

# DOCUMENTO DE SÍNTESIS

## **D**ETECCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA CREACIÓN DE EMPLEO EN EL MEDIO RURAL

**ENTIDAD:** CCOO CLM-FOREM CLM

**C.I.F.:** G4508033

**Nº DE EXPEDIENTE:** PE/2019/11

**DENOMINACIÓN ACCIÓN:**

DETECCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA CREACIÓN DE EMPLEO EN EL MEDIO RURAL

**TIPO DE ACCIÓN:**

PROSPECCIÓN Y DETECCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS DEL SISTEMA PRODUCTIVO

**31 de agosto de 2020**

# ÍNDICE

<b>MEMORIA TÉCNICA: DESARROLLO DEL PROYECTO.....</b>	<b>4</b>
<b>FASE 1. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.....</b>	<b>5</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
<b>I. DEFINICIONES DE LOS CONCEPTOS DE “EMPRENDIMIENTO” Y “ÁMBITO RURAL” .....</b>	<b>7</b>
<b>II. OPERACIONALIZACIÓN DEL TÉRMINO RURAL Y SU CORRESPONDENCIA CON CASTILLA-LA MANCHA .....</b>	<b>9</b>
<b>III. EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPLEO.....</b>	<b>17</b>
<b>IV. SITUACIÓN EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN EMPLEO CASTILLA-LA MANCHA.....</b>	<b>18</b>
<b>V. FORMACIÓN .....</b>	<b>27</b>
<b>VI. OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>34</b>
<b>Actividades realizadas .....</b>	<b>36</b>
<b>FASE 2. TRABAJO DE CAMPO .....</b>	<b>37</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>37</b>
<b>I. METODOLOGÍA.....</b>	<b>37</b>
<b>II. GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO .....</b>	<b>47</b>
<b>FASE 3. ANÁLISIS.....</b>	<b>51</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>51</b>
<b>I. INICIATIVAS, PROGRAMAS Y/O ACCIONES PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO EN MEDIO RURAL.....</b>	<b>52</b>
<b>II. FACTORES QUE CONDICIONAN EL EMPRENDIMIENTO .....</b>	<b>60</b>
<b>III. SECTORES O ACTIVIDADES POTENCIALES DE CRECIMIENTO EN EL MEDIO RURAL DE CASTILLA-LA MANCHA.....</b>	<b>67</b>
<b>IV. NECESIDADES DE FORMACIÓN .....</b>	<b>73</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>85</b>
<b>Actividades realizadas .....</b>	<b>87</b>
<b>FASE 4. EDICIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS FINALES .....</b>	<b>89</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>89</b>
<b>I. INFOGRAFÍAS CON LAS CONCLUSIONES DEL ESTUDIO .....</b>	<b>89</b>
<b>II. INFORME EJECUTIVO.....</b>	<b>92</b>
<b>III. PLANIFICACIÓN DE DIFUSIÓN.....</b>	<b>97</b>
<b>Actividades realizadas .....</b>	<b>98</b>



<b>BIBLIOGRAFIA DE TODAS LAS FASES .....</b>	<b>99</b>
<b>TRABAJO DE CAMPO: HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS E INDICADORES DE VALORACIÓN METODOLÓGICA .....</b>	<b>102</b>
<b>RELACIÓN DE PARTICIPANTES.....</b>	<b>105</b>
<b>CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE MEJORA .....</b>	<b>112</b>

# MEMORIA TÉCNICA: DESARROLLO DEL PROYECTO

## FASE 1. INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

### INTRODUCCIÓN

Castilla-La Mancha es una comunidad esencialmente rural. Esto significa que la mayoría de sus habitantes residen en municipios y zonas de ámbito rural. Aun así, la región se caracteriza por problemas de despoblamiento y fijación de población en este medio. De ahí surge la necesidad de desarrollo de proyectos como el aquí presente para mitigar las dificultades que se presentan en él y encontrar los medios y recursos adecuados que ayuden a frenar este abandono.

El objetivo general de estudio se centra en la formación para el empleo en municipios de índole rural, poniendo foco en los trabajadores que tengan proyectos de emprendimiento en cualquiera de las actividades económicas, o bien trabajen dentro de estos. Esta formación afecta de manera positiva a su cualificación y competencias, lo que se traduce como una mejora profesional y de calidad laboral. Estos indicadores ayudan a una inserción laboral mayor, así como una mayor capacidad de creación de empleo y autoempleo.

En la primera parte de esta fase se hace un recorrido documental para la definición y operacionalización de los conceptos clave del estudio: emprendimiento y medio rural. Llevar a cabo este procedimiento es pertinente por la necesidad de unificar criterios y conseguir un enfoque concreto que favorezca la investigación y la precisión en el análisis. De esta manera el objeto de estudio estará delimitado a lo largo del proyecto, favoreciendo su comprensión.

Gracias al estudio de gabinete, a la conceptualización de los términos, y tras la búsqueda de datos de informes, estadísticas y artículos de investigación sobre el emprendimiento a nivel regional en el medio rural, se sintetiza la información alrededor de este concepto, permitiendo así conocer las posibilidades de creación de empleo existentes en este tipo de ámbito. Los datos recogidos darán una visión estándar de la situación en la que se encuentra el emprendimiento en Castilla-La Mancha y su caracterización.

Tras esta búsqueda, el foco se centra en el otro concepto del objetivo general, la formación profesional para el empleo, remarcando y justificando la importancia que tiene sobre los trabajadores y específicamente sobre los trabajadores con proyectos de emprendimiento en municipios de ámbito rural en cualquiera de las actividades económicas. Para ello se recopilan y analizan datos de fuentes secundarias, estadísticas e indicadores que contextualicen en detalle cómo se encuentra este aprendizaje a nivel regional y de qué manera favorecen la situación laboral de los individuos.

Tras este breve análisis de situación, se aúnan los conceptos para indagar en las posibilidades que tiene la formación para el empleo como herramienta para la mejora de las posibilidades de emprendimiento en el ámbito rural.

Con todo ello se pretende enmarcar el enfoque sobre el objetivo de estudio, organizando la información y describiendo el planteamiento realizado sobre el

mismo. A través de la recopilación de todos estos datos, se diseñará en una segunda fase la metodología adecuada para la recogida de la información. Esta y las técnicas de investigación ligadas a ellas serán las pertinentes para obtener la información apropiada que responda a los objetivos específicos propuestos en la memoria.

Las fuentes de información principalmente consultadas han sido entidades e instituciones de prestigio tales como Eurostat, Instituto Nacional de Estadística, OCDE, Instituto de Estadísticas de Castilla-La Mancha y la FUNDAE (Fundación Estatal para la Formación en el Empleo). De igual forma, se han analizado informes oficiales sobre la situación del emprendimiento como el de la red GEM (Global Entrepreneurship Monitor) que tiene como principal objetivo informar sobre la iniciativa emprendedora, así como multitud de artículos académicos de índole rural y empresarial. En la parte final de la fase, se detallan los objetivos específicos del proyecto, así como las primeras conclusiones obtenidas de esta primera fase.

## I. DEFINICIONES DE LOS CONCEPTOS DE “EMPRENDIMIENTO” Y “ÁMBITO RURAL”

El presente estudio centra su objetivo en detectar las necesidades formativas que se extraen de las actividades de emprendimiento y creación de empleo de los individuos de Castilla-La Mancha que viven en municipios de índole rural. Para la buena ejecución del proyecto, así como para el alcance certero de los objetivos específicos de este, es necesario operacionalizar los conceptos clave, es decir, definir qué se entiende y qué actividades engloba la acción de emprender, así como conocer y contextualizar qué y cómo se define el ámbito rural.

En primer lugar, por la dificultad intrínseca del término, se antoja necesario profundizar y operacionalizar el **concepto de ámbito rural**, esencial a la hora de trabajar y profundizar en el objeto de estudio por el territorio y las dimensiones que se definen con él. Que este paso sea de vital importancia, surge de la problemática que ha tenido y continúa teniendo delimitar “lo rural” para que exista claridad y unanimidad a la hora de entender este concepto. Tanto desde una perspectiva teórica, a través de investigadores e instituciones educativas, como desde una perspectiva más pragmática, de entidades públicas e instituciones políticas, se han arrojado diversas definiciones sobre qué se considera y por qué “lo rural”. Por lo que es necesario recalcar la dificultad que conlleva delimitar el medio rural, y el complejo debate existente por las múltiples definiciones que se dan sobre este, poniendo en claro que no se trata de un término unívoco.

Desde el plano teórico hablar de lo rural es hablar de naturaleza, sector primario y una estructura cultural y costumbres muy específicas arraigadas al territorio. Usualmente se había diferenciado del área rural utilizando su contraposición con el área urbano, siendo algunas de sus características definitorias: la baja densidad de población, ocupación en actividades agrarias, vínculos comunitarios fuertes entre sus habitantes y continuidad de un modo de vida tradicional ligado a la agricultura (Goerlich, J. et al, 2016).

En términos teóricos existen tantas vertientes del término rural como ojos investigadores se enfrentan al tema. La dificultad de definir este término surge de diferentes factores (Castellanos-Álvarez, F. et al.):

- Su heterogeneidad. Existiendo una amplia diversidad de actividades productivas que caracterizan cada área, y también diferentes niveles de servicios e infraestructuras que influyen en su desarrollo.
- Las múltiples disciplinas implicadas en su estudio (sociología, geografía, economía, demografía), que aportan su perspectiva teórica sin converger en una definición unívoca.
- Cambios estructurales de los últimos años, en España la crisis laboral ha precipitado la migración y con ella el tamaño de los municipios ha variado.

- Diversidad de criterios para su definición. En la mayoría de los casos se incide más en criterios e indicadores que delimiten (por densidad, número de habitantes) que no que definan (por criterios productivos o culturales).

Los expertos José Sancho y Daniel Reinoso (2012) conciben en su artículo *La delimitación del ámbito rural: una cuestión clave (...)* el concepto de medio rural destacando en él la importancia de estudiar la idiosincrasia particular de la zona, entre los puntos a tener en cuenta:

- Una **baja densidad de población**.
- Un alto **grado de actividad agraria**, que, aunque ha ido disminuyendo a favor del sector industrial sigue siendo el centro de muchas zonas rurales. En el caso que nos compete, la provincia de Ciudad Real sigue teniendo su mayor peso económico en el sector primario.
- Una fuerte **relación entre los habitantes y el medio natural** que los rodea y que determina su forma de ser y estar, así como las particularidades de su entorno.
- Fuertes **relaciones entre sus pobladores**.

Como puede apreciarse, aunque la mirada hacia el medio rural ha cambiado a lo largo de los años, hay variables que se repiten entre la percepción de los investigadores. De manera que el sector agrario, la baja densidad de población o la relación entre los individuos que habitan en municipios de esta índole, se antojan definitorios del concepto.

Actualmente, de una forma más pragmática, la definición de lo rural se aborda desde instituciones y entidades estadísticas bajo criterios “administrativos”, es decir, según tamaño de población y/o densidad poblacional, términos cuantitativos fácilmente medibles. Se utilizan estos criterios para agilizar esta definición, y más que definir mediante la caracterización, lo que hacen es delimitar, teniendo este hecho como contrapunto la excesiva simplificación de un término muy rico en matices (González y Larralde, 2013).

De cualquier manera, en este proyecto se tomará en cuenta esta última visión, más pragmática, aunque se intentará no perder detalles utilizando una mirada cercana a lo cualitativo. A continuación, se expone la realidad sociodemográfica de Castilla-La Mancha para después señalar los diferentes indicadores de ruralidad existentes de instituciones y programas reconocidos tanto a nivel nacional como internacional.

## II. OPERACIONALIZACIÓN DEL TÉRMINO RURAL Y SU CORRESPONDENCIA CON CASTILLA-LA MANCHA

La realidad social y demográfica de Castilla-La Mancha comienza marcada principalmente por su limitado número de habitantes, 2.026.807 (INE, 1 de enero de 2019) y su amplia extensión territorial (79.463 km<sup>2</sup>), lo que se traduce en una densidad demográfica de 25,50 hab/km<sup>2</sup>, muy por alejada de la densidad demográfica media a nivel nacional (92,75 hab/km<sup>2</sup>). (Datos extraídos a 1 de enero de 2019 del INE)

Estructuralmente Castilla-La Mancha cuenta con 919 municipios, de los cuales 639 tienen menos de 1.000 habitantes. A nivel regional un 43,48% del total vive en municipios de menos de 10.000 habitantes. Existe una gran dispersión territorial, y contando con esta densidad y el gran número de habitantes que vive en el medio rural, estructuralmente Castilla-La Mancha se define como un territorio rural.

El gobierno de Castilla-La Mancha ha definido unas áreas que con esta realidad demográfica se antojan prioritarias para la actuación sobre los déficits socioeconómicos que presentan, estas serían las zonas ITI (Inversión Territorial Integrada), las cuales presentan problemas de despoblamiento, déficits de oportunidades laborales e incluso desempleo crónico (Programa operativo fondo social europeo Castilla-La Mancha, 2014-2020)

A partir de aquí y teniendo en cuenta estas premisas, se detallan instituciones y organismos junto a los diferentes criterios que poseen para definir lo que entienden como medio rural o zona rural. A la hora de seleccionar estos organismos se ha tenido en cuenta el valor que estos criterios han tenido a la hora de realizar tanto estadísticas como estrategias y planes de intervención y mejora sobre estos espacios.

### 1. CRITERIO OCDE

La OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) es un organismo internacional que, según su propia definición, tiene como objetivo “promover políticas que favorezcan la prosperidad, la igualdad, las oportunidades y el bienestar para todas las personas” ([www.ocde.org](http://www.ocde.org)). En 1994, la OCDE adoptó su propio indicador para la formulación de programas y estrategias de acción de índole rural, estableciendo criterios con “**Creating rural indicators for shaping territorial policy**” en París. Este documento utiliza la densidad como indicador para delimitar zonas rurales estableciendo así la siguiente clasificación:

Las unidades locales (por ejemplo, las municipalidades) se definen como rurales si su densidad de población es inferior a los 150 habitantes por kilómetro cuadrado.

Las regiones se clasifican según tres categorías:

- **Región predominantemente rural (PR):** más del 50% de la población vive en municipios rurales (con menos de 150 habitantes por kilómetro cuadrado).
- **Región intermedia (RI):** entre un 15% y un 50% de la población vive en unidades rurales.
- **Región predominantemente urbana (PU):** menos del 15% de la población vive en unidades locales rurales.

**TABLA 1. RURALIDAD SEGÚN CRITERIO OCDE EN CASTILLA-LA MANCHA.**

<b>Criterio OCDE</b>				
	<b>Número</b>	<b>Población</b>	<b>% de Muni.</b>	<b>% de Pob.</b>
<b>Municipios rurales</b>	<b>883</b>	<b>1.185.141</b>	<b>96%</b>	<b>58,47%</b>
<b>Municipios no rurales</b>	<b>36</b>	<b>841.666</b>	<b>4%</b>	<b>41,53%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>919</b>	<b>2.026.807</b>	<b>1</b>	<b>100,00%</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir del padrón del INE a 1 enero 2019 y criterio OCDE (1994)

**\*La COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA es una REGIÓN PREDOMINANTEMENTE RURAL (PR): el **58,47%** de la población vive en municipios rurales.**

Con ello, y según la OCDE, Castilla-La Mancha se vertebra como una región altamente rural. Esta afirmación se asemeja a la síntesis elaborada en párrafos anteriores sobre la constitución de la comunidad en materia sociodemográfica.

## 2. CRITERIO EUROSTAT

Eurostat es la Oficina Estadística de la Unión Europea, encargada de publicar estadísticas e indicadores a nivel europeo, lo que permite poder comparar los datos de manera internacional, entre países y regiones, y poder obtener así conclusiones más certeras y precisas.

