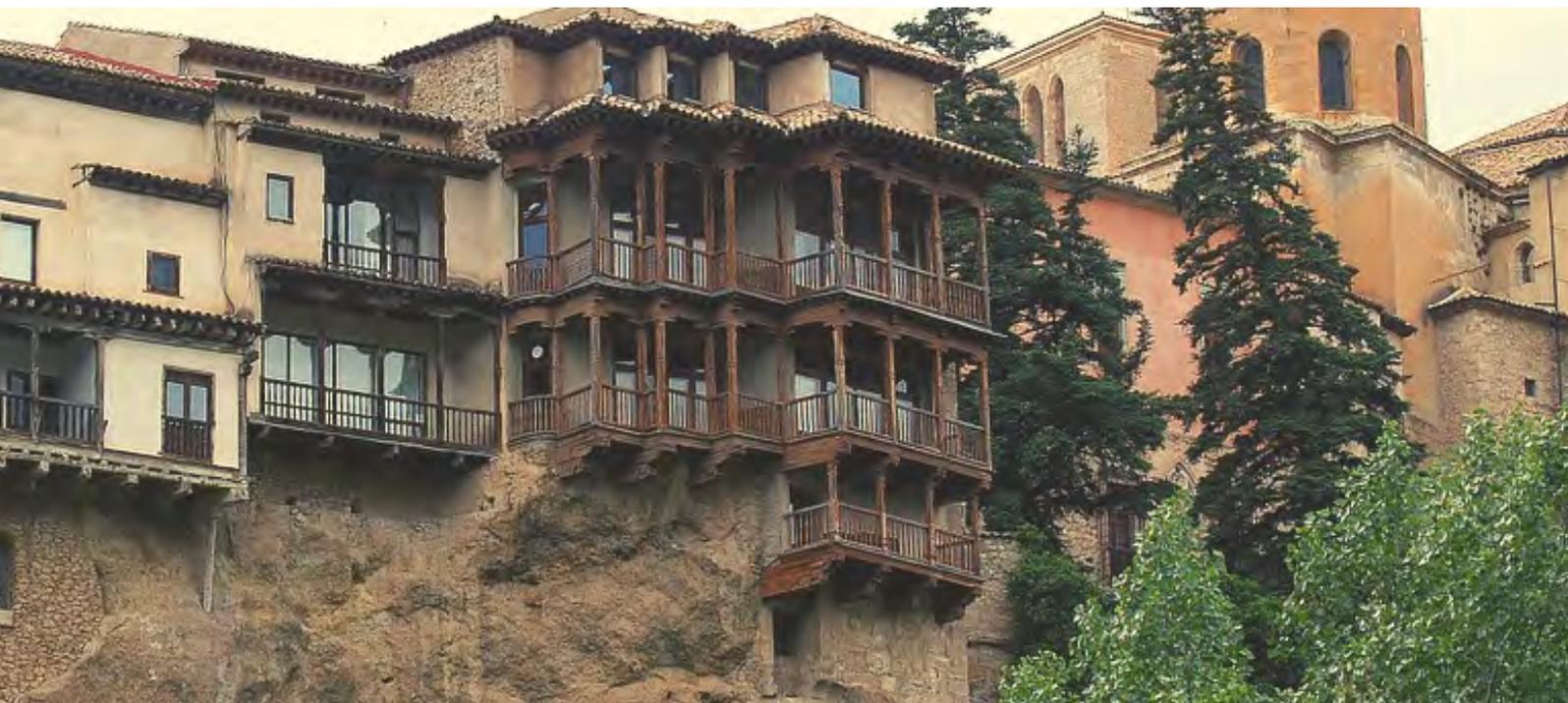


INFORME EJECUTIVO

ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES FORMATIVAS EN EL SECTOR TURÍSTICO EN CUENCA (ZONA ITI)



CONCLUSIONES GENERALES



Tanto Cuenca capital como su provincia, están experimentando una evolución positiva dentro de las tendencias del turismo nacional. Para mantenerlo, e incluso incrementarlo, es necesaria la existencia de una buena estructura promocional que dé difusión y avale al sector, mostrando los múltiples destinos de interés que posee la zona

La principal barrera que encuentran los agentes del sector es la desinformación general que existe sobre lo que puede ofrecer esta región. Es necesario dar a conocer Cuenca entre los viajeros tanto a nivel nacional como internacional. El turismo principal en Cuenca es del interior de la comunidad, por ello se debe dar difusión hacia el exterior de la cantidad de posibilidades que ofrece el territorio, tanto culturales como naturales. En estos momentos, teniendo una herramienta tan poderosa como es Internet, se debería apostar por ella para este cometido.

Que Cuenca se conozca es tarea de todos los agentes implicados, desde los empresarios, trabajadores, hasta las administraciones correspondientes. La mejora del posicionamiento de esta actividad supondría un gran aumento en el desarrollo económico y laboral de la región



Como ya se ha señalado, Cuenca posee diversas tipologías de turismo asentadas:

- Turismo Cultural,
- Ecoturismo
- Turismo Activo
- Turismo Rural

Y ligado a estos el ya conocido turismo gastronómico.

Además, existen otras líneas de actividades turísticas en auge.

Se está apostando cada vez más por un turismo innovador como es el turismo idiomático, conocido por los intercambios de estudiantes, pero extrapolable a todo aquel que quiera aprender una nueva lengua inmerso en su cultura .

Además, la comunicación del AVE es ideal para conectar Cuenca con Madrid y poder ser centro del solicitado turismo de congresos, con sus beneficios asociados.

Para concluir, los yacimientos encontrados a lo largo del área conquense son un reclamo para todo aquel que quiera "visitar" el pasado.

NECESIDADES FORMATIVAS DEL SECTOR

TRASVERSALES



Dominio de idiomas



Manejo de RRSS,
marketing digital y
posicionamiento web.



Gestión económica y
herramientas básicas
de finanzas.

ESPECÍFICAS



Operaciones básicas de
restaurante y bar.



Guías de
naturaleza.



Certificados de
profesionalidad para
actividades del turismo activo

* necesidad de creación de una formación profesional segura y de calidad que prepare a los profesionales del sector del turismo activo en sus diferentes modalidades

