

# PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN

## PARA LA DIFUSIÓN DE LA PLATAFORMA ONLINE DE ASESORÍA DE FORMACIÓN EN LA EMPRESA

<http://asesoriaformacion.foremclm.es/>

**ENTIDAD:** CCOO CLM-FOREM CLM

**C.I.F.:** G4508033

**Nº DE EXPEDIENTE:** PE/2018/30

**DENOMINACIÓN ACCIÓN:**

DIFUSIÓN DE LA HERRAMIENTA DE ASESORÍA DE FORMACIÓN EN EMPRESA

**TIPO DE ACCIÓN:**

DISEÑO, PROGRAMACION Y DIFUSIÓN DE LA OFERTA FORMATIVA PARA TRABAJADORES  
OCUPADOS EN EL ÁMBITO DE CASTILLA-LA MANCHA

**30 de mayo de 2019**

# ÍNDICE

<b>PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN</b> .....	<b>3</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>3</b>
<b>1. Diagnóstico de situación</b> .....	<b>4</b>
<b>2. Definición del público objetivo</b> .....	<b>6</b>
<b>3. Canales de comunicación</b> .....	<b>7</b>
<b>4. Mensaje que se desea transmitir</b> .....	<b>8</b>
<b>5. Acciones de comunicación</b> .....	<b>9</b>
5.1. <i>Marketing vía email</i> .....	9
5.3. <i>Redes Sociales Online</i> .....	14
5.4. <i>Posicionamiento SEM</i> .....	19
5.5. <i>Posicionamiento SEO</i> .....	20
5.6. <i>Actos de presentación</i> .....	22
5.7. <i>Infografías y contenidos audiovisuales</i> .....	23
<b>6. Cronograma de ejecución de las acciones</b> .....	<b>25</b>

# PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN

## Introducción

Tras las mejoras desarrolladas en la plataforma de asesoría, y tomando como referencia los resultados extraídos del análisis del *briefing* con expertos, en esta fase se va a elaborar y ejecutar el plan estratégico de comunicación.

La herramienta online, creada durante el ejercicio pasado y actualizada en este, tiene como principal meta ayudar a empresas y trabajadores de Castilla-La Mancha a resolver todas sus dudas acerca de la formación para el empleo. Para que esta acción se lleve a cabo, el usuario tiene que conocer su existencia, de ahí la importancia de dar promoción a esta página. Forem CLM, como entidad encargada de garantizar una formación para el empleo de calidad en la región, contribuye mediante este servicio de asesoría online a la difusión de la formación profesional para el empleo

El principal objetivo de esta campaña es captar la atención del receptor y mejorar el nivel de conocimientos que se tiene sobre los servicios relacionados con la formación en la empresa. Esto es, que los empresarios y trabajadores sepan en qué consisten, cómo pueden acceder, y de qué manera se puede mejorar la competitividad y desarrollo personal a través de ellos.

A continuación, se explica y desarrolla la estrategia de comunicación elegida. Se detallará por partes el porqué de cada decisión tomada, teniendo en cuenta que se parte de las premisas obtenidas de la reunión con profesionales del mundo del marketing y el reposicionamiento de marca, efectuada durante el trabajo de campo. Así como, se definirá el target al que se dirigirá la estrategia, tanto de manera interna como externa. Las acciones seleccionadas se ajustarán al target definidos ya los objetivos previstos con anterioridad.

Al final del documento, se adjuntarán ejemplos gráficos de cada una de las acciones que se ejecuten y se presentará el cronograma de ejecución de las acciones de difusión planificadas.

## 1. Diagnóstico de situación

La formación en la empresa es una herramienta bastante desconocida entre el público general. Aun siendo un servicio al que podría adscribirse cualquier trabajador y por ende empresa, no se tiene constancia de su existencia o se carece de la información al respecto.

Hoy en día, el mundo se mueve a través de una cantidad ingente de información, nunca antes se había tenido tan al alcance la posibilidad de conocer cada una de las posibilidades, de las vertientes y de las opciones existentes en torno a cualquier tema. Por este motivo, y por la creciente tendencia a publicaciones no verificables con contenido de cuestionable valor, es necesario contar con plataformas respaldadas por organismos del ámbito privado o público que evalúen la calidad de contenido que se ofrece.

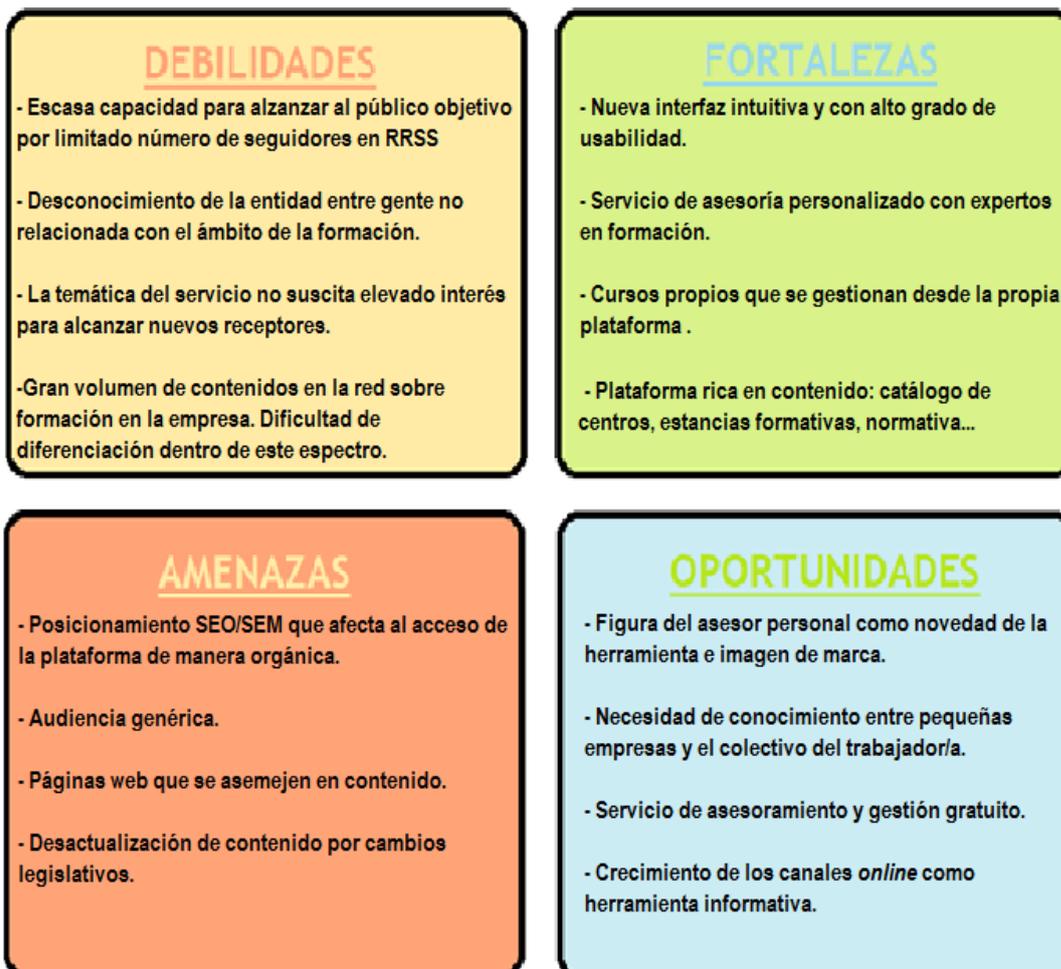
Dado el desconocimiento existente con la formación en la empresa, se produce un desinterés general por parte del público objetivo, lo que se traduce en: bajas interacciones con las entidades que ofertan estos servicios, escasez de publicaciones que traten el tema, disminución del volumen de formación con la pérdida de oportunidades en el mundo laboral como resultado.