Eurostat, utiliza el concepto de “grado de urbanización”, según el cual se pueden distinguir zonas con diferentes densidades de población, (Comisión Europea: “Rural Developments”, CAP 2000 Working Document, 1997). A continuación, se detallan:

- **Zonas densamente pobladas**, caracterizadas por una densidad superior a 500 habitantes por kilómetro cuadrado, y al menos 50.000 habitantes.
- **Zonas intermedias**, unidades locales que, no perteneciendo a una zona densamente poblada, tienen una densidad mínima de 100 habitantes por km<sup>2</sup> y una población total de al menos 50.000 habitantes.
- **Zonas poco pobladas**. Tienen una densidad de menos de 100 habitantes por Km<sup>2</sup> y su población es inferior a 50.000 habitantes (aquí es donde entrarían las zonas rurales).

**TABLA 2. RURALIDAD SEGÚN CRITERIO EUROSTAT EN CASTILLA-LA MANCHA.**

<b>Criterio EUROSTAT</b>				
	Número	Población	% de Muni.	% de Pob.
<b>Zonas poco pobladas</b>	<b>913</b>	<b>1.478.932</b>	<b>99,35%</b>	<b>72,97%</b>
Zonas intermedias	6	547.875	0,65%	27,03%
Zonas densamente pobladas	0	0	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>919</b>	<b>2.026.807</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir del padrón del INE a 1 enero 2019 y metodología Eurostat.

Como se puede observar, en Castilla-La Mancha la mayoría de la población reside en zonas poco pobladas (72,97 %). Por ellos se puede decir que Castilla-La Mancha es una comunidad autónoma eminentemente rural.

### 3. INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA

A nivel nacional, el organismo que se encarga de la recogida de datos y elaboración de encuestas, el Instituto Nacional de Estadística, tiene su propia clasificación de áreas rural/urbano. Para ello utiliza el tamaño del núcleo poblacional, de esta forma su clasificación se organiza de la siguiente forma:

- **Zona rural.** Áreas con una población inferior a 2.000 habitantes.
- **Zona intermedia.** Tienen una población entre 2.001 y 10.000 habitantes.
- **Zona urbana.** Tienen más de 10.001 habitantes, teniendo en cuenta que siempre tiene que existir un núcleo de población dentro del municipio que cumpla la condición anterior (de lo contrario, constaría como municipio semiurbano). Dentro de este ítem, se asocian en entidades poblacionales:
  - Entidades de 10.001 a 50.000

- Entidades de 50.001 a 100.000
- Entidades 100.001 a 500.000
- Entidades con más de 500.000

### TABLA 3. RURALIDAD SEGÚN CRITERIO INE EN CASTILLA-LA MANCHA.

### Criterio INE

TIPOLOGIA	Número	Población	% de Muni.	% de Pob.
<b>RURAL</b>	<b>738</b>	<b>299.158</b>	<b>80,30%</b>	<b>14,76%</b>
INTERMEDIO	143	582.138	15,56%	28,72%
URBANO	38	1.145.511	4,13%	56,52%
Entidades de 10.001 a 50.000	32	590.619	3,48%	29,14%
Entidades de 50.001 a 100.000	5	381.842	0,54%	18,84%
Entidades 100.001 a 500.000	1	173.050	0,11%	8,54%
Entidades con más de 500.000	0	0	0%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>919</b>	<b>2.026.807</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos del padrón del INE a 1 enero 2019 y su propia metodología.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos del padrón del INE a 1 enero 2019 y su propia metodología.

#### 4. LEY 45/2007, DE 13 DE DICIEMBRE, PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MEDIO RURAL.

Después del criterio del organismo anterior, a nivel nacional también existe una legislación especial que promueve el desarrollo sostenible del medio rural, pasando de un enfoque fundamentalmente agrarista a uno territorial e integral. Esta ley se publicó el 13 de diciembre de 2007, con designación Ley 45/2007 para el desarrollo sostenible del medio rural, y está plenamente adaptada a las características socioeconómicas y territoriales particulares del medio rural español.

A efectos de esta Ley, se entiende por:

**a) Medio rural:** el espacio geográfico formado por la agregación de municipios o entidades locales menores definido por las administraciones competentes que posean una población inferior a los 100 habitantes por km<sup>2</sup>.

**b) Zona rural:** ámbito de aplicación de las medidas derivadas del Programa de Desarrollo Rural Sostenible regulado por esta Ley, de amplitud comarcal o subprovincial, delimitado y calificado por la Comunidad Autónoma competente.

**c) Municipio rural de pequeño tamaño:** el que posea una población residente inferior a los 5.000 habitantes y este integrado en el medio rural.

#### TABLA 4. RURALIDAD SEGÚN CRITERIO “LEY 45/2007 DESARROLLO SOSTENIBLE” EN CASTILLA-LA MANCHA.

CRITERIO LEY 45/2007

	NÚMERO	POBLACIÓN	KM2	% DE MUN.	% DE POB.	(H/KM2)
<b>MEDIO RURAL</b>	<b>907</b>	<b>1.262.094</b>	<b>74.010</b>	<b>98,69%</b>	<b>62,27%</b>	<b>17,05</b>
MUNICIPIOS RURALES	62	619.968	12.479	6,75%	30,59%	49,68
MUNICIPIOS DE MENOR TAMAÑO	845	642.126	61.531	91,95%	31,68%	10,44
MUNICIPIOS NO RURALES	12	764.713	5.399	1,31%	37,73%	141,64
<b>TOTAL</b>	<b>919</b>	<b>2.026.807</b>	<b>79.409</b>	<b>10000%</b>	<b>100%</b>	<b>25,52</b>

**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos extraídos del padrón del INE a 1 enero 2019 y criterio de la Ley 45/2007.

Tras esta breve revisión de los criterios y encuadres de los diferentes organismos seleccionados, teniendo en cuenta la idiosincrasia territorial de la región, y por su índole y perspectiva nacional, **se elige como referencia a efectos de la presente investigación la interpretación de medio rural realizada por la Ley 45/2007**. Esta ley tiene un enfoque multisectorial que introduce instrumentos para la planificación más integral de las zonas rurales, y esta ceñida a las particularidades nacionales que hay que abordar.

En la última tabla puede observarse la división realizada según los criterios que se van a emplear en esta investigación. Clasificándose en municipios del medio rural y municipios rurales de menor tamaño, sumando entre ambos 907 municipios de los 919 existentes en la región, lo que representa el 98,69 % del total. El porcentaje de **población que vive en la región en territorios considerados rurales alcanza el 62,27% según estos criterios**, suma significativa. De todas formas, es necesario remarcar que el otro 37,79% vive en los restantes 12 municipios (1,31%), lo que se traduce en una concentración de población en las zonas urbanas muy elevada en comparación.

Desde muchas instituciones se pide la reactivación de esta Ley por creerla de gran valor y por la necesidad de reforzar los instrumentos de planificación para impulsar ese desarrollo local. En el Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible del Medio Rural de Castilla-La Mancha de 2008-2013 (cuando la norma estaba en su plenitud) utilizan como referente para delimitar qué es medio urbano y qué es

medio rural esta Ley, poniendo hincapié en el tamaño poblacional y sin tener en cuenta la densidad.

Con todo ello, desde el proyecto se tendrán en cuenta las dos variables, se establece la última tabla como el escenario sobre el que se va a trabajar, el que representa a 907 municipios y que es conveniente para que las conclusiones del estudio sean lo más representativos posibles de la comunidad.

Por otro lado, dado que muchas de las realidades que se quieren estudiar permanecen invisibilizadas estadísticamente (dimensiones culturales y sociales no mensurables), se valorará de manera significativa la información cualitativa, evitando ceñirse únicamente a datos y estadísticas.

Por ello, y dadas las características intrínsecas y de forma del proyecto, la metodología que se utilizará para la recogida de datos durante todo este proceso de investigación social será la cualitativa, pues resulta imprescindible para este estudio contar con la perspectiva de trabajadores de Castilla-La Mancha sobre el emprendimiento y la necesidad de creación de empleo en el ámbito rural. La riqueza que ofrece esta técnica a la hora es conocer de manera directa el objeto de estudio de la investigación.

### III. EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN DE EMPLEO.

En segundo lugar, se abordan los demás términos determinantes para la investigación, el **emprendimiento**, **autoempleo** y otras actividades que incentivan la **creación de empleo**. El emprendimiento como tal, es uno de los motores del desarrollo económico (OECD, 2003), siendo un factor clave para el mantenimiento del dinamismo en las zonas rurales (Trigueros y Prieto; 2016) y constituyendo una actividad fuertemente impulsada por los programas públicos que se desarrollan en el mundo rural. Pero primero es necesario aclarar qué significa el término y a qué hace referencia la acción de creación de empleo.

En primer lugar, definir que el **emprendimiento** hace referencia a iniciar un desempeño, en este caso ligado a lo laboral. Cuando popularmente se hace referencia a este ejercicio, se tiene la visión de la apertura de un negocio gracias a una idea previa. Aunque la creación de empresas ha existido desde siempre y en cualquier economía (oficios propios), es en la actualidad cuando el término está es más conocido y alberga otras connotaciones por las circunstancias socioeconómicas existentes a nivel global.

Según el artículo 3 de la Ley 15/2011, de 15 de diciembre, de Emprendedores, Autónomos y Pymes: “*Se considerará emprendedor a aquella persona física que se encuentre realizando los trámites previos para poder desarrollar una actividad económica, bien como trabajador autónomo, bien como pequeña o mediana empresa, a la que se incorpore como socio, y cuyo domicilio fiscal y actividad vaya a radicar en Castilla-La Mancha.*”

A esta definición hay que añadir que este “*debe llevar constituido o dado de alta en la seguridad social, según corresponda, menos de veinticuatro meses, siempre que no sea continuación o ampliación de una actividad anterior*”

El emprendimiento es una forma de autoempleo, pues como se ha señalado se pasa de una idea inicial de negocio a una actividad laboral por cuenta propia. Dadas las características del ámbito rural, el emprendimiento forma parte de él, como una estrategia innovadora y disruptiva, que intenta romper las barreras que poseen estas áreas y las dificultades de su mercado laboral.

El objetivo final del estudio es detectar las necesidades formativas tanto de los trabajadores que deciden emprender, como de aquellos que lo requieren para su desarrollo profesional, fomentando así la **creación de empleo**, la cual se entiende como la producción de nuevos puestos de trabajo.

Las virtudes que posee la cualificación para los trabajadores es un tema que se tratará en el siguiente punto, pues es una de las estrategias de empleo más afianzadas y con mayor necesidad de difusión entre las personas trabajadoras.

#### **IV. SITUACIÓN EMPRENDIMIENTO Y CREACIÓN EMPLEO CASTILLA-LA MANCHA**

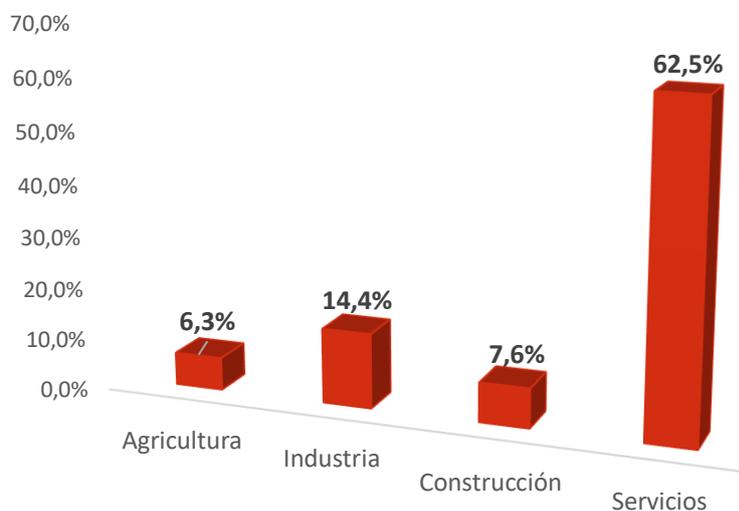
##### **1. Contexto socioeconómico Castilla-La Mancha**

Antes de focalizar en datos que aborden la situación de los trabajadores por cuenta propia de Castilla-La Mancha, entre los que se encuentran emprendedores y trabajadores de estos, es conveniente realizar un pequeño repaso al contexto socioeconómico de la región en base a indicadores como: *actividad, empleo y paro*.

En líneas generales y a nivel descriptivo, los datos de la Encuesta de Población Activa para el tercer trimestre de 2019 son:

- El número total de personas activas (tienen empleo o lo están buscando) en el tercer trimestre de 2019 se sitúa en 984.700. Respecto al mismo trimestre de 2018, el número de activos ha crecido un 0,31%, lo que se traduce en la incorporación al mercado de trabajo de 3.000 personas. La distribución porcentual de los activos por sector económico es la siguiente:

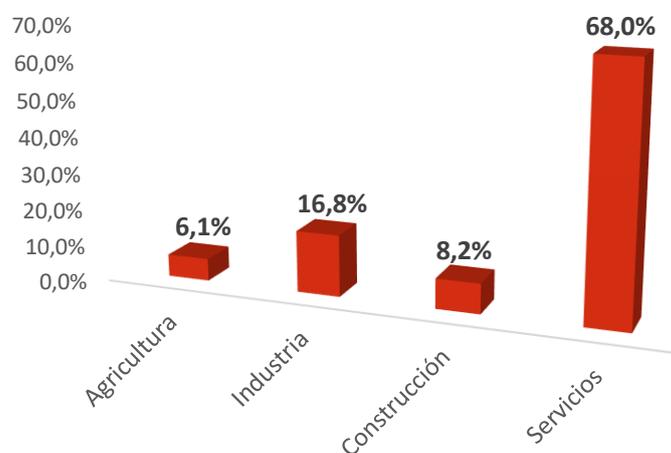
### GRÁFICO 1. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS POR SECTOR ECONÓMICO.



**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos extraídos de la base de datos estadísticos de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

- El número de personas ocupadas en este caso en la región se sitúa en 826.100. En comparación con el mismo periodo del año anterior, el número de ocupados ha aumentado un 1,04%, lo que supone la incorporación de 8.500 personas al mercado laboral en cifras absolutas. La distribución porcentual de los ocupados por sector económico es la siguiente:

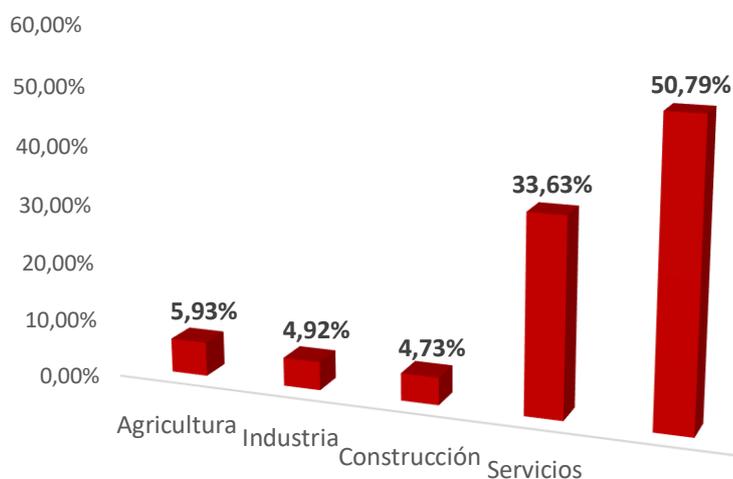
### GRÁFICO 2. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS ACTIVOS POR SECTOR ECONÓMICO



**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos extraídos de la base de datos estadísticos de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

- En relación al desempleo, en los últimos 12 meses con base en el tercer trimestre de 2019 ha disminuido en 5.500 personas, un 3,33%. Situándose el desempleo total en 158.500 personas.

