiente método:

- a) Análisis formal:** con el objetivo de controlar e identificar los documentos recogidos, se realizó dos tareas: la catalogación y la descripción documental.

La **catalogación**, estableciéndose la lista de documentos disponibles, cuyo producto final es el catálogo, herramienta fundamental para disponer de las formas de acceso o puntos de entrada ágiles y racionales a los documentos con el objeto de que puedan ser recuperados cuando sea necesario.

Mediante la **descripción documental** se caracterizó el documento en función de sus cualidades formales y externas (autor, título, lugar de edición, editor, año de publicación, las características físicas, fuente y soporte en los que se dispone, etc.). De esta forma se dispone de un sistema para profundizar en el contenido e información recogidos en los documentos localizados.

- b) Análisis de contenido:** posteriormente, se realizó el análisis de contenido a través de las siguientes fases genéricas:



- Conocimiento del documento. Lectura del mismo, atendiendo a los elementos característicos del texto, como temas, perspectiva de tratamiento, metodología, lugar, época o, también, objetivo, destinatarios y forma.
- Análisis. Lectura empírica del texto, desestructurándolo de acuerdo con unas reglas lógicas de interrogación preestablecidas.
- Síntesis. Condensación del texto en virtud de la pertinencia y relevancia de sus contenidos y la priorización de los temas fundamentales detectados.
- Representación. Codificación de los resultados obtenidos para su acceso y utilización posterior.

Metodología Documental

Para la realización de la investigación documental propuesta resultó esencial, previamente al acceso a las fuentes, analizar en detalle la información ya recogida a través de la legislación, estudios previos, documentación y manuales, estadísticas y demás fuentes de información, concretando y conduciendo el ámbito de estudio posterior, optimizando los recursos de investigación propuestos, así como recogiendo las conclusiones de investigaciones precedentes en temas similares al objeto de esta investigación. La propuesta metodológica para el desarrollo de esta *Actividad 2. Análisis de la investigación documental, desarrollada desde el 08/08/2018 al 30/09/2018*, se centró en tres ejes fundamentales:

1. *Prospección de fuentes documentales: localización y filtro inicial.*

Los criterios que empleados para realizar esta labor vinieron determinados tanto por el tipo de fuentes documentales a consultar y las expectativas de recogida de información así como por la calidad de las mismas y la rentabilidad de la gestión de esa información. En una relación no exhaustiva de los mismos, se trató de:

- Actualización y cercanía de los datos: prioridad de fuentes públicas y privadas que han establecido datos en el entorno autonómico sobre el sistema de formación profesional.
- Fiabilidad de los datos: prioridad de fuentes validadas previamente en algún proceso de investigación.
- Comparabilidad: prioridad de fuentes documentales que han arrojado datos comparables entre sí.
- Gestión eficiente de la documentación: prioridad de fuentes documentales que han podido almacenarse en soporte electrónico.



- Accesibilidad: prioridad de fuentes documentales de mayor accesibilidad.
- 2. ***Compilación, depuración y ordenación de las fuentes documentales consultadas.***

En este punto, y habiendo diseñado previamente las correspondientes herramientas y soportes de organización y clasificación, se procedió a determinar el orden de prioridad de las fuentes, así como agilizar el posterior trabajo de los investigadores realizando un exhaustivo trabajo de selección en función de la utilidad percibida en la información.

- 3. ***Estudio en profundidad de la información contenida en las fuentes seleccionadas.***

Se procedió a realizar el análisis de contenido de la información localizada, priorizada y catalogada. La precisión de esta actividad fue esencial en la medida en que esta actividad dio como respuesta a los tres objetivos parciales:

- Profundizar en el marco actual de la formación profesional para el empleo.
- Identificar y recoger información relacionada con la Formación Profesional para el Empleo.
- Comenzar el trabajo de identificar, catalogar y valorar el conjunto de la información relacionada con la Formación Profesional para el Empleo.

Normativa utilizada para las Citas o Referencias Bibliográficas

A la hora de elaborar y presentar las citas o referencias bibliográficas que forman parte de este documento y que fueron utilizadas durante la actividad de investigación documental del Proyecto ***“Promoción y difusión del Sistema de Formación Profesional para el Empleo”***, con número de expediente **PE/2018/07**, se utilizó las directrices que marca la **NORMA ISO 690-1987**, y **NORMA ISO 690-2**.

NORMA ISO 690-1987 (para documentos impresos y audiovisuales)

La Norma ISO 690-1987 y su equivalente UNE 50-104-94 establecen los criterios a seguir para la elaboración de referencias bibliográficas. En ellas se establece el orden de los elementos de la referencia bibliográfica y las convenciones para la transcripción y presentación de la información. Sin embargo, la puntuación y el estilo tipográfico no son prescriptivos, por lo que la norma muestra se debe entender como simple recomendación.

NORMA ISO 690-2 (para documentos electrónicos)



La Norma ISO 690-2 especifica los elementos que hay que incluir en las citas bibliográficas de los documentos electrónicos y establece una ordenación obligatoria de los elementos de la referencia. Ofrece además una serie de convenciones para la transcripción y presentación de la información obtenida a partir de un documento electrónico.

UNIVERSO OBJETO DEL ESTUDIO



Puesto que, el objetivo principal ha sido **promocionar e impulsar el Sistema de Formación Profesional para el Empleo entre los castellano manchegos**, el universo objeto de estudio no pudo limitarse, ya que, el presente Proyecto, contempló **diversas actuaciones de comunicación dirigidas a dar respuesta a las necesidades de información de un amplio grupo de usuarios y usuarias, siendo la población en general receptor de las actuaciones de difusión e información desarrolladas.**

Asimismo, la utilización de diferentes **medios de comunicación de carácter regional y generalista, los cuales cuentan entre su público objeto con diversos rangos de población, de diversas edades y ocupaciones, ya sean empresarios o trabajadores**, permitió asegurar la máxima efectividad en la difusión del mensaje del proyecto.

No obstante, la campaña de difusión del proyecto pretendió tener un impacto efectivo entre las empresas y trabajadores de Castilla-La Mancha.

En este sentido, y con el objetivo de llevar a cabo una difusión global del sistema de Formación Profesional para el Empleo, **las acciones de comunicación englobaron todo el ámbito regional, en las cinco provincias de la Comunidad Autónoma**, llegando de esta forma a los destinatarios objeto de este proyecto independientemente de la provincia en la que se encuentren.

[Empresas de Castilla-La Mancha:](#)

Según los datos registrados por el Servicio de Estadística de Castilla-La Mancha, Directorio Central de Empresas (DIRCE), en el año 2018, **se contabilizaron 127.643 empresas.**

Indicar que el **96%** de la estructura productiva de Castilla-La Mancha está formada por pequeñas y medianas empresas. Estas microempresas, contribuyen al desarrollo y a la generación de empleo, por ello, ha sido necesario realizar medidas concretas en Formación Profesional para el Empleo, para mejorar la competitividad de las mismas, así como a su mantenimiento y desarrollo.

	Albacete	Ciudad Real	Cuenca	Guadalajara	Toledo	Castilla-La Mancha	España
--	----------	-------------	--------	-------------	--------	--------------------	--------



Total	26.743	30.588	13.655	13.368	43.289	127.643	3.337.646
Sin asalariados	14.257	16.001	7.139	7.577	23.055	68.029	1.845.881
De 1 a 2	7.854	9.170	4.258	3.728	12.744	37.754	910.686
De 3 a 5	2.571	3.034	1.292	1.133	4.032	12.062	303.574
De 6 a 9	941	1.163	464	492	1.598	4.658	125.173
De 10 a 19	656	689	290	233	1.060	2.928	80.860
De 20 a 49	333	386	155	117	583	1.574	45.485
De 50 a 99	77	87	30	49	130	373	13.116
De 100 a 199	30	42	17	21	56	166	7.033
De 200 a 499	17	13	8	11	28	77	3.925
De 500 a 999	3	0	0	5	3	11	1.044
De 1000 a 4999	4	3	2	2	0	11	750
De 5000 o más asalariados	0	0	0	0	0	0	119

Fuente: DIRCE 2018 a 1 de Enero 2019. Empresas según estrato de asalariados.

Autónomos de Castilla-La Mancha:

Según los datos del cuarto trimestre del 2018 el total de afiliados al régimen especial de autónomos fue de **149.079 personas, de los que 92.000 corresponden a autónomos propiamente dichos** (72.270 autónomos sin asalariados y 19.730 con asalariados) y 43.565 son trabajadores asalariados dependientes de autónomos propiamente dichos.

Los Autónomos propiamente dichos, son aquellos trabajadores afiliados al Régimen General de Trabajadores Autónomos de la Seguridad Social que no están integrados en sociedades mercantiles, cooperativas ni en otras entidades societarias. También se excluyen los que figuran como colaboradores familiares y los que están registrados formando parte de algún colectivo especial de trabajadores.

Trimestre	Autónomos propiamente dichos (1)
-----------	----------------------------------



	Total Afiliados en el Régimen Especial de Autónomos	Total	Autónomos propiamente dichos sin asalariados	Autónomos propiamente dichos con asalariados	Trabajadores asalariados dependientes de autónomos propiamente dichos (2)
2018-1T	148.877	92.174	73.645	18.529	38.366
2018-2T	150.263	93.104	73.731	19.373	46.475
2018-3T	149.165	92.080	71.321	20.759	53.718
2018-4T	149.079	92.000	72.270	19.730	43.565

Fuente: Servicio de Estadística de Castilla-La Mancha, Año 2018 a 1 de Febrero de 2019 Estadísticas de Autónomos.

(1) Son aquellos trabajadores autónomos que no están integrados en sociedades mercantiles, cooperativas u otras entidades societarias, tampoco son colaboradores familiares, ni están registrados como parte de un colectivo especial.

(2) Se refiere a trabajadores contratados en el Régimen General por los trabajadores autónomos propiamente dichos

Trabajadores ocupados y/o desempleados:

Tomando como referencia los datos de la Encuesta de Población Activa (EPA), del Instituto Nacional de Estadística (INE) para el cuarto trimestre del año 2017 (último dato disponible), en Castilla-La Mancha hay 995.600 activos, entendida, como la población económicamente activa comprende todas las personas de 16 o más años). De los cuales, 799.100 están ocupados y 196.500 están parados.

	Total Activos	Total Ocupados	Total Parados
2019T1			
Ambos sexos			
Nacional	22.825,4	19.471,1	3.354,2
Castilla - La Mancha	984,4	829,5	154,9
Hombres			
Nacional	12.169,6	10.599,1	1.570,5
Castilla - La Mancha	551,7	487,7	64,0
Mujeres			
Nacional	10.655,8	8.872,0	1.783,8
Castilla - La Mancha	432,7	341,7	90,9

Fuente: INE Año 2019 T1 a 25 de abril de 2019 EPA



Y en general, [a todos los castellanos manchegos](#), puesto que, las actuaciones descritas tuvieron efectos positivos, ya que, se fomentó la mejora y actualización permanente de las competencias y cualificaciones profesionales, favoreciendo la formación a lo largo de toda la vida de la población activa, y conjugando las necesidades de las personas, las empresas, los territorios y los sectores productivos y por consiguiente, repercutiendo positivamente en la sociedad en general.

FASE DE INVESTIGACIÓN DE CAMPO

CECAM consideró necesario, seguir informando y difundiendo entre las pymes y autónomos de Castilla-La Mancha el nuevo marco de la Formación Profesional para el Empleo a través de apariciones en medios de comunicación y difusión.

Puesto que, promover una sociedad que valore el papel fundamental que la formación juega en el aporte de riqueza y bienestar, depende en gran medida entre otros factores, de las actividades de difusión y promoción.

Por esta razón, se llevó cabo distintas actuaciones de información y comunicación, con el fin de poder multiplicar el alcance de la difusión del nuevo escenario de la formación profesional para el empleo.

Concretamente, en la presente Fase de Investigación de Campo, se desarrolló diferentes iniciativas de difusión e información, con la finalidad última de poner en valor la Formación Profesional para el Empleo como factor de crecimiento, tanto desde un punto de vista empresarial como de enriquecimiento personal. Para lo cual, se llevó a cabo la difusión e información sobre el sistema de Formación Profesional para el Empleo, teniendo en cuenta dos enfoques:

A) Foro on-line, espacio en donde se expuso a través de grabaciones- videos la visión y opiniones personales de los principales beneficiarios e interlocutores en FPE, tales como: las Empresas, Trabajadores, Agentes Sociales, Centros y Entidades que imparten formación y la Administración.

B) Promoción e impulso del Sistema de Formación Profesional para el Empleo en Castilla-La Mancha.



Definición del mensaje de campaña

El Equipo técnico diseñó y puso en marcha la campaña de difusión, siendo por tanto, los encargados de **diseñar y definir la imagen y contenido de la campaña de difusión, a fin de crear una marca propia del presente Proyecto, lo que facilitó que un gran número de destinatarios identifiquen y distingan este Proyecto que tuvo como finalidad, difundir la Formación Profesional para el Empleo en la Región.**

Asimismo, puesto que, el presente Proyecto: **“Promoción y difusión del Sistema de Formación Profesional para el Empleo”** contempló diversas actuaciones de comunicación, dirigidas a dar respuesta a las necesidades de información de un amplio grupo de usuarios y usuarias, de diversa tipología interesados en Formación Profesional para el Empleo y con acceso a la información diversa; **la difusión y publicitación del proyecto se desarrollará teniendo en consideración los diferentes tipos de público, usando soportes diferentes en cada caso, para de esta forma llegar al mayor número posible de receptores finales.**

Al mismo tiempo, el mensaje utilizado se diseñó de una forma clara y directa, desde un punto de vista eminentemente publicitario, para lograr captar la atención del destinatario y obtener un impacto efectivo entre trabajadores, empresarios y autónomos de Castilla-La Mancha.

En este sentido, y con el objetivo de dar una difusión global, **las acciones de comunicación de la formación profesional para el empleo tuvieron un ámbito regional, en las cinco provincias de la Comunidad Autónoma,** llegando de esta forma a los destinatarios objetivo de este proyecto independientemente de la provincia en la que se encontrasen.

Para ello, **la campaña puso el foco en diferentes medios de comunicación de índole regional, que además, por su carácter generalista, cuentan entre su público objeto con diversos rangos de población,** de diversas edades y ocupaciones, ya sean empresarios o trabajadores, asegurando de esta forma la máxima efectividad en la difusión del mensaje del proyecto.

Imagen utilizada en diferentes medios escritos y digitales:



Asimismo, el Equipo Técnico, **definió y concretó el mensaje a transmitir en la campaña radiofónica**, articulándose en una campaña claramente diferenciada con el fin de llegar al público objetivo empresas y trabajadores y por tanto, captar la atención del oyente.

Por tanto, el mensaje versó sobre cuestiones relacionadas con la Formación Profesional para el Empleo y así como, se puso en conocimiento de los oyentes que la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha junto con el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, con el apoyo de las Organizaciones Empresariales, son puntos de asesoramiento e información, para poder resolver cualquier cuestión planteada en materia de formación.

Plan estratégico de difusión



Objetivo

Una vez definido el mensaje a transmitir, se definió el **“Plan estratégico de difusión”**, con el objeto difundir la importancia de la formación profesional para el empleo y sus mecanismos de acceso, a través de la realización de las diferentes actuaciones de difusión y comunicación.

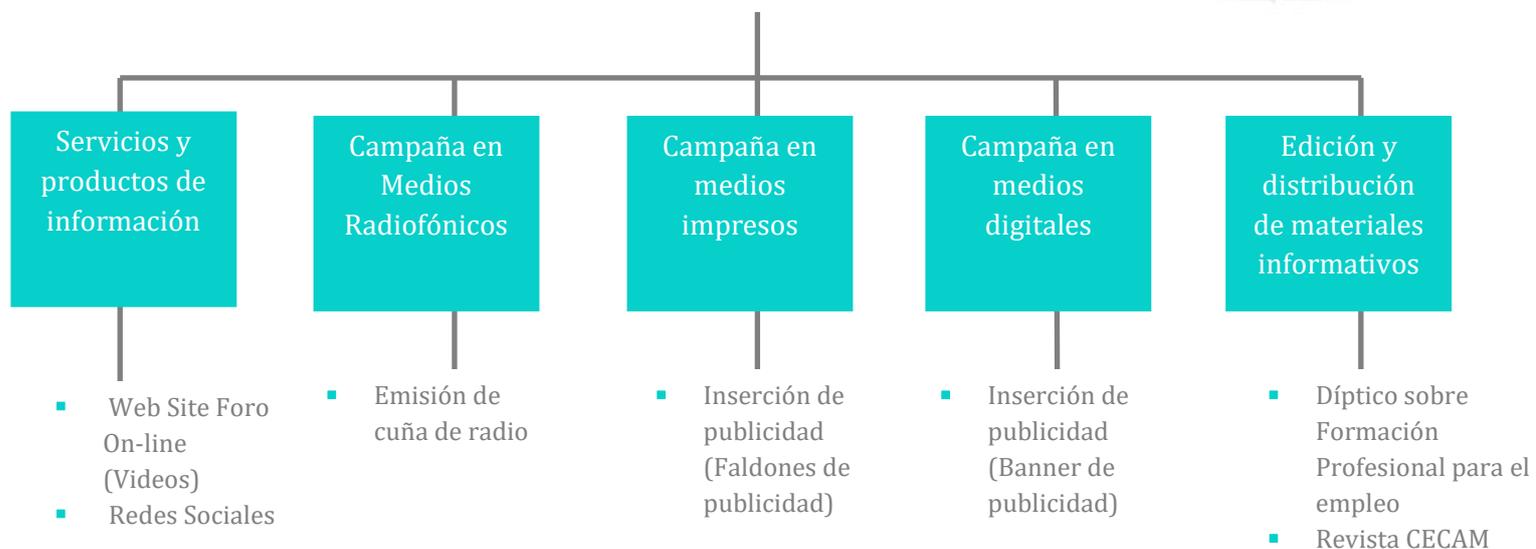
Este objetivo se matizó, en términos de cobertura, frecuencia, impacto, debido a su necesaria vinculación al contexto de los medios de comunicación.

Destinatarios

- Los trabajadores que pueden ser beneficiarios de las acciones de Formación Profesional para el Empleo.
- Empresas que puedan ser beneficiarias de las bonificaciones en las cotizaciones a la Seguridad Social.
- Interlocutores sociales, profesionales de la formación.

Por consiguiente, el plan estratégico de difusión que se estableció a tal efecto, se centró, como se puede ver a continuación en el esquema gráfico siguiente, en la implementación de las campañas realizadas a través de medios impresos, medios digitales y otros canales de difusión.

No se puede olvidar, igualmente otra iniciativa de difusión puesta en práctica, tal como es; es la creación de un espacio web de difusión e información como es el Foro On-line, así como, la edición de un tríptico informativo sobre formación profesional para el empleo. Por consiguiente, todas las acciones realizadas complementan el plan de medios.



Plan de medios

La planificación de medios se ha desarrollado mediante un proceso de toma de decisiones que, tras un análisis previo de idoneidad de los distintos soportes ofrecidos por los medios de comunicación en relación con los objetivos del proyecto.

La oferta de medios de comunicación es amplia y variada, asimismo, cada medio y cada soporte tiene sus características específicas, es por ello, que han sido consideradas con el objeto de elegir las mejores alternativas en función de los objetivos marcados en el proyecto y sus destinatarios.

El diseño y realización del plan de medios ha implicado establecer una estrategia óptima y unas pautas de ejecución ordenadas y sistemáticas. El plan de medios desarrollado ofrece la respuesta más adecuada a la necesidad de continuar difundiendo la Formación Profesional para el Empleo en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, de manera que la información alcance la difusión más amplia posible, de acuerdo al perfil demográfico, y conforme a unos criterios de rentabilidad y eficacia.

La secuencia lógica de actividades sobre la que se ha articulado el plan de medios ha sido la siguiente:



- Comprobación previa de la idoneidad de los distintos soportes ofrecidos por los medios de comunicación en relación con los objetivos y el desarrollo del proyecto.
- Diseño y elaboración de la imagen de difusión, mensajes de difusión, contenidos del tríptico sobre el Sistema de Formación para el Empleo, en los formatos adecuados para su inserción en medios impresos y digitales.
- Selección y distribución de :
 - Medios de comunicación.
 - Soportes y espacios impresos y digitales.
 - Diseños y formatos seleccionados.
 - Fechas y números de inserciones de los formatos.
- Negociación, contratación y publicación de los mismos.

Valoración y selección de medios

La estrategia en la selección de medios se basó, tanto en la experiencia como en la información obtenida a través de la investigación y del conocimiento acumulado en el desarrollo de las distintas acciones de difusión y comunicación llevadas a cabo por CECAM.

A tal efecto, **se ha elegido aquellos medios y canales que ofrecen una respuesta óptima en función de los objetivos y destinatarios de la acción**, considerando el presupuesto disponible (tarifas vigentes y posibilidades de negociación) y la oportunidad de alcance, distribución y frecuencia, así como la repercusión y reconocimiento de estos medios en la Comunidad de Castilla-la Mancha. Las variables que han orientado esta selección, han sido las siguientes:

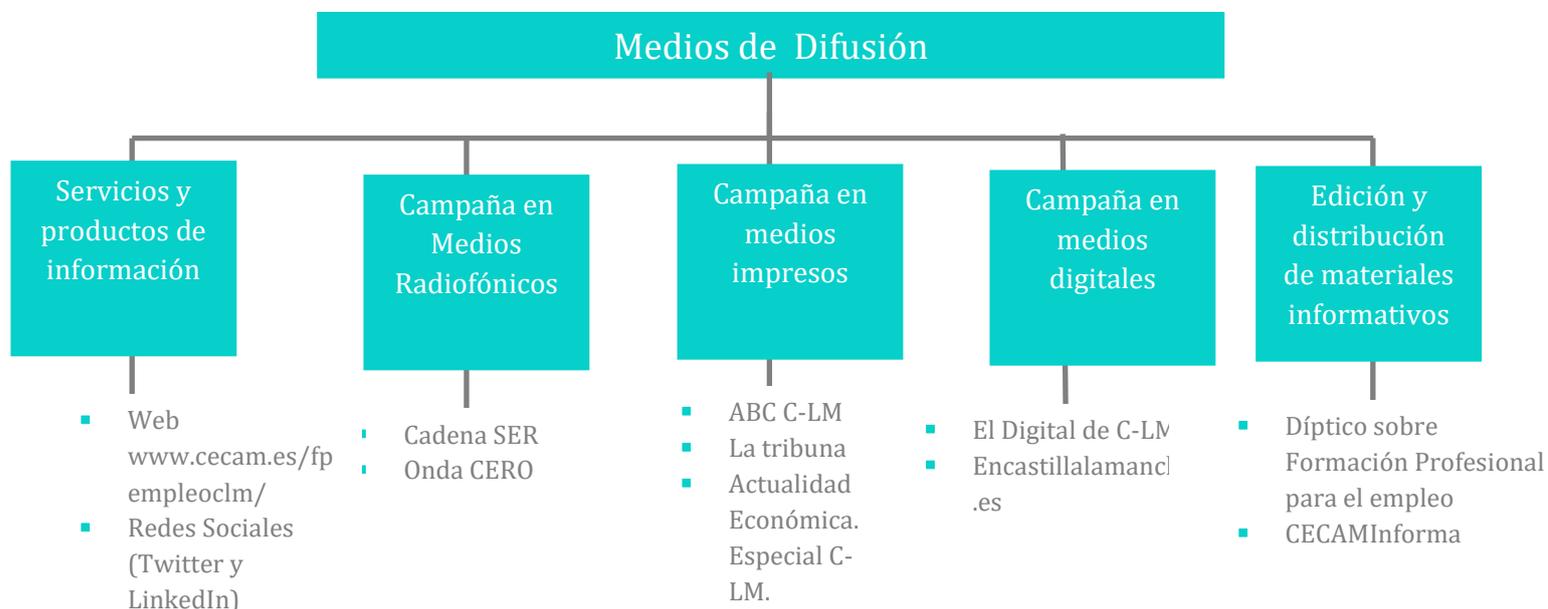
- **Obtención de información previa sobre las características y situación de los distintos medios, áreas y plataformas** en las que operan y sus soportes y formatos.
- **Análisis de la eficacia de funcionamiento y eficiencia en los resultados obtenidos** en el desarrollo de distintas acciones de difusión y en la ejecución de proyectos anteriores llevados por la Confederación.



- **Examen de los factores cualitativos:** cobertura geográfica y alcance (número y características de los destinatarios del proyecto), distribución y frecuencia (número de inserciones), posible efecto sobre los destinatarios de la acción.
- **Examen de los factores cuantitativos.** Presupuesto disponible, tarifas vigentes de los distintos medios, posibilidades de negociación y distribución tanto en el espacio como en el tiempo, de todos los medios.
- **Elección de las alternativas más adecuadas en función de los objetivos** propuestos, los resultados estimados y los criterios de eficiencia económica.

Por consiguiente, los razonamientos planteados sobre la selección de medios justifican la selección de los medios de comunicación y difusión en base a los siguientes criterios: soporte de la difusión (en formato tradicional o impreso u online), la tirada diaria de ejemplares, audiencia y perfiles socio-laborales, gratuidad o coste de los medios, facilidad de acceso al medio, el ámbito geográfico o sus contenidos.

Es por ello que, con la finalidad de generalizar la formación entre el conjunto de las empresas y trabajadores, se utilizó los medios de comunicación tanto de carácter tradicional (ediciones en formato papel) como tecnológico (difusión online), puesto que, las nuevas tecnologías de información y comunicación son hoy en día, el medio de comunicación de mayor influencia entre los ciudadanos, creciendo exponencialmente el acceso a la información a través de medios online en detrimento de medios en formato papel.



Por consiguiente, una vez diseñada la imagen y contenido de la campaña de difusión, **se seleccionó y contrató los medios más adecuados para conseguir el impacto esperado** de la campaña.

➤ Medios Radiofónicos:

Se seleccionó las emisoras regionales de **Cadena SER** y **Onda Cero** por ser las de mayor audiencia en Castilla-La Mancha. Seleccionándose asimismo las franjas horarias de mayor audiencia.

Cadena SER

La Cadena SER es una cadena de radio española, generalista y de ámbito nacional. Es la emisora pionera del país y la que cuenta con más oyentes, concretamente con 3.987.000, según la 1ª oleada del Estudio General de Medios (EGM) de 2019.

Asimismo, según los datos del último Estudio General de Medios, correspondientes a la tercera ola, la SER en Castilla-La Mancha es la segunda emisora más seguida en Castilla-La Mancha.

Cada día **166.000 oyentes oyentes escuchan SER Castilla-La Mancha**, según los datos del Estudio General de Medios, asimismo, el informativo Hora 14-Castilla-La Mancha, es líder en este tramo horario en la región, así como Hoy por Hoy en sus



tramos locales o La Ventana de Castilla-La Mancha. Además, 9.000 oyentes escuchan Cadena Ser cada día a través de internet.

Onda Cero

Onda Cero es una cadena de radio española, generalista y de ámbito nacional. Es la tercera emisora de radio generalista más escuchada del país con 2.005.000 oyentes, según la 1ª oleada del Estudio General de Medios (EGM) de 2019.

Asimismo, según los datos del último Estudio General de Medios, correspondientes a la tercera ola, Onda Cero en Castilla-La Mancha es la tercera emisora más seguida en Castilla-La Mancha. Cada día **98.000 oyentes escuchan Onda Cero Castilla-La Mancha**, según los datos del Estudio General de Medios.

➤ Medios de Prensa Escrita/Digital

Se seleccionaron los principales diarios de tirada regional en Castilla-La Mancha, así como los diarios digitales más seguidos, valorando en cada caso las fechas y espacios más idóneos para insertar la publicidad en cuestión.

Seleccionándose y contratándose los medios más adecuados para conseguir el impacto esperado de la campaña, tales como:

ABC Castilla-La Mancha

ABC el gran periódico español, diario de referencia y decano de la prensa nacional, además de ser líder en dispositivos móviles con información de credibilidad y al instante. En el año 2018, **ABC tiene alrededor de 408.000 lectores según el Estudio General de Medios.**

ABC.es Sites ha superado los 22 millones de usuarios únicos en diciembre, según los últimos datos publicados por Comscore, en la categoría de los diarios a nivel nacional, aumentando su liderazgo en el ranking de medios digitales. ABC.es Sites fue el único gran medio que creció en audiencia con respecto al mes anterior, noviembre de 2018, y el que más lo hizo en comparación con el mismo mes del año anterior, diciembre de 2017.