En la actualidad existen diferentes portales que ofrecen información sobre diferentes aspectos de la formación en la empresa, así como temáticas colindantes. Cuando nos volvemos a situar de cara a la herramienta AFE, en contraposición a las demás visitadas, podemos indicar que esta se caracteriza por el grado de personalización que ofrece. En cada uno de los apartados (además de como sección principal), invita a contactar al usuario con un asesor especializado que se pondrá en contacto con él para resolver cada una de las cuestiones que este plantee. Esta es la mejor imagen de marca que posee la herramienta, y la característica definirá y dará peso durante el desarrollo del plan de comunicación.

A lo largo del pasado año, se llevaron a cabo una serie de campañas promocionales. Estas se tendrán en cuenta a la hora de seleccionar acciones estratégicas según el impacto que ocasionaron.

Para sentar una base sólida sobre la que construir un buen plan, se presenta un análisis DAFO para conocer de manera sintética a la par que visual el punto del que se parte. Un análisis DAFO o FODA, es un una “evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnostican una situación” (Ponce, H., 2007)

Cuadro 1. Análisis DAFO de la plataforma de Asesoramiento de Formación a Empresas.



Fuente: Elaboración propia

## 2. Definición del público objetivo

La página de asesoría está diseñada para ser útil a todas aquellas personas que tengan inquietudes en torno al mundo de la formación, es decir, un intervalo de público bastante amplio. La plataforma se basa en un pilar principal, el asesoramiento sobre formación en la empresa, pero también ofrece otros muchos servicios como: prácticas, contratos de formación, convenios colectivos, nuevas modalidades como la formación dual, que son de interés para los diferentes perfiles existentes en el ámbito laboral.

Para realizar un plan de comunicación efectivo, que no se difumine durante su desarrollo, lo ideal es dirigirse a un target concreto. El ampliar la horquilla de público demasiado, es contraproducente, llegando a provocar el efecto contrario, alejar a los usuarios.

Por ello, se ha decidido delimitar los receptores potenciales a las empresas y sus trabajadores/as. Esta decisión se basa en la necesidad de dar a conocer a todas las compañías, desde las micro-pymes, hasta las start-ups que crecen rápidamente, la posibilidad de desarrollo que ofrece esta el aprendizaje continuo en el propio centro de trabajo.

Se considera que la información ofrecida en la herramienta también es de gran utilidad para los trabajadores que desarrollen su actividad profesional en una empresa de la región (no sólo los gerentes) ya que toda la información y orientación que puedan tener acerca de la formación profesional para el empleo repercute directamente en la gestión de la formación bonificada en su empresa. En otras palabras, el objetivo de este proyecto es fomentar y difundir la formación profesional para el empleo en la empresa, y se considera que para que eso pueda llegar a darse son dos las vías disponibles: responsables de las empresas (gerentes, encargados de la formación y personal de la empresa que puedan gestionar este tipo de acciones formativas) o trabajadores que de propia iniciativa planteen en sus empresas la posibilidad de formarse de forma bonificada para el desempeño de su trabajo. La premisa, de cuanto más información disponible, mayores posibilidades de acción hay en este sentido se postula como uno de los lemas de la estrategia de difusión.

Muchos informes ponen en relieve las dificultades de las empresas para gestionar la formación bonificada, ya que la gran mayoría de las empresas no utilizan los créditos de formación de los que disponen. De ahí, la importancia de la difusión de esta herramienta, y paralelamente a ella, la difusión de la formación bonificada.

### 3. Canales de comunicación

Para lograr una comunicación eficaz, se decide utilizar dos de los canales existentes en la comunicación: la comunicación interna y comunicación externa.

Es muy importante que una entidad como FOREMCLM, que cuenta con una red de contactos extensa por sus particularidades como Fundación de CCOO, aproveche esta peculiaridad para difundir entre ellos su herramienta, así como entre todos sus empleados.

Este tipo de comunicación a la que se laude anteriormente se denomina, COMUNICACIÓN INTERNA, la cual permite aunar dos elementos centrales para este estudio:

- Persigue el objetivo final del proyecto: difundir la plataforma online
- Cohesiona el equipo de trabajo entorno a una acción empresarial.

Por otro lado, se utiliza la COMUNICACIÓN EXTERNA, el canal más utilizado entre entidades con poco tejido interno de relaciones y redes organizativas, para poder llegar a esa audiencia que no tiene por qué tener ningún tipo de relación con la entidad a través de medios de comunicación o medios sociales.

Aunque la comunicación externa tiene en muchos casos más peso que la interna, en esta ocasión se le da uno similar, para otorgar un valor activo a esta decisión, y aprovechar las ventajas corporativas que posee un organismo como FOREM.

Esquema 1. Definición de la comunicación interna y externa para la difusión de la plataforma online AFE

**e** xterna

**ASOCIACIONES EMPRESARIALES**

**CONTACTO CON LA BBDD DE FOREM  
(ASOC., AUTÓNOMOS, ALUMNOS,**

**CÁMARA DE COMERCIO**

**ADMINISTRACIONES PUBLICAS (JCCM)**

## **i**nterna

### **PERSONAL DE LA ENTIDAD**

### **DELEGADOS SINDICALES**

### **CCOO PROVINCIAS**

### **REPRESENTACIÓN CAMBIOS Y ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDOS**

**Fuente:** Elaboración propia

#### **4. Mensaje que se desea transmitir**

Tal como se ha señalado en los anteriores apartados, el objetivo final de proyecto es dar a conocer la herramienta entre las empresas pertenecientes al territorio de Castilla-La Mancha y sus trabajadores, desde grandes empresas a micro-pymes (especialmente a estas últimas) y de manera transversal, a todo el público interesado en la formación profesional para el empleo en el ámbito de la empresa.