### GRÁFICO 3. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DE LOS PARADOS POR SECTOR ECONÓMICO



Parados que buscan primer empleo o han dejado su último empleo hace más de un año

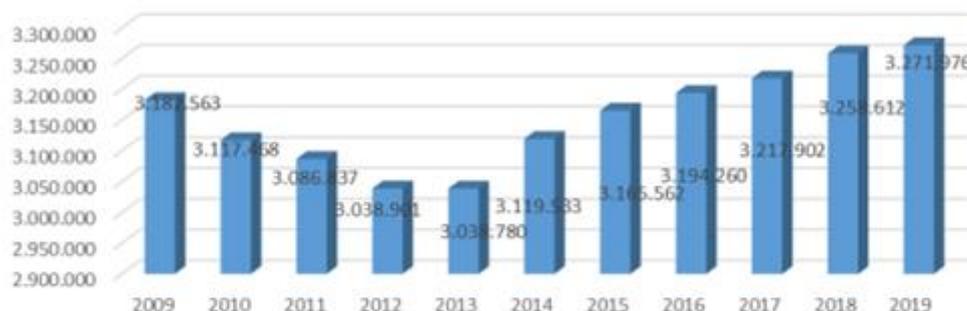
**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos extraídos de la base de datos estadísticos de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Tras esta breve descripción de la situación del mercado de trabajo, se van a exponer datos en relación con los trabajadores por cuenta propia de la comunidad de Castilla-La Mancha, sin distinguir entre la dicotomía rural-urbano por la dificultad a la hora de encontrar datos desagregados de esta. Pero dado a que un 62 % de la población se encuentra en el área rural, los datos pueden dar una imagen representativa de este ámbito también.

## 2. Datos relativos a trabajadores autónomos en Castilla-La Mancha

Inicialmente, se presenta la evolución de los trabajadores por cuenta propia a nivel nacional, para después focalizar a nivel regional. Entre los individuos adscritos a este régimen, se encuentran los emprendedores. Se aprecia como la crisis afectó de manera crítica a esta modalidad en 2009, perdiendo más de 150.000 trabajadores en 4 años. Sin embargo, a partir de 2013 la tendencia es positiva, símbolo de recuperación económica. A continuación, se muestra la evolución de los últimos 10 años (datos a 31 de octubre de 2019):

#### GRÁFICO 4. EVOLUCIÓN DE TRABAJADORES POR CUENTA PROPIA A NIVEL NACIONAL.



**Fuente:** Imagen extraída del portal del Ministerio de trabajo, migraciones y seguridad social, consulta a 15 de noviembre de 2019.

A través del portal oficial del instituto de estadísticas de Castilla-La Mancha se han obtenido datos relativos a los trabajadores autónomos personas físicas de la comunidad. Se han seleccionado variables como género, sector productivo o edad, para obtener una panorámica de la situación a nivel regional.

Tabla 5. Trabajadores autónomos por género en Castilla-La Mancha. **¡Error!**

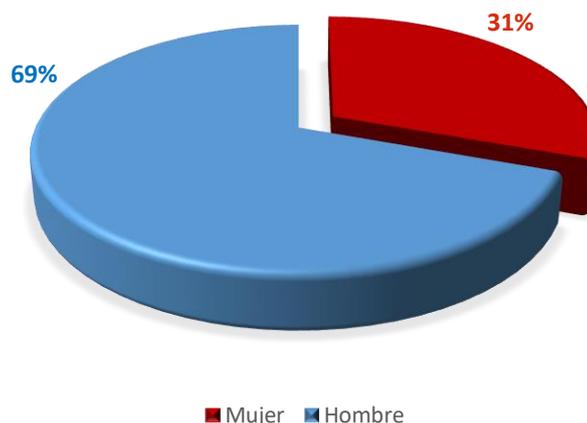
Género	Valores absolutos	Porcentajes
Mujer	28062	31%
Hombre	63558	69%
TOTAL	91620	100%

Vínculo no válido.

**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos extraídos de la base de datos estadísticos de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Como se puede apreciar en la tabla anterior, el porcentaje de *mujeres* trabajadoras en régimen autónomo es significativamente inferior al de *hombres* autónomos, concretamente un 31% respecto al 69%. Hay un claro desequilibrio de género, cuestión interesante de abordar y en la que se incidirá en la fase de campo. Uno de los estudios actualmente en desarrollo por la entidad de Forem, abordan el mercado laboral de las mujeres en Castilla-La Mancha, así como sus necesidades formativas, arrojando segregación ocupacional entre sectores de actividad y puestos de trabajo, el proyecto se denomina: PE/2019/09 “Diagnostico sobre el acceso y las necesidades de las mujeres en la formación profesional para el empleo”. De manera más visual para apreciar la descompensación existente, se presenta el siguiente gráfico:

## GRÁFICO 5. TRABAJADORES AUTÓNOMOS POR GÉNERO EN CASTILLA-LA MANCHA.



**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos extraídos de la base de datos estadísticos de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

**TABLA 6. TRABAJADORES AUTÓNOMOS POR EDAD EN CASTILLA-LA MANCHA;** Error! Vínculo no válido.

Edad	Valores absolutos	Porcentaje
Menores de 25	1608	2%
De 25 a 34	11145	12%
De 35 a 44	23213	25%
De 45 a 54	27830	30%
De 55 y más	27768	30%

**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos extraídos de la base de datos estadísticos de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

La tabla número 6 muestra los intervalos de edad y la proporción de trabajadores autónomos que albergan. Los menores de 34 años suman un 14%, dato muy alejado de los demás estratos que rondan el 30%. Estos datos arrojan la importancia de indagar cuales son las motivaciones de los más jóvenes para emprender, y de las personas adultas para mantener o comenzar un negocio.

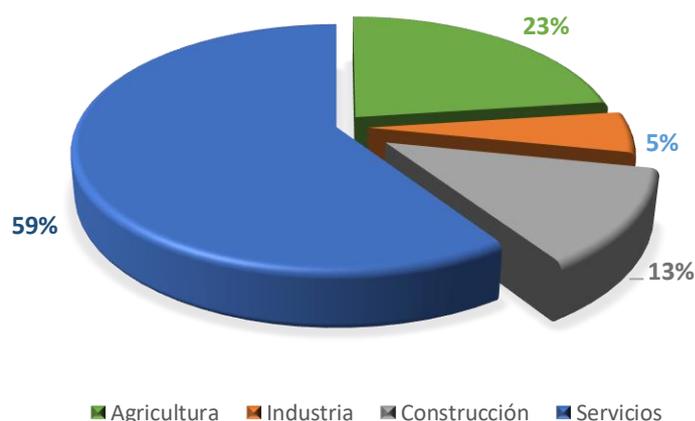
**TABLA 7. TRABAJADORES AUTÓNOMOS POR SECTORES DE ACTIVIDAD EN CASTILLA-LA MANCHA.**

Sectores	Valores absolutos	Porcentaje
Agricultura	20978	23%
Industria	4871	5%
Construcción	11498	13%
Servicios	54274	59%

**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos extraídos de la base de datos estadísticos de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Según los datos estadísticos de la JCCM sobre los autónomos (como personas físicas) en su clasificación por sectores, la tasa de actividad más alta se sitúa en el sector servicios, copando más de la mitad del total, un 59%. El sector industria es el que tiene una tasa porcentual más baja, con apenas un 5% de sus trabajadores autónomos. Punto de interés, dada la naturaleza estratégica del sector para el desarrollo de un país, uniéndose a la tecnología y la innovación. De aquí se obtendrá otra clave de investigación para el trabajo de campo, la cuestión de las áreas activas donde existe la apertura de nuevos negocios. A continuación, se muestra un gráfico que representa la proporción de los diferentes sectores de manera visual y directa.

**GRÁFICO 8. TRABAJADORES AUTÓNOMOS POR SECTORES DE ACTIVIDAD EN CASTILLA-LA MANCHA.**



**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos extraídos de la base de datos estadísticos de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

**TABLA 8. TRABAJADORES AUTÓNOMOS SEGÚN EMPLEADOS**

	Valores absolutos	Porcentajes
Autónomos sin empleados	71755	78%
Autónomos con empleados	19866	22%
TOTAL	91621	100%

**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos extraídos de la base de datos estadísticos de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

La cifra sobre autónomos sin empleados alcanza casi un 80% del total, lo que arroja el gran desequilibrio existente. Uno de los objetivos del presente proyecto es potenciar la creación de empleo, no solo como autoempleo, sino también por medio de contrataciones. Es de especial interés conocer cuáles serían las herramientas para que el número de autónomos que con trabajadores tuviese una tendencia positiva, creando nuevos puestos de trabajo.

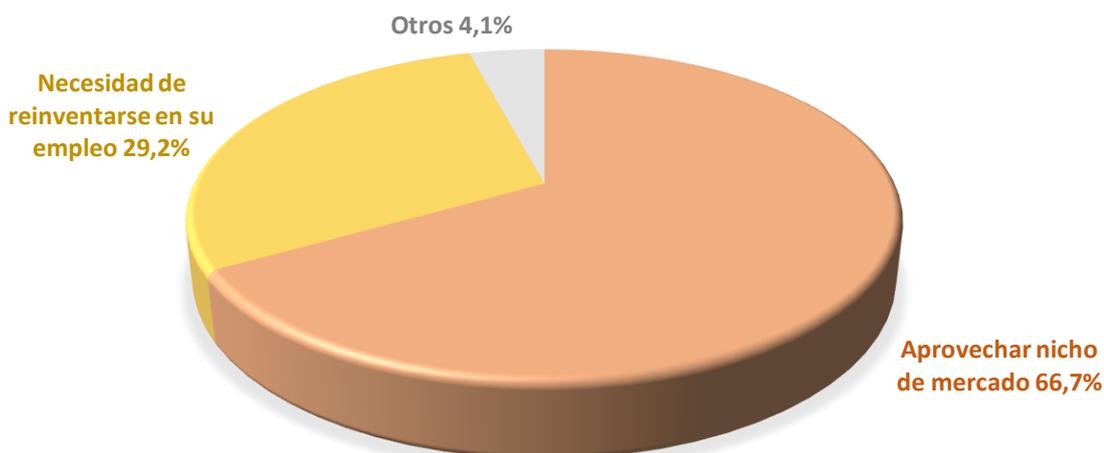
### 3. Datos relativos a emprendedores en Castilla-La Mancha

#### *Perfil emprendedor en Castilla-La Mancha*

Según el informe anual GEM que realiza entre la Universidad de Castilla-La Mancha, la Fundación Globalcaja Horizonte XXII y la Junta de Comunidades, el emprendedor castellano-manchego sigue la línea de los autónomos en la región, mayoritariamente varón. Por otro lado, *tiene entre 25 a 34 años y un nivel de renta medio-bajo, con un capital medio aportado para el comienzo de 33.732 euros y cuyos inversores son, en su mayor parte, familiares (66,1%) o amigos (20,9%).*

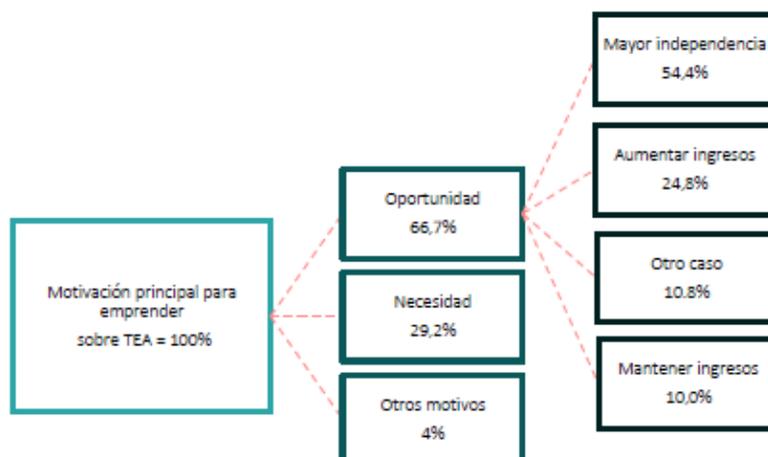
Por otro lado, existen diferentes motivaciones para iniciar una actividad, el siguiente gráfico representa el porcentaje que ocupa cada una de estas, siendo la mayor motivación el **aprovechamiento de una porción de mercado en el cual las necesidades se cree que no están cubiertas.**

## GRÁFICO 9. PRINCIPALES MOTIVACIONES PARA EL EMPRENDIMIENTO



**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos extraídos del informe I Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor) Castilla-La Mancha 2018

## IMAGEN 1. DIAGRAMA DE PRINCIPALES MOTIVACIONES PARA EL EMPRENDIMIENTO

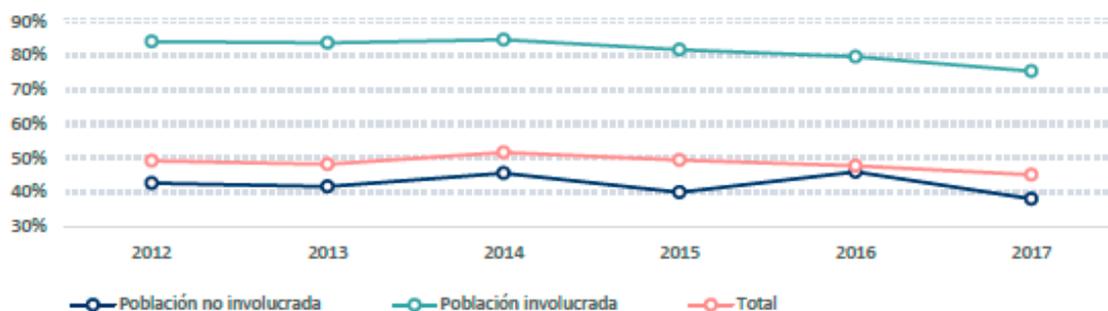


**Fuente:** Imagen extraída del informe I Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor) Castilla-La Mancha 2018

Como se puede apreciar en el diagrama superior, dentro de la motivación principal “Oportunidad”, la mayor tasa decide emprender por la “Mayor Independencia” (54.4 %), lo que hay que averiguar son las necesidades de conciliación y las condiciones laborales que se echan en falta cuando el trabajador es contratado por cuenta ajena, será otra cuestión a rescatar por los informantes dentro de la guía de campo.

Además, la mayoría de los casos de emprendimientos son de autoempleo, sin asalariados, con poca innovación y con baja capacidad tecnológica. En la segmentación por sectores, se dividen por servicios orientados al consumo (57,5%), servicios a empresas (21,8%), transformador (12,1%) y extractivo (8,6%). Los datos se encuentran en total concordancia con las cifras de autónomos.

## IMAGEN 2. EVOLUCIÓN EN LA VALORACIÓN DE POSESIÓN DE CONOCIMIENTOS



Posesión de conocimientos en relación.

**Fuente:** Imagen extraída del informe I Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor) Castilla-La Mancha 2018

La población involucrada en el emprendimiento ha perdido sensación de conocimiento referente al mundo laboral. Qué conocimientos creen que poseen y cuáles intuyen que son los más adecuados con relación a sus necesidades es el objeto de estudio principal a investigar en el presente proyecto.

Tras este apartado de descripción y conocimiento del perfil del emprendedor, es necesario adentrarse en las diferentes etapas del proceso de emprendimiento para conocer de una manera exhaustiva cuales son las necesidades formativas de los emprendedores y trabajadores en cada momento. Existen diferentes fases dentro de un proyecto de emprendimiento. Según el informe GEM Castilla-La

Mancha estas se pueden dividir entre: “emprendimiento potencial”, “emprendimiento naciente”, “nuevo emprendimiento” y “empresa consolidada”, siendo la clasificación la siguiente.