Asimismo, **del Diario ABC Castilla-La Mancha se editan diariamente 5.600 ejemplares en papel** en Castilla-La Mancha, llegando así a un gran número de castellano manchegos.

La Tribuna de Castilla-La Mancha



La Tribuna es uno de los principales Diarios en papel de Castilla-La Mancha, siendo uno de los diarios de comunicación regional con tirada en cada una de las cinco provincias (La Tribuna de Albacete, La Tribuna de Ciudad Real, La Tribuna de Cuenca, La Tribuna de Guadalajara y La Tribuna de Toledo) lo que le permite tener una gran audiencia.

Asimismo, **del Diario La Tribuna se editan diariamente 4.500 ejemplares en papel** en toda Castilla-La Mancha, llegando así a un gran número de castellano manchegos.

Actualidad Económica

Esta cabecera fue creada en 1958 por la editorial Sarpe (Sociedad Anónima de Revistas, Periódicos y Ediciones). Pero 20 años más tarde la adquirieron un grupo de periodistas liderado por José María García-Hoz, director de la revista hasta 1987. Ya formando parte del grupo Recoletos, fue vendida en 2007 a la editora de El Mundo para formar Unidad Editorial. En esta última etapa, Actualidad Económica ha estado dirigida por Miguel Ángel Belloso.

Actualidad Económica publica 14.063 ejemplares de su revista, llegando así a 48.000 lectores.

El Digital de Castilla-La Mancha

El periódico digital más influyente de Castilla-La Mancha, www.eldigitalcastillalamancha.es, con todas las noticias y opinión de Castilla-La Mancha, Toledo, Cuenca, Albacete, Guadalajara y Ciudad Real. Desde aquel 1 de febrero de 2006, fecha en la que apareció EL DIGITAL no ha hecho más que crecer en número de lectores y visitas y hoy en día se presenta ante la sociedad castellano-manchega como uno de los primeros y más influyentes medios digitales de nuestra comunidad autónoma.

Según los datos de mayo de 2019, OJDinteractiva, Auditoría de Medios Digitales, **el promedio diario de visitas del El Digital Castilla-La Mancha fue de 933.251, visitándose a un total de 2.203.155 páginas del Diario Digital.**

Encastillalamancha.es

Encastillalamancha.es es un periódico digital diario www.encastillalamancha.es que comenzó a publicarse el 24 de octubre de 2011 y que se edita en Castilla-La Mancha



con información, opinión y análisis bajo los principios de libertad, pluralidad e independencia, siendo un punto de referencia de información para los castellano manchegos.

Según los datos de mayo de 2019, OJDinteractiva, Auditoría de Medios Digitales, **el promedio diario de visitas del Encastillalamancha.es fue de 188.384, visitándose a un total de 324.660 páginas del Diario Digital.**

➤ Otros canales de comunicación y difusión

<http://www.cecama.es/fpempleoclm/>

CECAM implementó el Foro On-Line en la web www.cecama.es/fpempleoclm/ que creó para la promoción y difusión de la FPE a través del proyecto PE-2017-007.

A este fin, se creó un total de **14 videos cortos motivacionales y de información sobre la FPE**, subidos a la plataforma para su difusión.

Revista CECAMINFORMA

La Confederación Regional de Empresarios cuenta con una publicación propia, la Revista trimestral CecamInforma, de la que se editan **6.500 ejemplares, que son distribuidos a través de las Organizaciones empresariales provinciales en las cinco provincias de la región.** La Revista está disponible también en versión digital, a través de la página web de CECAM, llegando así a un gran número de asociados, empresarios y entidades oficiales de la región, y conseguir con ello una gran difusión del sistema de formación entre el entramado institucional y empresarial de Castilla-La Mancha.

Redes Sociales

Actualmente, uno de los principales medios de difusión y comunicación son las redes sociales, es por ello, que CECAM cuenta con perfiles propios, desde donde da



difusión a todos los proyectos de la Confederación y toda aquella actualidad que es de interés para los empresarios de la región.

Por ello, se seleccionó Twitter, como canal de difusión, ya que, **3.333 personas siguen ya a diario la cuenta de CECAM en Twitter, @_CECAM**, con un crecimiento constante desde su creación, lo que nos ha permitido tener una gran repercusión entre un número considerable de usuarios.

Así como, CECAM utilizó a fin de difundir las acciones a la red social, **LinkedIn**, a través del **CECAM CEOE-CEPYME**, con el que cuenta un total de 388 seguidores.

Díptico informativo

Se editó **1.500 trípticos informativos distribuidos por las Organizaciones empresariales provinciales y por los Servicios Públicos de Empleo y otras entidades administrativas, en todo el territorio regional**, llegando así tanto a empresarios como trabajadores de toda la Comunidad Autónoma.

Calendario de Actuaciones



	oct-18	nov-18	dic-18	ene-19	feb-19	mar-19	may-19
Foro On-line: 14 videos motivacionales			27/12/18 al 27/03/19				
Cadena Ser				28/01/19 al 15/03/19			
Onda Cero				28/01/19 al 15/03/19			
ABC Castilla-La Mancha					03/02/19 al 14/04/2019		
La Tribuna Castilla-La Mancha					03/02/19 al 14/04/2019		
Actualidad Económica. Especial C-LM.						25/03/19	
El Digital de Castilla la Mancha				28/01/19 al 15/03/19			
Encastillalamanca.es.				28/01/19 al 15/03/19			
Díptico FPE		15/11/18					
CECAMInforma	3ª Trimestre 18			4ª Trimestre 18			1ª Trimestre 19
Redes Sociales (Twitter/Linkedin)							

FASE ANÁLITICA

En esta fase se procedió al procesamiento, estudio y obtención de conclusiones.



1. Recopilación y Análisis. Se recopilaron y analizaron todas las actuaciones desarrolladas y toda la información disponible respecto a su impacto con el fin de evaluar el éxito de la campaña.
2. Redacción de los productos finales con el contenido de los resultados tras la ejecución del Proyecto, esta redacción responde a las siguientes características técnicas:
 - Claridad.
 - Simplicidad.
 - Brevedad.
 - Sentido de lo práctico.

FASE DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE LA EJECUCIÓN DE LAS ACTUACIONES

CECAM constituyó el **Comité de Evaluación, Seguimiento y Control**, cuya labor fue la evaluación de la calidad de las actuaciones desarrolladas, el seguimiento continuo de todo el proyecto y verificó que en cada etapa se cumplen los objetivos del proyecto. El comité estuvo formado por el Responsable técnico del proyecto, el técnico financiero y personal técnico asignado al proyecto.

La evaluación del proyecto se realizó durante todo el proceso de desarrollo del proyecto permitiendo conocer en qué medida se iban logrando el cumplimiento de los objetivos previstos. El Comité de Seguimiento y evaluación del proyecto fue el encargado de realizar este proceso de validación progresivo, a fin de revisar de forma conjunta las acciones de promoción y difusión llevadas a cabo.

Durante el desarrollo de este proyecto se planteó un proceso de mejora continua que permitió al equipo de trabajo ir introduciendo las acciones de mejora y correcciones oportunas, adaptando las imágenes y los mensajes a difundir a las necesidades del Proyecto.

Es importante resaltar que, en el contexto de este proyecto, es de especial relevancia el seguimiento y evaluación de resultados y el análisis de los medios seleccionados (radiofónicos, escritos, digitales), así como, los soportes de los medios, todo ello, bajo estándares de calidad apropiados a la magnitud y relevancia de la temática abordada y de los objetivos previstos.

El proceso de control se llevó a cabo en diversos niveles de aplicación:

- **Control de actividades:** se revisó periódicamente la planificación para detectar la situación de cada una de las actuaciones de difusión y comunicación:



su cumplimiento, plazos de diseño y de ejecución (emisión, edición, publicación, etc.), su situación adelantada o retrasada, y en este último caso si su retraso afectó y en qué medida, a otras actividades del proyecto y al avance del mismo.

- **Control de costes:** se llevó a cabo un control de los costes del proyecto y sobre todo de los medios de difusión seleccionados, para evitar que éstos sobrepasen las dotaciones presupuestarias establecidas, distinguiendo entre las estimaciones iniciales con arreglo a las tendencias inicialmente previstas, de aquéllas en las que se dió el caso de modificaciones, en las circunstancias de ejecución de cada actividad. Con este control de costes también se pretendió facilitar la actividad de justificación del proyecto.

Se debe dejar constancia de que el seguimiento y la evaluación son dos procesos complementarios que sirven para determinar la calidad de la realización de un proyecto. La actividad de evaluación sirve para analizar resultados concretos en determinadas fases del proyecto, mientras que la actividad de seguimiento sirve para controlar las realizaciones del proyecto y corregir los posibles desvíos de objetivos y tiempos, por lo que se diseñaron y aplicaron instrumentos y procedimientos para llevar a cabo ambos procesos a fin de implementar una óptima campaña de difusión del Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

EJECUCIÓN DE LAS ACTUACIONES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN



El presente proyecto *“Promoción y difusión del Sistema de Formación Profesional para el Empleo”* se centró en llevar a cabo acciones de difusión de la Formación Profesional para el Empleo, con la finalidad de generar un impacto real entre trabajadores, empresarios y autónomos, de manera que sirviera para dar a conocer el Sistema de Formación Profesional para el empleo y su nuevo escenario en el ámbito de Castilla-La Mancha y como consecuencia se fomentase la formación entre los trabajadores, redundando así, en un aumento de competitividad de las empresas y en la mejora y estabilidad del empleo.

Es reseñable, el compromiso constante de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha desde sus inicios, con el aumento de la competitividad empresarial de nuestra región, a través del fomento e implementación de actividades relacionadas con la formación.

En el marco de la representación y defensa de los intereses empresariales que ostenta la Confederación en Castilla-La Mancha, CECAM es consciente de que la capacidad de competir de las empresas castellano manchegas, especialmente en un entorno global como el actual, pasa por apostar por la formación.

CECAM es la voz de los empresarios de Castilla-La Mancha y como tal, se encarga de transmitir las necesidades de éstos ante la sociedad en general, así como los retos y proyectos de la Organización empresarial en beneficio de las empresas. A través de su departamento de Prensa y Comunicación, se llevan a cabo las tareas de comunicación interna y externa de la Confederación, con diversas actividades, para el desarrollo de las cuales el apoyo de la red de oficinas de la Confederación en todo el territorio regional es fundamental.

De esa forma, cualquier actuación (jornada, actividad informativa, evento, etc.) que realice la Confederación, tiene repercusión y difusión regional, independientemente del punto de la región donde tenga lugar.

La creación de contenidos y difusión de los mismos entre los asociados y la sociedad en general abarca, no solo la actividad propia de la Confederación Regional de Empresarios, sino que se extiende además a la actividad llevada a cabo por las Organizaciones sectoriales regionales integradas.

En este contexto, se enmarcó la campaña de difusión, cuyo **objetivo fue dar a conocer el nuevo sistema de Formación para el Empleo, con la intención de fomentar que las personas se formen y certifiquen profesionalmente y**



contribuir así, a la mejora de la competitividad de las empresas de Castilla-La Mancha.

Por tanto, la pretensión de este Proyecto, fue la de **poner en valor la Formación como factor de crecimiento económico de la empresa en particular y de la sociedad castellano-manchega en general**, desarrollándose para ello una campaña de difusión basada en las siguientes iniciativas:

A) Foro On line

Para lograr un modelo de formación eficaz y eficiente resultó imprescindible poder contar con la colaboración de los principales beneficiarios e interlocutores en Formación Profesional para el Empleo, puesto que, **una forma de promocionar y difundir el Sistema de Formación es poder mostrar la visión y opinión real de los mismos, a fin de poner en valor la formación como garante del crecimiento empresarial y personal de los trabajadores formados.**

Con esta finalidad, CECAM llevó a cabo durante el 2018-2019, la exitosa campaña **“Hacemos Formación en la Empresa”**, campaña de difusión en formato vídeo, que dio lugar a un **Foro Online**, es decir, un espacio en donde se expuso la visión y opiniones personales de los principales beneficiarios e interlocutores en FPE, tales como: Consejería de Economía, Empresas y Empleo, Consejería de Educación, Cultura y Deportes, Organización Empresarial, Empresas, Alumnos y Centros de formación, disponiendo así de una visión amplia del Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

Proceso metodológico del Foro On-Line:



⇒ Se habilitó un espacio Web dentro de la Website <http://www.cecama.es/fempleoclm> que CECAM creó para la promoción y difusión de la FPE a través del proyecto PE-2017-007.



En este espacio Web, se pretendió dar visibilidad a las opiniones de los principales interlocutores y beneficiarios del Sistema de Formación, creándose así un Foro On-Line.

El Equipo Técnico del Proyecto elaboró y determinó el contenido del **guión de preguntas motivacionales** que se realizaron a los principales interlocutores y beneficiarios que permitieron participar en este Proyecto.

La visión y opinión de los participantes fueron grabadas, a fin de crear Videos que posteriormente fueron editados por personal especializado.

Asimismo, se diseñó un **Roll up de la campaña “Hacemos Formación en la Empresa”**, con la intención de que fuera la imagen publicitaria de los videos e identificase el proyecto.



Grabándose un total de **14 videos cortos motivacionales y de información** sobre la FPE, subidos a la plataforma <http://www.cecama.es/fempleoclm> para su difusión, desde el



27/12/2018 al 27/03/2019 y difundándose durante el resto de Fases del proyecto.

Tabla 1. Vídeos

Nº	Tipo de Beneficiario de FPE	Nombre	Cargo	Centro/Entidad	Enlace Vídeo
1	Organización Empresarial	Ángel Nicolás García	Presidente	CECAM CEOE-CEPYME C-LM	http://www.cecama.es/fpempleoclm/video/cecama-ceoe-cepyme-c-lm-hacemos-formacion-en-la-empresa-
2	Administración	Eduardo Del Valle Calzado	Dtor. Gral DG de Trabajo, Formación y Seguridad Laboral	Consejería de Economía, Empresas y Empleo	http://www.cecama.es/fpempleoclm/video/consejeria-de-economia-empresas-y-empleo-hacemos-formacion-en-la-empresa-
3	Administración	Amador Pastor Noheda	Dtor. Gral de Programas Atención a la Diversidad y Formación Profesional	Consejería de Educación, Cultura y Deporte	http://www.cecama.es/fpempleoclm/video/consejeria-de-educacion-cultura-y-deportes-hacemos-formacion-en-la-empresa-
4	Empresa	Ignacio Arnau del Amo Pañalon	Director Calidad, Medioambiente y PRL	Pañalón S.A.	http://www.cecama.es/fpempleoclm/video/panalon-s-a-hacemos-formacion-en-la-empresa-
5	Empresa	Fernando Iniesta Ortíz	Director de Productos de COJALI S.	COJALI S.L.	http://www.cecama.es/fpempleoclm/video/cojali-s-l-hacemos-formacion-en-la-empresa-
6	Empresa	Javier López Cortés	Director General	Solulim Higiene Alimentaria S.L.	http://www.cecama.es/fpempleoclm/video/solulim-higiene-alimentaria-s-l-hacemos-formacion-en-la-empresa-
7	Empresa	Lourdes Pérez Rodrigo	Directora Recursos Humanos	ALZA Obras y Servicios	http://www.cecama.es/fpempleoclm/video/alza-obras-y-servicios-s-l-hacemos-formacion-en-la-empresa-
8	Empresa	Javier Ruiz Alcántara	Director RR.HH.	Industrias Cárnicas Tello S.A	http://www.cecama.es/fpempleoclm/video/grupo-tello-alimentacion-hacemos-formacion-en-la-empresa-
9	Pyme	Pedro Hermida Ugena	Director General	Aceites Hermida S.L.	http://www.cecama.es/fpempleoclm/video/aceites-hermida-s-l-hacemos-formacion-en-la-empresa-
10	Centro de Formación	Carlos M. Muñoz Buendía	Director de formación	Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA)	http://www.cecama.es/fpempleoclm/video/feda-ceoe-cepyme-hacemos-formacion-en-la-empresa-
11	Centro de Formación	Francisco Morales Pérez	Director de Formación	Federación Empresarial Toledana (FEDETO)	http://www.cecama.es/fpempleoclm/video/fedeto-ceoe-cepyme-toledo-hacemos-formacion-en-la-empresa-



12	Centro de Formación	Jaime Cano Navarro	Director	CENTRO DE ESTUDIOS CEAT, S.L.	http://www.cecama.es/fpempleoclm/video/centro-de-estudios-ecat-s-l-hacemos-educacion-en-la-empresa-
13	Centro de Formación	Jaime Valbuena López	Director	CENTRO DE FORMACION Y NUEVAS TECNOLOGIAS QUEVEDO, S.L.	http://www.cecama.es/fpempleoclm/video/centro-de-educacion-y-nuevas-tecnologias-quevedo-s-l-hacemos-educacion-en-la-empresa-
14	Alumno	Rubén Rodrigo García		CENTRO DE FORMACION Y NUEVAS TECNOLOGIAS QUEVEDO, S.L.	http://www.cecama.es/fpempleoclm/video/alumnos-de-centros-homologados-de-educacion-de-c-lm-hacemos-educacion-en-la-empresa-
	Alumno	Beatriz Pelayo Redondo		CENTRO DE ESTUDIOS CEAT, S.L.	
	Alumno	Elena – Tereza Cristiah		Federación Empresarial Toledana (FEDETO)	

Una vez editados los Videos fueron subidos a la plataforma **web YouTube en el Canal de CECAM**, sitio web dedicado a compartir vídeos, más utilizado y con mayor repercusión en la actualidad.



Compartir

Deja tu comentario

Nombre *

Comentario *

Una vez subidos los Videos editados a la plataforma **YouTube**, puesto que, es un servicio de alojamiento de videos con gran capacidad, **fueron vinculados a través de hipervínculos a la WebSite <http://www.cecama.es/fpempleoclm>**, concretamente los Videos se visualizaron en el espacio diseñado, a fin de disponer de un Foro en donde englobar las opiniones generadas en materia de Formación Profesional para el Empleo.



Asimismo, se habilitó la posibilidad de **compartir los Videos a través de distintas Redes Sociales (Facebook, Twitter y Google+)** además de permitir realizar comentarios a los mismos por parte de los usuarios que accedan a la WebSite, a fin de generar un espacio común de opinión y debate, además de llegar así, a un gran número de castellanos-manchegos.

B) Promoción e impulso del Sistema de Formación Profesional para el Empleo



CECAM, desde sus inicios, viene promocionando la Formación en Castilla-La Mancha, ya que, creemos en la formación como factor de crecimiento del talento y la productividad.

Por ello, que diseñó una campaña de difusión del Sistema de Formación Profesional para el Empleo, cuyo mensaje principal fue poner en valor la formación como factor de crecimiento y productividad, dirigida tanto a las empresas, pymes como a los trabajadores de la región.

Se puso en marcha, por tanto, una campaña de comunicación a través de radio, prensa escrita y prensa digital, con especial atención a los principales medios de comunicación de carácter regional existentes en la actualidad y definidos por tanto, en el Plan de Medios.

Proceso metodológico de la campaña de difusión:

➤ **Medios Radiofónicos:**

El Equipo Técnico definió el mensaje a transmitir, con la intención de emitir una cuña de radio, a través de dos de los medios radiofónicos con más repercusión en la región, como son; [CADENA SER](#) y [ONDA CERO](#).

La cuña **utilizada en medios radiofónicos**, fue:

Voz 1 (empresario): "Como empresario, ahora sé que puedo bonificar la formación que hago en mi empresa".

Voz 2 (trabajador): "Y yo, como trabajador, puedo acceder a una gran oferta formativa, con la que puedo mejorar mi futuro profesional, ¡con un solo Click!".

Y tú, ¿sabes cómo hacerlo? infórmate en la Organización empresarial de tu provincia o entra en la Oficina Virtual de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo.

CECAM, la Organización empresarial de Castilla-La Mancha, la Junta de Comunidades y el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, HACEMOS FORMACIÓN EN LA EMPRESA.



Para la realización de la campaña en la **CADENA SER**, se emitió **dos cuñas, con el mismo mensaje, durante los meses del 28/01/19 al 15/03/2019**, en los horarios de máxima audiencia.

Con la intención de hacer coincidir la campaña de difusión dirigida a informar sobre la oferta formativa para trabajadores y la programación de las acciones ofertadas (formación para trabajadores) en la Comunidad de Castilla-La Mancha para la anualidad 2019.

Es significativo señalar, que las cuñas de radio se emitieron principalmente durante los programas de mayor audiencia de la **Cadena SER**, como son:

- **“Hoy por Hoy matinal Castilla-La Mancha”**, de Lunes a Viernes de 06:00 a 12:20h., magazine de información y entretenimiento que lidera las mañanas de la radio de Castilla-La Mancha.
- **“Hora 14”**, de Lunes a Viernes de 14:00 a 15:00h., el informativo líder del mediodía en la Cadena SER.

Las fechas y horarios de las **70 emisiones de 20 segundos**, de las cuñas de radio en la Cadena SER, son las siguientes:

Tabla. Emisiones Enero 2019 Cadena SER

	DÍA	HORARIO DE EMISIÓN	TOTAL DE EMISIONES
Enero	29	06:50, 07:51; 14:05; 14:07	4
	30	07:58; 14:06	2
	31	07:51; 14:06	2
Total			8



Tabla. Emisiones Febrero 2019 Cadena SER

	DÍA	HORARIO DE EMISIÓN	TOTAL DE EMISIONES
Febrero	1	07:55; 14:06	2
	4	07:55; 14:06	2
	5	07:51; 14:05	2
	6	07:57; 14:06	2
	7	07:51; 14:06	2
	8	07:51; 14:07	2
	11	07:51; 14:06	2
	12	07:51; 14:06	2
	13	07:52; 14:06	2
	14	07:51; 14:06	2
	15	07:51; 14:06	2
	18	07:51; 14:05	2
	19	07:51; 14:06	2
	20	07:57; 14:06	2
	21	07:51; 14:06	2
	22	07:51; 14:06	2
	25	07:50; 14:05	2
26	07:57; 14:14	2	
27	07:51; 14:14	2	
28	07:57; 14:12	2	
Total			40



Tabla. Emisiones Marzo 2019 Cadena SER

	DÍA	HORARIO DE EMISIÓN	TOTAL DE EMISIONES
Marzo	1	07:57; 14:12	2
	4	07:58; 14:06	2
	5	07:51; 14:07	2
	6	07:51; 14:08	2
	7	07:51; 14:11	2
	8	07:51; 14:14	2
	11	07:51; 14:06	2
	12	07:54; 14:07	2
	13	07:51; 14:07	2
	14	07:57; 14:06	2
	15	07:51; 14:07	2
Total			22



Con la finalidad de promocionar y difundir la Formación Profesional para el Empleo en Castilla-La Mancha, se emitió en la radio **ONDA CERO**, dos cuñas, del 28/01/19 al 15/03/2019, en los horarios de máxima audiencia.

De igual manera, con la intención de hacer coincidir la campaña de difusión dirigida a informar sobre la oferta formativa para trabajadores y la programación de las acciones ofertadas (formación para trabajadores) en la Comunidad de Castilla-La Mancha para la anualidad 2019, **se estableció la emisión de las cuñas de radio, dirigida al colectivo de trabajadores ocupados y desempleados.**

Es significativo señalar, que las cuñas de radio se emitieron principalmente durante los programas de mayor audiencia de **Onda Cero**, como son:

- “Noticias Mediodía”, de Lunes a Viernes de 14:00 a 15:00h., espacio de radio convencional más escuchado en su franja horaria.
- “Aquí en la Onda Castilla-La Mancha” de Lunes a Viernes de 19:00 a 20:00h., la información más destacada de la actualidad de Castilla-La Mancha, presentado por Javier Ruíz.

Las fechas y horarios de las **70 emisiones de 20 segundos** de las cuñas de radio en ONDA CERO, son las siguientes:

Tabla. Emisiones Enero 2019 ONDA CERO

	DÍA	HORARIO DE EMISIÓN	TOTAL DE EMISIONES
Enero	28	14:28; 19:15	2
	29	14:23; 19:15	2
	30	14:26;19:35	2
	31	14:25;19:37	2
Total			8



Tabla. Emisiones Febrero 2019 ONDA CERO

	DÍA	HORARIO DE EMISIÓN	TOTAL DE EMISIONES
Noviembre	1	14:25; 19:33	2
	4	14:27; 19:47	2
	5	14:25; 19:31	2
	6	14:25; 19:36	2
	7	14:28; 19:49	2
	8	14:29; 19:31	2
	11	14:24; 19:37	2
	12	14:26; 19:52	2
	13	14:21; 19:43	2
	14	14:25; 19:35	2
	15	14:24; 19:55	2
	18	14:24; 19:37	2
	19	14:27; 19:48	2
	20	14:23; 19:32	2
	21	14:25; 19:38	2
	22	14:22; 19:23	2
	25	14:25; 19:36	2
	26	14:22; 19:37	2
27	14:21; 19:33	2	
28	14:23; 19:52	2	
Total			40



Tabla. Emisiones Marzo 2019 ONDA CERO

	DÍA	HORARIO DE EMISIÓN	TOTAL DE EMISIONES
Marzo	1	14:22;19:25	2
	4	14:24; 19:30	2
	5	14:25; 19:40	2
	6	14:28; 19:34	2
	7	14:24; 19:29	2
	8	14:24; 19:24	2
	11	14:21; 19:51	2
	12	14:22; 19:32	2
	13	14:21; 19:34	2
	14	14:23; 19:39	2
	15	14:22; 19:32	2
Total			22

➤ Medios de Prensa Escrita/Digital

Una vez definida la imagen publicitaria por el Equipo Técnico, seleccionó aquellos medios de prensa escrita y digital con mayor repercusión en Castilla-La Mancha, a fin de difundir a través de la imagen creada el Sistema de Formación Profesional para el Empleo, tales como: Prensa Escrita ([ABC Castilla-La Mancha](#), [La Tribuna](#) y [Actualidad Económica. Especial C-LM](#)), Prensa Digital ([El Digital Castilla-La Mancha](#) y [Encastillalamancha.es](#)).



Con la intención de promover y difundir el sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito de Castilla-La Mancha, se llevó a cabo la campaña de difusión en el Diario **ABC Castilla-La Mancha**.

Insertándose en el presente medio de prensa escrita, **12 faldones publicitarios de 229 mm. (ancho) x 113 mm. (alto)**. Señalando, que los faldones se publicaron en **5.600 ejemplares que se editan diariamente del diario ABC Castilla-La**

Mancha, con la intención de difundir la imagen publicitaria creada por CECAM para así, captar la atención de los numerosos lectores del diario y transmitir de forma detallada y directa el mensaje sobre Formación Profesional para el Empleo.

La publicación de la imagen publicitaria se realizó en los siguientes días:

- 03/10/17/24 de febrero de 2019.
- 03/10/17/24/27/31 de marzo de 2019.
- 07/14 de abril de 2019.

Imagen publicitaria creada y adaptada para faldón grande página impar en color en el Diario ABC Castilla-La Mancha, tamaño 229 x 113 mm





Imagen Publicitaria FPE. ABC Castilla-La Mancha 03.02.2019

24/2019

Kiosko y Más - ABC (Toledo / Castilla-La Mancha) - 3 feb. 2019 - Page 20

ABC - Información de CECAM CEOE-CEPYME C-LM

TOLEDO 03

Tirado no descarta en la región un pacto como el de Andalucía

El 'popular' se ha mostrado convencido de que su partido ganará las elecciones

REPRESENTA FOTOGRAFÍA

El vicepresidente de Política Autonómica y Local del PP Vicente Tirado, se ha mostrado convencido de que su partido gobernará en Castilla-La Mancha y no descarta que pueda haber una coalición con la pasada en Andalucía.

En una entrevista concedida a la agencia Efe, Tirado analiza el panorama político nacional y autonómico de cara las elecciones locales y autonómicas del 16 de mayo y asegura que Pedro Sánchez el presidente de Castilla-La Mancha, no está por malos propósitos, pero también por derrotas que atribuye al jefe del Ejecutivo español, Simón García Page.

