

ITINERARIO

ITINERARIO FORMATIVO TEMÁTICO: ENTORNO DIGITAL

REDES SOCIALES



MARKETING DIGITAL



EMAIL MARKETING



GESTIÓN DE
PÁGINA WEB Y
VENTA ONLINE



SEO
SEM

POSICIONAMIENTO

Preferencias: Cursos presenciales. Duración media de unas 50 horas. Posibilidad de desplazamiento entre municipios cercanos.