- **Emprendimiento potencial:** intención de llevar a cabo una actividad emprendedora en los próximos tres años

- **Emprendimiento naciente:** iniciativas emprendedoras que se han puesto en marcha y aún no han pagado salarios

- **Nuevo emprendimiento:** iniciativas empresariales de reciente creación con una actividad de vida económica menor de tres años y medio

- **Empresa consolidada:** las empresas creadas recientemente que llevan más de tres años y medio operando en el mercado

Cada una de estas etapas demandara diferentes tipos de necesidades, pues su posicionamiento en el mercado y visión empresarial variarán dependiendo del momento de desarrollo en el que se encuentre la actividad. Para detectar estas demandas, se necesitará recoger información del colectivo objeto de estudio, trabajadores de Castilla-La Mancha, y de expertos en materia de emprendimiento, o de formación y empleo. Por ello es necesario saber en qué momento del proceso de negocio se encuentra cada emprendedor o trabajador, para detectar las cualificaciones y necesidades que requiere.

Después de estos procesos, un punto que queremos destacar y dar visibilidad es la creación de empleo posterior a este emprendimiento. Gracias a conocimientos de cualificación y aprendizaje, puede darse una mejora en la productividad traducida posteriormente en puestos de trabajo.

## V. FORMACIÓN

*“La formación te diferencia” (FUNDAE)*

### 1.La importancia de la formación para el empleo para los trabajadores

La formación tiene una correlación directa y positiva con la empleabilidad. En un entorno tan competitivo y en constante cambio como el actual es necesario que los trabajadores puedan reciclarse, aprender y mejorar su situación, y esto se consigue gracias a la adquisición de nuevas competencias a través de la formación.

Según la Ley 30/2015 del 9 de septiembre que regula el Sistema de Formación Profesional para el empleo en el ámbito laboral, la FPE (Formación Profesional para el Empleo) se define “*como un conjunto de acciones que tienen por objeto impulsar y extender entre las empresas y los trabajadores ocupados y desempleados, una formación que responda a sus necesidades y a las del mercado de trabajo y contribuya al desarrollo de una economía basada en el conocimiento (Ley 30/2015, Artículo 26)*”.

Los fines de la formación profesional para el empleo bajo esta normativa son los siguientes:

- Favorecer la formación a lo largo de la vida de los trabajadores desempleados y ocupados, mejorando su capacitación profesional y desarrollo personal.
- Contribuir a la mejora de la productividad y competitividad de las empresas.
- Atender a los requerimientos del mercado de trabajo y a las necesidades de las empresas, proporcionando a los trabajadores las competencias, los conocimientos y las prácticas adecuados.
- Mejorar la empleabilidad de los trabajadores, especialmente de los que tienen mayores dificultades de mantenimiento del empleo o de inserción laboral.
- Promover que las competencias profesionales adquiridas por los trabajadores, tanto a través de procesos formativos como de la experiencia laboral, sean objeto de acreditación.

El subsistema de formación profesional para el empleo está integrado por las siguientes iniciativas:

- Formación programada por las empresas para aumentar las competencias que ellas creen necesarias para sus trabajadores.
- Oferta formativa de administraciones adecuadas para trabajadores ocupados.
- Oferta formativa de las administraciones adecuadas para trabajadores desempleados, que incluyen diferentes tipos de programas formativos para cubrir sus necesidades.
- Otras iniciativas: permisos individuales de formación, formación en alternancia por el empleo, formación de empleados públicos y la formación no financiada con fondos públicos desarrollada por centros y entidades de iniciativa privada destinada a la obtención de certificados de profesionalidad
- Las iniciativas formativas que estén *dirigidas a la adquisición, mejora y actualización permanente de las competencias y cualificaciones profesionales, favoreciendo la formación a lo largo de toda la vida de la población activa, y conjugando las necesidades de las personas, de las empresas, de los territorios*

y de los sectores productivos (Ministerio de Educación y Formación Profesional, 2019)

A continuación, se presentan las iniciativas y programas tal y como están dispuestos en el portal “Servicio Público de Empleo Estatal”:

**TABLA 9. FORMACIÓN DISPUESTA EN EL PORTAL DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL**

**Formación programada por las empresas para sus trabajadores.**

**Oferta formativa para trabajadores ocupados:**

- Programas de formación sectoriales.
- Programas de formación transversales.
- Programas de cualificación y reconocimiento profesional.

**Oferta formativa para trabajadores desempleados:**

- Programas dirigidos a cubrir las necesidades detectadas por los Servicios Públicos de Empleo.
- Programas específicos de formación.
- Programas formativos con compromisos de contratación.

**Otras iniciativas de formación profesional para el empleo:**

- Permisos individuales de formación.
- Formación en alternancia con el empleo.
- Formación de iniciativa privada para la obtención de certificados de profesionalidad.
- Formación de las personas en situación de privación de libertad.
- Formación de los militares de tropa y marinería.
- Formación de los empleados públicos.

**Fuente:** Elaboración propia a partir del contenido web del portal “Servicio Público de Empleo Estatal”

Todas estas iniciativas son importantes tanto para los emprendedores, como para los trabajadores, y existen modalidades y programas que se adaptan a cada uno de los casos. Esta mejora de cualificación aumenta positivamente la relación laboral y personal de los individuos, lo que se traduce en un incremento de la creación de empleo.

Para ello estas formaciones tienen que ser continuas, de calidad y adaptadas a las necesidades no cubiertas y áreas en las que se requiera o quiera una recualificación profesional.

Según el “Informe de Prospección y Detección de Necesidades Formativas 2018”, para mejorar el emprendimiento, trabajo autónomo y creación de empleo, se han detectado que las necesidades formativas giran en torno a las siguientes cualificaciones:

- Creación de empresas
- Dirección y administración de negocio
- Organizaciones del trabajo
- Contabilidad
- Conocimientos financieros
- Conocimientos jurídicos

En 2012 se realizó un estudio prospectivo sobre las necesidades formativas de los emprendedores financiado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, así como las barreras existentes para ellos. En él se elaboraron una serie de conclusiones, a partir de una encuesta realizada por la entidad a 405 trabajadores ocupados en régimen de autónomos de los diferentes sectores de actividad que forman el tejido empresarial de la región, que pueden servir de referencia sobre el estado actual de la cuestión. Se tiene muy en cuenta que la situación socioeconómica ha cambiado. Esta panorámica se establece como punto comparativo de situación y base de la información que posteriormente se pretende recoger.

- El 65% de los autónomos había realizado alguna formación, en contraposición al 35% que afirmaban no haber realizado formación alguna.
- Los principales obstáculos que perciben para acceder a la formación son, en orden decreciente:
  - Horarios incompatibles
  - Coste de los cursos
  - Falta de información
  - Inadecuación de la oferta
  - Falta de motivación
  - Experiencias negativas previas
  - No hay ningún obstáculo
- En la distribución por género los obstáculos son:

#### **TABLA 10. OBSTÁCULOS PERCIBIDOS POR GÉNERO**

Mujer	Hombre
Horarios incompatibles	Horarios incompatibles
Coste de los cursos	Falta de motivación
Falta de información	Coste de los cursos
Falta de motivación	Falta de información

• Por otra parte, los conocimientos a los que se deban más importancia según la etapa de la actividad son:

- **Inicio de la actividad** → Financiación, orientación administrativa o subvenciones. Transversales a todos los emprendedores porque las actividades pueden estar relacionadas con cualquiera de los sectores existentes.
- **Iniciada ya la actividad** → Cursos específicos relacionadas con la actividad realizada, gestión comercial y marketing, y gestión administrativa de la empresa.

En otro orden, la “Guía para fortalecer competencias clave para los sectores emergentes de emprendimiento de jóvenes en riesgo de exclusión” realizada por *Acción contra el Hambre*, establece una serie de certificados de profesionalidad a través de los cuales se adquieren las competencias técnicas para emprender y que pueden ser punto de referencia para la posterior prospección de necesidades en la recogida de datos. En la fase de campo se pretende detectar qué áreas son las más relevantes y a las que más importancia dan tanto expertos en la materia como los propios trabajadores, ver la relación y existencia de concordancia entre ambos es uno de los objetivos específicos del proyecto.

**TABLA 10. CERTIFICADOS PROFESIONALIDAD SUGERIDOS QUE TIENEN RELACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO**

CUALIFICACIÓN PROFESIONAL	CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD
Creación y gestión de microempresas	ADGD0210
Gestión financiera	ADGN0108
Actividades de gestión administrativa	ADGD0308
Actividades de venta	COMV0108
Gestión comercial de ventas	COMT0411
Gestión y control	COML0210

de aprovisionamiento	
Actividades de gestión del pequeño comercio	COMT0112
Gestión de marketing y comunicación	COMM0112

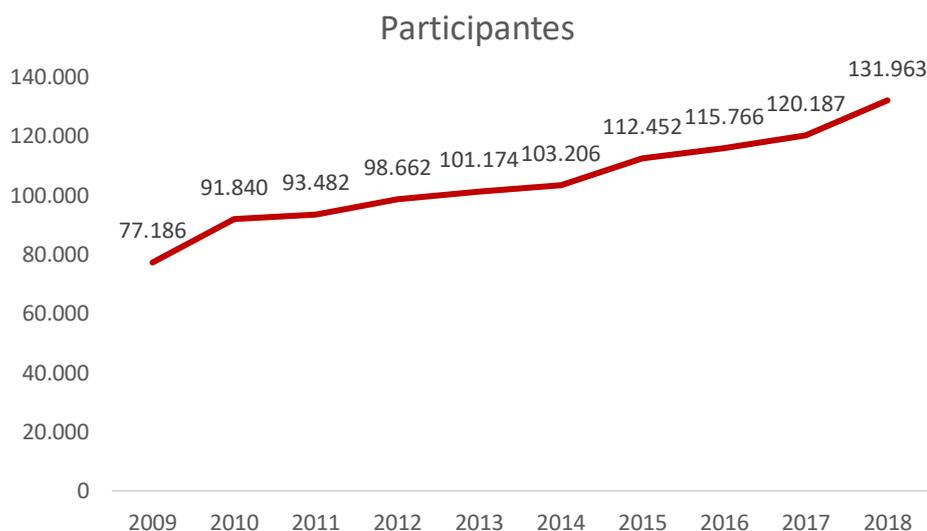
**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos obtenidos del informe: “Guía para fortalecer competencias clave para los sectores emergentes de emprendimiento de jóvenes en riesgo de exclusión”

Se concluye que la formación para los trabajadores es una herramienta fundamental para superar barreras existentes en el emprendimiento, mejora profesional y aumento de la creación de nuevos empleos. Si bien es cierto que existe cierto desconocimiento social, los expertos tienen una valoración muy positiva y clara hacia esta medida, tildándola no solo de vital necesidad.

## 2. Formación para el empleo en Castilla-La Mancha

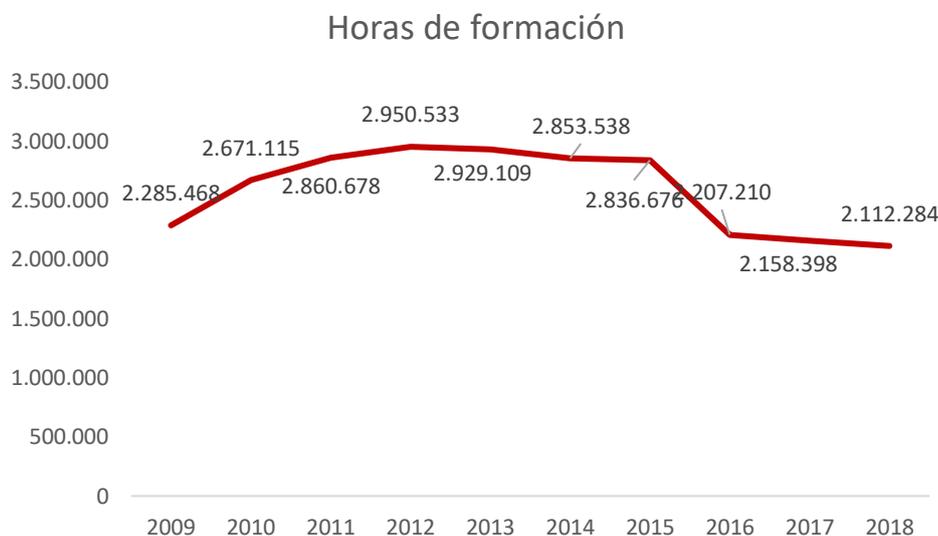
Los datos de la formación para el empleo en la región de Castilla-La Mancha arrojan una tendencia positiva. A continuación, se detalla una serie de cifras publicadas por FUNDAE

Gráfico 10. Número de participantes en formación para el empleo en Castilla-La Mancha.



**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos obtenidos de la serie estadística recogidas por FUNDAE.

Gráfico 11. Número de participantes en formación para el empleo en Castilla-La Mancha.



**Fuente:** Elaboración propia a partir de datos obtenidos de las series estadísticas recogidas por FUNDAE.

Si bien las personas que se realizan su formación a través de FPE en las empresas han crecido paulatinamente desde el año 2009, las horas invertidas tienen una correlación inversa, descendiendo estas desde 2012. Las razones no están claras, y en la imagen inferior se puede apreciar como la media de horas realizadas también ha ido descendiendo hasta las 16 actuales. Las modalidades pueden ser una de las variables a tener en cuenta, así como la materia del curso.

### IMAGEN 3. EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS EN LA FORMACIÓN BONIFICADA

● Evolución de la participación de las empresas en la formación bonificada

AÑO	EMPRESAS FORMADORAS	COBERTURA	PARTICIPANTES FORMADOS	HORAS PARTICIPANTES FORMADOS	MEDIA DE HORAS REALIZADAS
2018	14.913	18,3%	131.963	2.112.284	16,0
2017	15.468	19,2%	120.187	2.158.398	18,0
2016	16.867	21,4%	115.766	2.207.210	19,1
2015	20.077	25,4%	112.452	2.836.676	25,2
2014	21.652	28,1%	103.206	2.853.538	27,6
2013	20.916	27,3%	101.174	2.929.109	29,0
2012	20.667	34,1%	98.662	2.950.533	29,9
2011	20.230	32,6%	93.482	2.860.678	30,6
2010	17.626	27,3%	91.840	2.671.115	29,1
2009	12.511	18,0%	77.186	2.285.468	29,6
2008	8.130	11,6%	61.376	1.782.438	29,0
2007	4.238	6,4%	44.940	1.358.407	30,2
2006	2.453	3,9%	26.512	722.111	27,2
2005	1.588	2,7%	18.908	485.643	25,7
2004	766	nd	11.087	293.880	26,5

FUENTE: fundae

**Fuente:** Imagen extraída del informe FUNDAE sobre “Formación en las empresas con actividad principal en Castilla-La Mancha”

## **VI. OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.**

El objetivo principal del proyecto es detectar que tipo de necesidades formativas para el emprendimiento son requeridas por los trabajadores, así como cuales son las más adecuadas para potenciar la creación del empleo:

- Analizar las necesidades formativas asociadas al emprendimiento en el medio rural de Castilla-La Mancha.
- Conocer las posibilidades de creación de empleo que existen las zonas rurales de la región.
- Estudiar iniciativas, programas o acciones que surgen para el fomento del emprendimiento en el medio rural.
- Indagar en los sectores y/o actividades potenciales de crecimiento en el medio rural de Castilla-La Mancha.
- Definir los factores que condicionan el desarrollo del emprendimiento en el medio rural.
- Conocer las necesidades de formación de los/las emprendedores/as en competencias, capacidades y/o habilidades transversales.
- Analizar las demandas de formación ligadas al emprendimiento y la creación de empleo en territorios en el ámbito rural.