Entre los partidos de la oposición, Tirado destaca a los que se presenten como fuerza, izquierda y derecha combinada con aspiraciones, para mostrar que ya ha sido presidente de la Diputación de Albacete y alcalde de Alcañiz. Ello unido a un proyecto de región para seguir en Castilla-La Mancha a estas medidas, más innovadoras y más competitivas, permitirá que el PP siga la trayectoria victoriosa que en política es la región, y además, que ob-

tenega «una victoria importante» en las urnas.

«Lo que tengo claro es saber cómo los políticos y gobiernos no descarten que pueda haber un acuerdo como lo pasó en Andalucía», apunta Tirado ante la posibilidad de que otros partidos del centro derecho, como los Ciudadanos, puedan apoyar el proyecto del PP.

Abiertas al diálogo

En este sentido, afirma que el PP está dispuesto a poder dialogar con los que están en su lado y a pesar de los 'populares', pues sostiene que su partido es el centro derecho de las castellano-luqueñas, lo que, por lo tanto, es el diálogo partiendo que tendrá capacidad de diálogo con otros partidos.

«Yo recuerdo al señor alcalde que me dijo, cuando Tirado, que tenía la posibilidad irrupción de Vox en las Cortes, desde el día 35 diputados, ahora que el PP llega a los acuerdos que se logran que dialogar con todos los parlamentarios, al llegar a tener representación parlamentaria, que respeten las reglas de la Constitución».

Con todo, insiste en que el PP sabe a guisa las elecciones autonómicas y que se aspira a tener una mayoría suficiente para ser la alternativa clara que necesita Castilla-La Mancha.

Asimismo, Tirado también comenta los casos, a los efectos, son los de otros del Ejecutivo regional en la actual legislatura y asegura que se ha

tratado de una «Legislatura fallida», porque en estos años «según su análisis» Castilla-La Mancha «ha perdido oportunidades» para seguir el haber crecido mucho más, y además continúa con una de las deudas públicas, un sistema presupuestario más elevado de otros países las comunidades autónomas.

En lo que, según Tirado, «depende a ellos», al tiempo que lamenta las operaciones de compra y venta del Gobierno regional y el

haber formado un cogobierno entre PSOE y Podemos, porque en Castilla-La Mancha también ha sucedido, así el maltrato al el población, y mucho menos el independentismo, dice en abundancia la región que necesita el secretario general de Podemos en la región y vicepresidente segundo de la Junta, José García Blázquez, con el que en vicepresidente de la Generalitat, David Jaume.

Ante la pregunta de si el formato parte de la Junta del PP respaldar para las Cortes regionales, el portavoz regionalista responde que para tener la autonomía, desde Deva más de una década como diputado, no descarta ni su nombre como en las próximas.

Tirado señala que, gracias que al ser el presidente del Consejo Director del PP autonómico, se puede hablar de iniciativas, en las que se incluyen las propuestas de las próximas, si bien, insiste que a Núñez le acompañarán otros apoyos.

Agricultura

Martínez Arroyo espera unas 120.000 solicitudes para las ayudas de la PAC

ABC TOLEDO

El consejero de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural, Francisco Martínez Arroyo, ha afirmado que prevé unas 120.000 solicitudes en Castilla-La Mancha para la Política Agraria Común (PAC), que supone unos 850 millones de euros.

Martínez Arroyo se ha referido a la nueva convocatoria para la PAC 2019, cuya orden se ha publicado hoy en el Boletín Oficial de Castilla-La Mancha, al acompañar a los agricultores y ganaderos de la región que hagan la solicitud lo antes posible para que el Gobierno pueda abonarles la ayuda en el primer día posible a partir del 15 de octubre.

El consejero ha realizado esta declaración durante su visita a la finca de San Isidro de la Sierra de Alcañiz en la provincia de Albacete, con el secretario de Agricultura, como Alcañiz, Viveros y El Espinillo, donde se está realizando actividades que benefician a los agricultores y ganaderos de esta zona.

Durante la jornada, el consejero de Agricultura ha comentado la realización del arreglo de canales riego en esta comarca, incluido dentro del convenio de ayuda firmado por el Ejecutivo regional y la Diputación de Alcañiz, a lo que se añaden nuevas medidas de apoyo, financiadas al 50 por ciento por ambas entidades. Además ha visitado la almazara Agropastoril Ecológica Sierra de Alcañiz.



FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Infórmate en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

www.cecama.es/fpeempleo www.empleoformacionjccm.es




FORMACIÓN

- CONCIENCIA Y MOTIVACIÓN
- COMUNICACIÓN E INICIATIVIDAD
- TRABAJO Y CREATIVIDAD
- HABILIDADES BÁSICAS PARA EL EMPLEO

CECAM
#fpeempleoCLM

partner



Imagen Publicitaria FPE. ABC Castilla-La Mancha 17.02.2019

2/4/2019 Kiosko y Más - ABC (Toledo / Castilla-La Mancha) - 17 feb. 2019 - Page #77 TOLEDO 77

Núñez cambiará el reglamento de las Cortes al haber más partidos

El presidente del PP señala que si se abre el Estatuto se blindará la sanidad y la educación



Paco Núñez

TOLEDO
El presidente del PP de Castilla-La Mancha, Paco Núñez, se ha reunido con el resto de líderes de la familia parlamentaria de cara a la próxima legislatura una reforma del Reglamento de las Cortes regionales para dotar de más agilidad a la actividad parlamentaria de cara a los próximos comicios de marzo en la Cámara regional. En una entrevista a los periodistas, Núñez ha señalado que cualquier reforma del reglamento será algo adaptado al nuevo panorama político, ya que se ha iniciado la negociación técnica con la coalición de izquierda.

El líder naranja se ha reunido con los líderes de los partidos en las Cortes, ha habido que con el PP, pero si son más partidos, seguramente habrá que cambiar el reglamento para que entre más ligero. Si se quiere dignificar la política, hay que abarcar el momento legislativo, dijo.

Sobre una hipotética reforma del Estatuto, Núñez indicó que si gobiernara la segunda opción sería el deber de que hubiera una paridad con el deber de «una sanidad pública y de una educación en libertad, que es un espíritu con el que siempre trabajamos para garantizar una sanidad del bienestar».

Lo que el ministro Núñez, a diferencia

de su posición, sí se quiere de garantizar a todos un posible acceso a la sanidad pública a por Poderes.

Bajada de impuestos.
Al respecto de las medidas más urgentes que podría en marcha el gobierno, Núñez aseguró que un pacto con una ley para mejorar la carrera profesional del personal sanitario y medidas para favorecer un plan de choque para aligerar las listas de espera, han sido algunas de las prioridades de su gobierno en materia de sanidad, así como una dotación de un millón de euros para mejorar la atención a los pacientes con enfermedades crónicas, como el cáncer y el Alzheimer.

La misma línea impulsiva, que se ha llevado a cabo para mejorar la atención a los familiares que deben tener hijos con discapacidad o dependencia, así como a los grandes. También el plan de apoyo al comercio y al de la industria, a todos aquellos que han sido afectados por la crisis, así como el plan de apoyo a las pymes, así como el plan de apoyo a las familias de la región.

De la acción de Gobierno del actual presidente y candidato del PP, Núñez indicó que el PP quiere volver a la Ley para un bienestar. Libro de bienestar de la familia, lo cual supone en las Cortes el primer paso en esta dirección.

En el momento de una transición, Núñez dijo que el PP quiere garantizar que la independencia judicial sea un estado plural, para garantizar que el poder ejecutivo y legislativo sean capaces de garantizar el bienestar de todos los ciudadanos.

Por último, se ha dicho como una garantía de que la independencia judicial sea un estado plural, para garantizar que el poder ejecutivo y legislativo sean capaces de garantizar el bienestar de todos los ciudadanos.

Listas electorales, a principios de marzo

El presidente del PP de Castilla-La Mancha, Paco Núñez, ha asegurado que el partido empezará en marzo a confeccionar de manera conjunta a todos los listas electorales para completar todas las posibilidades de las provincias de cara a las próximas elecciones locales, Congreso, Senado y Junta.

En cuanto a las candidaturas municipales, según una encuesta al resto de las candidaturas municipales ya está delimitado y practicamente el cien por cien de las candidaturas ya están delimitadas, a excepción de Toledo. «Está muy hablado con Carlos Vela y con el resto de los partidos para ver cuál es la mejor opción para Toledo, si el mismo o otro candidato. En esta conferencia de prensa, no ha dicho nada de Toledo y representación de la sociedad civil, como el resto ha hecho en otros momentos. También señaló que «siendo honesto, ante el PPCE y nosotros somos los que tenemos representación en todos los pueblos».



Imagen Publicitaria FPE. ABC Castilla-La Mancha 03.03.2019

24/02/2019 Kosko y Más - ABC (Toledo / Castilla-La Mancha) - 3 mar. 2019 - Página #60

TOLEDO

Se estudia que solo puedan ejercer los guías habilitados en la región

La Junta estudia las peticiones de los guías oficiales, entre ellas exigir solo un idioma

TRUENO

El Gobierno de Castilla-La Mancha está estudiando con los guías oficiales de turismo la posibilidad de introducir cambios en el marco de un decreto que regulará el sector y que pasa a petición de sus profesionales, por lo que solo podrán ejercer en la Comunidad autónoma aquellos que estén habilitados por la Administración regional y que se ajuste a sus idiomas y a los datos recogidos para poder ejercer su trabajo.

Aún no indica la dirección general de Turismo, Comercio e Artesanía, Ana Isabel Fernández, quien explicó que el Ejecutivo autonómico quiere que el borrador del decreto que regula la profesión de guía en Castilla-La Mancha, que ya pasó por el Consejo de Turismo, el Consejo Consultivo y el gobierno de la Junta, sea aprobado por el Consejo de Gobierno, sea otorgado de acuerdo con las asociaciones de guías.

«Se han introducido cambios importantes y se han solicitado tener el texto y verlo más después, y además es una línea», indicó la directora general, para añadir que el departamento que dirige todavía tiene que negociar con las asociaciones con objeto de saber lo que aprueban.

En este sentido, señaló que son dos las condiciones importantes que se han introducido en el decreto a petición de los profesionales de Castilla-La Mancha, además de la forma de acceder a la misma, es decir, las facilidades y a los idiomas exigidos para poder ejercer la profesión.

Así, Fernández señaló que se reducirá la posibilidad de que una guía pueda ejercer en Castilla-La Mancha aquellos guías que cumplan con los requisitos del decreto regional y habrán además de las habilitaciones solo de acuerdo a la Administración de la Junta por las diferentes vías que provienen de un acceso a la profesión. El borrador del mismo menciona las habilitaciones exigidas en otros con requisitos adicionales con el fin de ejercer en la región, así igual que «la mayoría de regiones reconocen la habilitación castellano-manchega».

De otro lado, explicó que el borrador que fue al Consejo de Turismo otorga dos idiomas con el fin de ser compatibles con un individuo que sea vecinario para poder ejercer la profesión. Pero en el Consejo de Turismo, según anunció, la Universidad de Castilla-La Mancha y la Universidad Laboral argumentaron que dos idiomas serían demasiado y que exigían requisitos mínimos de formación en cualquiera de los idiomas.

Sucesos

Una niña de 14 años fallece tras ser arrollada por un tren en Illescas

MANUEL MORAÑO-TOLEDO

Una abueladora de la niña y madre de la tarde cuando una niña de 14 años falleció ayer al ser arrollada por un tren en Illescas (Toledo). El suceso ocurrió a las 16.00 horas de la estación de ferrocarril de esta localidad, con el tren en el momento de la hora Entrenamiento.

La abueladora se encontraba acompañada de su nieto y una amiga, también menores de edad, cuando una locomotora, según las primeras investigaciones, chocó el tren, lo arrolló y lo desvió hacia la vía férrea.

La víctima, sector del barrio de la Estación, murió a causa de los efectos de la caída y su herida mortal, que se abrió en el lugar del accidente, fueron que se trasladó por urgencias sanitarias.

Debido a este suceso, se realizó un apagón de trenes y los 35 pasajeros que viajaban en un autobús hacia Madrid, a la espera de que se aclarara el suceso.

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

¿CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Infórmate en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

www.cecam.es/empesocin www.empesocin.com.es

feda Reciclar Lanol Cecotec Intertec

@CECAM #FPEempleoCLM



Imagen Publicitaria FPE. ABC Castilla-La Mancha 10.03.2019

24/03/2019

Kosko y Más - ABC (Toledo / Castilla-La Mancha) - 10 mar. 2019 - Página #82

82 TOLEDO

La Junta apoya la inclusión del origen en las etiquetas de la miel

El consejero de Agricultura dice que favorecerá de la que se hace en la región

ABC
CASTILLA-LA MANCHA
El Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado el compromiso que incluye la obligación de incluir en las etiquetas el origen en el etiquetado de la miel a nivel nacional, que se publica en el Boletín Oficial del Estado (BOE) con su Real Decreto (RD), y que favorece el consumo de la miel producida en la región. Un RD que también contempla la obligación de indicar el porcentaje de miel producida en caso de mezcla, información que ha resultado resultando el sector de la comunidad y que favorece el consumo de miel de producción en la comunidad, donde destaca una Denominación de Origen (DO) de la miel de Alcañal, la más antigua a nivel nacional.

A ello se suma el compromiso de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural, Francisco Martínez, durante su visita a la XXXVIII Feria Agrícola Internacional que se celebra en la localidad de Palomares (Ciudad Real) hasta hoy. Martínez apoyó con su presencia a los agricultores y empresarios del sector de la región que se han dado cita en esta gran feria y en la cual compartieron espacio con otras Delegadas desde Portugal, Francia, Italia, Alemania, Eslovenia, Polonia, Ne-



El consejero de Agricultura, ayer en la Feria Agrícola de Palomares

gral de España y por vez primera, Portugal. El consejero regional de Agricultura del Ejecutivo regional se ha trasladado al municipio de Palomares a que se celebra la miel con el origen Español para indicar a los consumidores de dónde proviene el producto y favorecer su consumo.

Además, el líder de empresarios meleros está dispuesto para el colectivo, así como para los productores de la DO de Alcañal de la comunidad a los cuales se va a reconocer con el etiquetado. Enclavada en el marco de la Feria de la Miel a contar con el apoyo de la Villa Ducal de Palomares, esta feria ha sido organizada por el sector agrícola y representa a un importante catalizador del comercio miel regional que está representado por 1.200 agricultores con 200.000 colmenas, y cuenta con una estimada producción anual de 100 millones de kilos.

Agencia y a estar presente en un stand de información en esta localidad en esta feria en el que es el titular de la Comarca, que ha sido posible, por decisión expresa de la Diputación de Ciudad Real, la gran feria melera para el sector, a través de la mano de la institución provincial para que, a partir de ahora, vayan todos juntos.

Visita de Paco Núñez.
También visitó ayer la feria el presidente de la Junta de Castilla-La Mancha, Paco Núñez, y se comprometió con su apoyo a los agricultores de la región que se genera de esta miel, así como a los especialistas de desarrollo rural. Núñez aseguró que cuando sea presidente de la Junta apostará por el sector y su compañía para ayudar a su modernización, innovación y comercialización, pero que esta actividad es una actividad que contribuye a la fijación de población, al desarrollo de zonas de generación comunitarias en zonas de montaña, así como que el sector agrícola, que representa en la región y en provincias afectadas por la desmembración de las delegaciones, así como



Núñez saludó a uno de los productores de miel en esta feria

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Infórmate en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

www.cecam.es/pepagaocl www.empresayformacion.clm.es

fedea | ifeclm | ifeclm | ifeclm | ifeclm

CECAM
PEPAGAOCCLM

partner



Imagen Publicitaria FPE. ABC Castilla-La Mancha 17.03.2019

22/03/2019 Kiosko y Más - ABC (Toledo / Castilla-La Mancha) - 17 mar. 2019 - Page 485

TOLEDO HS

Ya hay 235 pisos turísticos de la provincia inscritos en el registro

Desde la creación en agosto pasado del registro de viviendas turísticas que se creó tras la regulación de los apartamentos y viviendas de uso turístico en Castilla-La Mancha, en la provincia de Toledo se han registrado en el Registro Oficial de la Dirección General de Turismo un total de 235 declaraciones representativas de actividad de uso tipo de establecimientos, que van a ofertar 1.890 plazas de alojamiento turístico.

Así lo señaló el director provincial de Economía, Empresa y Empleo, Joaquín Martín Aldeanosa, que recordó que en este Decreto se pretende dar solución al vertiginoso que vivió en torno a este tipo de establecimientos y regular la ordenación de las viviendas y a garantizar de uso turístico en Castilla-La Mancha.

De este modo, señaló que una de las primeras medidas que se establecieron en el Decreto fue regular los apartamentos y viviendas de uso turístico en su inscripción en el Registro Administrativo que ha creado la Dirección General de Turismo al efecto. Así, y tras la publicación del Decreto el pasado mes de julio, se implementó una campaña informativa e inspectiva con el fin de que todos los establecimientos operen conforme a la ley.

Según los datos de las 235 declaraciones representativas de actividad turística, las ciudades donde se encuentran en la provincia de Toledo son 25 municipios, de los que 184 corresponden a Toledo capital y 64 más se distribuyen en las localidades de la provincia: Cuadalupe, La Mata, Orgaz, La Gitanilla del Tago, Cardal de las Monjas, Voz de San Juan, San Ildefonso de las Monjas, Guadalupe, Colmenar Viejo, Candelas, Alcañete, Caleruega, Villanueva, El Voto de San Juan, Matanzana, Magaña, Chozas del Rey, Casarillos del Monte, Vozdón, Madridillo, Paranalá, El Real de San Vicente y La Guardia.

Así, este modelo de alojamiento turístico oferta un total de 1.296 plazas equivalentes, de las que 657 se ofrecen en el resto de Toledo y los 235 pisos representativos se distribuyen en 25 municipios de la provincia.

VENDEDOR DE TURISMO

Imagen de una vivienda de uso turístico

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

¡COMERCIAMOS HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA!

Infórmate en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

www.cecamlm.com/temaformacion | www.empresasformacion.com.es

CECAM CEOE-CEPYME C-LM

DIARIO ABC, S.L.

Director: kioskoymas.com/operar/view.aspx?Idred=cp1702



Imagen Publicitaria FPE. ABC Castilla-La Mancha 27.03.2019

22/3/2019 Kiosko y Más - ABC (Toledo / Castilla-La Mancha) - 27 mar. 2019 - Page #63

TOLEDO 63

Un taller de la UCLM promocionará la biodiversidad en Puy du Fou

El grupo de trabajo pretende introducir 2.000 plantas de 25 especies autóctonas

ABC TOLEDO

La Facultad de Ciencias Ambientales y Espaciales de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) ha creado el taller de Biodiversidad de la UCLM. Su objetivo es el de promover la biodiversidad en Puy du Fou, el parque temático que abrirá sus puertas el próximo 30 de agosto en Toledo.

Según se comentó de la planta-forma «Puy du Fou» en Toledo, desde el primer mes se ocupó de introducir de 25 especies de plantas autóctonas y programas piloto, Militar y Dedicado a la Facultad de Ciencias Ambientales, encabezados por el profesor de Botánica Santiago Castaños, han comenzado a trabajar en la recuperación de hábitats en la Finca Jurruquán, desde de este momento en adelante.

Algunas de las actividades de la Facultad son: actividades para realizar estas actividades, adquisición de sus planes de experiencia profesional en Puy du Fou. Así mismo, se genera una excelente oportunidad para promover la biodiversidad.

El grupo municipal de Ciencias en Toledo considera que Puy du Fou, no acredita «de forma suficiente» su compromiso de empleo estable y de calidad, por lo que reclama que se dedique a sus trabajos del por ciento en el impuesto sobre construcciones, instalaciones y otros ICIOS.

En su opinión, este grupo político insiste en que «como parte» de la construcción que provoca la empresa, empresas en de tener «ventajas» a nivel de empleo.

En su día, Castaños quiere introducir biodiversidad en las empresas en Toledo para atraer empresas a la ciudad. Sin embargo, no acepta que Puy du Fou se beneficie de «ventajas» que haya conseguido de la tasa de ICIOS en el comercio en la realidad del empleo.

Además, cree que el Ayuntamiento de Toledo no puede tener «favores» para la empresa, y ser «mejor» que otros «favores» con otros, ya que «depende» de otros «tratos» particulares y discriminados respecto al resto de empresas que pagan el impuesto en sus tasas y tributos.

«Estamos en un momento de crisis profesional», dicen los expertos. «El grupo de trabajo de la UCLM pretende introducir 2.000 plantas de 25 especies autóctonas», repiten los expertos de la Facultad de Ciencias Ambientales, encabezados por el profesor de Botánica Santiago Castaños, han comenzado a trabajar en la recuperación de hábitats en la Finca Jurruquán, desde de este momento en adelante.

Algunas de las actividades de la Facultad son: actividades para realizar estas actividades, adquisición de sus planes de experiencia profesional en Puy du Fou. Así mismo, se genera una excelente oportunidad para promover la biodiversidad.

El grupo municipal de Ciencias en Toledo considera que Puy du Fou, no acredita «de forma suficiente» su compromiso de empleo estable y de calidad, por lo que reclama que se dedique a sus trabajos del por ciento en el impuesto sobre construcciones, instalaciones y otros ICIOS.

En su opinión, este grupo político insiste en que «como parte» de la construcción que provoca la empresa, empresas en de tener «ventajas» a nivel de empleo.

En su día, Castaños quiere introducir biodiversidad en las empresas en Toledo para atraer empresas a la ciudad. Sin embargo, no acepta que Puy du Fou se beneficie de «ventajas» que haya conseguido de la tasa de ICIOS en el comercio en la realidad del empleo.

Además, cree que el Ayuntamiento de Toledo no puede tener «favores» para la empresa, y ser «mejor» que otros «favores» con otros, ya que «depende» de otros «tratos» particulares y discriminados respecto al resto de empresas que pagan el impuesto en sus tasas y tributos.

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Infórmate en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

www.cecam.es/laempresadeformacion | www.employmentformacion.com.es





Imagen Publicitaria FPE. ABC Castilla-La Mancha 31.03.2019

22/5/2019 Kiosko y Más - ABC (Toledo / Castilla-La Mancha) - 31 mar. 2019 - Page 477

TOLEDO 77

«El nuevo gobierno decidirá cuándo se aplica la sentencia del Tajo»

El delegado del Gobierno en Castilla-La Mancha, Francisco Terreros, señala que será el próximo Ejecutivo central que decida de los efectos del 28 de abril, el que se decida cuándo se aplicará la sentencia del Tribunal Supremo que anuló varias acciones del Plan de Empleo Juvenil de Tajo por la falta de medidas ecológicas.

El titular de la cartera de Medio Ambiente, Turismo y Territorio, Francisco Terreros, ha señalado que la sentencia del Tribunal Supremo que anuló varias acciones del Plan de Empleo Juvenil de Tajo por la falta de medidas ecológicas, «no va a afectar a las acciones que ya están en marcha».

«El Gobierno central es el que decidirá cuándo se aplica la sentencia del Tajo», ha señalado el delegado del Gobierno en Castilla-La Mancha, Francisco Terreros, quien ha añadido que se debe tener en cuenta que no se trata de un problema histórico de España, y apunta que hay días que «no se han resuelto».

Por ello, sostiene que el momento del que depende es la ejecución del derecho medioambiental que los poderes del sistema de los países de referencia, los países de Irlanda, y el resto de Europa, así como el que se recoge en el convenio, «no es un problema que se resuelva».

«Se entiende, además, que a raíz de la sentencia del Tribunal Supremo, el Gobierno central es el que decidirá cuándo se aplica la sentencia del Tajo», ha señalado el delegado del Gobierno en Castilla-La Mancha, Francisco Terreros, quien ha añadido que se debe tener en cuenta que no se trata de un problema histórico de España, y apunta que hay días que «no se han resuelto».

Desafíos
Apunta que el aumento de la desolación hará que la cuenta virga más necesario que repartir

Subvenciones
EU denuncia retraso de ayudas para las viviendas de la junta y exige su abono

ABC CEDIÓ
Secretaría de Estado (SE) de Castilla-La Mancha ha denunciado el retraso de los desembolsos de ayuda a las viviendas de la Junta de Comunidades y ha exigido alguna medida de compensación a los ayuntamientos que se beneficien de las ayudas.

«El retraso de las ayudas a las viviendas de la Junta de Comunidades es un problema que se debe tener en cuenta», ha señalado el secretario de Estado de Castilla-La Mancha, Francisco Terreros, quien ha añadido que se debe tener en cuenta que no se trata de un problema histórico de España, y apunta que hay días que «no se han resuelto».

«El retraso de las ayudas a las viviendas de la Junta de Comunidades es un problema que se debe tener en cuenta», ha señalado el secretario de Estado de Castilla-La Mancha, Francisco Terreros, quien ha añadido que se debe tener en cuenta que no se trata de un problema histórico de España, y apunta que hay días que «no se han resuelto».

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Infórmate en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

www.cecam.es/peformacion | www.employformacion.pcm.es

+FORMACIÓN

- COMPETENCIAS Y HABILIDADES
- INICIACIÓN Y COLABORACIÓN
- HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA

CECAM CEOE-CEPYME

DIARIO ABC, S.L.



Imagen Publicitaria FPE. ABC Castilla-La Mancha 07.04.2019

22/5/2019 Kiosko y Más - ABC (Toledo / Castilla-La Mancha) - 7 día: 2019 - Página #63

Abierto al público el parque infantil inclusivo de la Plaza del Granadal

➤ **Nuevos bancos, superficies y juegos infantiles en esta zona de acceso al Casco**

Aspecto del parque para las más pequeñas de Acaquevilla-Cercedilla

El Ayuntamiento de Toledo y el consorcio de Acaquevilla-Cercedilla han inaugurado este sábado el nuevo parque infantil inclusivo de la Plaza del Granadal, en la zona de acceso al Casco. El espacio cuenta con nuevos bancos, superficies y juegos infantiles adaptados para las más pequeñas de Acaquevilla-Cercedilla.

El nuevo parque infantil de la Plaza del Granadal cuenta con una gran variedad de juegos adaptados para las más pequeñas de Acaquevilla-Cercedilla, así como una zona de juegos adaptados para las personas con discapacidad física y sensorial. El espacio cuenta con una gran variedad de juegos adaptados para las más pequeñas de Acaquevilla-Cercedilla, así como una zona de juegos adaptados para las personas con discapacidad física y sensorial.

Además de la incorporación de nuevos elementos al parque, se ha realizado la renovación de los bancos de la zona, así como la instalación de una gran variedad de juegos adaptados para las más pequeñas de Acaquevilla-Cercedilla.

Hoy domingo El Museo del Greco de Toledo celebra la muerte del pintor con diversos actos

El Museo del Greco de Toledo celebrará hoy domingo, día 7 de abril, el centenario de la muerte del pintor. El museo celebrará una gran variedad de actos conmemorativos, así como una gran variedad de actividades culturales y artísticas.

Además de la inauguración de nuevos elementos al parque, se ha realizado la renovación de los bancos de la zona, así como la instalación de una gran variedad de juegos adaptados para las más pequeñas de Acaquevilla-Cercedilla.

Un hashtag de amor

El Ayuntamiento de Toledo ha creado un hashtag de amor para celebrar el centenario de la muerte del pintor. El hashtag es #Greco700 años y se ha creado para celebrar el centenario de la muerte del pintor.

El Ayuntamiento de Toledo ha creado un hashtag de amor para celebrar el centenario de la muerte del pintor. El hashtag es #Greco700 años y se ha creado para celebrar el centenario de la muerte del pintor.

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Infórmate en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

www.cecam.es/empleo | www.ampaeformacion.com



DIARIO ABC, S.L.

lector.kioskoymas.com/epaper/viewer.aspx?nombre=triturus

1/1



Imagen Publicitaria FPE. ABC Castilla-La Mancha 07.04.2019

22/5/2019
Visitas y Más - ABC (Toledo / Castilla-La Mancha) - 14 abr. 2019 - Page #77
TOLEDO 77

Guías turísticos creen innegociable admitir carnés de otras regiones

Una plataforma de Toledo reclama el mismo trato para las negociaciones del decreto

ABC
TOLEDO

La Plataforma Abierta de Guías Turísticas de Toledo considera innegociable el reconocimiento de la categoría de profesionales de otras comunidades autónomas, en contra de lo planteado por el Ejecutivo regional.