De manera específica, se va a elaborar un mensaje dirigido al target elegido, las empresas y sus trabajadores. Uno de los mayores problemas que tiene la formación bonificada es la escasa cultura y conocimiento que se tiene sobre ella. Las ayudas no se solicitan y se desaprovechan, se desconoce que la instrucción a los trabajadores no sólo es beneficioso para estos, si no para el desarrollo y la competitividad de la empresa y el sector al que pertenezcan. Las cifras que arroja el “Informe Fundae Castilla-La Mancha 2017” siguen mostrando que las empresas de menor tamaño no se acogen a este régimen.

Los elementos más importantes y que más peso tienen que tener para captar la atención dentro del mensaje tiene que ver con:

- ✓ Formación gratuita
- ✓ La cualificación y actualización profesional
- ✓ Desarrollo empresarial

#### **Plan Estratégico de Comunicación**

PE/2018/30 Difusión de la herramienta de asesoría de formación en la empresa

- ✓ Aumento competitividad
- ✓ Mantiene el talento profesional y lo desarrolla dentro de un equipo de trabajo
- ✓ Mejora la productividad
- ✓ Imagen empresarial
- ✓ Aumenta las oportunidades de empleo

De forma específica, por las características de la herramienta AFE, se dará un peso mayor al concepto de **asesoría personalizada**. El contacto con un asesor que responda cualquier duda planteada por el usuario es la “imagen de marca” de la plataforma. Esta idea ayudará a posicionar la plataforma dentro del segmento de mercado que se desea. Sería conveniente que, si no en todos, en la mayoría de los textos que se utilicen para la promoción este concepto se remarque.

El estilo utilizado variará dependiendo del canal utilizado, cuidando la imagen corporativa y bajo una visión informativamente proactiva.

A continuación, dependiendo de la plataforma que se utilice, se especificará el tipo de mensaje y el porqué de la elección de este dentro de cada acción concreta.

## 5. Acciones de comunicación

Cabe señalar que la página web de “Asesoría de formación en la empresa” va a cambiar su formato para hacerla más accesible, más intuitiva y más atractiva, para captar así la atención de la audiencia. Además, el contenido se ampliará y actualizará para despertar la motivación y el interés de los usuarios.

### 5.1. Marketing vía email

#### Estrategia:

Llegar a todos los trabajadores de Forem, así como a los contactos de empresas, y alumnos que posea. Al ser una Fundación ligada al sindicato de Comisiones Obreras, todas las oficinas provinciales serán informadas de igual manera.

#### Acción:

Se decide crear una Newsletter con un diseño actual y atractivo. Esta elección se argumenta bajo la necesidad de que la información se comunique de manera atrayente, sencilla y efectiva. Por lo que se establece que su formato sea sencillo, con un mensaje explicativo de los servicios que ofrece la plataforma AFE, y con imágenes que refuercen el diseño de la plataforma online.

*“La newsletter a día de hoy todavía está considerada la herramienta más efectiva para hacer marketing online y conseguir ventas”. (NeoAttack)*

## Esquema 2. Ventajas de manejar una Newsletter



Fuente: NeoAttack

### Mensaje:

Es importante decidir un buen texto el apartado “Asunto”, pues de ello dependerá la apertura del correo. Tras esto, se presenta el nuevo “producto”.

*“¿Tienes una pyme o trabajas en ella? Cualifícate, nosotros te asesoramos”*

### Creatividad:

De creación propia, se apuesta por una imagen tipo “canvan” para que se visualice de una ojeada. El contenido será básico, esto es: explicación de la plataforma, contenido de interés y enlaces a la web.

## Producto final:

El alcance de estos envíos llega a 458 usuarios desde los contactos de FOREM CLM, más 36.212 usuarios desde los contactos de CCOO CLM. La newsletter ha sido difundida entre 36.670 personas.

Asunto: ¿Tienes una pyme o trabajas en ella? Cualifícate, nosotros te asesoramos  
De: Forem CLM <info@foremclm.es>  
Destinatario: <acuesta@foremclm.es>  
Fecha: 11-05-2018 11:41



### Apostar por la cualificación profesional es ahora una realidad

Desde FOREM CLM creemos que la **formación profesional para el empleo** es una herramienta fundamental para alcanzar el desarrollo personal y empresarial. Apostar por ella, es apostar por el futuro, por el crecimiento de los/las trabajadoras/es y por la consolidación de un tejido productivo estable en Castilla-La Mancha.

Por ello, hemos creado una plataforma web que cuenta con toda la información necesaria en materia de formación para el empleo en la empresa, con la novedad de poder contactar en todo momento con un **ASESOR PERSONAL EXPERTO EN FORMACIÓN** para resolver cualquier cuestión que se plantee.

Este servicio tiene como objetivo **solventar** las dudas del trabajador/a y la empresa, **analizar** la situación que presenta, **asesorar** y **gestionar** las acciones formativas que más se adaptan a sus necesidades. Además, como entidad formativa de la región, poseemos una amplia **oferta de cursos** que abarcan todos los sectores productivos y que se actualizan según las necesidades del mercado.

CURSOS GRATIS

ASESORIA FORMACION



## 5.2. Cartelería - Publicidad en papel

### Estrategia:

Se puso la creación de publicidad en papel con el objeto de poder repartir y ofrecer los documentos entre potenciales usuarios, entendiendo que al tratarse de información pertinente para a quienes se le hace llegar pueda ser de fácil manejo garantizando la inmediatez de los servicios que se ofertan.

### Acción:

Folletos y cartelería que presenten la herramienta, dándole la máxima importancia a la imagen de marca: el servicio de asesoría personalizada sobre la formación en la empresa. Estos carteles/folletos tendrán dentro de su contenido los siguientes elementos:

- Logotipo Forem, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Ministerio de Empleo y Seguridad Social

### **Plan Estratégico de Comunicación**

PE/2018/30 Difusión de la herramienta de asesoría de formación en la empresa



- Colores corporativos
- Qué es la herramienta
- Contenidos y servicios de la página
- Enlaces Web
- Logotipo de AFE
- Vías de contacto con la entidad organizadora

Se decide que sea un díptico que agrupe la información necesaria de AFE y que resalte la dirección de la página web, así como cualquier otra vía de comunicación que facilite el acercamiento a la plataforma de AFE.

#### Mensaje:

En la portada, el mensaje se dirige tanto a empresarios como a trabajadores y se invita que participen de la formación bonificada en la empresa. En la parte del interior, se apuesta por ampliar esta información, presentando tanto a la organización que la desarrolla como a los servicios más específicos que ofrece la plataforma.

#### Creatividad:

Para que la información resulte interesante a los potenciales usuarios de la plataforma, se ofrece en la portada de forma atractiva y directa una serie de ventajas ligadas a la mejora de la cualificación profesional.