Tras un análisis de la literatura existente tras la recopilación de fuentes bibliográficas de referencia para la contextualización del emprendimiento en Castilla-La Mancha, se arrojan las siguientes conclusiones de la primera etapa de la fase:

- El ámbito rural caracteriza a la comunidad de Castilla-La Mancha. Si se siguen los criterios utilizados por la Ley45/2007 para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural, un 67% de su población vive en el medio rural, así como el 98% de sus municipios pertenecen a este ámbito. Esta ruralidad construye la naturaleza e idiosincrasia de la región. Las conclusiones del proyecto abarcarán a casi la totalidad del territorio por esta razón.
- Existe una falta de datos estadísticos desagregados que abarquen exclusivamente a los emprendedores, por ello se ha tomado como referencia datos de trabajadores por cuenta propia de personas físicas para poder tener una idea contextual de la situación actual a nivel territorial.

- El contexto socioeconómico de la región de Castilla-La Mancha arroja unas cifras positivas en su evolución. Aunque el crecimiento es lento, las cifras de trabajadores ocupados aumentan año tras año.

- El sector servicios es la actividad económica que más trabajadores por cuenta propia posee. En un país en desarrollo otro tipo de actividades, como la industria tecnológica y el I+D, son los que marcan la potencialidad del país, habría que conocer los motivos de emprender en cada sector, así como facilidades y dificultades de ello.

- El perfil de los trabajadores autónomos en Castilla-La Mancha es masculino, de mediana edad, sin empleados y en actividades del sector servicios. Existe una brecha de género muy marcada, pues la distancia entre ambos es amplia de un 38%. Se deberá incidir en el porqué de esta diferencia.

- Las motivaciones principales a la hora de tomar la decisión de emprender tienen relación con “Oportunidad de mercado”, es decir, el individuo cree encontrar una necesidad no cubierta en los consumidores, y decide crear una oferta para cubrirla. Dentro de esta motivación, se encuentra a posteriori la necesidad de tener más libertad temporal, así como aumentar sus ingresos.

- Es de vital importancia tener en cuenta en qué fase del proyecto se encuentra cada trabajador, pues las necesidades varían de manera drástica dependiendo del momento profesional en el que se encuentre. Las fases del emprendedor se han dividido entre: **Emprendimiento potencial, Emprendimiento naciente, Nuevo emprendimiento y Empresa consolidada.**

- Es fundamental considerar las necesidades los trabajadores que están contratados en empresas emprendedoras para la mejora de su desarrollo profesional. Aunque se ha señalado anteriormente que los autónomos no suelen tener empleados a su cargo, dentro del proyecto uno de los objetivos es potenciar la creación de empleo, que puede ser consecuencia directa de la mejora gracias a la formación profesional.

- Datos de FUNDAE muestran como hasta 2018 siguen creciendo las horas dedicadas para la formación para el empleo. Sería necesario indagar si esta también pasa entre los emprendedores. Así como las razones de adentrarse en nuevos aprendizajes.

- Existen certificados de profesionalidad que pueden ser adecuados para el ejercicio del emprendimiento, y la mejora productiva que ayuda a la creación de empleo. Según el informe: “Guía para fortalecer competencias clave para los sectores emergentes de emprendimiento de jóvenes en riesgo de exclusión” Creación y gestión de microempresas, Gestión financiera, Actividades de gestión, Gestión y control de aprovisionamiento... entre otras, puede ser cursos adecuados para la cualificación profesional. Habrá que analizar cuáles son los que se ajustan más a las exigencias reales del mercado y trabajador.

- Tras este breve análisis se legitima la pertinencia de este estudio de detectar las necesidades formativas de emprendedores y trabajadores ligados a esta modalidad existente en el ámbito rural en Castilla-La Mancha. Entre los datos

que se pretenden recoger se encuentran: preferencias en duración de los cursos, modalidad (presencial, online o mixta), materia y pertinencia de la oferta existente. Descubrir la necesidad formativa, confianza en este tipo de acciones, así como las barreras, dificultades, así como facilidades, que encuentran a la hora de realizar las FPE.

### Actividades realizadas

#### OBJETIVOS PREVISTOS EN EL DESARROLLO DE LA FASE

Recopilar información procedente de fuentes bibliográficas de referencia que permitan contextualizar el emprendimiento en el medio rural.

ACTIVIDADES REALIZADAS	FECHA INICIO	FECHA FIN
Recopilar información, informes, publicaciones, indicadores y datos tanto cuantitativos como cualitativos para la operacionalización del término "rural", para abordar de manera clara y dentro de los criterios administrativos el presente proyecto.	24/07/2019	29/11/2019
Revisión del contexto socioeconómico a nivel nacional en la actualidad.	24/07/2019	29/11/2019
Análisis de las fuentes secundarias para el abordaje de la situación en la que se encuentra el emprendimiento a nivel regional en Castilla-La Mancha.	24/07/2019	29/11/2019
Diseño del perfil medio del emprendedor Castellano-manchego a partir de las diversas estadísticas e informes existentes.	24/07/2019	29/11/2019
Elaboración de una justificación sobre la relevancia que adquiere la formación profesional para el empleo para la mejora en la preparación profesional y situación laboral de los trabajadores que se adhieren a ella.	24/07/2019	29/11/2019
Redacción de conclusiones a partir del análisis de toda la información recopilada en esta primera fase documental.	24/07/2019	29/11/2019

## FASE 2. TRABAJO DE CAMPO

### INTRODUCCIÓN

Dado que el objetivo principal del proyecto se basa en la necesidad de impulsar una formación profesional para el empleo para las personas que residen o quieren residir en el ámbito rural, especialmente entre aquellos que tengan negocios de emprendimiento, para el impulso del empleo en este medio, se plantea que la mejor opción de recogida de información se debe basar en la metodología cualitativa. Esta metodología permite recoger el discurso de todos aquellos implicados en el objeto de estudio.

La técnica de carácter cualitativo que se va a llevar a cabo en esta investigación se corresponde con la entrevista en profundidad. La elección de esta técnica como la más adecuada se justifica en apartados posteriores. Esta investigación pone el foco en dos espacios especialmente interesantes para el desarrollo de empleo en Castilla-La Mancha: el ámbito rural y el emprendimiento, por lo que la delimitación de los entrevistados se fundamenta en ambos. El objeto final de esta investigación es conocer las posibilidades de creación de empleo que puedan sostener la recuperación del trabajo en estas zonas rurales y así reducir el abandono y la despoblación por falta de oportunidades laborales.

En los próximos apartados se profundiza en las particularidades del trabajo de campo, en cuestiones como la delimitación de la población experta a entrevistar; las estrategias empleadas para acceder a los perfiles objeto de estudio; la justificación, descripción y valoración de las ventajas de la técnica y las herramientas empleadas en la recopilación la información; aspectos clave para un correcto desarrollo del trabajo de campo. Finalmente, se aborda la gestión y planificación del trabajo de campo llevado a cabo.

### I. METODOLOGÍA

El trabajo de campo se diseña con la perspectiva de recoger información bajo dos perspectivas diferenciadas: la visión de los expertos sobre cuestiones ligadas al emprendimiento y la creación de empleo en el medio rural, **y la visión de los profesionales** autónomos y emprendedores que desde su experiencia responden al objetivo sobre las necesidades de formación.

Se plantea el uso de una misma técnica: **la entrevista cualitativa**. Una misma herramienta de investigación, pero diferenciada según los informantes clave a los que se va a entrevistar. Cada perfil aporta un conocimiento específico frente al objeto de estudio. Toda esta información será puesta en común durante la fase analítica.

Se entiende que esta convergencia de discursos en el análisis frente al mismo objeto de estudio establecerá los puntos clave para dar respuesta a los objetivos específicos y generales del estudio.

## a) Entrevistas en profundidad

### 1) *Justificación de la técnica*

La técnica seleccionada para alcanzar la información requerida para el proyecto es la **entrevista en profundidad**. La justificación del empleo de esta deriva de la necesidad de conocer las experiencias y visiones de la realidad de los diferentes perfiles, pues se necesita ahondar en las diferentes experiencias y percepciones que existen sobre el mismo objeto de estudio

La entrevista en profundidad es una herramienta muy útil para profundizar en la realidad social y en este caso, económica, que se pretende estudiar. Esta técnica permite acercarse y escuchar a los actores del objeto de estudio y así obtener un discurso lo más ajustado a la realidad del momento. El presente proyecto tiene como objetivo la detección de necesidades formativas en el sector del turismo activo y ecoturismo en la provincia de Cuenca. El mercado laboral es cada vez es más cambiante, con nuevas formas y necesidades de formación, y esta actividad, cada vez más conocida como mostraron las conclusiones del proyecto PE/2018/15\_Análisis de necesidades formativas en el sector turístico en cuenca (zona ITI), responde plenamente a esta nueva tendencia de trabajo líquido. Esto conlleva que el estudio deba escuchar y analizar de manera exhaustiva todos los testimonios y adelantarse a las tendencias formativas, para estas tengan un impacto positivo en sus beneficiarios.

A continuación, se presenta una tabla con las ventajas que permite esta técnica:

**Tabla 1.** Ventajas que ofrece la entrevista cualitativa

#### VENTAJAS

- Riqueza informativa: intensiva, holística, contextualizada y personalizada
- Posibilidades de indagación por trayectorias no previstas en la conversación
- Flexibilidad

- Contrapunto cualitativo de resultados cuantitativos
- Accesibilidad a información difícil de observar
- Preferible por su intimidad y comodidad

**Fuente:** Elaboración propia a partir del artículo “Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos”

Este tipo de entrevistas tienen una duración que oscila entre los 20 y 45 minutos. Basan su desarrollo en una conversación distendida entre el entrevistado y entrevistador. En este caso, se opta por la realización de un guion temático por cada uno de los perfiles (experto en formación y profesional) que presente las líneas a seguir para facilitar el trabajo del entrevistador y que no quede ninguna cuestión clave por tratar que impida completar de manera óptima los objetivos del estudio. Las preguntas son abiertas y no llevan un orden, siendo el relato del entrevistado quien dirige la conversación. Las entrevistas se pueden realizar vía telefónica o presencialmente, según convenga a los participantes. Para recopilar el mayor volumen de información de las entrevistas y facilitar el posterior análisis, estas son grabadas en audio bajo la aprobación del entrevistado.

## 2) Selección de informantes

La elección de los participantes es de vital importancia, son el componente principal del trabajo de campo, de donde proviene la información a analizar. Por ello una exhaustiva y ajustada elección de los entrevistados en una investigación cualitativa es el primer paso para garantizar la calidad informativa. Esta selección nace del análisis de la primera a fase del estudio, y es parte del trabajo del investigador elegir cada uno de los informantes ajustándolo a su criterio y profesionalidad. No se busca una representación estadística, sino una representación de las diferentes perspectivas, circunstancias y condiciones de esta subcategoría turística.

Se plantea realizar entrevistas a dos perfiles.

- Entrevistas cualitativas a **expertos en emprendimiento y/o medio rural.**
- Entrevistas cualitativas a **emprendedores y/o autónomos.**

En primer lugar, se establece dentro del *perfil experto*:

- ✓ Informantes ligados a asociaciones de desarrollo rural, pues ofrecen la visión más cercana y pragmática acerca del comportamiento del empleo y de los jóvenes en estos municipios rurales.

- ✓ Informantes ligados a la academia y a la investigación, por su visión analítica ligada a los acontecimientos históricos y su contexto social.

En segundo lugar, se establecen los perfiles necesarios de autónomos y emprendedores del medio rural. Estos colectivos se plantean principalmente para ahondar en las experiencias en primera persona de lo que supone “montar” un negocio propio en el medio rural.

- ✓ Emprendedores. Individuos que han decidido tras identificar una necesidad / nicho de mercado, crear su propia empresa. En este caso en el medio rural.
- ✓ Autónomos. Individuos que, trabajando previamente o no en una actividad profesional específica, establecen su trabajo por cuenta propia en el medio rural.

Una vez definidos los perfiles adecuados que proporcionaran la información necesaria para cumplimentar los objetivos establecidos por la investigación, se dará paso a la captación de los informantes. Esta etapa se establece fundamental para la consecución de unos resultados ajustados a la realidad. El sesgo de no encontrar los perfiles adecuados, supone no obtener respuestas a las preguntas de investigación, al mismo tiempo que implica poner en marcha nuevas formas para adquirir y alcanzar esos déficits informativos.

Para la captación de expertos se ha contado con: base de datos de asociaciones de desarrollo rural que hay en Castilla-La Mancha, de las fundaciones o sindicatos centrados en el desarrollo rural de la región, así como en el emprendimiento; base de datos con contactos de la Universidad de Castilla-La Mancha que entre sus publicaciones o departamentos en los que trabajan hayan estudiado la situación de la región en el medio rural en temas como el empleo, la formación o la actividad económica, así como especializados en la temática de emprendimiento. Para hacer aún más factible la contratación, en ella se concretan datos como, los nombres y apellidos de los informantes potenciales, los teléfonos e emails de contacto, y una breve descripción con las actividades concretas que llevan a cabo. (todo ello se registra en un directorio para posibles posteriores colaboraciones)

### 3) *Diseño del guion*

El guion es un documento que sirve de herramienta de apoyo para el entrevistador. Su estructura laxa dará respuesta a cada uno de los objetivos que la investigación haya planteado, tanto generales como específicos. El guion “es un recurso metodológico que permite develar la historia particular de cada sujeto” (Balderas, I., 2014). Se trata un instrumento compuesto de temas a tratar organizados de una manera práctica para que el entrevistador se sienta cómodo y alcance sus objetivos. Este es flexible, pues está abierto a modificaciones. El discurso de cada informante es el que guiará la conversación, siendo entonces

el entrevistador quien tenga que decidir cómo guiar la misma para la correcta consecución de los objetivos establecidos previamente.

Para ello se han elaborado dos guiones, que comparten como objetivo final conocer cómo se encuentra el emprendimiento en el medio rural y cuáles son las barreras o ayudas existentes a este tipo de actividades laborales, así como sus necesidades.

**Tabla 2.** Relación del bloque del guion de entrevista a EXPERTOS EN EMPRENDIMIENTO Y/O MEDIO RURAL con los objetivos generales y los resultados del proyecto

Guion	Objetivos	Resultados
<b>Bloque I. Panorámica del empleo en el medio rural con foco en el emprendimiento</b>	Conocer el estado del empleo en el medio rural, en todas sus variantes económicas con foco en el emprendimiento. Iniciativas que se están llevando a cabo para el fomento de este tipo de autoempleo en las zonas rurales, los sectores que se están emprendiendo y factores que limitan o fomentan el mismo. (iniciativas y programas de desarrollo)	Elaboración de infografías atractivas, de síntesis y de fácil comprensión sobre las posibilidades de creación de empleo que existen en las zonas rurales de la región.
<b>Bloque II. Tejido empresarial Castilla-La Mancha</b>	Una mayor focalización en el emprendimiento para conocer que tipo de empresas se están creando en la región. Detectar los cambios que está experimentando el sector con el fin de adelantarse a las posibles actividades emergentes, así como a nuevos nichos de mercado.	Elaboración de documentos de fácil comprensión que establezcan como se encuentra el emprendimiento en la zona rural.
<b>Bloque III. Formación profesional para el empleo</b>	Necesidades formativas, competencias habilidades y/o capacidades transversales que se demanden desde los emprendedores o desde los trabajadores que estos posean.	Diseño de materiales y / o contenidos atractivos con las necesidades formativas asociadas al emprendimiento en el

Guion	Objetivos	Resultados
		medio rural de Castilla-La Mancha.
<b>Bloque IV.</b> <b>Iniciativas para el fomento del emprendimiento</b>	Conocer los nichos de mercados y hacia dónde se dirige la tendencia en el caso del emprendimiento.	Elaboración de documentos de fácil comprensión que establezcan como se encuentra el emprendimiento en la zona rural.