La plataforma se pronunció ayer ante un comité de expertos en la ciudad toledana, convocada para debatir sobre las declaraciones de la consejera de Turismo, Empleo e Igualdad, Patricia Franco, y la directora general de Turismo, Ana Isabel Fernández. La agrupación de guías afirma que las negociaciones del decreto no han de producirse dentro de los marcos legales que establece el procedimiento administrativo, como son la consulta pública que van realizando los departamentos, o la publicación de la ley. En la actualidad, la sociedad no ha participado en la elaboración del decreto, y el procedimiento administrativo de declaración de la profesión se ha cerrado.

La plataforma asegura estar abierta a cualquier tipo de colaboración de carácter no administrativo, pero que no se admita un convenio similar al que se ha firmado con otras comunidades autónomas para el primer grupo de territorios, y el que se amplíe en todo el territorio regional.

En materia de turismo, la Cámara de Comercio y aminorar presiones con el Gobierno regional, en este sentido, afirma que ya lo permite las competencias reservadas con los representantes políticos de otras regiones, por lo que han solicitado una reunión con la líder de Economía.

Museo del Greco

Aprobada la demolición parcial del inmueble colindante

ABC TOLEDO

El Consejo de Ministros aprobó el viernes la demolición parcial del inmueble colindante con el Museo del Greco en Toledo. Esta actuación se prevé que se termine en julio de 2019.

El Ministerio de Cultura y Deporte informó ayer de que el edificio se va a demoler y a edificar los restos que se conservan en el año 1986 y el edificio se reconstruye por el momento para la ampliación del museo.

En un momento el Consejo de Ministros, con la presencia del ministro de Cultura y Deporte, José Guzmán, se ha aprobado la demolición de la parcela de la finca de la calle de la Cruz y la ampliación del Museo del Greco. Se informó en el momento de las obras, se ha aprobado que se vaya a proceder a la demolición del inmueble.

Riesgo latente

Según el informe, se han producido deterioros parciales de los muros, grietas y desplomes en muros, así como deformaciones excesivas en los techos, lo que ha generado un peligro para la seguridad pública y la integridad del patrimonio que puede afectar también a las edificaciones colindantes.

¿SABES COMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Infórmate en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

www.cecamlm.com/empleo | www.amparoformacionja.com

Logo: feda, MIECET, ABC, CECAM, CEE, CEM, CEA, CEA, CEA

Logo: CECAM #FF0000CLM

lector/visoskoymas.com/kapaperi/viewer.aspx?fromdirect=true
7/7



La Tribuna

Para llevar a cabo la campaña de difusión de la Formación Profesional para el Empleo en el ámbito territorial de Castilla-La Mancha, se publicó en el Diario **La Tribuna Castilla-La Mancha**, de 225 mm. (ancho) x 88 mm. (alto) a color. Esta imagen publicitaria, creada por CECAM, a fin de promocionar y difundir el Sistema de Formación Profesional para el Empleo se publicó en **4.500 ejemplares que se editan diariamente del diario La Tribuna Castilla-La Mancha**, llegando así a un gran número de lectores del Diario en toda la región.

La publicación de la imagen publicitaria se realizó en los siguientes días:

- **La Tribuna Albacete:** 3, 17 de febrero y 3 de marzo de 2019.
- **La Tribuna Ciudad Real:** 3, 17 de febrero de 2019 y 3 de marzo de 2019.
- **La Tribuna Cuenca:** 16 y 17 fin de semana de febrero 2019, 2 y 3 fin de semana de febrero 2019, 2 y 3 fin de semana de marzo 2019.
- **La Tribuna Guadalajara** 16 y 17 fin de semana de febrero 2019, 2 y 3 fin de semana de febrero 2019, 2 y 3 fin de semana de marzo 2019.
- **La Tribuna Toledo:** 3, 17 de febrero y 3 de marzo de 2019.

Imagen publicitaria creada y adaptada para faldón grande en color en el Diario La Tribuna Castilla-La Mancha, tamaño 225 x 88 mm



Imagen Publicitaria FPE. La Tribuna Albacete 03.02.2019

SUCESOS | TRÁFICO

Un accidente en la carretera de Requena se saldó con un muerto y cuatro heridos

En primer lugar se produjo el choque frontal de dos turismos y uno de ellos impactó con un tercero

JOSECHU GILMAYÓN / ALBACETE

A las 7:06 horas de la mañana de ayer el servicio de emergencias 112 recibió una llamada por un accidente de tráfico, en la Nacional 322, en el que se veían implicados tres turismos. El siniestro se produjo en el punto kilométrico 361,2, en el que la carretera se desdoblaba, a la altura del parque industrial Hornoska.

Según relataba a La Tribuna uno de los ocupantes del tercer vehículo implicado, A.V., primero se produjo el choque frontal de un turismo, conducido por un joven, que circulaba en dirección a Albacete, con otro coche ocupado por una familia, que iba en sentido Requena. Posteriormente, uno de los dos vehículos salió despedido y chocó, también frontalmente, con la camioneta en la que viajaba A.V. «En la furgoneta iban cuatro a trabajar en una ganadería y uno de los coches que había chocado nos ha rebotado y nos ha dado de frenos».

INCENDIO. Los primeros en llegar al lugar del accidente eran los agentes de la Policía Local, que enviaron al lugar a todos los efectivos disponibles en ese momento y que al observar llamas en dos de los turismos

realizaron una extracción rápida en un vehículo involucrado y practicaron la RCP y reanimación cardiopulmonar a tira de las víctimas hasta la llegada de los profesionales del Sescam. Además también costaron los accesos a la Nacional 322 para evitar que se produjeran nuevas colisiones. Hasta el lugar se desplazaban también los bomberos, con tres vehículos -dos autobombas y uno de mando-, con siete profesionales que apagaron las llamas que afectaban a los turismos.

También acudió al accidente la Guardia Civil de Tráfico, una UVI Móvil del 112, una ambulancia de Soporte Vital Básico y los médicos de Urgencias que, por desgracia, nada pudieron hacer por el conductor del vehículo familiar en el que también iban cuatro ocupantes, J.M.P.P., de 56 años de edad, que ya había fallecido.

Aunque inicialmente, según los bomberos, había un fallecido y siete heridos, finalmente sólo cuatro de los afectados, uno de ellos con pronóstico grave, son trasladados al Hospital General Universitario. En concreto se trataba de dos mujeres, M.R.L.P., de 51 años de edad y D.P.L., de 30 años y dos varones, I.F.G., de 22 años y I.E.L., de 20 años.



Estallo en el que quedaron dos de los vehículos siniestrados. / PUCJA LOCAL



El impacto que sufrieron los vehículos fue brutal. / PUCJA LOCAL

Uno de los dos varones era llevado inicialmente al Punto de Atención Comunitaria de la calle Indira Gandhi, pero finalmente se optaba por trasladarlo también al Hospital General con el resto de accidentados.

Según el Sescam, el varón de mayor gravedad se encontraba en reanimación desde por la mañana, lugar en el que permanecía en la tarde de ayer. Por su parte, una de las mujeres fue intervenida quirúrgicamente

LA SEGURIDAD VIAL

Primera víctima mortal de 2019

Aunque el mes de enero había dejado un buen sabor de boca, puesto que no se había producido ningún accidente mortal en las carreteras de la provincia, las cosas han cambiado tras el siniestro de ayer, que se cobró la primera víctima.

Cabe destacar que en 2018 hubo ocho fallecidos en las carreteras albacetenses, de los que uno fue en vía urbana. En 2017 hubo 15 fallecidos.

por la mañana y pasó a reanimación por la tarde, con pronóstico reservado. En cuanto a la mujer y el hombre restantes, tras pasar la mañana en observación, quedaron ingresados en planta.

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Infórmate en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

www.cecamlm.es/fpempleoclm

www.empleoyformacion.jccm.es



CECAM #FPempleoCLM





Imagen Publicitaria FPE. La Tribuna Albacete 17.02.2019

Domingo 17 de febrero de 2019 | La Tribuna de Albacete

LA TRIBUNA DEL DOMINGO | 9

ECONOMÍA | OBRAS E INFRAESTRUCTURAS PÚBLICAS

Infraestructura prioritarias

La patronal de las grandes constructoras cita estas obras como urgentes para la provincia de Albacete.

A-32, AUTOVÍA LINARES-JAÉN 77 kilómetros entre el límite con la provincia de Jaén y Balazote, costarían 38,2 millones de euros. Su ejecución corresponde al Estado y supondría un beneficio social estimado de siete millones de euros anuales, por el ahorro de tiempo, costes e impacto ambiental y social.

AUTOVÍA ALBACETE-CUENCA Son 16,5 kilómetros, que requerirán una inversión de 16,7 millones de euros. La competencia es de la Junta de Comunidades. El beneficio social de esta obra ha sido estimado en 22,6 millones de euros anuales.

DEPURADORAS: La ampliación y mejora del tratamiento de tres depuradoras en la comarca de La Mancha que debe construir la Junta con un coste estimado de 7,2 millones, la de Almansa que es competencia del Estado con una inversión prevista de 10,2 millones y la de Albacete capital cuya obra debe realizar el Estado por importe de 21,5 millones de euros.

ABASTECIMIENTO: Sobre el papel, se trazó un plan para abastecer con agua del Júcar, desde el embalse de El Picazo, a 69 pueblos del sur de Cuenca y el norte de Albacete. De esta obra que debía acometer el Estado nunca más se supo.



Obras de la Circunvalación Sur, tramo de la A-32 Autovía Linares-Albacete, que atrá las carreteras de Jaén y Murcia. / MONTAÑA

UN TROZO DEL PASTEL DEMASIADO PEQUEÑO

Con 50 millones de euros de obra pública, la provincia quedó a la cola. La patronal reclama 790 millones para actuaciones prioritarias

MAITE MARTINEZ BLANCO / ALBACETE

Con poco más de 50,7 millones de euros en obra pública, Albacete está a la cola en el ranking de provincias en cuanto a obra pública licitada en 2018. Solo Palencia (50,5 millones), Sorla (44 millones), Segovia (40 millones) y Cuenca (30,2 millones) recibieron una inversión menor que Albacete por parte de las administraciones públicas. Esos 50,7 millones 'caídos' en la provincia son apenas las migajas de un pastel de 16.842 millones de euros, que fue el importe que se licitó en toda España,

en un 32% más que en el 2017. Las patronal de las grandes constructoras y concesionarias (Seopan) aplauden este aumento, pero siguen diciendo que la obra pública aún está lejos del máximo histórico que alcanzó en vísperas de la crisis, el de 46.700 millones de euros logrado en 2006. Y por si los políticos se tornan olvidados, han elaborado una lista de 814 actuaciones que consideran prioritarias para «completar» el país y evitar su retroceso. Su construcción requeriría de una inversión de 103.000 millones de euros. Son obras pendientes en transporte, impor-

tantes por su elevada rentabilidad socioeconómica para el ciudadano; y en agua y medio ambiente, para cumplir con la normativa europea y evitar las sanciones comunitarias. Castilla-La Mancha y Albacete aparecen en este listado. En la región, se concretan 43 obras como imprescindibles, por valor de 2.393 millones de euros. En Albacete se citan dos carreteras y tres depuradoras como prioritarias, su construcción requeriría de una inversión de 789,3 millones de euros. Las obras que se reclaman para la provincia son viejas peticiones de Albacete, de esas que de forma recu-

rente saltan a los titulares de la prensa, pero que no terminan de llegar. Buenas promesas electorales. Encabezan esta lista cuatro tramos de la A-32, la autovía Linares-Jaén, 77 kilómetros que une con el límite de la provincia de Jaén y Balazote.

Años, sino décadas, se lleva hablando de esta autovía. La última decisión del gobierno de Rajoy en apostar por una fórmula de financiación público-privada para construir, pero el ejecutivo socialista de Pedro Sánchez creyó que era mejor hacerlo a través de los Presupuestos del Estado. Habrá que esperar, de nuevo, a saber qué dicen las urnas el 28 de abril y si esta obra entra en sus prioridades. A la provincia de Albacete le corresponden más de 111 kilómetros de la Autovía Linares-Jaén, de los cuales albacete sólo están en obras los 11 kilómetros de la Circunvalación Sur que bordea la capital. Una migaja.

De la que obra que no hay noticias es de la llamada Autovía del Júcar, la conexión entre Albacete y Cuenca, que se anunció a bombo y platillo en 2008 y que el siguiente gobierno del PP rediseñó. En 2017 la Junta de Comunidades retomó esta obra para anunciar un nuevo documento de estudio del trazado del que poco se ha vuelto a saber.

AGUAS SUCIAS: En gestión de aguas, la patronal reclama que hay tres grandes municipios de la provincia que deben mejorar el tratamiento de sus aguas residuales. Albacete paga año tras años sanciones por verter sus aguas residuales sin ajustarse a los parámetros legales, la ampliación de su depuradora es una declaración de interés general, igual que la de Almansa, por lo que el Estado se comprometió a financiar estas obras para las que todavía no hay fecha de inicio.

El déficit en tratamiento de aguas residuales en la provincia es considerable. Hace más de una década que se agotó el plazo dado por Europa para tratar el 100% de los vertidos y a estas alturas más de 40 localidades de la provincia todavía no lo hacen.

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

¿SABES COMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Infórmate en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

www.cecam.es/empleoiclm

www.empleoyformacion.jccm.es

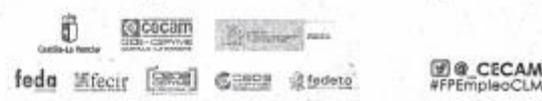


Imagen Publicitaria FPE. La Tribuna Albacete 03.03.2019

Domingo 3 de marzo de 2019 | La Tribuna de Albacete

LA TRIBUNA DEL DOMINGO | 17



EN IMÁGENES

1. Simpática y entrañable la imagen de esta abuela con sus niños disfrazados de los personajes del cuento de Caperucita (la abuela, Caperucita y el lobo). 2. Hípicas al poder es lo que quisieron mostrar con sus disfraces este grupo de amigas que disfrutó de lo lindo durante todo el desfile carnavalesco. 3. Público disfrutado como muestra esta niña o niña del Carnaval que mira atenta el inicio del desfile con jóvenes subidos a bancos y con sus grandes de mariposas y flores. 4. Olimpíadas de Invierno era el título del grupo ganador del desfile con el segundo premio. / ANA SOLÍS

novos. Precisamente por ello, muchos participantes salvadores de la existencia de estos galardones se esmeraron a la hora de confeccionar sus disfraces. Fue el caso de la pareja de albacetenses que junto a su hija no dejó a nadie indiferente con su particular disfraz que recreaba a la perfección la nueva película de Mary

Poppins. Su originalidad era mayor al conocer que la vestimenta había sido confeccionada y pintada a mano utilizando tela de sábanas.

Admiración también causaron los miembros de una boda, con novios e invitados, donde no podía faltar la tarta nupcial, y cuyos protagonistas no eran otros que usuarios y

trabajadores de la Asociación de Familiares y Amigos de Enfermos Mentales (Alaep).

Como todos los años son estos colectivos de asociaciones sociosanitarias emblemáticas de la ciudad, además de otros movimientos culturales, vecinales y de ampas de colegios, los más dispuestos a poseer una

nota de humor y diversión en esta fiesta que si bien no goza de gran tradición en la ciudad como ocurre en otras poblaciones de nuestra geografía, sí es una excusa perfecta para llenar de alegría las calles de la ciudad.

Y como en toda fiesta que se precie no podían faltar los disfraces de cuervos, pesando por las palomitas

de maíz, los lucos de colores y la fantasía, los cuervos clásicos de Disney, así como la competición con unas olimpíadas de invierno al uso, con resposeros improvisados, que al igual que la agrupación de beltranos, los hippies, los zancudos o los duendesillos pusieron la nota de color a esta fiesta carnavalesca.

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Infórmate en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

www.cecamlm.es/fpempieoclm

www.empleoyformacion.jccm.es



@ CECAM #FPEmploCLM





Imagen Publicitaria FPE. La Tribuna Ciudad Real 03.02.2019

Domingo 3 de febrero de 2019 | La Tribuna de Ciudad Real

CIUDAD REAL | 15

ENTREVISTA Forma parte de la Universidad de Castilla-La Mancha desde sus inicios, en 1986. Doctora en Químicas (Bioquímica) por esta universidad, Mairena Martín ha desempeñado una gran labor en el área de Bioquímica y Biología Molecular y en investigación

MAIRENA MARTÍN

DOCTORA BIOQUÍMICA

«Hay que reducir grasas saturadas y poner coto al azúcar; las células tumorales se alimentan de glucosa»

ELIAR MUÑOZ / CIUDAD REAL

La catedrática de Bioquímica y Biología Molecular de la Universidad de Castilla-La Mancha, Mairena Martín, intervino ayer el II Congreso provincial organizado con motivo del Día Mundial contra el Cáncer. La doctora aboga por la dieta mediterránea asociada al consumo saludable frente a la comida rápida, prefabricada e industrializada con altos niveles de azúcares y grasas saturadas.

«Hasta que punto influye la alimentación en el desarrollo del cáncer? Es uno de los factores que más influye en el desarrollo de la aparición del cáncer. La alimentación es tremendamente importante no sólo para evitar el cáncer, sino también para hacerle frente».

Su conferencia giró sobre la alimentación y nutrición. ¿qué diferencia hay?

Se suele confundir. Cuando hablamos de alimentación nos referimos al hecho de tener hambre y comer, tomar calorías... La nutrición es cuando tenemos los componentes que necesita nuestro organismo para desarrollar las funciones biológicas normales y más aún para hacerle frente al cáncer. Es la manera en la que el organismo extrae los nutrientes, las moléculas que necesita para desarrollar sus funciones biológicas.

La alimentación es importante para evitar y para hacer frente al cáncer

Las células tumorales se alimentan de glucosa

«Comemos mal en cierto modo sí. Cuando nos centramos por la comida rápida, prefabricada, industrializada en lugar de elegir un consumo de frutas, verduras e hidratos de carbono que tengan fundamentalmente fibra. También hay que comer más pescados y carnes blancas. Se trata de reducir grasas saturadas en aras de los aceites, sobre el de oliva, y aumentar la ingesta de vegetales verdes que tengan muchos nutrientes».

¿Cuál es la incidencia en el cáncer? Entre un 30 y 35% de los cánceres se relacionan con alteraciones de la alimentación. El consumo elevado de grasas saturadas, azúcares, dieta pobre en aceites, una dieta pobre en vitaminas, minerales y lo que llama-



FABRIZIO LORENTE

mos micronutrientes son factores que pueden desencadenar la enfermedad. Las células tumorales se alimentan de glucosa.

El azúcar está muy presente en bollería, helados, pero también en bebidas y refrescos, y el vino? Efectivamente. En cuanto al alcohol es un ácido y un consumo elevado está igualmente muy relacionado con el cáncer. Pero un consumo moderado de alcohol es fermentado, vino, cerveza... un vaso de vino en las comidas en el caso de las mujeres y dos en los hombres es saludable.

«Precisamente, la Universidad de Castilla-La Mancha investiga los efectos del resveratrol. El vino tinto tiene la molécula resveratrol que es un antioxidante que está en la uva y que tiene efectos que se han demostrado antitumorales. La Asociación Española Contra el Cáncer ha concedido hace poco a una de las doctorando de la UCLM una beca posdoctoral y estamos trabajando en el efecto preventivo y antitumoral de determinadas moléculas que están presentes en algunos de los alimentos que debe consumirse en nuestra dieta. Y efectivamente, estamos desarrollando una línea de investigación para ver el papel que desempeñan esos antioxidantes en relación con el cáncer».

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Infórmate en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

www.cecamlm.es/fpeempleo

www.empleoyformacion.ccm.es



@CECAM #FPEempleoCLM





Imagen Publicitaria FPE. La Tribuna Ciudad Real 17.02.2019

Domingo 17 de febrero de 2019 | La Tribuna de Ciudad Real

CIUDAD REAL | 17

POLÍTICA | MESA INFORMATIVA

El PP afirma que es «la garantía» para España y para crear empleo

La vicepresidenta tercera del Congreso, Rosa Romero, destaca las políticas «de éxito» de su partido y el presidente provincial, Francisco Cañizares, señala la necesidad de «un cambio»

M. LILLO / CIUDAD REAL

El Partido Popular salió ayer a la calle para arrancar una precampaña en la que ofrece su proyecto de partido como futuro para España, Castilla-La Mancha y Ciudad Real. La vicepresidenta tercera del Congreso de los Diputados, Rosa Romero; el presidente del PP provincial y candidato a la Alcaldía de la capital, Francisco Cañizares, así como los diputados nacionales Carmen

Quintanilla y José Alberto Martín-Tuédano y concejales del equipo de Gobierno municipal participaron en una mesa informativa en la plaza Mayor «para ofrecer subvenciones a los ciudadanos a partir de la experiencia de gobierno que tiene su partido, aplicando políticas que han sido «de éxito» para los ciudadanos. En este sentido se pronunció Rosa Romero, quien aseguró que el PP logró que España saliera de la crisis, creara empleo e incluso

aseguró que la cita con las urnas el próximo 28 de abril es «muy importante» porque está en juego el proyecto de futuro para el país, por lo que aseguró que la garantía para España es el PP y es Pablo Casado, que está convencido de que será presidente del Gobierno y que, por encima de todo, «va a defender la unidad de España, las políticas económicas, sociales y de crecimiento y empleo del 99%».

Del mismo modo, Cañizares recordó que el «detonante» de la situación ha sido la «negociación abierta con los separatistas catalanes» y ha asegurado que es «muy necesario» un cambio en España, en Castilla-La Mancha y en Ciudad Real. «Este país, esta región y esta ciudad siempre le ha ido mejor cuando ha habido gobiernos del PP porque sabemos gobernar», aseguró el popular tras criticar el «desastre» en la gestión en la región o en capital, donde subieron los impuestos o que pesen tres puestos de trabajo, apuntó en referencia a los tipos diferenciados del IBI con el que se gravó en mayor medida a las grandes superficies. En cuanto a la confección de las listas para las elecciones, Cañizares indicó que todavía están en el momento de que se convoquen las elecciones y, aunque no desveló si se optará por la repetición o renovación en los candidatos, dijo estar «muy orgulloso» de los diputados y senadores del PP. En cuanto a la fecha de las elecciones generales, indicó que los ciudadanos no deberían que tengan que ir dos veces a votar en menos de un mes y que eso supondría el doble de dinero.



Representantes del PP en la mesa informativa instalada ayer en la plaza Mayor. / SUZELA VILLALBA

UNIVERSIDAD

El referéndum en el Campus aboga por decidir el modelo de Estado

LT / CIUDAD REAL

Esta semana se celebró en el Campus de Ciudad Real de la Universidad de Castilla-La Mancha un referéndum promovido por el Colectivo Estudiantil en el que se instaba a los estudiantes de la UCLM a pronunciarse sobre el modelo de Estado para España y sobre la posibilidad de incidir en él. La respuesta mayoritaria de los alumnos de la Universidad respondió que tomaron parte en la votación apostaba por decidir el modelo de Estado.

En el referéndum se hacían tres preguntas a los participantes. La primera era «¿estás a favor de decidir el modelo de Estado?». En esa pregunta, 856 votos dijeron que sí, un 94,59 por ciento de los participantes, mientras que 41 votos se pronunciaron en sentido contrario, abogando por el no. Hubo además 8 votos en blanco.

La segunda cuestión era «¿estás a favor de abolir la Monarquía e instaurar una república?», y la respuesta volvió a ser mayoritariamente sí, con 743 votos por los 157 del no. La tercera pregunta iba relacionada con la anterior, y decía «en caso afirmativo, ¿apoyarías la apertura de un proceso constituyente para elegir qué tipo de República quiere el pueblo?». En este caso también la respuesta fue positiva, con 727 votos a favor (el 80,33 por ciento de los votos emitidos), 97 votos en contra (10,71 por ciento) y 79 votos en blanco. El referéndum se celebró durante tres días.

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Infórmate en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

www.cecam.es/fpempleoclm

www.empleoyformacion.jccm.es





EMPLEO | CONFLICTIVIDAD LABORAL

C. DE LA CRUZ / CIUDAD REAL

El despido colectivo gana peso frente a los litigios individuales

La justicia resolvió 2.943 conflictos laborales el pasado año en un proceso en el que bajaron notablemente las percepciones económicas para el trabajador por sentencia y conciliación

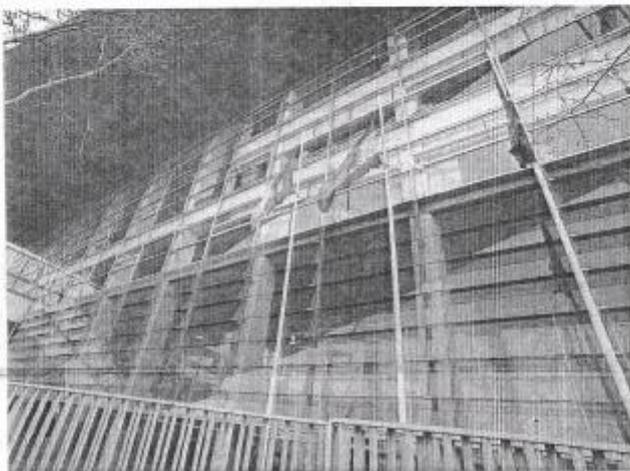
La provincia de Ciudad Real registró durante el pasado año la resolución de 2.943 asuntos judiciales de conflicto laboral, 115 menos que en 2017 de acuerdo a los datos de la Estadística de Asuntos Judiciales Sociales publicada por el Ministerio de Trabajo. Dentro de esta bajada se incluye el descenso del número de despidos que llegaban a los juzgados, las reclamaciones a la Seguridad Social y se mantenían en cifras similares las reclamaciones por el contrato de trabajo. Por el contrario, si que aumentó en 2018, y de forma significativa, el número de conflictos colectivos: se resolvieron 23 casos frente a los 10 de 2017.

Estos parámetros evidencian el crecimiento de los litigios asociados frente a los procesos individuales resueltos a pesar de su diferente volumen: 571 despidos, 1.189 procesos por contrato de trabajo y 1.180 actuaciones ante la Seguridad Social.

El secretario general de UGT en Ciudad Real, Juan Jiménez, reconoce que «hay miedo a reclamar y denunciar», mientras que para las empresas es «más fácil plantear un despido colectivo gracias a la reforma laboral de 2012, ya que se aprovechan de la posibilidad de plantear un cese general con causas objetivas».

Para el secretario general de CCOO en Ciudad Real, José Manuel Muñoz, la «precariedad y la temporalidad se han instalado en el mercado de trabajo», afirmando que «no se ha vuelto al empleo de antes con la contratación indefinida». Al mismo tiempo, como otra explicación a la conflictividad colectiva, «cuando el trabajo se precariza los empleados se agupan y utilizan esta herramienta, muy acertada, para reclamar sus derechos. Al ir peor las cosas la gente recurre a la colectividad y de ahí también que se dupliquen este tipo de conflicto laboral».

A nivel nacional se registraron 333.434 asuntos resueltos, según



Edificio de los nuevos juzgados de Ciudad Real. | TOMÁS FERNÁNDEZ DE HOYA

7.748

EUROS de media es la cuantía que recibe un trabajador tras recibir una sentencia favorable por despido. La cuantía media hace cinco años era de 13.781 euros, un 43,7% más.

los trabajadores recibían en 2014 una media de 15.166 euros y el año pasado se bajó hasta los 3.881. Es decir, un 76% menos.

La explicación es sencilla, Juan Jiménez señala que «se está despidiendo a gente con menos antigüedad y con bases de cotización bajas, por lo que las indemnizaciones son menores» dentro de que «la reforma laboral ha supuesto una auténtica sangría».

José Manuel Muñoz también destaca que «en nuestra asesoría jurídica ha detectado que ha aumentado el número de expedientes, que deriva de que a pesar de la creación de puestos de trabajos estos son de baja calidad, el empleo que se recupera no es el de antes».

En Castilla-La Mancha hubo 2.568 conflictos individuales en materia de despidos con sentencia favorable y conciliación, con un montante económico total de 21,4 millones de euros. La cuantía media por empleado se situó en 8.350 euros.

objeto de la demanda y clase de resolución y trabajadores afectados por despidos según clase de resolución, 1.290 menos que en el mismo período del año anterior.