#### Producto final:

Se imprimen 400 copias del díptico diseñado, las cuales son difundidas entre todas las provincias de Castilla-La Mancha mediante las sedes de FOREM CLM y CCOO CLM, entre oficinas de servicio de empleo, entre las administraciones públicas, entre las entidades presentes en el Vivero de Empresas de Toledo y entre la Cámara de Comercio de Toledo

**FOREM CLM - ALBACETE**  
C/ Miguel López de Legazpi, 34 | 02005 ALBACETE  
900 833 964 | forem-al@foremclm.es

**FOREM CLM - AZUQUECA DE HENARES**  
Avda. de los Escritores, 6-8 | 19200 AZUQUECA DE HENARES - GUADALAJARA  
900 833 964 | forem-gu@foremclm.es

**FOREM CLM - CIUDAD REAL**  
C/ Alarcos, 24 4ª planta | 13002 CIUDAD REAL  
900 833 964 | forem-cr@foremclm.es

**FOREM CLM - MOTILLA DEL PALANCAR**  
C/ Ermita, 2 | 16200 MOTILLA DEL PALANCAR - CUENCA  
900 833 964 | forem-cu@foremclm.es

**FOREM CLM - TARANCÓN**  
C/ Ronda de San Vicente, 16 bajo | 16400 TARANCÓN - CUENCA  
900 833 964 | forem-cu@foremclm.es

**FOREM CLM - TOLEDO**  
Paseo Dr. Gregorio Marañón, 2 | 45007 TOLEDO  
900 833 964 | forem-to@foremclm.es

**FOREM CLM - TOMELLOSO**  
C/ Socuellamos, 98 | 13700 TOMELLOSO - CIUDAD REAL  
900 833 964 | forem-cr@foremclm.es

#asesorpersonal #formaciongratis

@foremclm | Forem CLM

CCOO comisiones obreras de Castilla-La Mancha  
MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL  
Castilla-La Mancha

**afe**  
asesoría formación a empresas

**ASESORÍA SOBRE FORMACIÓN EN LA EMPRESA**

Es tu futuro **¡Cualifícate!**

Mejora tus aptitudes y competencias  
Desarrolla tu **talento** y vocación  
**Fomenta** la competitividad de tu empresa  
Aumenta tus **oportunidades** laborales  
**Gana** reconocimiento profesional  
Aprovechate de la **formación** bonificada

[www.asesoriaformacion.foremclm.es](http://www.asesoriaformacion.foremclm.es)

**Forem CLM**, es una fundación de carácter privado y sin ánimo de lucro, encargada de **garantizar la formación profesional para el empleo de calidad en nuestra región.**

Con más de 13 años de experiencia impartiendo formación, seguimos trabajando para:

- ✓ Ofrecer cursos de calidad para la cualificación y el reciclaje profesional
- ✓ Adecuar la formación a las necesidades del mercado
- ✓ Desarrollar servicios de orientación sociolaboral



**Asesoría formación profesional en la empresa**

Desde **FOREM CLM** apostamos por la formación en la empresa como motor de desarrollo profesional y personal, por eso **hemos creado AFE, un servicio gratuito** online diseñado para ofrecer información y orientación a trabajadores/as y a empresas en esta materia.

Con esta plataforma puedes informarte de forma fácil e inmediata sobre la formación de los/las trabajadores/as, pero también ofrece la posibilidad de contar con un **asesoramiento más directo, técnico, personalizado e integral** a todo aquel que lo solicite.

**afe**  
¿Qué **Servicios** nos **ofrece AFE?**

- ✓ **Cursos gratuitos acreditables**
- ✓ **Asesoramiento personalizado a empresas sobre formación profesional para el empleo**
- ✓ **Orientación sobre derechos y obligaciones en formación**
- ✓ **Formación Dual**
- ✓ **Gestión del crédito de formación para empresas**
- ✓ **Permisos Individuales de Formación (PIF)**
- ✓ **Estudio de necesidades formativas**
- ✓ **Diseño de planes de formación**
- ✓ **Itinerarios formativos personalizados**
- ✓ **Diseño de planes de formación**
- ✓ **Becas y prácticas en empresas**
- ✓ **Consultoría sobre negociación colectiva**

ESCRIBENOS: [asesoriaformacion.foremclm.es](mailto:asesoriaformacion.foremclm.es)

### 5.3. Redes Sociales Online

#### Estrategia:

Se decide que es necesario dar difusión en redes sociales con mensajes atractivos, y especialmente para Facebook, de carácter informal que animen a acceder a la página web y navegar por sus servicios

#### Acción:

Publicaciones secuenciadas a través de las cuentas de FOREM CLM en las siguientes redes sociales: Instagram, Facebook, Twitter y LinkedIn

#### Mensaje:

Invitando a entrar en la web AFE o en la web de FOREM CLM, debido a que en el apartado dedicado a Servicios existe otro acceso a la plataforma de asesoría. Con un lenguaje ajustado para cada red social, en todos los casos se empleará un lenguaje informal a excepción de la red social profesional LinkedIn donde el mensaje será más institucional y comercial.

#### Creatividad:

En todas las publicaciones se emplean logotipos, iconos y emoticonos, así como imágenes que refuercen la vitalidad en redes sociales y proximidad con los servicios ofrecidos.

#### Producto final:

a) Facebook:



**FOREM CLM**

Publicado por Forem Clm [?] · 5 de abril · 🌐

⋮

🌐🌐 ¡La formación gratis en las empresas también existe! Tenemos un servicio de asesoramiento online gratuito para empresas 🏢 y trabajadores/as 👤 donde te explicamos en qué consiste y cómo puedes poner en marcha una formación 🎓 a medida en tu empresa. ¡Visita la página web y pregunta! <http://asesoriaformacion.foremclm.es/...> Ver más



**ASESORÍA DE FORMACIÓN EN LA EMPRESA**

**PLAN DE FORMACIÓN**

**Apostar por la cualificación profesional es ahora una realidad**

Desde FOREM CLM creemos que la **formación profesional para el empleo** es una herramienta fundamental para alcanzar el desarrollo personal y empresarial. Apostar por ella, es apostar por el futuro, por el crecimiento de los/las trabajadores/as y por la consolidación de un tejido productivo estable en Castilla-La Mancha.

Por ello, hemos creado una plataforma web que cuenta con toda la información necesaria en materia de formación para el empleo en la empresa, con la novedad de poder contactar en todo momento con un **ASESOR PERSONAL EXPERTO EN FORMACIÓN** para resolver cualquier cuestión que se plantee.

Este servicio tiene como objetivo **solventar** las dudas del trabajador/a y la empresa, **analizar** la situación que presenta, **asesorar** y **gestionar** las acciones formativas que más se adapten a sus necesidades. Además, como entidad formadora de la región, poseemos una amplia **oferta de cursos** que abarcan todos los sectores productivos y que se actualizan según las necesidades del mercado.