**Fuente:** Elaboración propia

A continuación, se presentan los Bloques (I, II y III) y las preguntas:

**Bloque I. Panorámica del empleo en el medio rural con foco en el emprendimiento**

- *¿Cuáles son los sectores consolidados y emergentes en CLM? Y en concreto para las zonas rurales, ¿qué actividades económicas destacan? (consolidadas y emergentes)*

- *¿Están surgiendo nuevos trabajos que antes no existían? ¿hacia dónde se dirige el empleo en CLM? ¿Y dentro de la creación de empleo qué papel juega el autoempleo?*

- *¿Cómo está el empleo en el medio rural? ¿Cuáles son las principales actividades a las que se dedica la gente en el medio rural? ¿Y qué peso ocupa el emprendimiento en este ámbito? ¿Y dentro de la modalidad del emprendimiento cuáles son las actividades que destacan?*

- *¿Conoces ayudas que fomenten la empleabilidad en el medio rural? ¿Y el emprendimiento? Ya sea dirigidas a las empresas como a los potenciales trabajadores... ¿Estas ayudas tienen en cuenta todas las actividades que se llevan a cabo en el medio rural? ¿ayudan a mejorar la situación? ¿Qué es lo que fomentan, en qué áreas se centran de las actividades que realizan las empresas?*

- *¿Qué papel juega el emprendimiento en las zonas rurales frente a las urbanas? ¿En qué áreas se está emprendiendo? ¿Y en qué actividades?*

- *¿Cuál ha sido la evolución del emprendimiento? Nº de Expediente*

- *¿Y qué papel juega el emprendimiento en relación con la creación de empleo?*

- *¿Hay alguna forma de saber cuáles son los sectores emergentes?*

## **Bloque II. Tejido empresarial Castilla-La Mancha**

*¿Qué tipo de empresas hay en CLM? ¿Cuál es el aspecto por el que destacan?*

*- ¿Cómo es el proceso de creación de una empresa en CLM? ¿De qué manera se lleva a cabo en el medio rural?*

*- ¿Qué tipo de emprendedor suele hacer más contrataciones? ¿por qué?*

*- ¿Existen diferencias entre el emprendedor que está en las zonas urbanas y las que están en las zonas rurales? ¿en qué sentido?*

*- ¿Qué dificultades afronta un emprendedor en el medio rural?*

*- ¿Qué tipo de actividades de emprendimiento están surgiendo en el medio rural? ¿A qué se dedican estas nuevas empresas, y cómo es su funcionamiento?*

*En base al conocimiento que tienes del tejido empresarial de CLM ¿hacia dónde se debe trabajar para mejorar la empleabilidad en el medio rural? ¿Qué se puede hacer para mejorar el empleo en el medio rural en relación con el emprendimiento?*

## **Bloque III. Formación profesional para el empleo**

*¿Ayuda la formación a la hora de emprender? ¿qué conocimientos son los más importantes? ¿depende del sector al que se vaya a dedicar? ¿Qué tipo de formación es la que tiene más importancia/valor?*

*- ¿Qué importancia tiene la formación para el empleo como ventaja competitiva a la hora de emprender?*

*- ¿Es habitual la formación para el empleo una vez iniciada la andadura de emprendimiento? ¿Cuál es la formación que se da?*

*- Y para crear un negocio, emprender en zonas rurales..., ¿la formación que se tenga influye positivamente?*

*- ¿Conoces el tipo de formación a la que tienen accesos emprendedores ya sean incipientes o ya consolidados en el medio rural? ¿qué formación para el empleo te parecería la más adecuada? ¿cuáles son los aspectos que crees que deberían potenciar para la mejora de y las garantías del desarrollo profesional de los emprendedores?*

*- ¿Coincide la oferta formativa con las necesidades que los emprendedores poseen? ¿Cómo se conoce este balance?*

## **Bloque IVI. Iniciativas para el fomento del emprendimiento**

*¿Cuáles son las iniciativas y/o programas existentes en relación con el emprendimiento y la creación de empleo en el medio rural?*

*Y en las empresas del medio rural, ¿cómo crees que se fomenta su creación y mantenimiento? ¿En qué aspectos?*

*- ¿Cuáles son las facilidades oportunidades que se dan en el medio rural a la hora de emprender? ¿Y las dificultades? Cómo se atajan desde las administraciones públicas estas barreras / oportunidades*

- ¿Hacia dónde deben orientarse estas iniciativas según las barreras que se encuentran en el medio rural?
- ¿Qué efectos tiene el emprendimiento para la creación de empleo? ¿Cómo se podría fomentar la contratación entre los emprendedores?
- ¿Cuáles crees que pueden ser unas buenas prácticas que fomenten la empleabilidad de este colectivo en el medio rural?
- ¿En qué afectaría la formación para el empleo en la creación de empleo derivada del emprendimiento?

**Tabla 2.** Relación del bloque del guion de entrevista a EMPRENDEDORES Y AUTÓNOMOS EN EL MEDIO RURAL con los objetivos generales y los resultados del proyecto

Guion	Objetivos	Resultados
<b>Bloque I. Panorámica del empleo en el medio rural con foco en el emprendimiento</b>	Conocer el estado del empleo en el medio rural, en todas sus variantes económicas con foco en el emprendimiento. Iniciativas que se están llevando a cabo para el fomento de este tipo de autoempleo en las zonas rurales, los sectores que se están emprendiendo y factores que limitan o fomentan el mismo. (iniciativas y programas de desarrollo)	Elaboración de infografías atractivas, de síntesis y de fácil comprensión sobre las posibilidades de creación de empleo que existen en las zonas rurales de la región.
<b>Bloque II. Experiencia propia de emprendimiento</b>	Contar con la experiencia personal de cada uno de los informantes profesionales para ahondar en la realidad de lo que supone emprender en el medio rural. Detectar los cambios que está experimentando el sector con el fin de adelantarse a las posibles actividades emergentes, así como a nuevos nichos de mercado.	Elaboración de documentos de fácil comprensión que establezcan como se encuentra el emprendimiento en la zona rural.
<b>Bloque III.</b>	Necesidades formativas, competencias habilidades y/o capacidades transversales que se	Diseño de materiales y / o contenidos atractivos con las

Guion	Objetivos	Resultados
<b>Formación profesional para el empleo</b>	demanden desde los emprendedores o desde los trabajadores que estos posean.	necesidades formativas asociadas al emprendimiento en el medio rural de Castilla-La Mancha.

**Fuente:** Elaboración propia

A continuación, se presentan los Bloques (I, II y III) y las preguntas:

### **Bloque I. Panorámica del empleo en el medio rural con foco en el emprendimiento**

- *¿Cuáles son los sectores consolidados y emergentes en CLM? Y en concreto para las zonas rurales, ¿qué actividades económicas destacan? (consolidadas y emergentes)*

- *¿Están surgiendo nuevos trabajos que antes no existían? ¿hacia dónde se dirige el empleo en CLM? ¿Y dentro de la creación de empleo qué papel juega el autoempleo?*

- *¿Cómo está el empleo en el medio rural? ¿Cuáles son las principales actividades a las que se dedica la gente en el medio rural? ¿Y qué peso ocupa el emprendimiento en este ámbito? ¿Y dentro de la modalidad del emprendimiento cuáles son las actividades que destacan?*

- *¿Qué papel juega el emprendimiento en las zonas rurales frente a las urbanas? ¿En qué áreas se está emprendiendo? ¿Y en qué actividades?*

- *¿Cuál ha sido la evolución del emprendimiento?*

- *¿Y qué papel juega el emprendimiento en relación con la creación de empleo?*

- *¿Hay alguna forma de saber cuáles son los sectores emergentes?*

### **Bloque II. Experiencia propia de emprendimiento**

*Página 2 de 3*

- *¿De dónde surgió la idea de crear su propio negocio? En detalle cuál es el sector en el que se encuentra, que forma jurídica tiene, cuál fue la forma de financiación, si tiene empleados.*

- *¿Existe un espíritu emprendedor en la zona? ¿Por qué eligió esta forma de empleo? ¿Y dentro de ese sector?*

- *¿Cómo es el proceso de creación de una empresa en CLM? ¿De qué manera se lleva a cabo en el medio rural?*

- *¿Cuáles son las dificultades, así como facilidades que ha encontrado a la hora de crear una empresa?*

- ¿Se había formado previamente a emprender para obtener un conocimiento que le fuera útil en su desarrollo profesional, en este caso en la modalidad del emprendimiento?

- ¿Existen diferencias entre el emprendedor que está en las zonas urbanas y las que están en las zonas rurales? ¿en qué sentido?

- ¿Recibió ayudas en el momento que decidió emprender? ¿Qué iniciativas/programas/subvenciones conoce? ¿Cree que se ajustan a la realidad? ¿Qué echa en falta?

- ¿Qué tipo de actividades de emprendimiento están surgiendo en el medio rural? ¿A qué se dedican estas nuevas empresas, y cómo es su funcionamiento?

- En base al conocimiento que tienes del tejido empresarial de CLM ¿hacia dónde se debe trabajar para mejorar la empleabilidad en el medio rural? ¿Qué se puede hacer para mejorar el empleo en el medio rural en relación con el emprendimiento?

- ¿Qué tipo de emprendedor suele hacer más contrataciones? ¿por qué?

- ¿Influye la formación en el desarrollo del negocio? ¿Y a la hora de la creación de empleo?

- Actualmente, ¿qué perspectiva de crecimiento tiene? ¿Cuáles son sus propósitos con el negocio? ¿Tiene idea de realizar contrataciones?

- ¿Cuáles son las condiciones (internas y externas) para que una empresa del medio rural crezca?

- ¿Qué medidas, acciones, estrategias creéis que favorecen la empleabilidad?

- En caso de que pudierais contratar personal, ¿qué perfiles

### **Bloque III. Formación profesional para el empleo**

- ¿Ayuda la formación a la hora de emprender? ¿qué conocimientos son los más importantes? ¿depende del sector al que se vaya a dedicar? ¿Qué tipo de formación es la que tiene más importancia/valor?

- ¿Cuál ha sido tu formación antes, durante y a futuro respecto al emprendimiento?

- ¿Qué importancia tiene la formación para el empleo como ventaja competitiva a la hora de emprender?

- ¿Qué habilidades/actitudes/competencias son necesarias para trabajar por cuenta propia en un pueblo?

- ¿Es habitual la formación para el empleo una vez iniciada la andadura de emprendimiento? ¿Cuál es la formación que se da?

- Y para crear un negocio, emprender en zonas rurales..., ¿la formación que se tenga influye positivamente?

- ¿Conoces el tipo de formación a la que tienen accesos emprendedores ya sean incipientes o ya consolidados en el medio rural? ¿qué formación para el empleo te

*parecería la más adecuada? ¿cuáles son los aspectos que crees que deberían potenciar para la mejora de y las garantías del desarrollo profesional de los emprendedores?*

*- ¿Coincide la oferta formativa con las necesidades que los emprendedores poseen?  
¿Cómo se conoce este balance?*

Debido al carácter abierto y flexible de la investigación cualitativa, a medida que se iban manteniendo conversaciones con los informantes clave, se iban añadiendo nuevos puntos y preguntas en el guion inicial de cara a obtener una mayor información sobre cuestiones concretas.

## **II. GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO**

En este apartado se detallan los aspectos que se han tenido en cuenta en la puesta en marcha del trabajo de campo. Desde la elaboración de una BBDD con perfiles de interés, primer contacto y captación, envío de información a los participantes, seguimiento y elaboración de documentación complementaria.

A continuación, se presentan las actividades y el cronograma a seguir durante todas las etapas de la fase del trabajo de campo.

Como se ha detallado anteriormente, la captación es un punto de vital importancia dentro del desarrollo del proyecto, pues los perfiles escogidos son los que arrojan la información y los conocimientos que posteriormente se analizan. Para ello se busca ajustarse a la realidad y tener la máxima representatividad posible.

En un primer momento se recopilan contactos a través de diferentes fuentes como: administraciones públicas, listados oficiales, administraciones, asociaciones, instituciones cámara de comercio, empresas del sector. Gracias a esta labor se elabora una BBDD que recopila cada uno de los participantes con información complementaria (teléfono, email, notas de contacto). Además, las primeras captaciones sirven de enlace para otros contactos (*bola de nieve*)

A modo de justificación y para proporcionar las instrucciones oportunas, se redactan emails para cada perfil de participante. En algunos casos, si la entrevista dista en tiempo de la fecha de captación, se realiza un recordatorio un par de días antes.

Se realizan llamadas del seguimiento. En el caso de la cumplimentación de cuestionarios, para garantizar la realización de estos.

Para finalizar, se elaboran hojas de asistencia y de autorización de tratamiento de imagen. Todos estos documentos se almacenan digitalmente para mayor seguridad.

### **a) Cronograma del trabajo de campo**

- Elaboración de la BBDD con informantes clave. 5 días
- Elaboración de la guía. 2 días
- Captación de informantes clave. 5 días

- Seguimiento de la captación,   emails: 8 días
- Realización de entrevistas,   9 días

DICIEMBRE 2019						
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ENERO 2020						
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

## b) Panel de informantes

Se realizaron en total 12 entrevistas en profundidad, distribuidas en estos perfiles:

- 6 entrevistas a expertos en medio rural o emprendimiento
- 6 a autónomos o emprendedores del medio rural

**Tabla 3.** Entrevistas en profundidad realizadas en la fase de campo

Perfil informante	Tipo de entrevista	Territorio	Fecha de entrevista
Presidente de asociación vinculada al desarrollo rural de la Alcarria y la Campaña	Telefónica	Yunquera de Henares (Guadalajara)	31 de enero de 2020 13.00h
Presidente de asociación vinculada al desarrollo rural castellanomanchego	Telefónica	Arenales de San Gregorio (Ciudad Real)	23 de enero 2020 11.00 horas
Experta en emprendimiento con relación con la universidad y programas subvencionados por LEADER	Telefónica	Toledo	23 de enero de 2020 13.00h

Experta académica en emprendimiento en relación con la mujer y con el colectivo diversidad funcional	Telefónica	Toledo	30 de enero de 2020 11.00h
Experta académica en emprendimiento, colaboradora GEM	Telefónica	Albacete	31 de enero de 2020 11.00h
Presidenta de asociación desarrollo rural participo Cabañeros Montes Norte	Telefónica	Porzuna (Ciudad Real)	27 de enero 2020 12.00h

Perfil informante	Tipo de entrevista	Territorio	Fecha de entrevista
Trabajador/a por cuenta propia medio rural	Telefónica	Nambroca (Toledo)	29 de enero de 2020 17.30h
Emprendedor/a del ámbito rural	Telefónica	Cogolludo (Guadalajara)	30 de enero de 2020 17.00h
Emprendedor/a del ámbito rural	Telefónica	Sigüenza (Guadalajara)	31 de enero de 2020 12.00h
Emprendedor/a del ámbito rural	Telefónica	Alovera (Guadalajara)	30 de enero de 2020 13.00
Emprendedor/a del ámbito rural	Telefónica	Jorquera (Albacete)	29 de enero de 2020 18.00h
Emprendedor/a del ámbito rural	Telefónica	Morranzo(Guadalajara)	28 de enero de 2020 12.00h

### Actividades realizadas

OBJETIVOS PREVISTOS EN EL DESARROLLO DE LA FASE	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Diseñar la metodología para la recogida de información cualitativa a través de fuentes primarias	Completo
Recoger información cualitativa mediante entrevistas a expertos y/o profesionales relacionados con el emprendimiento en el medio rural	Completo