MENOS DINERO. Otra de las conclusiones que se extrae de la Estadística de Asuntos Judiciales So-

ciales es el importante descenso en los reconocimientos económicos por despido. 232 trabajadores recibieron una media de 7.748 euros en 2018 tras recibir una sentencia favorable, mientras que en 2014, primer año de la serie histórica que facilita el Ministerio de Trabajo, la percepción media era

de 13.781 euros. Así pues, la devaluación del valor de las destrucciones, a pesar del reconocimiento judicial a favor, ha sido de un 43,7 por ciento.

Sucede igual en los despidos resueltos con actos de conciliación, aunque en este caso el descenso económico es aún más acusado:

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Infórmate en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

www.cecama.es/fpempleoclm

www.empleoyformacion.jccm.es



#CECAM #FPEempleoCLM





Imagen Publicitaria FPE. La Tribuna Cuenca Fin de Semana 16 y 17 de febrero de 2019

Fin de semana 2 y 3 de febrero de 2019 | La Tribuna de Cuenca CUENCA | 7

ENTREVISTA

«Hay menos gente estudiando Bellas Artes y eso se nota»

Mano Rodríguez, conocido como 'Mr. Trazo', asegura en una entrevista que el muralismo y el grafiti se han convertido en su forma de vida **PÁGINAS 10 + 19**



SUCESOS

El asesinato de un vecino sobrecoge al pequeño pueblo de Olmedilla de Alarcón

PÁGINAS 16 + 17

CULTURA

El 28 de marzo se inaugurará la muestra de Roberto Polo

P. 10



bre la población de más de 16 años que no está empleada en este tiempo pero que busca trabajo—que desciende notablemente. De 17,18% que se apuntó a finales de diciembre de 2017 se ha bajado hasta el 13,69%.

A su vez, la tasa de empleo—la población en edad de trabajar que tiene una ocupación o la busca—de la población es actualmente del 49,48% por el 46,22% de hace un año. Además, la tasa de actividad—la que incluye qué parte de la población se encuentra participando activamente en el mercado de trabajo—también crece un punto y medio, respecto al año anterior, puesto que entonces era de 55,81% y a diciembre de 2018 se incrementó hasta el 57,33%.

SECTORES. Servicios e Industria son la caza y cruz de la moneda en la provincia. Al igual que en el conjunto del país, los datos del cuarto trimestre de 2018 revelan que el empleo ha crecido principalmente en el sector Servicios, mientras que se ha destruido en Industria y Construcción.

Estos resultados indican que el sector más importante de la provincia sigue siendo Servicios, que a fecha de hoy totaliza el 67,8% de los trabajadores, por el 61,1% de 2017. En cambio, Agricultura experimenta un leve incremento, ya que el porcentaje de ocupación en este sector es hace un año del 13,1% y ahora es del 13,2%.

El número de inactivos en la provincia desciende en 2.700 personas

La provincia registra una bajada en el número de personas consideradas como inactivas. A diciembre de 2017 se contabilizaban 74.300, mientras que un año después el número es de 72.100. Esta cantidad vuelve a rebajar la cifra de inactividad y constata el descenso progresivo en el número de personas inactivas desde que el INE comenzó, en 2002, a recoger las estadísticas.

De los 72.100 inactivos que existen en la actualidad, 12.900 son estudiantes, 18.600 personas se dedican a las labores del hogar, 7.600 están registrados como incapacitados permanentes y 31.000 personas están dentro del régimen de jubilados o pensionistas. Otro buen dato es que, tras varios años a la baja, se recupera el número de estudiantes previos a la crisis económica.

Las malas noticias son para la Industria y la Construcción, si bien la bajada porcentual de la primera es más significativa. A finales de 2018, el sector Industria suponía el 13 por ciento de ocupados y el de la Construcción el 6,2%. Ambos sectores han descendido cuatro y 2,5 puntos respectivamente.

Si se analiza el número de ocupados por sectores económicos, en el último trimestre de 2018 se contabilizan 83.600, 5.400 más que en el mismo periodo del año anterior. Esa cantidad supone un aumento del 6,9%. Tanto Agricultura como el sector Servicios experimentan una subida, en detrimento de la Industria y la Construcción que ha descendido en el global del año.

Es decir, 10.300 personas realizaban tareas agrícolas a finales de 2017 por las 11.000 que hay registradas en las oficinas de empleo en la actualidad. En Servicios, había trabajando 47.000 personas hace un año y ahora se emplea a 56.300. Los descendos más pronunciados se dan en Construcción, que pasó de tener 6.800 trabajadores a 5.200 (-23,5%), e Industria, que de los 13.300 empleados que había en diciembre de 2017 se ha descendido a los 10.900 (-18%).

En cuanto a las personas en situación activa, el sector Servicios es el único que ha experimentado un incremento respecto a hace un

año, puesto que de las 33.000 personas registradas en 2017 se ha pasado a 36.000.

La cifra se mantiene en Agricultura, 12.900 activos, mientras que pasa de 14.100 a 11.400 en un año, y Construcción, que evoluciona de los 7.100 personas activas a las 5.400. En el capítulo de parados, que buscan su primer empleo o han dejado su último empleo hace más de un año, la cantidad baja en 200 personas. Es decir, de los 8.300 de diciembre de 2017 se ha pasado a los 8.100 actuales.

De las 98.900 personas que se encuentran en situación de empleo activo, el 28,17% pertenece al grupo de edad de entre 25 y 54 años. Eso supone un aumento en prácticamente dos puntos, ya que en este tramo de edad y hace un año el porcentaje de trabajadores activos era del 26,13%.

También aumentan los tramos de edad de 16 a 19 años -2 por ciento-, de 20 a 24 años -6,1%- y de 35 a más años, que ha pasado del 17 por ciento al 19,2 en los últimos 12 meses.

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

¿SABES COMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Infórmate en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

www.cecamlm.es www.empleoyformacion.jccm.es







 @CECAM
 FPEmploCMLM





Imagen Publicitaria FPE. La Tribuna Cuenca Fin de Semana 2 y 3 de febrero de 2019

Fin de semana 16 y 17 de febrero de 2019 | La Tribuna de Cuenca

CUENCA | 7

ENTREVISTA

«Con Primo de Rivera se abrieron más aulas que en la República»

La doctora en Ciencias de la Educación María del Pilar García repasa en un libro las construcciones escolares públicas entre 1922 y 1937



PLENO

El Ayuntamiento pedirá mejoras en las tarifas y servicios del AVE

EMPRESA

CEOE quiere retomar las obras de su sede

PÁGINA 9



Las exportaciones de empresas conquenses caen un 6,56% en el último año

ILLUSTRACIÓN

Los últimos datos de la Secretaría de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo confirman que las exportaciones de productores conquenses al exterior han caído un 6,56% en el pasado año. Concretamente, el último informe de noviembre indica que las empresas conquenses comercializaron 446,7 millones de euros desde enero a noviembre, 31,4 millones menos que en el mismo periodo del año anterior. La prueba significativa de esta bajada se constata en el mes de noviembre, cuando las empresas de la provincia llegaron a vender por 44,4 millones de euros, 7,3 millones menos que en noviembre de 2017.

entonces buena. El Ministerio de Trabajo registró en diciembre 75.675 trabajadores afiliados al Sistema de la Seguridad Social en los distintos regímenes, 2.972 más que a finales de 2017. La mayor subida se dio en el régimen general que supuso 49.343 trabajadores frente a los 46.724 de hace un año. En cambio, el número de empleados del hogar y de trabajadores autónomos volvió a registrar un descenso. En el caso del primer régimen hay inscritos en la Seguridad Social 1.308 empleados del hogar por los 1.331 de 2017.

En cuanto a los autónomos, a diciembre de 2018 se contabilizaron 19.232 trabajadores por cuenta peo-

pla frente a los 19.322 de hace un año. Cabe destacar que el número de afiliados que pertenecen al régimen especial de trabajadores autónomos en diciembre es el menor de los últimos cinco años. En diciembre de 2013 había registrados 19.153 trabajadores autónomos, si bien es cierto que en años posteriores las cifras fueron muy similares a la actual y por encima de los 19.000 empleados. Para alcanzar la cifra de 20.000 autónomos habría que remontarse hasta el último mes de 2009 (20.112).

En este punto, la Confederación de Empresarios considera que el Gobierno «debe reflexionar sobre cómo afectan las medidas que se han adop-

tado a los empresarios, a los inversores y por tanto al emprendimiento y la creación de empleo». Además, debe tener siempre presente que «son las empresas y los autónomos los que realmente generan empleo y se les deben dar facilidades para que esto siga siendo así».

Por último, CEOE-Cepyme plantea varias necesidades básicas para la generación de nuevas empresas en la provincia que parten desde «una desigualdad diferenciada para el progreso de los territorios despoblados en España». Precisamente, la patronal presentó recientemente un informe que recoge las diferentes medidas fiscales que se podrían aplicar

y que atraerán inversión empresarial en nuestro territorio».

Otro de los puntos a mejorar es la formación de los autónomos, en asuntos como la digitalización, el marketing y las ventas que, a través de la plataforma multinacional +Autónomo, pueden beneficiar a 149.900 empresarios de Castilla-La Mancha. A ello hay que añadir los espacios Cosmeking que hay en la provincia, gracias a la colaboración con la Diputación Provincial y la Junta de Comunidades, «de los que se han beneficiado en los últimos dos años más de 130 autónomos y que suponen un salto cualitativo en la formación de nuestros emprendedores».

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Infórmate en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

www.cecamlm.es/tpempleo

www.empleoyformacion.jccm.es



#CECAM #FPEmpleoCLM





Imagen Publicitaria FPE. La Tribuna Cuenca Fin de Semana 2 y 3 de marzo de 2019

Fin de semana 2 y 3 de marzo de 2019 | La Tribuna de Cuenca CUENCA | 9

ENTREVISTA

«Me considero pintor ante todo y me encanta experimentar»
 Moset revela en sus cuadros la necesidad vital de crear arte, una cualidad que se puede comprobar estos días en el Centro Cultural Aguirre PÁGINAS 20 y 21

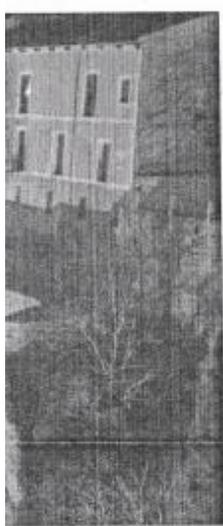


CULTURA

La Fundación Antonio Saura se resiste a abandonar la Casa Zavala —AGUIRRE

TRADICIÓN

Los conqueses disfrutan de un soleado Jueves Lardero PÁGINA 14



otras dos que están bajo el puente de San Antón y se dirigen hacia la curva del río.
 En el caso de la Hoz del Huécar, existen 28 proyectores que están a pie de los farallones y que manejan doble lámpara de 600 vatios por unidad. «Se pretendía sacar una luz blanca, cálida, que mezclaba una lámpara de 400 vatios de vapor de sodio de alta presión

ILUMINACIÓN EN EL GRUPO. Además de la capital cuencana, Ávila, Salamanca, Cáceres, Santiago de Compostela, Alcalá de Henares, Mérida, Córdoba, San Cristóbal de la Laguna, Ibiza, Ubeda y

Un total de 46 proyectores iluminan las hoces del Júcar y Huécar

Baeza, no pierden un sólo día del año para mostrar la belleza de sus edificios más importantes en horario nocturno.
 Cáceres es una de las ciudades con más horas de luz y más edificios iluminados gracias al cambio a tecnología LED que el Ayuntamiento decidió instalar en 2016. El ahorro económico de esta tipo de emisor de luz permite que los

espacios y monumentos luzcan desde que se pone el sol y hasta que se hace de día, ininterrumpidamente. Ubeda, La Laguna y Alcalá de Henares son las otras tres ciudades Patrimonio que también mantienen la luz hasta el amanecer, aunque bien es cierto que sólo se conserva en algunos edificios.
 En el otro extremo, la capital toledana apaga las luces de sus principales monumentos de lunes a miércoles, en verano e invierno, y Segovia sólo ilumina de lunes a domingo, desde mediados de junio y hasta septiembre. El resto del año, las luces se encienden en viernes, sábados, domingos, festivos y en días singulares señalados, mientras que Zamora sólo ilumina sus edificios en viernes y sábado y hasta las 10 y media de la noche en invierno aunque, en verano, las enciende hasta la medianoche de todos los días.

Luz para las hoces y los principales monumentos
 Además de las hoces del Júcar y Huécar, las Casas Colgadas, el Ayuntamiento, el Hospital de Santiago, la Iglesia de la Virgen de la Luz, la torre de la Iglesia de El Salvador, el Seminario, y el Sagrado Corazón de Jesús del Cerro Socorro se iluminan a lo largo del año. También lucen otros espacios como los del Archivo Histórico o la Plaza Murrieta, que se dotó durante la remodelación con luminarias LED.

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Infórmate en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

www.cecamlm.es/fpempleo www.empleoyformacion.jccm.es





Imagen Publicitaria FPE. La Tribuna Guadalajara Fin de Semana 02 y 03 de febrero de 2019

Fin de semana 2 y 3 de febrero de 2019 | La Tribuna de Guadalajara

GUADALAJARA | 11

PARTIDO POPULAR | ELECCIONES

Casado se siente «convencido» de que el PP ganará en la región y en Guadalajara

El líder 'popular' nacional apostó por la ayuda a los emprendedores en su visita al Centro de Innovación

BILEN MONGE RANZ / GUADALAJARA

El líder nacional del Partido Popular, Pablo Casado, iniciaba esta semana en Guadalajara una nueva gira por España y lo hacía con una visita al Centro Europeo de Empresas e Innovación en la capital alcañena, donde conoció el Proyecto Guadalajara Empresarial, en el que colaboran Cece-cepyme, Diputación Provincial y Ayuntamiento de la capital. Junto al líder regional de su formación, Francisco Núñez, alcalde de la capital alcañena, al presidente de las Compañías Provinciales, José Manuel Latre, y el máximo mandatario de la Confederación de Empresarios en la provincia, Agustín de Grandes, Casado quiso conocer algunos de los proyectos empresariales y de emprendedores que se gestan en el centro, y tuvo ocasión de visitar, entre otros, la empresa Cine Animación del cineasta Pedro Solís.

A preguntas de los periodistas, Casado señaló que «estamos convencidos de que en Castilla-La Mancha vamos a ganar», y lo justificó en base a que el PP «presenta al mejor candidato, al mejor equipo, el mejor gerente de gestión y el mejor proyecto de futuro para te-

ner una Castilla-La Mancha que compita, crezca y cree empleo y que también tenga el honor de formar parte de un proyecto nacional». Un proyecto, que según matizó, «nada tiene que ver con lo que hoy pasa en Cataluña o en Venezuela», resaltó el dirigente de la formación 'popular'.

Durante su visita, tuvo palabras de halago tanto para Núñez como para Román. Sobre el candidato a la región dijo que «Paco Núñez representa mejor que nadie ese proyecto, y eso que va a ganar». Resaltó su «simpatía» con otros partidos que comparten los principios del PP «pero que considera también importante «por si faltara» para completar una mayoría suficiente de Gobierno», subrayó.

En referencia a Román, afirmó que es «una persona que sabe gobernar en solitario pero también ha sabido hacerlo tratando que pactar». Para él, el candidato a la capital «ejemplifica como nadie lo que el PP quiere para la próxima cita electoral». Casado aseguró que tanto Núñez como Román gobernarán en la región y en la capital.

El líder 'popular' resaltó también el buen dato del empleo en la capital con «prácticamente pleno



El líder del PP durante la visita a la empresa que el cineasta guadalajareño, Pedro Solís, tiene en el CEEI. JAVIER PÉREZ



Pablo Casado acompañado por Francisco Núñez y Agustín de Grandes. JAVIER PÉREZ

empleo» y el impulso otorgado por Román al turismo y al deporte en el año de Guadalajara Ciudad Europea. Y aprovechó para lanzar un mensaje dirigido a seguir impulsando la economía tras calificarse de

«tremendamente injustos para Castilla-La Mancha» los presupuestos de España, concluyó. Por último, manifestó que si gobierna el PP una de sus apuestas estará en ayudar a los emprendedores.

CEEI GUADALAJARA

Casi 60 empresas y más de 200 empleos creados

El Centro Europeo de Innovación y Emprendimiento de Guadalajara (CEEI) acoge en la actualidad 57 empresas y más de 200 trabajadores. En su visita, el líder nacional quiso conocer con detalle el proyecto Guadalajara Empresarial auspiciado por la Confederación de Empresarios en la provincia junto a la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de la capital. Tras mostrar públicamente su respaldo al tejido emprendedor la provincia, se interesó personalmente por algunos de los proyectos empresariales, entre ellos el del cineasta guadalajareño Pedro Solís.

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Infórmate en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

www.cecamlm.es/fpempleo

www.empleoyformacion.jccm.es





Imagen Publicitaria FPE. La Tribuna Guadalajara Fin de Semana 16 y 17 de febrero de 2019

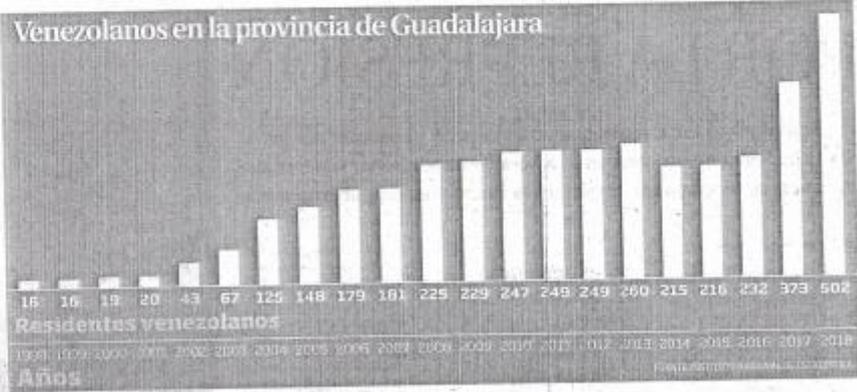
Fin de semana 16 y 17 de febrero de 2019 | La Tribuna de Guadalajara

ENTREVISTA
«La foto la hace el fotógrafo, no la hace la cámara»
 Nacho Abascal ofrece en el Centro San José una exposición de 37 fotografías con el paisaje y el patrimonio de la provincia como protagonistas PÁGINAS 16 y 17

FRAUDE FISCAL
 La revisión catastral detecta 37.500 irregularidades en bienes inmuebles PÁGINAS 54 y 55

SANIDAD
 Las obras del hospital acabarán en abril de 2021 PÁGINA 12

«Cada vez que me quería salir de las Fuerzas Armadas me ponían un castigo enviándome a otro sitio. Me separaban más de la familia. Para poder sobrevivir, tenía que unirme a ellos, pisar a la misma gente, hacer cosas que no son las debidas para tener dinero y comida para mis hijos. Si no era así, vivías arrestado y de frontera en frontera. No me faltó ni un día en un colegio salesiano para hacer el mal a los demás y tampoco me faltó en la parque militar para pisar las cabezas del pueblo» apunta Charla que, además, veía como sus hijos sola podían comer una vez al día y que no podían tener acceso ni a los medicamentos más básicos, por lo que padecieron fiebres muy altas, ni al tratamiento que necesita su mujer después de haber sido operada de una aneurisma cerebral.



La única solución que encontramos fue dejar el país por tierra. Yelvis tardó cinco días en llegar a Perú caminando. Un tiempo después, superando muchas dificultades, pudo hacerlo Charla desertando. Durante seis meses en Lima se ganaron la vida como podían y con tan poco con miras a pagar todos los días para volver a Venezuela a por sus hijos. Cuando lo conseguimos, Yelvis viajó con ellos. Sufrieron mucha xenofobia por parte de los peruanos. Sobre todo las niñas en el colegio. Por eso, decidimos ahorrarnos para poder comprar cuatro billetes de avión que les trajeran a España, donde tenían conocidos que les manifestaban que vivían mejor.

«¡Sí! La gente es más humana. Hemos encontrado ayuda desde el primer día en la iglesia. Llegamos sin ropa, sin zapatos, sin comida. A pesar del poco tiempo, hemos obtenido la ayuda que hemos necesitado. Vivimos en una habitación los cuatro. Por ahora, ninguno de los dos tenemos trabajo y esa es la parte que más nos está costando», declara con cierta angustia Yelvis por la necesidad de conseguir dinero pero con la tranquilidad que les da recibir alimentos en el comedor social de Cáritas. «Estoy trabajando desde los 16 años y esto me queda nuevo. Quiero

502
VENEZOLANOS MÁS
 Entre los años 2017 y 2018, la cifra de venezolanos en la provincia de Guadalajara se incrementó en 129 personas, al igual del año 2016 al 2017 había crecido en 141 personas

trabajar», dice Charla que ve con preocupación cómo los inmigrantes para obtener un permiso de trabajo son lentos. Eso sí, ambos están felices viendo a sus hijos integrados. «Están más quietitas y ya las vio el médico. Están bien», asegura Yelvis.

Con muchas dificultades económicas, aprendizaje de las diferencias sociales y adaptándose a la temperatura fría de Guadalajara, Yelvis y Charla no pueden reprimir las lágrimas al recordar a los familiares y amigos de Venezuela. Tienen muchas dificultades para mantener el contacto y cuando lo consiguen saben que «papá y mamá no te dicen las verdades. Los amigos sí que me dicen las cosas como son», asegura Charla. «Es bien difícil que podamos comunicarnos con ellos porque han

coartado las comunicaciones de muchos sitios. Hay muchos por falta de medicamentos y la inseguridad crece. La gente roba por comida. Hay hambre. Vos por las calles de Venezuela y ves a gente en los comedores de basura. Hay niñas y se pelean», apunta Yelvis que recuerda que sus abuelos, con más de 80 años, solo comen una vez al día y pesan 44 kilos.

Charla, que estuvo ocho años en el ejército venezolano y en total 13 vinculada al Ministerio de Sanidad, ve difícil que la situación en su país mejore sin una intervención internacional. «Sería buena una intervención extranjera. La gente sola no puede porque no tiene las armas ni los recursos, no comen. Los tratados o acuerdos, nosotros tenemos algún tipo de opinión pero a partir de ahí

ya tienen el chip implantado. La parte militar no creo que cambie esa situación. Yo vi congresos apostados en los puertos y dejaron la comida allí. Nunca llegó a la población. El interés de la cúpula es llevarse el dinero y seguir sometiendo al pueblo», declara Charla.

Quieren creer que la situación política y social en Venezuela mejorará pero, aseguran, que tendrán que pasar 15 o 20 años para que el país se recupere. Por eso, están decididos a quedarse en España. «Gera egoísta pensar en regresar. Necesito de mi familia, pienso en mi caso, me gustaría que mis hijos vieran donde nacieron pero, por más que uno tenga la esperanza de que va a mejorar, va a pasar mucho tiempo», reflexiona Yelvis.

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Infórmate en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

www.cecamlm.es/fpempleoclm www.empleoyformacion.jccm.es





Imagen Publicitaria FPE. La Tribuna Guadalajara Fin de Semana 2 y 3 de marzo de 2019

Fin de semana 2 y 3 de marzo de 2019 | La Tribuna de Guadalajara

GUADALAJARA | 9

ENTREVISTA

«La previsión es que aumente el número de estudiantes»

El rector de la UAH, José Vicente Saz, subraya que tanto la Junta como el Ayuntamiento han cumplido con todos sus compromisos **PÁGINAS 22 y 23**



SEGURIDAD

Guadalajara registró 407 denuncias por violencia de género en 2018 **PÁGINA 14**

MUNICIPAL

Román defiende un presupuesto de «carácter social» **PÁGINA 15**



La Universidad de Alcalá presentó a los vecinos de Patroña los resultados del estudio. **14 y 15 marzo**

PERÍODO	ALMAGUERA	ALBALATE	PASTRANA	ALMAGUERA
DE 1960 a 1970	Excepción: Almaguera (+22,06%). Resto: Almaguera 30%, Albalate 13%, Pastrana 27%. Media: -19,5%.			
DE 1971 a 1980	Todos bajan. Almaguera: -36%.			
DE 1981 a 1990	Almaguera: -16%. Media zona: -14,7%.			
DE 1991 a 2000	Almaguera (+4%), Albalate (+13%), Pastrana (+4%).			
DE 2001 a 2010	Almaguera (+13%), Albalate (+16,3%), Pastrana (+18,7%), Yebra (+23%), Zorita (+27%), Sayatón (+28%).			
DE 2011 a 2017	Almaguera (+3%), Albalate (+16,3%), Pastrana (+18,7%), Yebra (+23%), Zorita (+27%), Sayatón (+28%).			

En total, la población descendió entre 1960 y 2017 en todos los municipios de la zona AMAC. En Almaguera de Zorita es de un 42%, Albalate de Zorita 22,4%, Pastrana 18,2%, Yebra 50,7%, Buenda 54,6%, Valle de Almorita 04,7%, Sayatón 06,9%, Valdeconcha 91,7%, Pozo de Almaguera 72,1% y en Escopete es de un 89,9%.

En resumen, el estudio dice que los efectos de la central descendieron significativamente aunque persisten y están minimizados, en parte, la pérdida de actividad económica y de empleo local. Para la evolución de los indicadores demográficos debería aportarse con urgencia iniciativas de desarrollo. Durante la fase de construcción, la zona Amac perdió menos población que el grupo de control, en la fase de funcionamiento perdió bastante más, solo salvado por Almaguera mientras que en la de desmantelamiento la caída de la población fue mayor.

Pese a ello, desde Alternativa a Zorita indican que «siemprevé un valor en sí mismo con la inversión que hay en la central, pionera en la producción de energía nuclear durante casi cuatro décadas... con infraestructuras, líneas de alta tensión... debemos pensar en cómo lanzar iniciativas como que se invierten en las energías renovables, aprovechando el personal cualificado que hay en la empresa», añadiendo que «debemos ver la agricultura como una nueva oportunidad de negocio por detrás de los servicios. Tenemos que apostar por una alternativa innovadora de desarrollo local, en la línea del comercio y consumo de proximidad, en la que existen experiencias muy favorables y positivas, como es en la transformación de los recursos naturales y su aprovechamiento».

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Infórmate en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

www.cecamlm.es www.empleoyformacion.jccm.es



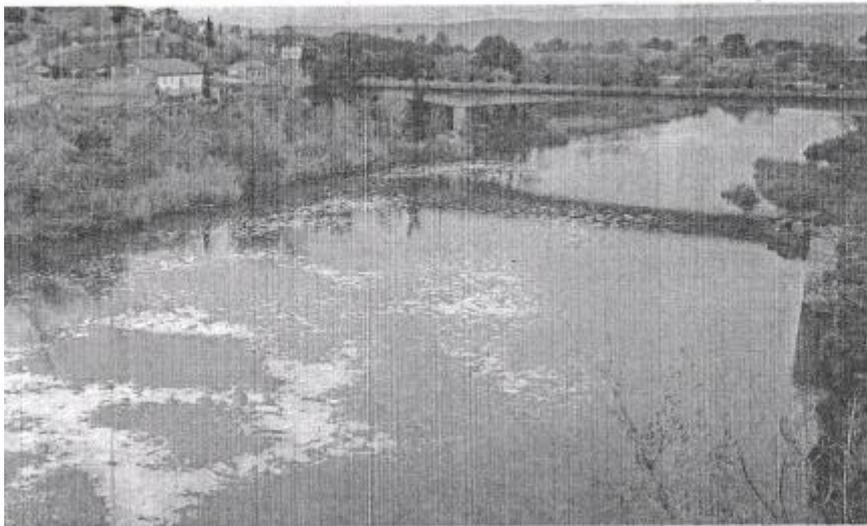

@CECAM #FPEmploCLM



Imagen Publicitaria FPE. La Tribuna Toledo 03.02.2019

Domingo 3 de febrero de 2019 | La Tribuna

DOMINGO | 21



El río Tago muy contaminado a su paso por Toledo, J. Y. REDONDO

histórica y artística de un río con un importante peso.