CURSOS GRATIS

ASESORÍA FORMACIÓN

**FINANCIA:**



**DESARROLLA:**



🟢 Consigue más Me gusta, comentarios y contenido compartido  
Promociona esta publicación por 10 € para llegar a un máximo de 6400 personas.

559

Personas alcanzadas

13

Interacciones

Promocionar publicación

b) Twitter:



FOREM CLM  
@foremclm

🔊 ¡La formación gratis en las empresas también existe!

Servicio de asesoramiento online gratuito para empresas 🏢 y trabajadores/as 👷. Te explicamos en qué consiste y cómo puedes poner en marcha una formación 📖 a medida en tu empresa.

+Info 📄 [asesoriaformacion.foremclm.es](https://asesoriaformacion.foremclm.es)



### Apostar por la cualificación profesional es ahora una realidad

Desde FOREM CLM creemos que la **formación profesional para el empleo** es una herramienta fundamental para alcanzar el desarrollo personal y empresarial. Apostar por ella, es apostar por el futuro, por el crecimiento de los/as trabajadore/as y por la consolidación de un tejido productivo estable en Castilla-La Mancha.

Por ello, hemos creado una plataforma web que cuenta con toda la información necesaria en materia de formación para el empleo en la empresa, con la novedad de poder contactar en todo momento con un **ASESOR PERSONAL EXPERTO EN FORMACIÓN** para resolver cualquier cuestión que se plantee.

Este servicio tiene como objetivo **solventar** las dudas del trabajador/a y la empresa, **analizar** la situación que presenta, **asesorar y gestionar** las acciones formativas que más se adapten a sus necesidades. Además, como entidad formadora de la región, poseemos una amplia **oferta de cursos** que abarcan todos los sectores productivos y que se actualizan según las necesidades del mercado.

CURSOS GRATIS

ASESORÍA FORMACIÓN

FINANCIA:

DESARROLLA:

5:28 - 5 abr. 2019

1 Retweet



c) Instagram:



d) LinkedIn:

**FOREM CLM**  
Empresa Forem.clm  
Limes

Desde FOREM CLM y CCOO CLM creemos que la formación profesional para el empleo es una herramienta fundamental para alcanzar el desarrollo personal y empresarial. Apostar por ella, es apostar por el futuro; por el crecimiento de los/las trabajadores/as y por la consolidación de un tejido productivo estable en Castilla-La Mancha.

Por ello, hemos creado una plataforma web que cuenta con toda la información necesaria en materia de formación para el empleo en la empresa, con la novedad de poder contactar en todo momento con un **ASESOR PERSONAL EXPERTO EN FORMACIÓN** para resolver cualquier cuestión que se plantee.

Este servicio tiene como objetivo solventar las dudas del trabajador/a y la empresa, analizar la situación que presenta, asesorar y gestionar las acciones formativas que más se adapten a sus necesidades. Además, como entidad formativa de la región, poseemos una amplia oferta de cursos que abarcan todos los sectores productivos y que se actualizan según las necesidades del mercado.

Te invitamos a visitar la página web, donde podrás encontrar toda esta información:

<https://lnkd.in/gK7HWv8>

\*Proyecto de FOREM CLM y CCOO CLM subvencionado por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, 2018-2019.

Inicio  
asesoríaformación, Adv...

Reacciones

56 visualizaciones de tu publicación en el feed

#### 5.4. Posicionamiento SEM

##### Estrategia:

Alcanzar mayor tráfico de visitas y consultas a la página:

<http://asesoriaformacion.foremclm.es/>

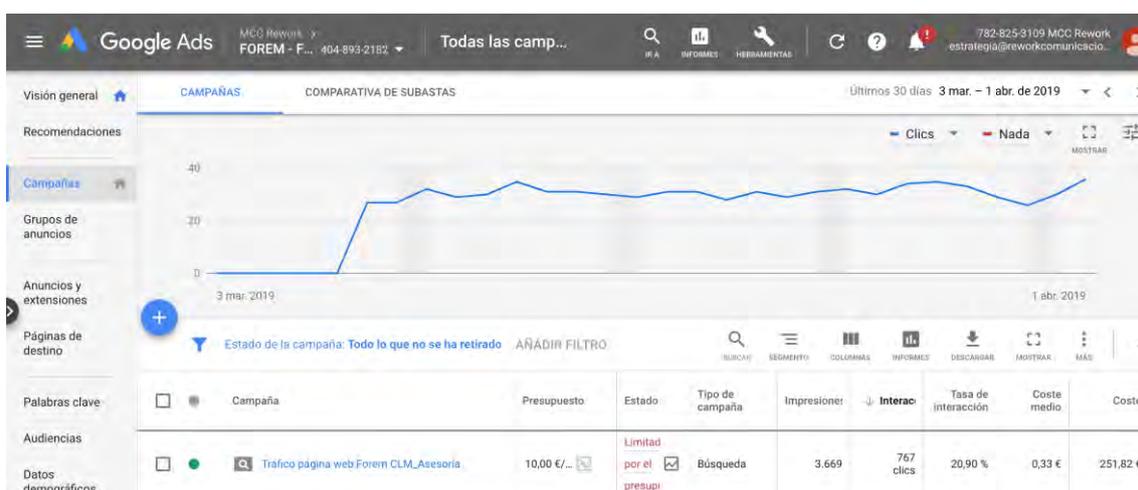
Para ello se necesitan estrategias de posicionamiento en Internet, en los motores de búsquedas de cara a facilitar el acceso y referencias de información de la plataforma online.