ACTIVIDADES REALIZADAS	FECHA INICIO	FECHA FIN
Diseño metodológico del trabajo de campo cualitativo	02/12/2019	31/01/2020
Definición y concreción de los perfiles a entrevistar ligados al medio rural y a la actividad emprendedora	02/12/2019	31/01/2020
Búsqueda de expertos en emprendimiento, expertos en formación y empleo en el medio rural, docentes e investigadores, responsables de organizaciones de desarrollo rural, personal de la administración con conocimientos en programas que incentiven el empleo en las zonas rurales. Por otro lado, empresarios, emprendedores, o gerentes de negocio en el ámbito rural, autónomos o profesionales que tengan interés en emprender, socio de cooperativas...	02/12/2019	31/01/2020
Creación de una BBDD con los perfiles seleccionados (y la posterior grabación de datos y seguimiento)	02/12/2019	31/01/2020
Captación de los informantes clave	02/12/2019	31/01/2020
Diseño del cronograma de campo	02/12/2019	31/01/2020
Realización de las entrevistas cualitativas: - 6 a expertos en medio rural y/o emprendimiento - 6 a autónomo/as y/o emprendedores/as dentro del ámbito rural	02/12/2019	31/01/2020
Gestión de la documentación para la justificación de la ejecución de las técnicas	02/12/2019	31/01/2020

## FASE 3. ANÁLISIS

### INTRODUCCIÓN

Tras la recogida de información a través de las entrevistas cualitativas realizadas a expertos/as en emprendimiento, a responsables de asociaciones de desarrollo rural, a académicos y a personas que han iniciado una actividad profesionalmente, en el presente capítulo se lleva a cabo su tratamiento analítico y su posterior redacción de resultados. Para ello, se utiliza una metodología basada en la combinación y contraste de la información obtenida en la fase documental con la recogida en fase empírica a través de la investigación cualitativa. La riqueza de este recurso se basa en la complementariedad de ambas, necesaria para alcanzar los objetivos fijados en el estudio de manera ajustada y representativa. Para el tratamiento de la información obtenida, se utiliza la técnica de análisis del discurso, identificando los momentos con mayor información de la entrevista a través de verbatim, que ejemplifican cada conclusión extraída. Esta metodología se basa en la interpretación de los discursos ofrecidos por los/as informantes clave sobre el objeto de estudio, en este caso, la actividad emprendedora en el medio rural.

Al abordar este análisis se tienen presentes de forma continua los objetivos específicos de la investigación para no desviarse del fenómeno a estudiar:

- Estudiar las iniciativas, programas o acciones que surgen para el fomento del emprendimiento en el medio rural
- Definir los factores que condicionan el desarrollo del emprendimiento en el medio rural
- Indagar en los sectores y/o actividades potenciales de crecimiento en el medio rural de Castilla-La Mancha
- Conocer las necesidades de formación de los/as emprendedores/as en competencias, capacidades y/o habilidades transversales y analizar las demandas de formación ligadas al emprendimiento y la creación de empleo en territorios de ámbito rural.

Una vez realizado y presentado el análisis, se establecen las conclusiones de la fase con la información significativa y relevante, lo que facilitará la creación de productos finales como infografías atractivas, de síntesis y de fácil comprensión sobre las posibilidades de creación de empleo que existen en las zonas rurales de la región; materiales y/o contenidos tractivos con las necesidades formativas

asociadas a emprendimiento en el medio rural de Castilla-La Mancha; y la elaboración de un informe ejecutivo en formato digital con las conclusiones del estudio.

## I. INICIATIVAS, PROGRAMAS Y/O ACCIONES PARA FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO EN MEDIO RURAL.

La pertinencia de este apartado tiene su origen en el objetivo específico del proyecto dirigido al estudio de las iniciativas, programas y/o acciones elaboradas con el fin fomentar el emprendimiento en el medio rural. La incentivación de la actividad emprendedora es una de las posibles soluciones para conseguir frenar la despoblación que afecta al mundo rural, fijándola a través de la creación de empleo y el fomento de la actividad económica. Poseer un tejido económico fuerte es clave para dinamizar los territorios económica y socialmente.

Para dar respuesta a este objetivo, tal como se ha apuntado anteriormente, se han entrevistado tanto a expertos/as en el medio rural, que dirigen y/o trabajan en asociaciones de desarrollo local y centran sus esfuerzos en facilitar recursos a los municipios de la zona que representan, a expertos/as académicos que enfocan sus investigaciones al emprendimiento, como a emprendedores y profesionales que trabajan por cuenta propia en el medio rural. Esta combinación de puntos de vista, la visión experta que conoce los engranajes burocráticos y legislativos que presentan las ayudas y programas, y la visión pragmática de los emprendedores que desarrollan su actividad y solicitan estos apoyos, incrementa la validez de las conclusiones obtenidas.

El ciclo económico adverso vivido a finales de la década de los 2000 acabó con muchas de las ayudas económicas que instituciones, tanto públicas como privadas, proporcionaban a los/as emprendedores/as. El aspecto financiero es uno de los factores más importantes, si no el más, para los/as profesionales a la hora de tomar la decisión de iniciar un nuevo proyecto o negocio. Esta importancia se basa en la necesidad de adquirir recursos, y en muchos casos infraestructuras, para poder formalizar y comenzar la actividad laboral. Por ello, se torna imprescindible conocer la situación actual de programas, ayudas y convocatorias, así como el comportamiento de las entidades financieras hacia las nuevas solicitudes de financiación de los y las profesionales.

Los expertos/as señalan que en las dos últimas décadas los diferentes programas dirigidos al desarrollo del mundo rural han ampliado sus iniciativas para apoyar actividades alternativas como el turismo rural, el desarrollo de las empresas y la artesanía, además de las clásicas destinadas a la agricultura y ganadería como sector característico de la región. Para llevar a cabo la

planificación y organización las ayudas vinculadas al programa europeo FEADER<sup>1</sup>, se cuenta con los Grupos de Acción Local, constituidos por agentes públicos y privados (asociaciones de diversos fines, empresarios, cooperativas agrícolas, sindicatos agrarios, etc.). Este completo engranaje constituye una amplia representación de lo que es el tejido social y productivo de las zonas que representan. Estos grupos, que se encargan de aplicar a la iniciativa LEADER<sup>2</sup>, y diseñan las estrategias de actuación en programas de ayudas plurianuales (7 años), basándose en las necesidades de su territorio. Estas suelen girar en torno a la creación de empleo, la utilización eficiente de los recursos naturales y la mejora de los servicios públicos y la calidad de vida. A estos grupos se les asigna una partida de dinero concreta para mantener su estructura y apoyar las diferentes líneas de trabajo que hayan diseñado en la entidad tras el estudio correspondiente de su área territorial (dentro del marco regulativo que recogen los reglamentos europeos de FEADER y el Programa de Desarrollo Local). Es importante señalar, que desde los GAL (Grupos de Acción Local), se diseñan estas estrategias de desarrollo basándose en tres ejes: medioambiente, cambio climático e innovación.

“

*En los últimos años, sobre todo a raíz de las crisis (...) las actividades de las empresas redujeron su negocio (...) se vio como una posible solución el fomento del emprendimiento y se han hecho muchísimas iniciativas intentando que la gente se lance a emprender*

”

*(Experta de Perfil Académico)*

“

*Los Grupos de Acción Local (...) pues cada siete años tenemos un programa de ayudas, ese programa consiste en que nos dan una cantidad de dinero y con esa cantidad de dinero tenemos que mantener la estructura, y a la vez como, subvencionar a personas que quieran emprender en el medio*

”

*(Gerente Asociación Desarrollo Rural)*

<sup>1</sup> Fondo Europeo de Desarrollo Rural

<sup>2</sup> Programa destinado al ámbito rural en la lucha contra la despoblación

“

*Los fines de la entidad es intentar desarrollar la comarca en la que tenemos el territorio de actuación (...) Y hacemos todo tipo de proyectos, intentamos hacerlo en función de la demanda que encontramos en la población de las estrategias cada 6, 7 años... y en función también de los fondos disponibles para llevar la actividad a cabo (...) Dentro de los que podemos hacer, y te repito, dentro de una estrategia que elaboramos acorde a las demandas de los municipios*

”

*(Gerente Grupo de Acción Local 2)*

“

*Tienen una ayuda a la inversión a fondo perdido sobre la inversión elegible pueden obtener hasta un 45% de la ayuda elegible (...) ellos se comprometen a generar, tienen la obligación de generar un puesto de trabajo o consolidar –en referencia a los requisitos*

”

*(Gerente Grupo de Acción Local 1)*

Los expertos/as inciden en el peso que tienen estas ayudas en la dinamización del mundo rural, exponiendo la importancia de un apoyo financiero en el momento que se toma la decisión de emprender. Conseguir capital económico es complicado, más en tiempo de incertidumbre como el actual. La dinámica de la economía nacional ha oscilado en los últimos años, y el país vuelve a estar en una coyuntura complicada, lo que vuelve complejo el acceso a estos apoyos por las dificultades mismas de las entidades de poseer recursos.

Los/as entrevistados/as señalan como un error concebir el mundo rural de Castilla-La Mancha como un ente único. Cada territorio tiene unas características propias, y cada uno de los/as expertos/as considera exclusivamente realizar una panorámica del ámbito de actuación de su entidad. Las necesidades del territorio rural de una provincia como Cuenca, son diferentes a Guadalajara, por multitud de factores socioeconómicos, y esto hay que tenerlo en cuenta a la hora de realizar una prospección sobre las actividades y sectores emergentes. De ahí surge, que cada grupo de desarrollo local marque su hoja de ruta hacia las tendencias económicas de su área, y de ahí diseñe su estrategia y programa

como entidad para la concesión de ayudas y apoyos. Algunas de las actividades ligadas al territorio que se recogen de las conversaciones con los/as gerentes de los grupos son, el esparrago verde en Guadalajara, pistacho en Ciudad Real o Biomasa en Cuenca. Como ejemplo de las decisiones tomadas a partir de una “hoja de ruta”, se señala la proliferación de casas rurales a comienzos de los 2000, que hizo que en algunos territorios se limitaran las ayudas hacia esta actividad. Se justifica con ello, la importancia de realizar un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) de calidad previo, que favorezca la óptima aplicación de los recursos disponibles.

En las entrevistas, además de las subvenciones gestionadas por los Grupos de Acción Local, se citan también ayudas concedidas a través de otros organismos como las Consejerías, Cámaras de Comercio, Diputaciones, grupos empresariales, etc. que impulsan convocatorias y lanzan ayudas para incentivar al emprendimiento. Según los expertos/as, los/as emprendedores/as que se interesan y se acercan a oficinas o entidades locales, reciben el asesoramiento necesario de las diferentes ayudas existentes. Sin embargo, este es un punto de divergencia entre la visión más teórica de los expertos, y la visión pragmática de los emprendedores/as, pues, aunque bien estos últimos creen que el asesoramiento en el medio rural es más personalizado y cercano que en las urbes, sienten que el proceso para crear un negocio es tan arduo que se necesitaría un mayor apoyo y orientación en el momento de iniciar su actividad. Esto se debe a la gran cantidad de iniciativas y programas existentes, con requisitos y plazos de tramitación diversos, que hace que al emprendedor/a le resulte complicado su comprensión y gestión.

Al abordar tanto el acceso, como el conocimiento de iniciativas y ayudas con los/as profesionales, emerge una línea discursiva bastante cercana entre ellos, señalando diversos aspectos de mejora que se podrían sintetizar en los siguientes puntos:

- **Burocracia compleja:** Muchos de los profesionales muestran malestar hacia las gestiones burocráticas, por encontrarlas complejas. Remarcan la multitud de pasos que hay seguir para completarlas, y las largas esperas. Además, señalan que el hecho de que en la actualidad los procesos sean en su mayoría telemáticos, dificulta aún más su gestión a personas que no tienen conocimientos medios en materia digital.

- **Limitado acceso a la financiación:** Los profesionales que deciden solicitar una ayuda económica se enfrentan a plazos muy largos antes de cobrarla. Por ello, requieren una liquidez inicial

para llevar a cabo las inversiones de apertura y desarrollo de su negocio. Esto se traduce como un problema financiero que frena la actividad emprendedora. Cuando llegan a completar el trámite burocrático, tienen que esperar un intervalo muy elevado de tiempo hasta recibir el capital de la ayuda.

- **Necesidad de asesoramiento:** No existe formación y cultura emprendedora entre los/as profesionales, por lo que muchos de los/as entrevistados/as se sienten confusos entre la multitud de trámites disponibles, o desconocen el abanico total de posibilidades existentes. Quizá en el organismo al que han acudido, no hay una ayuda que se corresponda con su actividad, pero si en otra entidad. Sería interesante unificar la información de todos los programas en una plataforma a la que pudiesen acceder los interesados y se facilitase así su acceso.

“

*el problema que yo veo con las subvenciones es que tú tienes que disponer de ese dinero para poder desarrollar lo que te haga falta...yo por ejemplo necesitaba un video promocional de producto, y solicite la subvención para ese video, como tienes que presentar el proyecto y el presupuesto tú lo tienes que haber desembolsado antes, pues yo pedí un crédito para poder, emmm, desarrollar este video, que luego e me fue pagado a posteriori...entonces eso también es un problema (...) pasa muchísimo tiempo, pasa más de un año, pasaron casi dos años*

”

*(Profesional Actividad Turismo Rural)*

“

*Me llegó la subvención por el CEI, y luego yo he realizado varios programas, uno de ellos realizado por la EOI, y ahí tuvimos una charla especializada en subvenciones en la que se nos informa de lo que había en vigor, de lo que se podía pedir*

”

*(Profesional Actividad Innovadora)*

“

*si hay ayudas, cuesta terminar todo el papeleo, es una heroicidad, además tiene que ser todo telemático, yo no sé la gente que no maneje un poco estas cosas, ósea, directamente tiene que desistir*

”

*(Profesional Actividad Cosmética)*

Entre los servicios que buscan los/as entrevistados/as de las iniciativas públicas y privadas, y programas al emprendimiento se encuentran las siguientes referencias:

- *Soporte financiero*
- *Asesoramiento personalizado para la realización de un “Plan de Empresa” de calidad*
- *Guía para los trámites burocráticos.*
- *Ayudas a la creatividad e innovación*
- *Formación con mayor implicación práctica que les ayude en su posterior desempeño profesional*
- *Red de apoyos. El conocimiento de experiencias de otras empresas y personas a través de charlas, congresos, foros...*

“

*se trabajan las diferentes materias que necesitas no a la hora de emprender tu propio negocio, por ejemplo, marketing, marketing digital, comunicación, finanzas, todo lo que engloba el desarrollo de un negocio, lo que pasa, es cierto que, el tiempo que hay es lo que hay y siempre te quedas con ganas de más*

”

*(Experta con Visión Académica)*

**Imagen 1.** Ejemplos de programas e iniciativas de apoyo a los emprendedores existentes en CLM



**Fuente:** Elaboración propia a través de recursos extraídos de las páginas web de los programas.

### ***Reflexiones en torno a los programas e iniciativas que fomentan el emprendimiento***

Algunas de las principales reflexiones que se extraen del análisis de la información proporcionada por los/as informantes clave son las siguientes:

- **Existencia de programas e iniciativas de apoyo.** Después de años de complicada crisis económica, tantos los/as experto/as como los/as profesionales coinciden en señalar que ha habido un incremento de las iniciativas de apoyo al emprendimiento, tanto públicas como privadas, respecto a la época de recesión. Dado las circunstancias actuales, tras la crisis sanitaria vivida, no existe una certeza sobre el comportamiento futuro de las ayudas.
- **Simplificación de los trámites burocráticos.** La excesiva burocracia existente para la creación de una empresa, junto a la casi total gestión telemática de los trámites pertinentes para las ayudas y convocatorias, suponen un problema y una preocupación para los interesados en iniciar una actividad emprendedora. Además, algunos/as de los/as profesionales de mediana edad dicen sentirse abrumados, al no ser nativos digitales, con los trámites telemáticos. Sería necesario una revisión y simplificación de los procedimientos a cumplir para que estos no supusiesen una barrera más para el emprendimiento. Así como, promover a digitalización de las personas que no poseen conocimiento en la materia para garantizar su adaptación a los nuevos servicios de telecomunicación, que se van a instaurar de manera permanente, en pro de la agilización de los procesos.