CONCLUSIONES. El tercer Foro Ibérico del Tajo redactará un manifiesto de compromiso, en el que se reflexionará sobre la problemática y las soluciones del río y los organizadores confían en que logre una buena difusión y llegue a las Cortes. Cualquier persona interesada que no pueda asistir al evento podrá seguirlo a través de la web, ya que está previsto que se cuelguen las ponencias en español y en portugués para ampliar la difusión de un proyecto que suma muchos apoyos por el Tajo.



Martin Molina junto a Beatriz Larranz. / DIVYO PEREZ

PROGRAMA

El Tajo, un buen protagonista en el Palacio de Congresos

CONFERENCIA INAUGURAL El 7 de febrero comenzará la primera jornada del congreso. Tras el acto de apertura, que correrá a cargo de la alcaldesa de la ciudad, Milagros Tokón, se dará paso a la primera ponencia: 'La demarcación internacional de la Cuenca del Tajo: Una visión ibérica', que compartirán María Soledad Gallego, abogada ambiental, y Antonio Carmona, de la Universidad de Lisboa.

APORTACIÓN CIENTÍFICA a El foro reserva un importante espacio en su programa para abordar el cambio climático y el estado actual del Tajo de la mano de expertos portugueses y españoles. El cierre del ciclo lo protagonizará el futuro de la Cuenca del Tajo, una ponencia impartida por el jefe de la Oficina de Planificación Hidrológica de la Confederación Hidrológica del Tajo (CHT), Alberto Navas Carmona.

TALLERES El congreso también se centra en distintas iniciativas prácticas ligadas al diagnóstico del Tajo y las propuestas desde el ámbito local. Además, se presentarán distintas buenas prácticas y proyectos ligados a la salud medioambiental.

EL TAJO CULTURAL La última parte del foro se dedica a la perspectiva cultural, histórica y artística del río.

EXCURSIÓN El congreso se completa con un buen paseo por la senda ecológica.

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Infórmate en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

www.cecamlm.es/fpempleoCLM

www.empleoyformacion.jccm.es



CECAM #FPempleoCLM





Imagen Publicitaria FPE. La Tribuna Toledo 17.03.2019

Domingo 17 de febrero de 2019 | La Tribuna

DOMINGO | 17

MUSEO SEFARDÍ | PROYECCIÓN DEL DOCUMENTAL 'TU BOCA EN LOS CIELOS'

Los sefardíes del Magreb regresan a Toledo tras 527 años de éxodo

El Museo Sefardí proyecta, el próximo jueves, el documental 'Tu boca en los cielos' que recoge el testimonio de más de una veintena de ancianos sefardíes que se negaron a abandonar el Magreb

REDACCIÓN | TOLEDO

El Museo Sefardí ofrece la proyección, el 21 de febrero a las 18,00 horas en los salones de la Real Fundación, de 'Tu boca en los cielos', una película documental sobre los sefardíes que en 1492 eligieron el éxodo hacia el Magreb. Tras la misma, se realizará un coloquio posterior con su protagonista, la laureada sefardita tangerina Rachel Múyal, y con el periodista y realizador Miguel Ángel Nieto.

El Museo Sefardí, en su labor por definirse como centro investigador y de difusión del legado hispanojudío y sefardí, ofrece así a todos los públicos la oportunidad de visionar estos 98 minutos de historias sobre esta importante comunidad cultural, desconocida todavía. El documental recoge el testimonio de más de una veintena de ancianos sefardíes que se negaron a abandonar el Magreb y pese a su avanzada edad aún viven en Marruecos, Túnez y Argelia.

Este trabajo se estrena en Toledo previa emisión de su versión inglesa en el Festival de Cine Judío de Nueva York -entre el 12 y el 20 de marzo de 2019. El documental se proyectará posteriormente en la Universidad de Bloomington, Indiana, y en la Universidad de Minnesota (previsto para

marzo de 2019), el ciclo sobre Cine y Sefarismo, en las salas de La Térmica, Málaga o el Matadero de Madrid (entre marzo y abril de 2019).

'Tu boca en los cielos' es el tercer documental con el que Miguel Ángel Nieto aborda el tema del judaísmo. En 2004 estrenó 'El último sefardí', que entre otros muchos premios internacionales recibió el Globo de Oro en Hamburgo, y en 2006 hizo 'La guerra en cuatro tiempos', una historia del reencuentro de los hermanos misinés Bernard e Irene Hilda.

UNA CARTA MANUSCRITA. Sobre la temática de esta cinta, aborda el relato de Rachel Múyal, nacida en Tánger, descendiente de los sefardíes españoles expulsados de España en 1492, que decide a sus 87 años escribir una carta a los Reyes Católicos y llevarla personalmente a Granada para depositarla junto a sus sepulcros. La carta manuscrita de Rachel, en la que confiesa a los responsables de la expulsión que los judíos no les guardan rencor, sirve de excusa para hacer un delicado recorrido histórico por los 500 años de convivencia de que disfrutaron los judíos en las tierras del Magreb (Marruecos, Túnez y Argelia). Con motivo de la



Málaga a Toledo previa emisión en el Festival de Cine Judío de Nueva York.

cinta, y apoyada en más de 40 entrevistas con sefardíes del Magreb de todo el mundo, Rachel describe un modelo de vida que a día de hoy ha dejado de existir.

En cuanto a Miguel Ángel Nieto, nacido en Casavieja (Ávila), es escritor, fotógrafo, cineasta, productor de documentales, corresponsal de guerra durante más de 25 años, y periodista de investigación independiente. Los últimos 20 años los ha dedicado al mundo audiovisual, como cineasta y productor, teniendo en su haber más de 30 películas-documentales.

Ha trabajado en destacados periódicos y televisiones de España y América Latina y ha participado en la creación de más de

La cinta aborda el relato de Rachel Múyal, descendiente de sefardíes

una decena de medios de comunicación en el mundo. Entre sus trabajos de investigación periodística destacan 'Cazadores de noticias: los años de oro del periodismo de investigación en España' o 'Negocio redondo, la trama oculta del fútbol'.

Su faceta como productor de documentales le ha llevado a co-suscribir trabajos premiados en el Festival de Cine Latino de San Francisco, el Festival de Cine de Málaga, el Festival de Cine de Buenos Aires o el Festival de Cine de Hamburgo, como 'El último sefardí', que fue proyectado en el Museo Sefardí el pasado 2014. Otro de sus trabajos de temática judía, 'La guerra en cuatro tiempos', aún no se ha estrenado.

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Infórmate en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

www.cecamlm.es/tpempleoicl

www.empleoyformacion.jccm.es



@CECAM #FPEmpleoCLM





Imagen Publicitaria FPE. La Tribuna Toledo 03.03.2019

Domingo 3 de marzo de 2019 | La Tribuna

DOMINGO | 17

BIENESTAR

Toledo se sitúa entre la ciudades líderes en investigación y desarrollo

La ciudad ocupa el número uno de toda España en el ranking de salud, según el informe de la Fundación BBVA sobre economía y calidad de vida en las áreas urbanas

J. MCNIROY / TOLEDO

Toledo está a la cabeza de España en Investigación y Desarrollo. Es la conclusión del informe de la Fundación BBVA, realizado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas. Las áreas urbanas funcionales de España: economía y calidad de vida, que estudia un total de 75 áreas urbanas funcionales, formadas por aglomeraciones urbanas y localidades limítrofes con una densidad mínima de población de 1.500 habitantes por kilómetro cuadrado y un mínimo de 50.000 residentes. Según este ranking, la ciudad ocupa el noveno lugar en cuanto a Investigación y Desarrollo, un ranking en el que Talavera sale mal parada. Es el área 63. Las dos grandes áreas urbanas funcionales de Barcelona y Madrid aparecen como las más innovadoras, y relativamente más caras del resto. Entre las áreas urbanas con posiciones destacadas aparecen algunas con sistemas de I+D+i relevantes, como Pamplona, San Sebastián o Bilbao o típicamente universitarias, Santiago de Compostela, Zaragoza o Salamanca. Sin embargo, también aparecen algunos ámbitos de menor tamaño, como Girona, Oviedo o Toledo. En el caso de Toledo, además de recoger parte del efecto desbordamiento del área urbana de Madrid, su posición destacada se debe al empleo en manufacturas de alta tecnología asociadas al establecimiento de una gran empresa farmacéutica y otras empresas de menor tamaño del sector



Toledo es la primera ciudad de España en salud, según el estudio de BBVA. (Foto: J. McNiroy)

de productos biomédicos, electrónicos y ópticos.

LA PRIMERA EN SALUD. Mejor pasada aún sale en la evaluación sobre salud. Será uno de los núcleos urbanos más contaminados, según los estudios, y suena con un hospital muy anticuado, a la espera de un año. A pesar de eso, Toledo puede presumir de ser la ciudad con los vecinos más sanos. Según este estudio,

Toledo supera a ciudades como Madrid y Barcelona en algunas de los temas analizados

de la Fundación BBVA, Madrid y Barcelona ocupan los primeros puestos de calidad de vida en España, pero ciudades pequeñas como Ibiza y Toledo logran superarlas en algunas dimensiones analizadas. Porque si Ibiza y Barcelona ocupan las primeras posiciones en el ranking por nivel socioeconómico, Barcelona y Madrid ofrecen mejores condiciones generales de vida urbana, y Toledo y Guadalajara muestran mejor desempeño en cuanto a condicio-

nes de salud. El indicador agregado de condiciones de salud está ocupado por un grupo muy heterogéneo, con ciudades como Toledo, Guadalajara, Madrid, Murcia, Vitoria o Albacete. Talavera de la Reina no sale tampoco mal parada, puesto que ocupa el puesto 16 entre las 73 áreas.

El estudio de BBVA toma en cuenta para analizar la salud en las distintas ciudades factores como la mortalidad infantil por mil nacidos, las muertes de menores de 65 años, la tasa de mortalidad por enfermedades cardiovasculares y respiratorias entre menores y mayores de 50, muertes por cáncer entre menores y mayores de 50, esperanza de vida e índice de suicidios. Así Toledo, por ejemplo, ocupa el último lugar en las muertes por accidentes cardiovasculares.

CALIDAD DE VIDA. En el fondo, lo que el trabajo hace a la luz es la calidad de vida en cada uno de los núcleos analizados, teniendo en cuenta sus condiciones socioeconómicas, condiciones generales del medio urbano (muy relacionadas ambas) y su salud. Este ranking, por lo tanto, está liderado por Madrid, seguido a cierta distancia por Barcelona, y todavía bastante más atrás Valencia y Sevilla. Toledo no aparece mencionada, al no encontrarse entre los 16 primeros.

Dece que en lo económico, Toledo ocupa la posición 15 en el distribuidor de condiciones socioeconómicas, que tiene en cuenta tasas de empleo o de formación. Está por detrás de Murcia y Benidorm y por delante de Zamora y Burgos. Talavera, por su parte, ocupa el puesto 67 de 73.

La peor nota la recibe Toledo en las condiciones generales del medio urbano (puesto 51 y 60 para Talavera), que tiene en cuenta cuestiones muy diversas, desde la seguridad, a la participación en las elecciones, permocaciones turísticas y hasta temperatura en los meses más fríos. Todo ello, a pesar de ser la 27 en zonas verdes artificiales por habitante.

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO

¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Infórmate en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

www.cecam.es/tpempleoicl

www.empleoyformacion.iccm.es



@CECAM #FPEmpleoCLM





**ACTUALIDAD
ECONÓMICA**

La revista Actualidad Económica con 687.000 lectores, con motivo de la celebración en Toledo de sus *Premios al Éxito Empresarial en Castilla-La Mancha 2018*, el 25 de febrero de 2019, editó una edición especial, la cual se distribuyó entre los 200 asistentes. Es por ello, que aprovechando la repercusión mediática de este evento, se adjuntó la imagen publicitaria creada por CECAM para la promoción y difusión del Sistema de Formación profesional para el Empleo.

Imagen publicitaria creada y adaptada para faldón Diario Actualidad Económica, tamaño 350x 280 mm.





Imagen Publicitaria FPE. Actualidad Económica 25.03.2019





Con la intención de difundir el Sistema de Formación Profesional para el Empleo entre un amplio abanico de usuarios, se propuso realizar una adecuada campaña de difusión y comunicación a través de medios digitales, por ser hoy en día uno de los formatos más visualizados.

Por tanto, para llevar una adecuada campaña de difusión, se insertó la imagen publicitaria diseñada por el Equipo Técnico, durante el **28 de enero de 2019 al 15 de marzo de 2019**, en **El Digital CLM**, www.eldigitalcastillalamancha.es al ser uno de los diarios digitales con mayor repercusión en Castilla-La Mancha.

Es importante puntualizar, que la utilización del Formato Revista Electrónica interactiva permite la **visualización del contenido a través de internet lo que facilita a su vez, la utilización de soportes de movilidad para procesador Ipad y Android**, además de los ya utilizables a través de cualquier PC, ordenador portátil o netbook.

Imagen publicitaria creada y adaptada para Banner 300 px. (ancho) x 600 px. (alto) en Home de El Digital CLM





Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 28/01/2019

llévatala con tu PLAN DE PENSIONES

EUROCAJA RURAL

28 de enero de 2019

Albacete Ciudad Real Cuenca Guadalajara Toledo

levitar

EL DIGITAL CLM
CASTILLA - LA MANCHA

Portada Región Actualidad Economía Opinión Sociedad Deportes Imágenes

PRIMA DE LA CAZA Fercatur ya tiene fecha para su celebración en 2019

Un muerto al caer con su coche al río Cabriel en la provincia de Cuenca | ERENTEA |

Explicaciones de la Junta ante el "miedo irracional" generado por una apertura | ECOMEP |

La ciclogénesis 'Gabriel' y un frente dejarán una semana de lluvias y vientos fuertes | ECOMEP |

Ojo: retiran un lote de sardinas en aceite de oliva como medida preventiva | ECOMEP |

LO MAS LEÍDO

Grave accidente en Toledo al chocar un turismo con 2 caballos en plena madrugada

Ingresado en el Hospital de Toledo un niño de 4 años que ha sido atropellado

Se monta el río en un puente de Castilla-La Mancha por un Centro de Menores

Un detenido en Toledo e identificado el mayor depósito legal de armas en Castilla-La Mancha

Desencuentra este lunes dan a cada mancha asociada al centro derecha

Explicaciones de la Junta ante el "miedo irracional" generado por una apertura

Comandante y dura policía Fec Gonzalez a los medios tras el caso del río Julio

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO
¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Informa en CECAM y en las Organizaciones empresariales cercanas

levitar

Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 29/01/2019

llévatala con tu PLAN DE PENSIONES

EUROCAJA RURAL

29 de enero de 2019

Albacete Ciudad Real Cuenca Guadalajara Toledo

levitar

EL DIGITAL CLM
CASTILLA - LA MANCHA

Portada Región Actualidad Economía Opinión Sociedad Deportes Imágenes

DINTECERA Menos lugares con todos sus miembros en paro en Castilla-La Mancha y menos jóvenes parados

EMPRESARIOS FECIR y FEDA contratan en solitario las cámaras de Comercio de Ciudad Real y Albacete

El gran castellano manchego que muy pronto será de oro en Málaga | ERENTEA |

Anuncian un fuerte imputiso este año a un nuevo Parador en Castilla-La Mancha | ERENTEA |

La causa del accidente que ha costado la vida a un exalcalde congresarse en el río Cabriel | ERENTEA |

El alto cargo de García-Page más querido, proclamado candidato a alcalde | ERENTEA |

LO MAS LEÍDO

Un exalcalde de un pueblo de Cuenca muere al caer con su coche al Cabriel

Un conocido artista internacional actuará en Mora (Toledo) el 16 de marzo

Un taxista fugado que le agredió un policía sin saber que se estaban grabando

Una provincia de Castilla-La Mancha, en guerra por los fuertes vientos

El alto cargo de García-Page más querido, proclamado candidato a alcalde

Ingresado en el Hospital de Toledo un niño de 4 años que ha sido atropellado

Ojo: retiran un lote de sardinas en aceite de oliva como medida preventiva

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO
¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Informa en CECAM y en las Organizaciones empresariales cercanas

levitar

vuelinq



Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 30/01/2019

llevátela con tu PLAN DE PENSIONES

30 de enero de 2019

Albacete Ciudad Real Caceres Guadalajara Toledo

levitar EL DIGITALCLM CASTILLA - LA MANCHA levitar

Portada Región Actualidad Economía Opinión Sociedad Deportes Inmigrantes

¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Información en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

leida bilbao vitoria gasteiz albacete

La noticia más esperada por los funcionarios de CLM se hará efectiva este miércoles

El caso de un detenido por pedofilia que presunta de abusar de su propia hija

Castilla-La Mancha abre el plazo para 80.000 plazas en colegios e institutos

Albacet y más líderes estarán en el primer gran acto de Vox en Castilla-La Mancha

La Universidad de Castilla-La Mancha toma importantes decisiones: nuevas carreras y centros y un presupuesto en estabilidad

CIERRA LA FINCA TOLEDANA EN LA QUE KIKO HERNÁNDEZ SACABA UN PASTÓN

LO MAS LEÍDO

Cierra la finca toledana en la que Kiko Hernández sacaba un pastón

Localidad el cadáver de un joven desaparecido desde el sábado

Los heridos graves en un accidente de tráfico en la A-42 en Toledo

El secreto de esta mujer de 106 años para ser feliz después con la banca

La causa del accidente que ha costado la vida a un exalcalde conq uiese en el río Cabriel

La que fue superintendente del Gobierno de Barceña assume un nuevo cargo nacional

Detenido una joven de 18 años por apuñalar mortalmente a su pareja, un hombre de 23

Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 31/01/2019

llevátela con tu PLAN DE PENSIONES

31 de enero de 2019

Albacete Ciudad Real Caceres Guadalajara Toledo

levitar EL DIGITALCLM CASTILLA - LA MANCHA levitar

Portada Región Actualidad Economía Opinión Sociedad Deportes Inmigrantes

¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Información en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

leida bilbao vitoria gasteiz albacete

Un alcalde de CLM saldaría una deuda de mil pesetas...

Suselo trenando en Albacete por la caída de un arbol por el fuerte viento

Presupución en Toledo por un exhibicionista reiniciante una sus identificar

Herido con un fuerte golpe durante un atraco en Morata sus hijos salaban presencias

Un restaurante de Toledo gana el premio a la mejor croqueta del mundo

Una sentencia podría alargar las vacaciones de muchos empleados publicos de CLM

LO MAS LEÍDO

Herido con un fuerte golpe durante un atraco en Morata sus hijos salaban presencias

Alcaldes un hombre a robado por un coche en un cruce de carreteras

De qué parkín de Toledo se sacó un actor joven muy conocido del momento

Un restaurante de Toledo gana el premio a la mejor croqueta del mundo

Alcaldes (Toledo) será la sede del primer circuito profesional de triatlón

Alcaldes en Toledo al Triatlón para el 2020 en un convenio de Castilla-La Mancha. Ahora con otra condición

Los veranos del Ayuntamiento para la fiesta y la salud de un nuevo Mercado



Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 01/02/2019

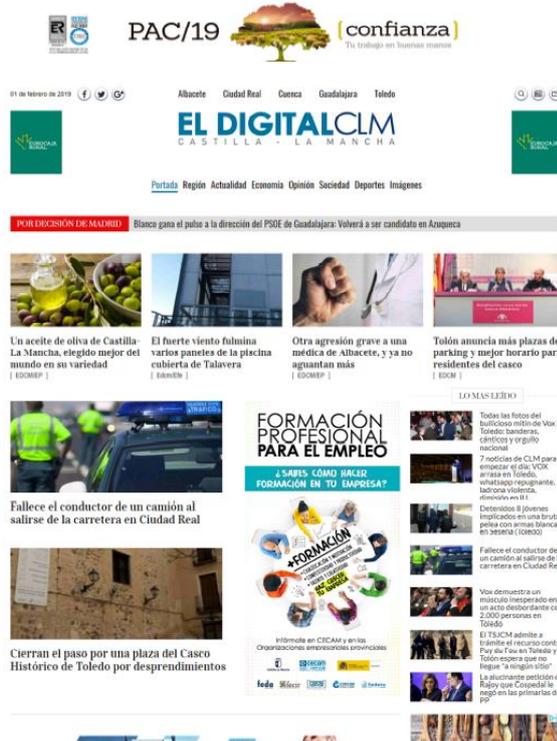


Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 02/02/2019





Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 03/02/2019

Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 04/02/2019



PAC/19
Albacete Ciudad Real Cuenca Guadalajara Toledo

EL DIGITAL CLM
CASTILLA - LA MANCHA

Portada Región Actualidad Economía Opinión Sociedad Deportes Imágenes

EL PRÓXIMO MES DE ABRIL
Cospedal testificará en el caso de los ordenadores, que el fiscal pidió que se archivara

THORIAS BARAS
Podemos CLM pide a las Cortes que rectifiquen o irán al Tribunal Constitucional

Paco Núñez explica con rotundidad lo que deben hacer con VOX en el PP | ECOMEP |

Hospitalizado un hombre que sufre un accidente de ala delta en Toledo | ECOMEP |

Madruga da un repaso en toda regla a los firmantes del recurso de Puy du Fou | ECOMEP |

Olvido Hormigos dice lo que nadie se atreve sobre los "lameculos" | ECOMEP |

COMITE EJECUTIVO NA
Pablo Casado vuelve por tercera vez a Castilla-La Mancha en apenas una semana

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO
¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Informe en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

fedo | MEXICOR | UNICOM | GOMER | AL FERRO

LO MAS LEIDO
Hospitalizado un hombre que sufre un accidente de ala delta en Toledo
García Ezeíz inicia en su barrio la carrera por la alcaldía de Talavera
Trasladado en helicóptero al hospital un ciclista que sufrió una caída en Toledo
Dos famosos castellanomanchegos tienen una opinión diametralmente opuesta sobre VOX
El fútbol modesto se vuelca con este toledano y lo comenta en Trending Topic
Olvido Hormigos dice lo que nadie se atreve sobre los "lameculos"
Resultados y clasificaciones en Segunda, Segunda B, Tercera y Preferente

Herramienta Simple de

Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 05/02/2019

EUROCAJA RURAL

05 de febrero de 2019

Albacete Ciudad Real Cuenca Guadalajara Toledo

EL DIGITAL CLM
CASTILLA - LA MANCHA

Portada Región Actualidad Economía Opinión Sociedad Deportes Imágenes

La UCLM indigna a los enfermeros de CLM con un polémico cambio de nombre | ECOMEP |

Casi un milagro en Castilla-La Mancha: una anciana cae a un pozo y sale ilesa | ECOMEP |

Muere una mujer de 52 años en el incendio de su vivienda esta madrugada en Albacete | ECOMEP |

Las transparencias de la Reina Letizia por un flash inoportuno | ECOMEP |

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO
¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Informe en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

fedo | MEXICOR | UNICOM | GOMER | AL FERRO

LO MAS LEIDO
Más de 2.000 niñas corren riesgo de mutilación genital en la provincia de Toledo
Una gitanita muere de una mujer cuando estaba sentada en la taza del váter
Un gigante de la legística ampliará sus instalaciones en Castilla-La Mancha
Un hombre fallece en Ciudad Real al ser arrollado por un vehículo la escalera sobre la que trabajaba
Crisis institucional en el Villarrobledo con la dimisión de la directiva y denuncia por imágenes
Casi un milagro en Castilla-La Mancha: una anciana cae a un pozo y sale ilesa
Fichaje mediático del candidato socialista al Ayuntamiento de Guadalajara para su equipo económico



Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 06/02/2019

Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 07/02/2019



Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 08/02/2019

Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 08/02/2019

Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 10/02/2019



Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 11/02/2019





Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 12/02/2019

Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 13/02/2019



Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 14/02/2019





Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 15/02/2019

Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 16/02/2019



Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 17/02/2019

Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 18/02/2019



Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 19/02/2019



Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 20/02/2019





Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 21/02/2019

21 de febrero de 2019

Albacete Ciudad Real Cuenca Guadalajara Toledo

PAC/19 **confianza**

EL DIGITALCLM
CASTILLA - LA MANCHA

Partida Región Actualidad Economía Opinión Sociedad Deportes Imágenes

Desalojados en Albacete unos hinchas británicos tras un escándalo en el tren. | EdoñaGris |

El Corpus de Toledo provoca un importante cambio en las oposiciones de educación. | EDOCKEP |

El PSOE burga en Podenos dando nuevos detalles de la relación Lorente-Díaz. | EdoñaGris |

La Junta declara una plaga que afecta a los cultivos de Castilla-La Mancha. | EdoñaGris |

La UCLM trabaja para hacer del Queso Manchego un alimento total.

Rosa María Mateo recibe en Toledo el Premio Abogados de Atocha y lanza una alerta.

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO
¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Informada en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

fedo Miteco CCOO CCOO CCOO CCOO

LO MAS LEIDO

Toledo estará espectacular este fin de semana como nunca se ha visto antes

Casi 1.800 plazas de empleo público en Castilla-La Mancha: los exámenes serán a finales de septiembre

Un Ayuntamiento de Castilla-La Mancha multará por alimentar a gansos callejeros

Una gran joya natural de Castilla-La Mancha deja muy satisfecho a quien la visita

Terminó en Toledo y Talavera por quedarse con las mercancías del exministro de la Comunidad Autónoma

Unos investigadores en Toledo con su servicio de guardia a domicilio se han curado 35 millones de euros

Pase importante para reformar una de las principales carreteras que pasa por Castilla-La Mancha

Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 22/02/2019

22 de febrero de 2019

Albacete Ciudad Real Cuenca Guadalajara Toledo

PAC/19 **confianza**

EL DIGITALCLM
CASTILLA - LA MANCHA

Partida Región Actualidad Economía Opinión Sociedad Deportes Imágenes

TORRAS LAS POTOS La alcaldesa de Toledo visita una nueva promoción de viviendas en el Polígono

Lo que dice Ciudadanos de Girata: vive en Toledo y será candidato pero... | EdoñaGris |

Hacen una fogata en una vivienda de Talavera y se incendia el bloque de pisos. | EdoñaGris |

La Fundación Solis desvela cómo será la escultura de Inés en Albacete. | EDOCKEP |

Pilar Rubio enloquece a Pablo Motos con el tanga C que llevaba puesto. | EDOCKEP |

Hoy se publica la oferta de empleo de la Junta (1.767 plazas) y el plazo de solicitud.

Ojo a lo que tienen preparado para protestar contra las macrogranjas en pleno corazón de Toledo.

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO
¿SABES CÓMO HACER FORMACIÓN EN TU EMPRESA?

Informada en CECAM y en las Organizaciones empresariales provinciales

fedo Miteco CCOO CCOO CCOO CCOO

LO MAS LEIDO

Casi 1.800 plazas de empleo público en Castilla-La Mancha: los exámenes serán a finales de septiembre

Una gran joya natural de Castilla-La Mancha deja muy satisfecho a quien la visita

Pilar Rubio enloquece a Pablo Motos con el tanga C que llevaba puesto

Un peso pesado de Ciudadanos se incita en Toledo y será vecino de Puig

Hacen una fogata en una vivienda de Talavera y se incendia el bloque de pisos

Mercadona inaugura su nueva tienda eficiente en Toledo y suma 120 empleados en la ciudad

El Corpus de Toledo provoca un importante cambio en las oposiciones de educación



Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 23/02/2019

Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 24/02/2019



Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 01/03/2019

Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 02/03/2019



Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 03/03/2019

Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 04/03/2019



Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 05/03/2019

Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 06/03/2019



Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 07/03/2019

Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 08/03/2019



Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 09/03/2019

Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 10/03/2019



Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 11/03/2019

Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 12/03/2019



Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 13/03/2019

Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 14/03/2019



Imagen Publicitaria FPE. El Digital CLM Home 15/03/2019



Encastillalamanca.es es un periódico digital diario, que se edita en Castilla-La Mancha con gran número de lectores, puesto que, crece el número de lectores que se informan cada vez más por los periódicos digitales que por los medios impresos.

Es por ello, que para la difusión del Sistema de Formación para el Empleo, se publicó un Banner publicitario en la web www.encastillalamanca.es desde el **28 de enero de 2019 al 15 de marzo de 2019** en este medio digital. Permitiendo a los seguidores de este medio digital poder acceder a la información diaria a través cualquier dispositivo móvil con procesador Ipad y Android y/o utilizando el PC, ordenador portátil o neetbook.