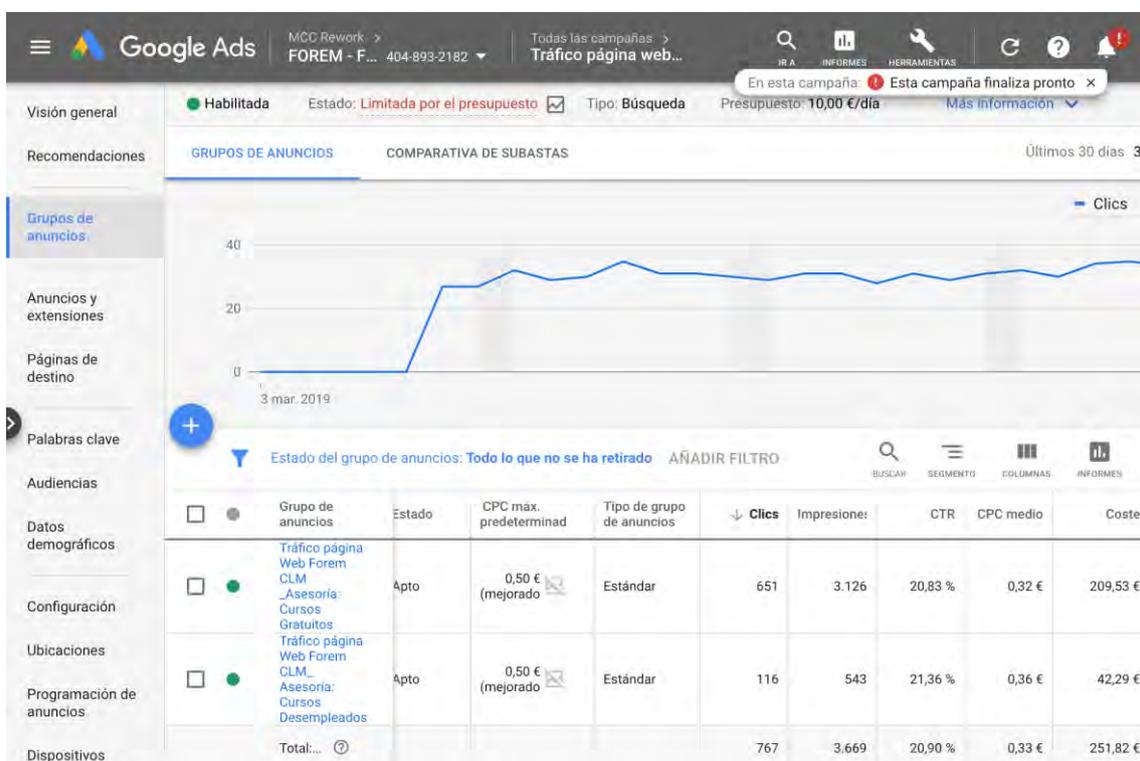
##### Acción:

Campaña de posicionamiento en Google Adwords de 1 mes de duración. Durante la labor de consultoría que se establece con una empresa dedicada al marketing online y posicionamiento SEO, se llega a la conclusión de que para alcanzar una mayor efectividad de la campaña en Google el mecanismo de enlace con la web debe ser a través de la página de FOREM CLM.

Se conoce con anterioridad que el posicionamiento con el que cuenta ya esta página (<https://foremclm.es/>) debido a los años de funcionamiento en red, aumenta las posibilidades de transferir usuarios a la plataforma de AFE, la cual se encuentra vinculada en la sección de Servicios de esta primera.

##### Producto final:





## 5.5. Posicionamiento SEO

### Estrategia:

Alcanzar mayor tráfico de visitas y consultas a la página a través de la programación interna de las páginas web (FOREM CLM y AFE)

<http://asesoriaformacion.foremclm.es/> y <https://foremclm.es/>

Para ello se necesitan estrategias de posicionamiento SEO que hagan que ambas webs mejoren su posicionamiento en Internet debido a las conexiones con los motores de búsqueda

### Acción página web FOREM CLM:

- Definir los "títulos" de las páginas y secciones con sus etiquetas (<h1> / <h2> / <h3>).
- Definir los "metas" (<meta>) para cada página de la web:
- Keywords: content="formacion, formación, teleformacion, teleformación, elearning, e-learning, formacion profesional, formación profesional, formacionprofesional, formaciónprofesional, ciclo formativo, ciclos formativos, modulo formativo, modulos formativos, módulo formativo, módulos formativos, fp, formacion profesional, formacion profesional, curso, cursos, curso gratis, cursos gratis, taller, accion formativa, acción formativa, accionformativa, acciones formativas, accionesformativas, clico

### **Plan Estratégico de Comunicación**

PE/2018/30 Difusión de la herramienta de asesoría de formación en la empresa

formativo, certificado profesional, certificados profesionales, certificado de profesionalidad, certificados de profesionalidad, certificado de profesionalidad, certificados de profesionalidad, formación en empresa, taller de empleo, talleres de empleo, crédito formativo, formación continua, formación dual, fpe, formación ocupacional, formación ocupacional, para el empleo, fundae, del empleo">

- Description: content="Oferta formativa de cursos de formación presencial y teleformación destinados a trabajadores y desempleados en Castilla-La Mancha"
- Open Graph
- Twitter
- Definir atributos "alt" para las imágenes (<img>).
- Definir atributos "title" para los enlaces (<a>).
- Optimización de recursos:
- Imágenes
- Minimizar CSS / JS

## Producto final página web FOREM CLM:

```
<html lang="es">
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
  <meta name="csrf-token" content="u6ZGBldVGSi3xbLmk8ZapwebURhSajLhkuI23s1Q">
  <meta name="robots" content="index,follow">

  <link rel="apple-touch-icon" sizes="57x57" href="https://foremclm.es/img/favicon/apple-icon-57x57.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="60x60" href="https://foremclm.es/img/favicon/apple-icon-60x60.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="72x72" href="https://foremclm.es/img/favicon/apple-icon-72x72.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="76x76" href="https://foremclm.es/img/favicon/apple-icon-76x76.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="114x114" href="https://foremclm.es/img/favicon/apple-icon-114x114.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="120x120" href="https://foremclm.es/img/favicon/apple-icon-120x120.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="144x144" href="https://foremclm.es/img/favicon/apple-icon-144x144.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="152x152" href="https://foremclm.es/img/favicon/apple-icon-152x152.png">
  <link rel="apple-touch-icon" sizes="180x180" href="https://foremclm.es/img/favicon/apple-icon-180x180.png">
  <link rel="icon" type="image/png" sizes="192x192" href="https://foremclm.es/img/favicon/android-icon-192x192.png">
  <link rel="icon" type="image/png" sizes="32x32" href="https://foremclm.es/img/favicon/favicon-32x32.png">
  <link rel="icon" type="image/png" sizes="96x96" href="https://foremclm.es/img/favicon/favicon-96x96.png">
  <link rel="icon" type="image/png" sizes="16x16" href="https://foremclm.es/img/favicon/favicon-16x16.png">
  <link rel="manifest" href="https://foremclm.es/img/favicon/manifest.json">
  <meta name="msapplication-TileColor" content="#ffffff">
  <meta name="msapplication-TileImage" content="https://foremclm.es/img/favicon/ms-icon-144x144.png">
  <meta name="theme-color" content="#203942">

  <meta name="description" content="Oferta formativa de cursos de formación presencial y teleformación destinados a trabajadores y desempleados en Castilla-La Mancha">
  <meta name="keywords" content="formación, formación, teleformación, teleformación, elearning, e-learning, formación profesional, formación profesional, formación profesional, formación profesional, ciclo formativo, ciclos formativos, modulo formativo, modulos formativos, módulos formativos, fp, formación profesional, formación profesional, curso, cursos, curso gratis, cursos gratis, taller, acción formativa, acción formativa, acción formativa, acciones formativas, acciones formativas, ciclo formativo, certificado profesional, certificados profesionales, certificado de profesionalidad, certificados de profesionalidad, certificado de profesionalidad, certificados de profesionalidad, formación en empresa, taller de empleo, talleres de empleo, crédito formativo, formación continua, formación dual, fpe, formación ocupacional, formación ocupacional, para el empleo, fundae, del empleo">
  <link rel="canonical" href="https://foremclm.es/">

  <meta property="og:locale" content="es_ES"/>
  <meta property="og:type" content="website"/>
  <meta property="og:title" content="Cursos de Formación y Empleo de Castilla-La Mancha - ForemCLM"/>
  <meta property="og:description" content="Oferta formativa de cursos de formación presencial y teleformación destinados a trabajadores y desempleados en Castilla-La Mancha"/>
  <meta property="og:url" content="https://www.foremclm.es/">
  <meta property="og:site_name" content="ForemCLM"/>
  <meta property="og:image" content="https://foremclm.es/img/logo.png"/>
  <meta property="article:publisher" content="https://www.facebook.com/foremcastillalamancha"/>

  <meta name="twitter:card" content="summary"/>
  <meta name="twitter:title" content="Cursos de Formación y Empleo de Castilla-La Mancha - ForemCLM"/>
  <meta name="twitter:description" content="Oferta formativa de cursos de formación presencial y teleformación destinados a trabajadores y desempleados en Castilla-La Mancha"/>
  <meta name="twitter:image" content="https://foremclm.es/img/logo.png"/>
  <meta name="twitter:site" content="@foremclm"/>
  <meta name="twitter:creator" content="@foremclm"/>
```