Imagen publicitaria creada y adaptada para Banner 900 x 90 mm en Home, en la cabecera de Encastillalamanca.es





Imagen Publicitaria FPE. En cabecera interior Encastillalamanca.es 28.01.2019



Imagen Publicitaria FPE. En cabecera interior Encastillalamanca.es 29.01.2019





Imagen Publicitaria FPE. En Home Encastillalamanca.es 30.01.2019

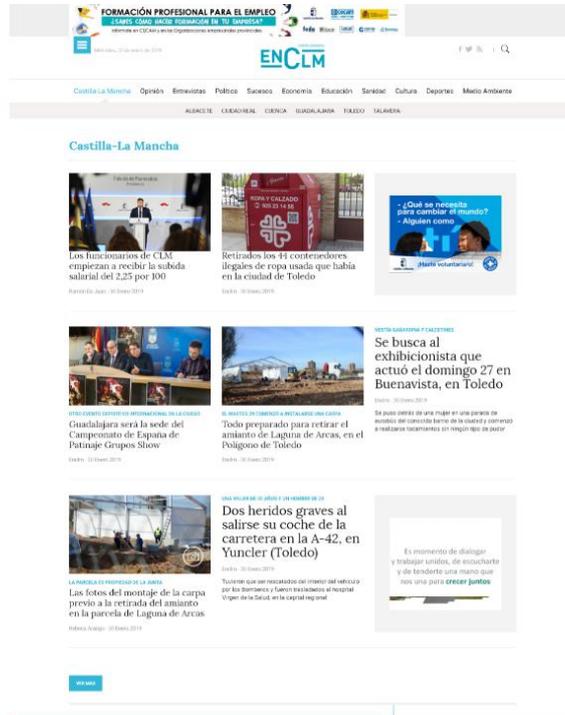


Imagen Publicitaria FPE. En cabecera interior Encastillalamanca.es 30.01.2019





Imagen Publicitaria FPE. En cabecera interior Encastillalamancha.es 31.01.2019



Imagen Publicitaria FPE. En cabecera interior Encastillalamancha.es 01.02.2019

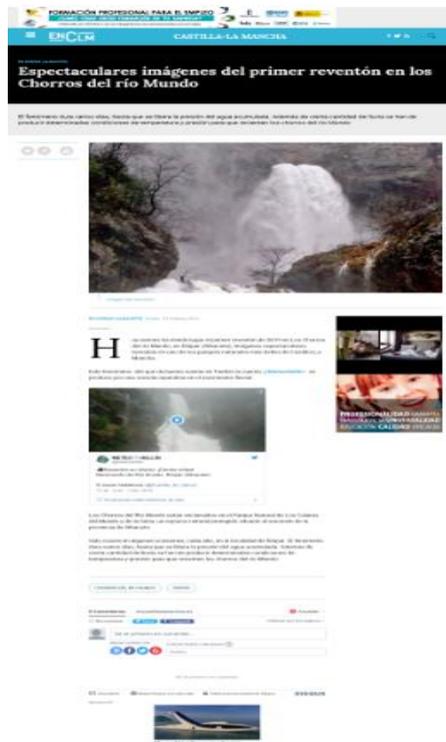




Imagen Publicitaria FPE. En cabecera interior Encastillalmancha.es 04.02.2019



Imagen Publicitaria FPE. En Home Encastillalmancha.es 05.02.2019

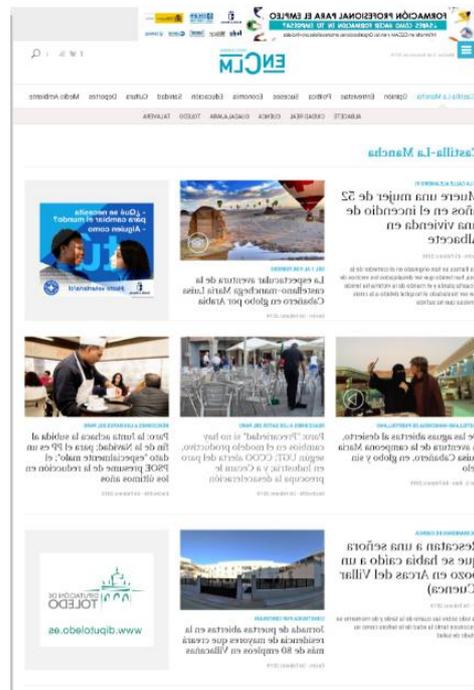




Imagen Publicitaria FPE. En cabecera interior Encastillalamanca.es 06.02.2019



Imagen Publicitaria FPE. En cabecera interior Encastillalamanca.es 07.02.2019





Imagen Publicitaria FPE. En cabecera interior Encastillalamancha.es 12.02.2019



Imagen Publicitaria FPE. En cabecera interior Encastillalamancha.es 13.02.2019





Imagen Publicitaria FPE. En cabecera interior Encastillalamancha.es 14.02.2019



Imagen Publicitaria FPE. En cabecera interior Encastillalamancha.es 15.02.2019





Imagen Publicitaria FPE. En cabecera interior Encastillalamancha.es 18.02.2019



Imagen Publicitaria FPE. En cabecera interior Encastillalamancha.es 19.02.2019





Imagen Publicitaria FPE. En cabecera interior Encastillalamancha.es 20.02.2019



Imagen Publicitaria FPE. En cabecera interior Encastillalamancha.es 21.02.2019



CECAM CEOE-CEPYME C-LM: Documento de Síntesis



Imagen Publicitaria FPE. En Home Encastillalamanca.es 22.02.2019



Imagen Publicitaria FPE. En cabecera interior Encastillalamanca.es 25.02.2019





Imagen Publicitaria FPE. En cabecera interior Encastillalamancha.es 28.02.2019



Imagen Publicitaria FPE. En cabecera interior Encastillalamancha.es 01.03.2019





Imagen Publicitaria FPE. En cabecera interior Encastillalamanca.es 04.03.2019



Imagen Publicitaria FPE. En cabecera interior Encastillalamanca.es 05.03.2019





Imagen Publicitaria FPE. En cabecera interior Encastillalamancha.es 08.03.2019



Imagen Publicitaria FPE. En cabecera interior Encastillalamancha.es 11.03.2019





Imagen Publicitaria FPE. En cabecera interior Encastillalamanca.es 12.03.2019



Imagen Publicitaria FPE. En cabecera interior Encastillalamanca.es 13.03.2019





Imagen Publicitaria FPE. En cabecera interior Encastillalamancha.es 15.03.2019





➤ Edición y distribución de materiales informativos



Se edito **1.500 ejemplares del Díptico** elaborado y diseñado por CECAM, con la intención dar visualización y difundir la Formación Programada por las Empresas. Concretamente, el contenido de este díptico tenía el cometido de informar de forma sencilla, clara y directa sobre la Formación Programada para Empresas, a través del mensaje de la campaña “Hacemos Formación en la Empresa”.

Asimismo, con la edición y difusión del presente Díptico, se quiso poner en valor la formación como factor de crecimiento y productividad, transmitiendo un mensaje positivo sobre la importancia de realizar acciones de formación.

Este Díptico fue distribuido por CECAM CEOE-CEPYME C-LM en colaboración con las las Organizaciones empresariales provinciales (FEDA, FECIR, CEOE-CEPYME CUENCA, CEOE-CEPYME GUADALAJARA y FEDETO), llegando así, a todo el territorio regional. Asimismo, para la difusión e información del Díptico pudimos contar con la estimable colaboración de la Consejería Economía, Empresas y Empleo, cumpliendo con el objetivo principal del presente Proyecto, como es la promoción del Sistema de Formación entre los empresarios y trabajadores de toda la Comunidad Autónoma.

De igual manera, con la intención dar visualización y difundir el Díptico elaborado y diseñado por CECAM sobre Formación Profesional para el Empleo (Formación Programada para Empresas), se publicó el tríptico en la web www.cecamlm.es/fempleoclm, principal foro de información sobre Formación Profesional para el Empleo, puesto que, a través de esta web cualquier internauta puede obtener información actualizada sobre normativas vigentes, u otros materiales vinculados con la formación o relevantes para el empresariado/trabajadores; así como, conocer las actuaciones ofertadas a través del “Servicio de apoyo y asesoramiento para las pymes de C-LM”, puesto en marcha por CECAM.



Contenido exterior Díptico “Haz crecer tu empresa”

CECAM CEOE-CEPYME
CASTILLA-LA MANCHA
C/ Reino Unido, 3 - 3ª Planta
45006 TOLEDO
Telf: 925 285 015
cecam@cecam.es
www.cecam.es
@CECAM
www.linkedin.com/company/cecam-ceoe-cepyme/

Desde CECAM CEOE-CEPYME C-LM en colaboración con las Organizaciones empresariales provinciales, llevamos más de 30 años apoyando y asesorando a las empresas y sus trabajadores en formación profesional para el empleo. Creencia en la formación como factor del crecimiento del talento y de la productividad.

Ciudad de Empresarios, 6
02001 Albacete
Telf: 969 217 300
fedat@fedat.es
www.fedat.es

Plaza Mayor, 14
Pasaje Atoce 3, Planta 1ª
13001 Ciudad Real
Telf: 929 620 022
fecir@fecir.eu
www.fecir.eu

Avd. Reyes Católicos, 78
13003 Cuenca
Telf: 969 213 315
info@ceocuenca.org
www.ceocuenca.es

C/ Molina de Aragón, 3
13003 Guadalajara
Telf: 949 212 100
info@ceogadajara.es
www.ceogadajara.es

Paseo de Picaredo, 1
45002 Toledo
Telf: 925 228 710
fedeto@fedeto.es
www.fedeto.es

#FPempleoCLM
@CECAM
www.cecam.es/fempleoCLM
www.empleoyformacion.jccm.es

Contenido interior Díptico “Haz crecer tu empresa”

CECAM, la Organización empresarial de Castilla-La Mancha, la Junta de Comunidades y el Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social.

HACEMOS FORMACIÓN EN LA EMPRESA

¡APUESTA POR LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO, TODO SON VENTAJAS!

- Mejora la cualificación de los trabajadores.
- Aumenta el nivel de competitividad y rentabilidad de la empresa.
- Aumenta la calidad de los productos y/o servicios y permite la investigación e innovación en nuevos productos.
- Favorece los procesos de gestión de calidad en las organizaciones.
- Incrementa el compromiso del personal con la empresa.

¿Cómo puedo hacer formación en mi empresa?
La Formación Programada por las Empresas ayuda a aumentar su competitividad y productividad, pudiendo desarrollar las competencias de los trabajadores.

¿Qué empresas pueden acceder a las ayudas para formación mediante el sistema de bonificaciones?
Todas las empresas que tengan centros de trabajo en el territorio estatal, cualquiera que sea su tamaño o ubicación, que desarrollen formación para sus trabajadores, y que coticen por la contingencia de Formación Profesional a la Seguridad Social.

¿De cuánto crédito para Formación Programada dispone mi empresa?

Entre 1 y 9 trabajadores	➔ 100% de Bonificación
Entre 10 y 49 trabajadores	➔ 75% de Bonificación
Entre 50 y 249 trabajadores	➔ 60% de Bonificación
250 trabajadores o más	➔ 50% de Bonificación

¿Cuándo se puede bonificar la empresa los gastos de la acción formativa?
Las bonificaciones en las cotizaciones de la Seguridad Social podrán aplicarse a partir de la comunicación de finalización de la formación y, en todo caso, con anterioridad a la fecha en que finaliza el plazo de presentación del boletín de cotización correspondiente al mes de diciembre del mismo ejercicio económico.

¿Quién puede impartir las acciones formativas?
Las empresas por sí mismas, o bien agrupándose con otras empresas, o delegando todos los trámites en una entidad organizadora inscrita y/o acreditada en el Registro Estatal de Entidades de Formación, como por ejemplo las Organizaciones empresariales provinciales y centros homologados de formación.

¿Quién me ayuda y asesora?
En CECAM, a través de sus cinco Organizaciones Empresariales provinciales te asesoramos en la gestión y tramitación de la Formación Programada por las Empresas, así como te informamos de otras iniciativas de Formación Profesional para el Empleo.



La Confederación Regional de Empresarios cuenta con una publicación propia, la Revista trimestral **CecamInforma**, es por ello, que este medio de difusión fue parte esencial en la puesta en marcha de la campaña de difusión del Sistema de Formación Profesional para el Empleo.

Es importante remarcar la repercusión de la revista CecamInforma, entre el tejido empresarial castellano manchego, puesto que, se **editan trimestralmente 6.500 ejemplares, que son distribuidos a través de las Organizaciones empresariales provinciales en las cinco provincias de la región**, asimismo, la Revista está disponible también en versión digital, a través de la página web de CECAM www.cecama.es

Se publicó la **imagen publicitaria, 1 Página a color A4, creada por CECAM sobre el presente proyecto PE/2018/07, publicándose en la Revista 3º TRIM 2018, Revista 4º TRIM 2018 y Revista 1º TRIM 2019.**



https://issuu.com/cecamlm/docs/cecamlm_54



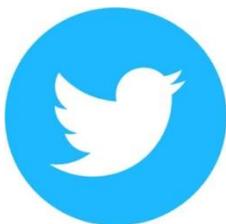
https://issuu.com/cecam/docs/cecam_55



https://issuu.com/cecama/docs/cecama_56



➤ Servicios y productos de información



Con el fin de difundir y promocionar el Sistema de Formación Profesional para el Empleo, sus iniciativas y potenciar la Formación entre Empresas, trabajadores y otros Agentes que participan en la misma, se decidió estar presentes en las redes sociales, y más concretamente en la red social [Twitter](#).

CECAM dispone una cuenta propia en [Twitter](#), [@_CECAM](#), con un crecimiento constante del número de seguidores desde su creación, actualmente cuenta con 3.333 seguidores.

La campaña en Twitter se llevó a cabo **desde enero a abril de 2019**, en días alternativos, llegando así a un gran número de destinatarios de forma rápida y eficaz.



24 de Abril 2019

CECAM @_CECAM · 24 abr.
 📺 **VÍDEO!** ¿Sabes lo que la **#Formación** Profesional para el **#empleo** te ofrece como alumno? Escucha las experiencias personales de estos alumnos, dentro de la campaña **#HACEMOS FORMACIÓN EN LA EMPRESA** de **#CECAM** **#FPEmpleoCLM** @gobjcjm



Alumnos de CENTROS HOMOLOGADOS DE FORM...
 Rubén Rodrigo, Beatriz Pelayo y Elena Cristian, alumnos de distintos Centros de Formación en nuestra región, destacan que cursar certificados de profesionalidad les...
 cecam.es

🗨️ 2 🍷 1 📺

Actividad del Tweet

CECAM @_CECAM 📺 VÍDEO! ¿Sabes lo que la #Formación Profesional para el #empleo te ofrece como alumno? Escucha las experiencias personales de estos alumnos, dentro de la campaña #HACEMOS FORMACIÓN EN LA EMPRESA de #CECAM #FPEmpleoCLM @gobjcjm http://www.cecama.es/fempleoclm/video/alumnos-de-centros-homologados-de-formacion-de-c-lm-hacemos-formacion-en-la-empresa-...	Impresiones	408
	Interacciones totales	9
	Clics en el enlace	4
	Retweets	2
	Abrir el detalle	2
	Me gusta	1

24 de Abril 2019

CECAM @_CECAM · 24 abr.
 📺 El Director del Departamento de Formación de @fedetoempresas, Francisco Morales, destaca en este vídeo de @_CECAM la **#formación** como herramienta de la que nadie puede prescindir a lo largo de toda la vida profesional [cecama.es/fempleoclm/vi...](http://www.cecama.es/fempleoclm/vi...) **#FPEmpleoCLM**



FEDETO CEOE CEPYME TOLEDO.
 Francisco Morales Pérez, Director de Formación, entiende que la Formación Profesional para Empleo es la herramienta de la que nadie puede prescindir a lo largo...

🗨️ 3 🍷 1 📺

Actividad del Tweet

CECAM @_CECAM 📺 El Director del Departamento de Formación de @fedetoempresas, Francisco Morales, destaca en este vídeo de @_CECAM la #formación como herramienta de la que nadie puede prescindir a lo largo de toda la vida profesional http://www.cecama.es/fempleoclm/video/fedeto-ceoe-cepy-me-toledo-hacemos-formacion-en-la-empresa-... #FPEmpleoCLM	Impresiones	592
	Interacciones totales	9
	Retweets	3
	Clics en el enlace	3
	Abrir el detalle	2
	Me gusta	1

16 de Abril 2019

CECAM CEOE-CEPYME C-LM: Documento de Síntesis



CECAM @_CECAM · 16 abr.
TOP #Empresas de las 5 provincias de #CastillaLaMancha nos cuentan su experiencia en #FormaciónProfesional para el #Empleo, dentro de la campaña "HACEMOS FORMACIÓN EN LA EMPRESA" de #CECAM. Puedes ver todos los vídeos publicados en cecam.es/fpempleoclm/ #FPEmpleoCLM @gobjccm

CECAM @_CECAM
NUEVO VÍDEO: "@CanalTello es una de las #empresas que más trabajadores ha incorporado tras unas prácticas, gracias a la #FormaciónProfesional para el #empleo" Nos cuenta su experiencia el Dtor de RRHH de esta empresa toledana #FPEmpleoCLM @gobjccm ...

🗨️ 🔄 1 ❤️ 1 📊

Actividad del Tweet

CECAM @_CECAM #Empresas de las 5 provincias de #CastillaLaMancha nos cuentan su experiencia en #FormaciónProfesional para el #Empleo, dentro de la campaña "HACEMOS FORMACIÓN EN LA EMPRESA" de #CECAM. Puedes ver todos los vídeos publicados en http://www.cecama.es/fpempleoclm/ #FPEmpleoCLM @gobjccm https://twitter.com/_CECAM/status/1118101706921979904 ...	Impresiones	329
	Interacciones totales	2
	Me gusta	1
	Abrir el detalle	1

16 de Abril 2019

CECAM @_CECAM · 16 abr.
NUEVO VÍDEO: "@CanalTello es una de las #empresas que más trabajadores ha incorporado tras unas prácticas, gracias a la #FormaciónProfesional para el #empleo" Nos cuenta su experiencia el Dtor de RRHH de esta empresa toledana #FPEmpleoCLM @gobjccm

GRUPO TELLO ALIMENTACIÓN.
 Javier Ruiz Alcántara, Director RR.HH, manifiesta que la formación es clave en la empresa, siendo imprescindible potenciar la formación práctica como eje integrador del ...
cecam.es

🗨️ 🔄 1 ❤️ 📊

Actividad del Tweet

CECAM @_CECAM NUEVO VÍDEO: "@CanalTello es una de las #empresas que más trabajadores ha incorporado tras unas prácticas, gracias a la #FormaciónProfesional para el #empleo" Nos cuenta su experiencia el Dtor de RRHH de esta empresa toledana #FPEmpleoCLM @gobjccm http://www.cecama.es/fpempleoclm/video/grupo-tello-alimentacion-hacemos-formacion-en-la-empresa-...	Impresiones	472
	Interacciones totales	3
	Retweets	1
	Clics en el enlace	1
	Abrir el detalle	1

15 de Abril 2019

CECAM @_CECAM · 15 abr.
VÍDEO: La #empresa de transporte PAÑALÓN, en Villarrobledo, nos cuenta su experiencia en #FPEmpleoCLM: "La #formación no solo mejora la cualificación profesional sino q ayuda a mejorar estándares de calidad y seguridad y transmitir valores de la empresa"

PAÑALÓN, S.A.
 Ignacio Arnaú del Amo, Responsable de Calidad, Seguridad y Prevención, señala que la Formación interna es primordial para mejorar la cualificación de los trabaj...
cecam.es

🗨️ 🔄 2 ❤️ 📊

Actividad del Tweet

CECAM @_CECAM VÍDEO: La #empresa de transporte PAÑALÓN, en Villarrobledo, nos cuenta su experiencia en #FPEmpleoCLM: "La #formación no solo mejora la cualificación profesional sino q ayuda a mejorar estándares de calidad y seguridad y transmitir valores de la empresa" http://www.cecama.es/fpempleoclm/video/panalon-s-a-hacemos-formacion-en-la-empresa-...	Impresiones	372
	Interacciones totales	3
	Retweets	2
	Clics en el perfil	1

10 de Abril 2019

CECAM CEOE-CEPYME C-LM: Documento de Síntesis



CECAM @_CECAM · 10 abr.

📺 **VÍDEO!** El papel de las Organizaciones empresariales dentro de la #FPEmpleoCLM es fundamental: En @EmpresariosFEDA el principal objetivo es adaptar la #formación a las necesidades reales de las #empresas #FPEmpleoCLM "HACEMOS #FORMACIÓN EN LA EMPRESA"



FEDA CEOE-CEPYME.
 Carlos M. Muñoz Buendía, Director del Dpto. Formación de FEDA, destaca que uno de los objetivos de la Confederación de Empresarios de Albacete es formar a...

cecam.es

🗨️ 1 ❤️ 1 📊

Actividad del Tweet

CECAM @_CECAM
 📺 **VÍDEO!** El papel de las Organizaciones empresariales dentro de la #FPEmpleoCLM es fundamental: En @EmpresariosFEDA el principal objetivo es adaptar la #formación a las necesidades reales de las #empresas #FPEmpleoCLM "HACEMOS #FORMACIÓN EN LA EMPRESA"
<http://www.cecam.es/fpempleoclm/video/feda-ceoe-cepyme-hacemos-formacion-en-la-empresa-...>

Impresiones	397
Interacciones totales	4
Retweets	1
Me gusta	1
Abrir el detalle	1
Clics en el perfil	1

02 de Abril 2019

CECAM @_CECAM · 2 abr.

📺 **NUEVO VÍDEO!** #FPEmpleoCLM NO TE PIERDAS la experiencia de la #empresa @alzarealestate de #Guadalajara con #FormacionProfesional para el #empleo "La #formación es un eje estratégico de la compañía" "HACEMOS FORMACIÓN EN LA EMPRESA" @gobjccm



ALZA OBRAS Y SERVICIOS S.L.
 Lourdes Pérez Rodrigo, Directora de Recursos Humanos, explica que la formación es uno de los ejes estratégicos de la compañía, permite transmitir la pro...

cecam.es

🗨️ 6 ❤️ 2 📊



Actividad del Tweet

<p>CECAM @_CECAM</p> <p>📺 ¡NUEVO VÍDEO! #FPempleoCLM NO TE PIERDAS la experiencia de la #empresa @alzarealestate de #Guadalajara con #FormacionProfesional para el #empleo "La #formación es un eje estratégico de la compañía" "HACEMOS FORMACIÓN EN LA EMPRESA" @gobjccm http://www.cecama.es/fpempleoclm/video/alza-obras-y-servicios-s-hacemos-formacion-en-la-empresa-...</p>	Impresiones	633
	Interacciones totales	33
	Abrir el detalle	17
	Clics en el enlace	8
	Retweets	6
	Me gusta	2

22 de Marzo 2019

CECAM @_CECAM · 22 mar.

📺 ¡NUEVO VÍDEO! #FPempleoCLM: Jaime Cano, Dtor del Centro de Formación CEAT en #Tomelloso #CiudadReal nos explica la importancia de la formación en la capacitación específica de los trabajadores. "HACEMOS #FORMACIÓN EN LA EMPRESA" @gobjccm

CENTRO DE ESTUDIOS CEAT S.L.

CECAM @_CECAM · 13 mar.

📺 ¡NUEVO VÍDEO: En @CojaliOfficial, #empresa d #CiudadReal, la #formación es "vital" para innovar y crecer. Descubre su experiencia con #FormaciónProfesional para el #Empleo en este vídeo - "HACEMOS FORMACIÓN EN LA EMPRESA" #FPempleoCLM @gobjccm

COJALI S.L.

Fernando Iniesta Ortíz, Director de Productos de COJALI S.L., destaca el valor añadido que aporta la formación dentro de COJALI, un aspecto vital para esta empresa,...

cecama.es

🗨️ 2 🍷 1 📺

246

13 de Marzo 2019

Actividad del Tweet

<p>CECAM @_CECAM</p> <p>📺 ¡NUEVO VÍDEO: En @CojaliOfficial, #empresa d #CiudadReal, la #formación es "vital" para innovar y crecer. Descubre su experiencia con #FormaciónProfesional para el #Empleo en este vídeo - "HACEMOS FORMACIÓN EN LA EMPRESA" #FPempleoCLM @gobjccm http://www.cecama.es/fpempleoclm/video/cojali-s-l-hacemos-formacion-en-la-empresa-...</p>	Impresiones	326
	Interacciones totales	14
	Abrir el detalle	5
	Clics en el enlace	4
	Retweets	2
	Clics en el perfil	2
Me gusta	1	

05 de Marzo 2019



CECAM @_CECAM · 5 mar.

📺 NUEVO VÍDEO #FPEmpleoCLM: "En algunos sectores, la inserción laboral alcanza el 100% tras la Formación Profesional para el Empleo". Jaime Valbuena-Centro de Formación Quevedo (#Cuenca) nos da su visión como formador "HACEMOS #FORMACIÓN EN LA EMPRESA"



CENTRO DE FORMACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍ...

Jaime Valbuena López-Santacruz, Director, resalta la importancia de los Centros de Formación en el Sistema de Formación Profesional para el Empleo, puesto que...
cecam.es

🗨️ 🔄 1 🏠

Actividad del Tweet

CECAM @_CECAM

📺 NUEVO VÍDEO #FPEmpleoCLM: "En algunos sectores, la inserción laboral alcanza el 100% tras la Formación Profesional para el Empleo". Jaime Valbuena-Centro de Formación Quevedo (#Cuenca) nos da su visión como formador "HACEMOS #FORMACIÓN EN LA EMPRESA"
<http://www.cecam.es/fpempleo/m/video/centro-de-formacion-y-nuevas-tecnologias-quevedo-s-hacemos-formacion-en-la-empresa-...>

Impresiones	204
Interacciones totales	4
Me gusta	1
Clics en el enlace	1
Abrir el detalle	1
Clics en el perfil	1

05 de Marzo 2019



CECAM @_CECAM · 5 mar.

📺 VÍDEO: "La #formación es sinónimo de #crecimiento" Es la opinión de Javier López, CEO d la #empresa @Solulim de #Cuenca, sobre los beneficios de la Formación Profesional para el #Empleo para #empresas y #trabajadores ¡CONOCE SU EXPERIENCIA! #FPEmpleoCLM



SOLULIM HIGIENE ALIMENTARIA, S.L.

Javier López Cortés, CEO, nos transmite que lo importante son las personas y por ello, apuestan por la Formación a fin de hacer crecer el talento dentro de la ...
cecam.es

🗨️ 🔄 2 🏠 2

Actividad del Tweet

CECAM @_CECAM

📺 VÍDEO: "La #formación es sinónimo de #crecimiento" Es la opinión de Javier López, CEO d la #empresa @Solulim de #Cuenca, sobre los beneficios de la Formación Profesional para el #Empleo para #empresas y #trabajadores ¡CONOCE SU EXPERIENCIA! #FPEmpleoCLM
<http://www.cecam.es/fpempleo/m/video/solulim-higiene-alimentaria-s-hacemos-formacion-en-la-empresa-...>

Impresiones	339
Interacciones totales	6
Retweets	2
Me gusta	2
Abrir el detalle	1
Clics en el perfil	1

20 de Febrero 2019



CECAM @_CECAM · 20 feb.

📺 VÍDEO: ¿Quieres conocer la experiencia real de una #empresa con la #FormaciónProfesional para el #Empleo? No te pierdas este vídeo de Pedro Hermida, Dtor Gral de Aceites Hermida SL, en #Toledo - "HACEMOS FORMACIÓN EN LA EMPRESA" #FPEmpleoCLM @gobjccm



ACEITES HERMIDA, S.L.

Pedro Hermida Ugena, Director General de Aceites Hermida S.L, nos transmite que la Formación es vital, tanto para las grandes como pequeñas empresas. P...
cecam.es

🗨️ 🔄 2 🏠 3



Actividad del Tweet

<p>CECAM @CECAM</p> <p>📺 VIDEO: ¿Quieres conocer la experiencia real de una #empresa con la #FormaciónProfesional para el #Empleo? No te pierdas este vídeo de Pedro Hermida, Dtor Gral de Aceites Hermida SL, en #Toledo - "HACEMOS FORMACIÓN EN LA EMPRESA" #FPEmpleoCLM @gobjccm http://www.cecama.es/fpempleoclm/video/aceites-hermida-s-hacemos-formacion-en-la-empresa-...</p>	Impresiones	474
	Interacciones totales	16
	Abrir el detalle	6
	Me gusta	3
	Clics en el enlace	3
	Retweets	2
	Clics en el perfil	2

20 de Febrero 2019



CECAM @CECAM · 20 feb.