## Acción página web AFE:

- Definir los "títulos" de las páginas y secciones con sus etiquetas (<h1> / <h2> / <h3>).
- Definir los "metas" (<meta>) para cada página de la web:
- Keywords: content="Asesoría, asesoría de formación, consultoría, consultoría de formación, formación gratis, empresa, formación en empresa, formación a trabajadores, contrato formativo, pymes, castilla la mancha, castilla-la mancha, clm, trabajadores, bonificada, formación gratuita, cursos gratis, cursos gratuitos, PIF, permiso individual de formación, plan de formación, crédito formativo, dual, formación dual,

## Plan Estratégico de Comunicación

PE/2018/30 Difusión de la herramienta de asesoría de formación en la empresa

formación en alternancia, prácticas, becas, becarios, itinerarios, fundae, cursos online, bonificación, acciones formativas, acción formativa, subvenciones, bonificación, cursos desempleados, cursos ocupados, certificado, certificado de profesionalidad, formación para el empleo">

- Description: content="Asesoramiento y consultoría con un asesor experto a empresas, PYMES, autónomos y trabajadores sobre formación bonificada y cursos gratis de formación profesional para el empleo a trabajadores en Castilla-La Mancha.">
- Open Graph
- Twitter
- Definir atributos "alt" para las imágenes (<img>).
- Definir atributos "title" para los enlaces (<a>).
- Optimización de recursos:
- Imágenes
- Minimizar CSS / JS

## Producto final página web AFE:

```
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
  <!-- The above 3 meta tags *must* come first in the head; any other head content must come *after* these tags -->
  <meta name="format-detection" content="telephone=no"/>
  <meta name="robots" content="index, follow">
  <meta name="description"
content="Asesoramiento
y consultoría con un asesor experto
a empresas, PYMES, autónomos y trabajadores
sobre formación bonificada y cursos gratis de
formación profesional para el empleo a trabajadores en Castilla-La Mancha.">
  <meta name="keywords"
content="Asesoría,
asesoría de formación,
consultoría, consultoría de formación,
formación gratis, empresa, formación en empresa,
formación a trabajadores, contrato formativo, pymes,
castilla la mancha, castilla-la mancha, clm, trabajadores,
bonificada, formación gratuita, cursos gratis,
cursos gratuitos, PIF, permiso individual de formación,
plan de formación, crédito formativo, dual, formación dual, f
ormación en alternancia, prácticas, becas, becarios, itinerarios,
fundae, cursos online, bonificación, acciones formativas,
acción formativa, subvenciones, bonificación, cursos desempleados,
cursos ocupados, certificado, certificado de profesionalidad,
formación para el empleo">

  <link rel="icon" href="http://www.asesoriaformacion.foremclm.es/images/logo_afe.ico" type="image/x-icon">
  <title>Asesoría a Formación Empresas</title>

  <!-- Bootstrap -->
  <link href="http://www.asesoriaformacion.foremclm.es/css/bootstrap.css" rel="stylesheet">

  <!-- Slippy -->
  <link href="http://www.asesoriaformacion.foremclm.es/css/slippy.css" rel="stylesheet">

  <!-- Links -->
  <link rel="stylesheet" href="http://www.asesoriaformacion.foremclm.es/css/camera.css">
  <link rel="stylesheet" href="http://www.asesoriaformacion.foremclm.es/css/miestilo.css">
  <link rel="stylesheet" href="http://www.asesoriaformacion.foremclm.es/css/search.css">
  <link rel="stylesheet" href="http://www.asesoriaformacion.foremclm.es/css/google-map.css">
  <link href="http://www.asesoriaformacion.foremclm.es/css/cookies.css" rel="stylesheet" type="text/css">
```

## 5.6. Actos de presentación

### Estrategia:

#### Plan Estratégico de Comunicación

PE/2018/30 Difusión de la herramienta de asesoría de formación en la empresa

Se considera pertinente presentar la nueva página de AFE actualizada entre todas las redes personales y laborales posibles para abarcar así un abanico de contactos que resulten potencialmente usuarios de la misma (ruedas de prensa, reuniones sobre formación, notas de prensa, encuentros entre trabajadores...)

#### Acción:

Presentación de la plataforma de asesoramiento online en materia de formación en las empresas en ruedas de prensa ligadas a la formación profesional para el empleo

#### Mensaje:

Directo y conciso, siempre en relación con la necesidad de fomentar la formación y cualificación de los trabajadores de Castilla-La Mancha como mecanismo para fortalecer y hacer crecer el tejido empresarial de la región.

#### Creatividad:

En este caso, se mantienen las estrategias de comunicación oral y corporal tradicionales propias de la retórica del discurso

#### Producto final:



### 5.7. Infografías y contenidos audiovisuales

#### Estrategia:

#### **Plan Estratégico de Comunicación**

PE/2018/30 Difusión de la herramienta de asesoría de formación en la empresa

Elaborar contenidos atractivos para apoyar las labores de difusión de la plataforma, tanto documentos que puedan integrarse en la página web como trabajos en formato papel para su divulgación de forma presencial.

### Acción:

Actualización del video de presentación de la plataforma AFE, creación de cartelería en papel para la difusión de la plataforma con la información detallada de los servicios (ver punto 2 de cartelería) y diseño de infografías para incluir en la página web de carácter explicativo de los servicios ofertados.

### Mensaje:

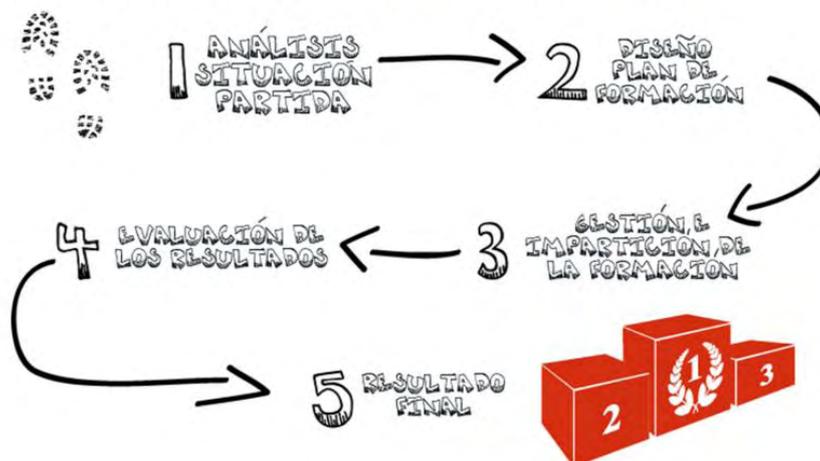
Está centrado en el servicio de asesoramiento personalizado en materia de formación, poniendo el foco tanto en empresas como en trabajadores.

### Creatividad:

Se hace uso de imágenes, iconos y colores que resulten atractivos a la vista y que representen de manera clara el servicio de asesoramiento online. En particular, para el video de presentación, se recurre a escenas donde se potencie el servicio *online* (aparecen móviles, ordenadores, tablets). Mientras que, para las infografías online, se hace uso de símbolos e iconos ligados al servicio concreto (crédito formativo, pasos a seguir con secuencias para el plan de formación)

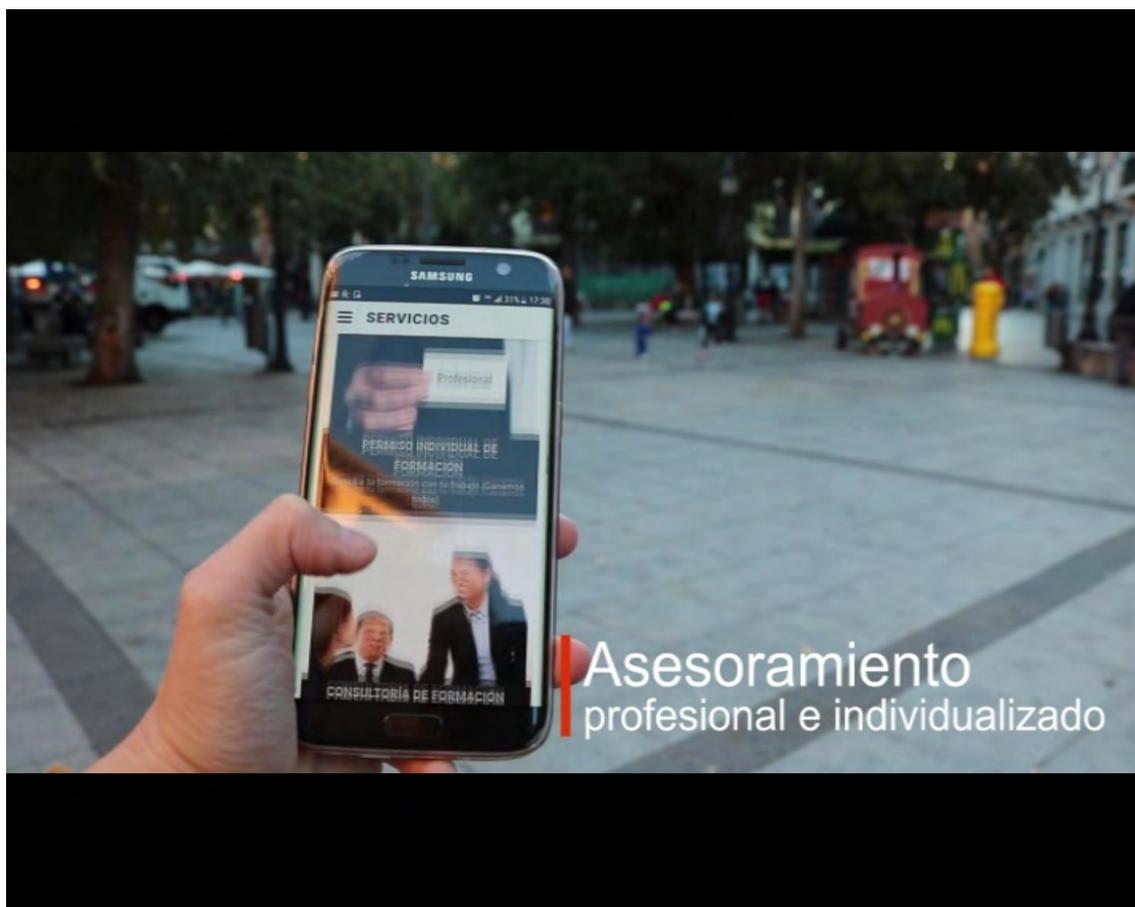
### Producto final:

## PASOS PARA DISEÑAR UN PLAN DE FORMACIÓN



## VENTAJAS DE HACER UN PLAN DE FORMACIÓN





## 6. Cronograma de ejecución de las acciones

ESTRATEGIAS	TIPO DE ACCIÓN	NIVEL DE ALCANCE	FECHAS DE EJECUCIÓN
MARKETING VÍA EMAIL	Envío de Newsletter a contactos de FOREM CLM	458 personas	11/03/2019
	Envío de Newsletter a contactos de CCOO CLM	36.212 personas	11/03/2019
CARTELERÍA	Centros de formación profesional para el empleo	400 copias	

### Plan Estratégico de Comunicación

PE/2018/30 Difusión de la herramienta de asesoría de formación en la empresa

REDES SOCIALES	Facebook	1 publicación	05/04/2019
	Twitter	1 publicación	05/04/2019
	LinkedIn	1 publicación	05/04/2019
	Instagram	1 publicación	05/04/2019
POSICIONAMIENTO SEM	Google Ads	1 campaña	08/03/2019 hasta el 08/04/2019
ACTOS DE PRESENTACIÓN	Rueda de prensa	1 acto	25/02/2019
INFOGRAFÍAS Y CONTENIDOS AUDIOVISUALES	Cartelería, Vídeo de presentación e infografías de la página web	4 tipos	04/03/2019 hasta 22/03/2019