📺 NUEVO VÍDEO!! El Dtor Gral de Programas, Att a la Diversidad y FP de #CastillaLaMancha @amadorpastorn nos habla acerca del III Plan de #Formación Profesional de #CLM 2018-2022 - "HACEMOS FORMACIÓN EN LA #EMPRESA" #FPEmpleoCLM [cecama.es/fpempleoclm/vi...](http://www.cecama.es/fpempleoclm/vi...) @gobjccm



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPO...

Amador Pastor Noheda, Director General de Programas Atención a la Diversidad y Formación Profesional, resalta la importancia del III Plan de Formación Profesional de... [cecama.es](http://www.cecama.es)

🗨️ 1 🔄 1 ❤️ 1 📺

Actividad del Tweet

<p>CECAM @CECAM</p> <p>📺 NUEVO VÍDEO!! El Dtor Gral de Programas, Att a la Diversidad y FP de #CastillaLaMancha @amadorpastorn nos habla acerca del III Plan de #Formación Profesional de #CLM 2018-2022 - "HACEMOS FORMACIÓN EN LA #EMPRESA" #FPEmpleoCLM http://www.cecama.es/fpempleoclm/video/consejeria-de-educacion-cultura-y-deportes-hacemos-formacion-en-la-empresa-... @gobjccm</p>	Impresiones	275
	Interacciones totales	6
	Abrir el detalle	4
	Retweets	1
	Me gusta	1



20 de Febrero 2019

CECAM @_CECAM · 19 feb.
 #CECAM pone en marcha una campaña de difusión sobre la #formacion Profesional para el #empleo cecama.es/prensa_y_comun...

Actividad del Tweet



CECAM @_CECAM
 #CECAM pone en marcha una campaña de difusión sobre la #formacion Profesional para el #empleo
http://www.cecama.es/prensa_y_comunicacion/noticias/cecama_noticia_cecama_pone_en_marcha_una_campana_de_difusion_sobre_la_formacion_profesional_para_el_empleo...
pic.twitter.com/kcmZsCw1N

Impresiones	351
Interacciones totales	7
Retweets	2
Interacciones con el contenido multimedia	2
Abrir el detalle	2
Me gusta	1

2 1

11 de Febrero 2019

CECAM @_CECAM · 11 feb.
 NUEVO VÍDEO sobre #Formación Profesional para el #Empleo #FPEmpleoCLM - El Dtor Gral de #FormaciónProfesional del @gobjccm, Eduardo del Valle, destaca la importancia de adaptar la formación a las necesidades #empresas "HACEMOS FORMACIÓN EN LA EMPRESA"

Actividad del Tweet

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPRESAS Y EMPL...
 Eduardo del Valle Calzado, Director General de Trabajo, Formación y Seguridad Laboral, nos informa sobre las actuaciones puestas en marcha por el Gobierno de ...
cecama.es

CECAM @_CECAM
 NUEVO VÍDEO sobre #Formación Profesional para el #Empleo #FPEmpleoCLM - El Dtor Gral de #FormaciónProfesional del @gobjccm, Eduardo del Valle, destaca la importancia de adaptar la formación a las necesidades #empresas "HACEMOS FORMACIÓN EN LA EMPRESA"
<http://www.cecama.es/fempleoclm/video/consejeria-de-economia-empresas-y-empleo-hacemos-formacion-en-la-empresa-...>

Impresiones	213
Interacciones totales	5
Me gusta	4
Abrir el detalle	1

4

08 de Febrero 2019

CECAM @_CECAM · 8 feb.
 VÍDEO: El Presidente de #CECAM, Ángel Nicolás, anima a las #empresas de #CastillaLaMancha a hacer Formación Profesional para el Empleo #FPEmpleoCLM Infórmate en las Organizaciones empresariales de CLM "HACEMOS FORMACIÓN EN LA EMPRESA" @gobjccm

Actividad del Tweet

CECAM CEOE-CEPYME C-LM.
 Ángel Nicolás García, Presidente de CECAM, nos transmite que la Formación es clave para el futuro de las empresas, mejora el talento y la competitividad. CECAM
cecama.es

7 3



Actividad del Tweet

<p>CECAM @_CECAM VÍDEO: El Presidente de #CECAM, Ángel Nicolás, anima a las #empresas de #CastillaLaMancha a hacer Formación Profesional para el Empleo #FPempleoCLM Infórmate en las Organizaciones empresariales de CLM "HACEMOS FORMACIÓN EN LA EMPRESA" @gobjccm http://www.cecaml.es/fempleoclm/video/cecaml-ceoe-cepy-me-c-lm-hacemos-formacion-en-la-empresa-...</p>	Impresiones	719
	Interacciones totales	14
	Retweets	7
	Clics en el enlace	4
	Me gusta	3

28 de Enero 2019

Tweet fijado
CECAM @_CECAM · 28 ene.
 Descubre la nueva programación de **#cursos** gratuitos para 2019. RESERVA PLAZA YA: Cursos para trabajadores y desempleados. Presenciales y online. Certificados de Profesionalidad empleoyformacion.jccm.es/principal/ciud... Infórmate también en la Organización empresarial de tu provincia **#FPempleoCLM**



1 8 2



Actividad del Tweet



CECAM @_CECAM
 Descubre la nueva programación de **#cursos** gratuitos para 2019. RESERVA PLAZA YA: Cursos para trabajadores y desempleados. Presenciales y online. Certificados de Profesionalidad
[http://empleoyformacion.jccm.es/principal/ciudadania/formacion/ ...](http://empleoyformacion.jccm.es/principal/ciudadania/formacion/)
 Infórmate también en la Organización empresarial de tu provincia
#FPEmploCLM
pic.twitter.com/gJKRYpXXny

Impresiones	2.432
Interacciones totales	37
Clics en el enlace	15
Retweets	8
Interacciones con el contenido multimedia	7
Me gusta	2
Clics en el perfil	2
Respuestas	1
Clics en la etiqueta	1
Abrir el detalle	1



Otra red social esencial para difundir el Sistema de Formación Profesional para el Empleo, sus iniciativas y potenciar la Formación entre Empresas, trabajadores y otros Agentes que participan en la misma, es la Red Social [LinkedIn](#).

CECAM dispone una cuenta propia en [LinkedIn](#), **CECAM CEOE-CEPYME**, actualmente cuenta con 390 seguidores.

La campaña en LinkedIn se llevó a cabo **desde febrero a abril de 2019**, en días alternativos, llegando así a un gran número de destinatarios de forma rápida y eficaz.

24 de Abril 2019

CECAM CEOE-CEPYME C-LM: Documento de Síntesis



CECAM CEOE-CEPYME
390 seguidores
1 mes

NUEVO VIDEO! ¿Sabes todo lo que te aporta la Formación Profesional para el Empleo como alumno? Satisfacción personal, crecimiento profesional, oportunidades laborales, redes de contactos... [... ver más](#)



Alumnos de CENTROS HOMOLOGADOS DE FORMACIÓN de C-LM "Hacemos Formación en la Empresa".

cecam.es

6 · 1 comentario

[Recomendar](#)

Impresiones generales: 126 impresiones

Ocultar estadísticas ^

Estadísticas de contenido general ⓘ

Dirigido a: todos los seguidores

126 impresiones	6 Reacciones	4,76% Porcentaje de clics	1 comentario
2 veces compartido	6 clics	11,9% Tasa de interacción	

CECAM CEOE-CEPYME C-LM: Documento de Síntesis



24 de Abril 2019

CECAM CEOE-CEPYME
390 seguidores
1 mes

VÍDEO "HACEMOS FORMACIÓN EN LA EMPRESA"
El Director del Departamento de Recursos Humanos de esta empresa toledana, destaca en este vídeo...



CECAM CEOE-CEPYME
390 seguidores
2 meses

NUEVO VÍDEO: "La formación es clave dentro de Industrias Cárnicas Tello". Así lo traslada Javier Ruíz Alcántara, Director de Recursos Humanos de esta empresa toledana, que asegura que Grupo Tello apuesta por la formación...



GRUPO TELLO ALIMENTACIÓN.
cecam.es

2 veces compartido
Recomendar

Impresiones generales: 152 impresiones

Ocultar estadísticas

16 de Abril 2019

Estadísticas de contenido general

Impresiones generales: 118 impresiones

Ocultar estadísticas

Estadísticas de contenido general

Dirigido a: todos los seguidores

118 impresiones	2 Reacciones	1,69% Porcentaje de clics	0 comentarios
2 veces compartido	2 clics	5,08% Tasa de interacción	

15 de Abril 2019

CECAM CEOE-CEPYME
390 seguidores
2 meses

VÍDEO: "La formación no solo mejora la cualificación profesional sino que ayuda a mejorar los estándares de calidad y de seguridad y a transmitir los valores de la empresa". En este vídeo, Ignacio Arnau del Amo, Responsable de Calidad...



PAÑALÓN, S.A. "Hacemos Formación en la Empresa".
cecam.es

3 veces compartido
Recomendar

Impresiones generales: 110 impresiones

Ocultar estadísticas

Estadísticas de contenido general

Dirigido a: todos los seguidores

110 impresiones	3 Reacciones	3,64% Porcentaje de clics	0 comentarios
1 vez compartido	4 clics	7,27% Tasa de interacción	

10 de Abril 2019

CECAM CEOE-CEPYME C-LM: Documento de Síntesis



CECAM CEOE-CEPYME
390 seguidores
2 meses

¡NUEVO VÍDEO! Las Organizaciones empresariales de nuestra región tienen también un papel muy destacado dentro de la Formación Profesional para el Empleo, poniendo en conexión las necesidades que tienen las empresas } ... ver más

FEDA CEOE-CEPYME. "Hacemos Formación en la Empresa".
cecam.es

8 · 1 comentario

Recomendar

Añadir un comentario

Évelin R. Molano · 2º
Responsable gestión asociaciones profesionales, empresariales y ONG. Co...
En la **Confederación de Empresarios de Albacete, FEDA** se emprende, y se aprende!

Impresiones generales: 243 impresiones

Ocultar estadísticas ^

Estadísticas de contenido general ⓘ

Dirigido a: todos los seguidores

243 impresiones	8 Reacciones	5,76% Porcentaje de clics	1 comentario
2 veces compartido	14 clics	10,29% Tasa de interacción	

02 de Abril 2019

CECAM CEOE-CEPYME
390 seguidores
2 meses

¡NUEVO VÍDEO! NO TE PIERDAS la experiencia de la empresa **Alza Obras y Servicios** de Guadalajara con la Formación Profesional para el empleo. ... Ver más

ALZA OBRAS Y SERVICIOS S.L. "Hacemos Formación en la Empresa".
cecam.es

9

Recomendar

Sé el primero en comentar esto

Impresiones generales: 285 impresiones

Ocultar estadísticas ^

Estadísticas de contenido general ⓘ

Dirigido a: todos los seguidores

285 impresiones	9 Reacciones	5,26% Porcentaje de clics	0 comentarios
3 veces compartido	15 clics	9,47% Tasa de interacción	

26 de Marzo 2019



CECAM CEOE-CEPYME
390 seguidores
2 meses

La empresa @CojaliOfficial ha recibido hoy el Premio a la Empresa más Innovadora, en los Premios al Éxito Empresarial de Castilla La Mancha 2019 de Actualidad Económica. ¡ENHORABUENA! Te recordamos este VIDEO d ... ver más



CECAM CEOE-CEPYME on LinkedIn: "VIDEO: No te pierdas esta experiencia empresarial con la Formación Profesional para el Empleo. Fernando Iniesta, Dtor ...
linkedin.com

1

Recomendar

Sé el primero en comentar esto

Impresiones generales: 88 impresiones

Ocultar estadísticas ^

Estadísticas de contenido general ⓘ

Dirigido a: todos los seguidores

88 impresiones	1 Reacciones	3,41% Porcentaje de clics	0 comentarios
0 veces compartido	3 clics	4,55% Tasa de interacción	



22 de Marzo 2019

CECAM CEOE-CEPYME
 390 seguidores
 3 meses

VÍDEO #FPempleoCLM: El papel de los centros de formación es fundamental dentro de la capacitación el Empleo.

Impresiones generales: 121 impresiones

Ocultar estadísticas ^



Estadísticas de contenido general ⓘ

Dirigido a: todos los seguidores

13 de Marzo 2019

CECAM CEOE-CEPYME
 390 seguidores
 3 meses

Impresiones generales: 112 impresiones

Ocultar estadísticas ^

VÍDEO: No te pierdas esta para el Empleo. Fernando Inie formación es vital para esta e

Estadísticas de contenido general ⓘ

Dirigido a: todos los seguidores



112 impresiones	1 Reacciones	5,36% Porcentaje de clics	0 comentarios
0 veces compartido	6 clics	6,25% Tasa de interacción	

COJALI S.L. "Hacemos Formación en la Empresa".

cecam.es

1

Recomendar

Sé el primero en comentar esto

08 de Marzo 2019

CECAM CEOE-CEPYME C-LM: Documento de Síntesis



CECAM CEOE-CEPYME
390 seguidores
3 meses

VIDEO: "La formación es sinónimo de crecimiento, tanto para la empresa como para el trabajador". Así de claro lo tiene Javier López, CEO de Solulim Higiene Alimentaria, de la provincia de Cuenca. Su empresa apuesta por las perso ... ver más

SOLULIM HIGIENE ALIMENTARIA, S.L. "Hacemos Formación en la Empresa".
cecam.es

3

Recomendar

Sé el primero en comentar esto

Impresiones generales: 110 impresiones

Ocultar estadísticas

Estadísticas de contenido general

Dirigido a: todos los seguidores

110 impresiones	3 Reacciones	1,82% Porcentaje de clics	0 comentarios
0 veces compartido	2 clics	4,55% Tasa de interacción	

08 de Marzo 2019

CECAM CEOE-CEPYME
390 seguidores
3 meses

NUEVO VIDEO #FPempleoCLM: Hoy os presentamos la visión de la Formación Profesional para el Empleo desde un centro de formación. Jaime Valbuena, Director del Centro de Formación y Nuevas Tecnologías Quevedo, en la provincia ... ver más

CENTRO DE FORMACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS QUEVEDO S.L. "Hacemos Formación en la Empresa".
cecam.es

3

Recomendar

Sé el primero en comentar esto

Impresiones generales: 95 impresiones

Ocultar estadísticas

Estadísticas de contenido general

Dirigido a: todos los seguidores

95 impresiones	3 Reacciones	0% Porcentaje de clics	0 comentarios
0 veces compartido	0 clics	3,16% Tasa de interacción	



20 de Febrero 2019

CECAM CEOE-CEPYME
390 seguidores
4 meses

📺 **VÍDEO:** Conoce el punto de vista de la empresa dentro de la Formación Profesional para el Empleo, de la mano de este vídeo de Pedro Hermida, Director General de Aceites Hermida S.L., una empresa ubicada en Esquivias (Toledo) ... ver más



ACEITES HERMIDA, S.L. "Hacemos Formación en la Empresa".
cecam.es

👍 2

👍 **Recomendar** 💬

👤 Sé el primero en comentar esto

Impresiones generales: 158 impresiones

Ocultar estadísticas ^

Estadísticas de contenido general ⓘ

Dirigido a: todos los seguidores

158 impresiones	2 Reacciones	3,16% Porcentaje de clics	0 comentarios
3 veces compartido	5 clics	6,33% Tasa de interacción	

20 de Febrero 2019

CECAM CEOE-CEPYME C-LM: Documento de Síntesis



CECAM CEOE-CEPYME
390 seguidores
4 meses

📺 VÍDEO: El Dtor Gral de Programas, Att a la Diversidad y FP de Castilla La Mancha, Amador Pastor, nos habla acerca del III Plan de Formación Profesional de CLM 2018-2022 - "HACEMOS FORMACIÓN EN LA EMPRESA" #FPEmpleoCLM ... ver más



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES. "Hacemos Formación en la Empresa".

cecam.es

2

Recomendar

Sé el primero en comentar esto

Impresiones generales: 112 impresiones

Ocultar estadísticas ^

Estadísticas de contenido general ⓘ

Dirigido a: todos los seguidores

112 impresiones	2 Reacciones	2,68% Porcentaje de clics	0 comentarios
1 vez compartido	3 clics	5,36% Tasa de interacción	

11 de Febrero 2019

CECAM CEOE-CEPYME C-LM: Documento de Síntesis



CECAM CEOE-CEPYME
390 seguidores
4 meses

NUEVO VÍDEO sobre Formación Profesional para el Empleo #FPEmpleoCLM - El Director General de Formación Profesional del Gobierno de Castilla-La Mancha, Eduardo del Valle, destaca la importancia de adaptar la formación a las ne ... ver más



CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, EMPRESAS Y EMPLEO. "Hacemos Formación en la Empresa".

cecam.es

6

Recomendar

Sé el primero en comentar esto

Impresiones generales: 179 impresiones

Ocultar estadísticas

Estadísticas de contenido general

Dirigido a: todos los seguidores

179 impresiones	6 Reacciones	1,68% Porcentaje de clics	0 comentarios
1 vez compartido	3 clics	5,59% Tasa de interacción	

08 de Febrero 2019

CECAM CEOE-CEPYME
390 seguidores
4 meses

VÍDEO: El Presidente de CECAM CEOE-CEPYME, Ángel Nicolás, anima en este video a las empresas de Castilla-La Mancha a descubrir las ventajas que supone para ellas hacer Formación. Impresiones generales: 417 impresiones

Ocultar estadísticas



Estadísticas de contenido general

Dirigido a: todos los seguidores

417 impresiones	10 Reacciones	5,28% Porcentaje de clics	0 comentarios
2 veces compartido	22 clics	8,15% Tasa de interacción	

CECAM CEOE-CEPYME C...

10

Recomendar

Sé el primero en comentar esto

EQUIPO DE TRABAJO

NOMBRE Y OCUPACIÓN EN

EL PROYECTO

ENTIDAD

RESPONSABILIDADES/FUNCIONES

Promoción y difusión del Sistema de Formación Profesional para el Empleo. PE/2018/07

143



**PERFIL
PROFESIONAL**

<p>M^a Carmen Sánchez García</p> <p>Responsable técnico del proyecto.</p>	<p>CECAM CEOE-CEPYME C-LM</p>	<p>Licenciada en Psicología por la Universidad Autónoma de Madrid. MBA I y II. Universidad Antonio Nebrija. Máster en Recursos Humanos. Especialidad Gestión Formación. Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales. Especialidad Seguridad laboral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Interlocución directa con la Dirección General de Trabajo, Formación y Seguridad Laboral. - Funciones de coordinación, control de calidad, evaluación y seguimiento del desarrollo del proyecto. - Dirección y coordinación del equipo técnico del proyecto. - Diseño e implementación de la campaña de difusión. - Contacto con los medios de comunicación para la realización de la campaña de difusión. -Control de la campaña de difusión (plazos, costes, medios, recursos). - Colaboración en la elaboración de Informes Finales. - Justificación técnica y económica del proyecto. - Cumplimiento del cronograma. - Control presupuestario. - Aportación de recursos humanos y técnicos al proyecto. - Difusión del proyecto y de sus productos finales. - Supervisión de la adecuación del proyecto a sus objetivos, a la memoria técnica del impreso de solicitud, a las condiciones de la resolución y la normativa de aplicación.
<p>María José Muñoz Sesmero</p> <p>Consultor Financiero</p>	<p>CECAM CEOE-CEPYME C-LM</p>	<p>Licenciada en Economía por la Universidad Carlos III.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Control económico financiero del proyecto. -Procesamiento y análisis de documentos económicos generados durante la ejecución del proyecto. -Justificación económica del proyecto.
<p>José Javier Fernández Pinel</p> <p>Técnico consultor financiero/análisis de datos ubicado en la sede de CECAM</p>	<p>CECAM CEOE-CEPYME C-LM</p>	<p>Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Castilla-La Mancha.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Control económico financiero del proyecto. - Procesamiento y análisis de documentos económicos generados durante la ejecución del proyecto. - Justificación económica del proyecto.



(Sustituye)

Lucía Pozo Alonso
Administrativo/Técnico

CECAM CEOE-
CEPYME C-LM

Licenciada en
Sociología en Ciencias
Políticas y de la
Administración por la
Universidad Carlos III.

- Apoyo en el seguimiento, control y evaluación de las actuaciones desarrolladas a través del Proyecto.
- Apoyo en el diseño, planificación e implementación de la campaña de difusión.
- Control de la documentación del proyecto.
- Apoyo en el contacto con los medios de comunicación para la realización de la campaña de difusión.
- Envío de información, emailing y contactos telefónicos.
- Organización de reuniones, grupos de trabajo, etc.
- Procesamiento y análisis de los resultados generados de las actuaciones llevadas a cabo, llevando a cabo informes de finalización de cada fase, indicando la relación de actuaciones de difusión realizadas.
- Apoyo en el diseño de documentación de difusión e información.
- Apoyo en la elaboración de documentación, informes y productos finales.

CONCLUSIONES

- ❖ La *Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM CEOE-CEPYME C-LM)*, mediante la realización del proyecto *Promoción y difusión del Sistema de Formación Profesional para el*



Empleo, promovió y difundió el Sistema de Formación Profesional para el Empleo entre los castellanomanchegos.

- ❖ CECAM diseñó un plan estratégico de difusión **con el objeto de difundir la importancia de la Formación Profesional para el Empleo, a través de la realización de las diferentes actuaciones de difusión y comunicación.**
- ❖ La planificación de medios, se llevó a cabo mediante un proceso de toma de decisiones teniendo en cuenta, un **análisis previo de idoneidad de los distintos soportes ofrecidos por los medios de comunicación**, en relación con los objetivos del proyecto.

Foro On line

- ❖ Se habilitó un espacio Web dentro de la Website <http://www.cecama.es/fpempleoclm>, en este espacio Web, se pretendió dar visibilidad a las opiniones de los principales interlocutores y beneficiarios del Sistema de Formación, creándose así un Foro On-Line. Para ello, se grabó un total de **14 videos cortos motivacionales y de información sobre la FPE, subidos a la plataforma para su difusión, desde el 27/12/2018 al 27/03/2019** y difundiéndose durante el resto de Fases del proyecto.

Actuaciones de promoción y difusión realizadas

- ❖ Campaña en la radio **CADENA SER** y **ONDA CERO**.
En cada uno de las emisoras de radio, se emitió **una cuña de radio en dos franjas horarias de máxima audiencia con la intención de difundir la Formación Profesional para el Empleo, durante los meses de enero a marzo**, con la intención de hacer coincidir la campaña de difusión dirigida a informar sobre la oferta formativa para trabajadores y la programación de las acciones ofertadas (formación para trabajadores) en la Comunidad de Castilla-La Mancha para la anualidad 2019. Concretamente, se emitió 70 emisiones en cada una de las cadenas de radio.
- ❖ Campaña en el diario **ABC C-LM**.
Para la realización de la campaña, se insertó en el presente medio de prensa escrita, **12 faldones publicitarios de 229 x 113 mm en los meses de febrero, marzo y abril**. Señalando, que los faldones se publicaron en 5.600 ejemplares que se editan diariamente del diario ABC Castilla-La Mancha.
- ❖ Campaña en el diario **La Tribuna C-LM**.



Se publicó en el Diario La Tribuna Castilla-La Mancha, **8 faldones de 225x88 mm a color (faldones editados en cada una de las ediciones provinciales de La Tribuna)**. Esta imagen publicitaria, creada por CECAM, a fin de promocionar y difundir el Sistema de Formación Profesional para el Empleo se publicó en 4.500 ejemplares que se editan diariamente del diario La Tribuna Castilla-La Mancha, llegando así a un gran número de lectores del Diario en toda la región.

- ❖ Campaña en el diario [Actualidad Económica](#).
Con motivo de la celebración en Toledo de sus **Premios al Éxito Empresarial en Castilla-La Mancha 2018, el 25 de febrero de 2019, editó una edición especial**, la cual se distribuyó entre los 200 asistentes.
- ❖ Campaña en el diario digital [El Digital CLM](#).
Para llevar una adecuada campaña de difusión, se insertó la imagen publicitaria diseñada por CECAM, durante el **28 de enero de 2019 al 15 de marzo de 2019**, en El Digital CLM, www.eldigitalcastillalamancha.es al ser uno de los diarios digitales con mayor repercusión en Castilla-La Mancha.
- ❖ Campaña en el diario digital [Encastillalamancha.es](#).
Con la intención de difusión del Sistema de Formación para el Empleo, se publicó un Banner publicitario en la web www.encastillalamancha.es desde el **28 de enero de 2019 al 15 de marzo de 2019** en este medio digital. Permitiendo a los seguidores de este medio digital poder acceder a la información diaria a través cualquier dispositivo móvil con procesador Ipad y Android y/o utilizando el PC, ordenador portátil o neetbook.
- ❖ Edición [Díptico informativo](#).
Se edito **1.500 ejemplares del Díptico elaborado y diseñado por CECAM**, con la intención dar visualización y difundir la Formación Programada por las empresas, entre las empresas y trabajadores de la región.

- ❖ Campaña en la revista [CECAMInforma](#).
Se publicó la **imagen publicitaria creada por CECAM sobre el presente proyecto PE/2018/07, en el Tercer y Cuarto Trimestre del 2018, así como en el Primer Trimestre del 2019**. Es importante remarcar la repercusión de la revista CecamInforma, entre el tejido empresarial castellano manchego, puesto que, se **editan trimestralmente 6.500**



https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176918&menu=ultiDatos&idp=1254735976595

- Instituto de Estadística de Castilla-La Mancha. <http://www.ies.jccm.es/>
- Observatorio Regional de Empleo. Informe trimestral del mercado laboral en CLM. Primer Trimestre 2019.
http://empleoyformacion.jccm.es/fileadmin/user_upload/observatorio_ocupacional/2019/Informe_Trimestral_1T-2019.pdf
- Observatorio Regional de Empleo. Informes EPA Castilla-La Mancha. Informes del 2019.
<http://empleoyformacion.jccm.es/otras-secciones/observatorio-empleo/informes-epa-castilla-la-mancha/>
- Ministerio de Educación y Formación Profesional. TodoFP.es <http://todofp.es/sobre-fp/informacion-general/fp-ambito-laboral.html>
- Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE) <https://www.fundae.es/Pages/default.aspx>
Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE). Formación en las empresas castellano-manchegas 2017.
<https://www.fundae.es/Observatorio/Pages/Boletinesterritoriales.aspx>
- Instituto Nacional de Cualificaciones (INCUAL) http://www.educacion.gob.es/educa/incual/ice_incual.html
- Gobierno de Castilla-La Mancha <https://www.castillalamancha.es/>
III Plan de Formación Profesional de Castilla-La Mancha 2018-2022. Consejería de Educación, Cultura y Deportes y Consejería Economía, Empresas y Empleo.
<http://www.castillalamancha.es/gobierno/actuaciones/iii-plan-de-formacion-profesional-de-castilla-la-mancha-2018-2022>
- Consejería de Economía, Empresas y Empleo. Portal de Empleo y Formación <http://empleoyformacion.jccm.es/>
- Consejería de Educación, Cultura y Deportes. Portal de educación. <http://www.educa.jccm.es/es/fpclm>
- Portal de Orientación Profesional de Castilla-La Mancha. POP. <http://pop.jccm.es/>



- Real Decreto 694/2017, de 3 de julio, por el que se desarrolla la Ley 30/2015, de 9 de septiembre, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito laboral.
- Orden de 15 de noviembre de 2012, de la Consejería de Empleo y Economía, por la que se regula el desarrollo de la formación profesional para el empleo en materia de formación de oferta y se establecen las bases reguladoras, para la concesión de subvenciones públicas destinadas a su financiación, en el ámbito territorial de Castilla-La Mancha. Consejería de Empleo y Economía. «DOCM» núm. 225, de 19 de noviembre de 2012.
- Orden de 18/10/2012, de la Consejería de Empleo y Economía, por la que se crea y regula el Registro de Centros y Entidades que imparten Formación Profesional para el Empleo en Castilla-La Mancha. Consejería de Empleo y Economía. «DOCM» núm. 211, de 29 de octubre de 2012.