- **Falta de cultura emprendedora.** Todos los/as entrevistados/as emprendedores/as coinciden al señalar lo confusos que se sintieron al inicio de su actividad. La primera opción de búsqueda a la que muchos de los/as profesionales recurren cuando necesitan información sobre los pasos a seguir para emprender, apoyos que necesitan o servicios, es internet. Esto se interpreta como una falta de formación o cultura emprendedora, que hace que los profesionales no posean conocimientos mínimos específicos, que le ayudarían a conocer dónde dirigirse (organismos y servicios destinados al asesoramiento), recursos, herramientas o gestión administrativa. Además, se interpreta de los discursos de los/as expertos/as, que, a mayor edad, menor cultura emprendedora. Pero no se puede generalizar, porque el perfil de los emprendedores es totalmente heterogéneo.

- Necesidad de contar con un **asesoramiento más personalizado**: uno de los puntos divergentes entre expertos/as y emprendedores/as es el grado de asesoramiento. Si bien ambos coinciden en la existencia de esta figura, los/as profesionales creen que el acompañamiento debería ser mayor. Este hecho tiene relación con los dos puntos anteriores. La falta de conocimiento sobre emprendimiento sumado a las numerosas iniciativas de diferentes organismos existentes, requieren de un acompañamiento más personal para aquel que se siente confuso en todo este procedimiento.

- **Unificación de la información.** Dado que son muchos los organismos que poseen recursos de apoyo al emprendimiento (públicos, privados, premios, cursos, intercambios) sería interesante contar con toda la información sobre estas iniciativas de manera unificada, por sectores, por ejemplo. Una iniciativa que lleva a cabo algo parecido es, el “Catálogo de iniciativas de apoyo al emprendimiento” (2013, Ministerio de agricultura, alimentación y medio ambiente). Sería necesario para ello, la cooperación interadministrativa con entidades públicas y privadas.

## II. FACTORES QUE CONDICIONAN EL EMPRENDIMIENTO

Otro de los objetivos de este estudio está enfocado a identificar los factores que condicionan la actividad emprendedora en el medio rural de Castilla-La Mancha. No solo en relación con la creación de empresas, sino también con el desarrollo y fomento del empleo a través de la consolidación de negocios y puestos laborales. Conocer los elementos que influyen ante la decisión de emprender, tanto si son negativos como positivos, sirve para comprender mejor la situación en la que se encuentra la región y ejecutar entonces las medidas adecuadas para su crecimiento y desarrollo.

El emprendimiento se configura como una salida laboral para muchas personas de territorios rurales castellanos manchegos en los que hay escasez de oportunidades laborales, y una actividad económica estancada que no genera puestos de trabajo. Por este motivo, las organizaciones dedicadas al desarrollo rural otorgan ese peso al emprendimiento en sus iniciativas, creen en el poder dinamizador que tiene el empleo en los territorios. Aunque el emprendimiento, tal como se define y conceptualiza en la fase documental, está ligado a la innovación, en municipios rurales, muchos denominan emprender a iniciar un negocio por cuenta propia. Por ello, este tipo de modalidad tiene un mayor peso en los municipios de menor tamaño, debido a sus características y a la escasez de servicios que poseen, se opta por la profesionalización de actividades dedicadas a satisfacer las necesidades de la población de medio rural. Así, se establecen como trabajadores/as por cuenta propia de la construcción complementaria como fontanería, instalaciones eléctricas, pintores; dueños/as comerciantes de un pequeño establecimiento; gestores/as de una casa rural al lado de su residencia habitual; o tras años de haber trabajado en el cuidado por cuenta ajena, se constituyen como autónomos/as y dan servicio de atención y cuidado en el hogar a niños/as y tercera edad. Este tipo de trabajos son los que constituyen la gran parte de tejido empresarial de estas áreas. Un emprendimiento que dista de la definición primigenia de emprendimiento, al carecer de la innovación que se espera de esta actividad.

Los/as emprendedores/as entrevistados, al ser cuestionados sobre los aspectos motivacionales que les han impulsado a tomar la decisión de emprender, coinciden en una gran parte, **en la necesidad laboral como motivación principal**. Aunque también se dan variables personales, de conciliación o mayor autonomía, como se desarrollará a lo largo del apartado.

“

*pues el proceso fue porque la compañía para la que yo trabajaba quebró, yo estaba embarazada y bueno, al tener a mi hija sentí una necesidad en el mercado que no estaba cubierta y decidí emprender un negocio para cubrir esa necesidad que yo detecté no?, que era pues, el tema de que cada vez que un familiar, un papa o mamá va al supermercado a comprar con un bebé con el carrito pues es muy difícil muy complicado hacer la compra (...) pues entonces pues dije, a ver si encontramos alguna solución a esto (...)y bueno pues diseñe un producto, que es un bolso para el carrito del bebe que tiene una cesta incorporada en el bolsillo interior que resuelve este problema*

”

*(Profesional Actividad Innovadora)*

Quando se cuestiona a los/as expertos/as del ámbito académico acerca del **emprendimiento por necesidad**, confirman esta salida cuando las puertas laborales se cierran por diversos aspectos: por la dificultad de entrar por edad avanzada, falta de cualificación, zonas rurales con alto nivel de desempleo, etc. En la mayoría de los casos la salida pasa por un emprendimiento de similares características al realizado, de reciclaje profesional, pero existen ejemplos como el de a emprendedora del verbatim superior, que, tras acabar la relación de trabajo con su empresa, ideó un producto que intuía era un nicho de mercado sin cubrir y lo comercializó.

“

*desde el 2012, 2013, en adelante, el crecimiento del autoempleo en nuestra zona ha sido bestial vamos... que hay mucha gente, que...por ejemplo, dentro de las personas que nos piden a nosotros ayuda, se da muchísimo la casuística de personas que se quedan desempleadas, eh, y que trabajaban por cuenta ajena, y que deciden seguir trabajando en su profesión, pero lanzándose al emprendimiento*

”

*(Gerente Grupo de Acción Local)*

“

*Arranque de negocio por necesidad, no por oportunidad...no tenían empleo y han visto que una salida es crear tu propia empresa, entonces en esa situación, cuando es por necesidad, estas identificando, sobre todo, que careces de recursos suficientes para montar ese negocio como se requeriría si es que... eh...ese negocio va a explotar una oportunidad*

”

*(Experta con Visión académica)*

### **El reciclaje laboral y el emprendimiento van unidos en las zonas rurales.**

Esto es debido, a como se ha destacado anteriormente, la escasa oferta laboral existente, y las barreras que a cierta edad el mercado impone a los aspirantes. Este tipo de emprendedores/as, tal como coinciden los/as expertos/as, tiene que tener un mayor servicio de orientación y apoyo para que puedan sacar adelante su negocio, pues no conocen nada de los procesos requeridos de esta modalidad de trabajo. Se carecen de recursos suficientes, y no se poseen herramientas de conocimiento (ni habilidades directivas, ni técnicas), lo que hace que muchos negocios fracasen por esas carencias, en la mayoría de los casos no disponen de un plan de negocio correctamente diseñado. Se tercia necesario un acompañamiento desde el plan de empresas inicial, sin olvidar los diferentes puntos “vitales” del negocio. Una orientación más continua en el tiempo para estos emprendedores por necesidad.

“

*pensé que era muy buena opción para poder conciliar vida laboral con vida familiar*

”

*(Profesional Actividad Innovadora)*

También existe una realidad en este tipo de territorios, y **es la compleja situación de conciliación consecuencia de la escasez de servicios**, como guarderías, y opciones de clases extracurriculares que poseen los municipios del medio rural. Por ello, crear una actividad en la que el/la profesional puede ser gestor/a de su tiempo, facilita la organización interna de la vida familiar. En el caso de las mujeres, colectivo que sigue siendo el que soporta más peso dentro

de las tareas de cuidado, esta flexibilidad se torna decisiva y aparece en alguno de los discursos como una de las motivaciones decisivas para iniciar el negocio.

“

*cuando se emprende en Castilla-La Mancha, se emprende, fundamentalmente, son, empresas pequeñas, fundamentalmente, autónomos, y, bueno, las ideas principalmente, eh...muchas dejan mucho que desear...si que es cierto, que hay un porcentaje pequeño de jóvenes cualificados y bien formados que tienen ideas innovadoras, pero lo que yo he visto, a través de los proyectos que yo he tocado (...) son fundamental, son un emprendimiento, eh, muy, muy, bajo, es decir, que se emprende un poco por necesidad y sin realizar ningún tipo de estudio sobre las necesidades del cliente, y sobre la perspectiva, un poco que tiene la persona a pie de calle*

”

*(Experta Emprendimiento Mujeres Rurales)*

Por otro lado, y en línea a los informes consultados en la fase documental, el emprendimiento en Castilla-La Mancha, se caracteriza por ser un **emprendimiento poco innovador**, integrado en el sector servicios y sin empleados/as. Estas características se relacionan con el emprendimiento por necesidad que se señalaba anteriormente, y que se postula como el mayoritario en la región. El planteamiento es conseguir a través de ayudas y formación, un emprendimiento maduro que pueda llegar a crear empleo en las zonas donde se desarrolle, y con mejores y más innovadoras ideas.

“

*mejora de las telecomunicaciones (...) suficientes, que sirvan para qué, pues para desarrollar un trabajo, por qué, porque cada vez más se va a poder desarrollar trabajos únicamente utilizando como herramienta la red (...)*

”

*(Gerente Grupo de Acción Local 1)*

“

*Con el tema de las nuevas tecnologías nosotros tenemos un problema gordo, que es la conectividad, o sea, ya no solamente es que tengamos problema porque no tengamos banda ancha, es que hay muchos sitios no hay cobertura de móvil (...) y aquí falta bastante*

”

*(Gerente de Grupo de Acción Local 1)*

En otro orden, una importante barrera que puede condicionar el emprendimiento en el medio rural es el deficiente acceso a las telecomunicaciones en ciertas zonas, que incluso carecen de cobertura móvil, imprescindible para la mayoría de trabajos en la actualidad. Tal como han cambiado el tiempo, la necesidad de trámites administrativos en su gran mayoría telemáticos, y el gran peso del comercio electrónico para muchas tiendas del sector servicios, asegurar una buena conectividad es prioritario en un plan estratégico de fomento al emprendimiento.

“

*hay facilidades, tanto para el plan de empresas como para acceder a financiación que vengan de microcréditos*

”

*(Experta Emprendimiento Mujeres Rurales)*

“

*lo tienen que hacer con recursos propios, con recursos que puedan encontrar en su familia (...) y así es muy complicado poner en marcha cualquier iniciativa de autoempleo*

”

*(Gerente de Grupo Acción Local 2)*

Por último, resaltar tal como en el primer epígrafe, **el factor más importante para llevar a cabo la actividad emprendedora: la capacidad financiera**. Es el principal problema que surge entre los/as informantes, la búsqueda de capital. Para cubrir esta necesidad existen, tanto desde las entidades públicas como

privadas (prestamos bancaros, leasing, renting). Actualmente, la existencia de microcréditos en las entidades bancarias también facilita el acceso a capital.

Para el desarrollo y creación de empresas, no solo influyen variables individuales, sino que también las relacionadas con el contexto socioeconómico y las condiciones estructurales del entorno. Del análisis de los discursos de los/as entrevistados/as, tanto de perfil experto como profesional, se extraen algunas reflexiones sobre los factores que pueden influir en los individuos a la hora de emprender dentro de los territorios de ámbito rural de Castilla-La Mancha. A continuación, se exponen unas reflexiones sobre ellos.

### ***Reflexiones en torno a factores que condicionan el emprendimiento:***

- **Motivación.** Al preguntar por los motivos que les han llevado a los/as profesionales a emprender, muchos señalan una necesidad económica, una necesidad de reinventarse profesionalmente. Si bien es cierto que la tipología de la actividad es elegida según preferencias personales, la profesionalización de la misma es dada en su gran mayoría como salida a un momento de inestabilidad laboral, no por el aprovechamiento de una oportunidad, o la búsqueda de una idea innovadora de mercado.

- **Idea de Negocio:** En relación con el factor motivacional, está la idea de negocio ligada a él, la cual está muy unida al éxito del negocio. Como se ha señalado, la necesidad de una reinención laboral está en muchos casos por encima de la innovación y el hallazgo de un nicho de mercado. Para asegurar un éxito de estos negocios, y que el reciclaje profesional resulte satisfactorio, sería conveniente que existiesen planes de empresa con estudios de mercado completos y de calidad que guiasen a los/as emprendedores/as hacia nichos de mercado, así se asegurarían el éxito de la actividad. Incentivación del I+D, apostar por las nuevas tecnologías, y el estudio pormenorizado de nichos de mercado.

- **Financiación:** El acceso a capital económico es el factor más influyente a la hora de tomar la decisión de crear un negocio propio. Como se ha señalado en epígrafes anteriores, existen medidas de apoyo económicas, pero no se puede depender exclusivamente de estas. El acceso a la financiación para crear o expandir una empresa es complicado. Por ello los profesionales tienen que contar con inversores, ya sean de su círculo cercano, como familiares y/o amigos, y/o entidades externas. Es un punto que preocupa en gran medida a todos los/as emprendedores/as entrevistados/as. Por ello se establece como una

limitación con la que se encuentran los individuos cuando quieren comenzar una actividad.

- **Formación.** La formación es un factor determinante tanto para las personas que deciden emprender, como para los trabajadores de estas nuevas empresas, para su desarrollo personal, como profesional. Se interpreta, por los discursos rescatados de los expertos/as, que el emprendimiento por necesidad va unido a una formación y a una cultura emprendedora baja. Y aunque los/as profesionales sí consideran que el conocimiento y la formación son importantes, no cuentan con las competencias necesarios para su carrera profesional. La reflexión que se hacen algunos de los expertos/as entrevistados/as, es la necesidad de aumentar la cultura emprendedora, y las competencias ligadas a ella, desde los diferentes ámbitos sociales. No solo hace falta fomentar la puesta en marcha de actividades económicas, si no también las habilidades y competencias necesarias que requiere crear y gestionar un negocio. De ahí el gran peso de la formación como una herramienta de crecimiento, que aporte recursos para facilitar la gestión de proyectos.

- **Entorno.** El ámbito en el que se emprende también influye en el desarrollo del proyecto. Si bien el medio rural carece de servicios, por otro lado, el alquiler de infraestructuras es mucho más asequible. Políticas, marco jurídico, idiosincrasia de la zona, aspectos sociales... Un equilibrio que hay que sopesar antes de comenzar cualquier acción.

### III. **SECTORES O ACTIVIDADES POTENCIALES DE CRECIMIENTO EN EL MEDIO RURAL DE CASTILLA-LA MANCHA**

Este epígrafe tiene como objetivo analizar las actividades y sectores económicos más característicos y en crecimiento del medio rural de Castilla-La Mancha, como una forma de fotografiar el contexto económico de la región.

Todos los entrevistados/as coinciden al considerar el mundo rural de Castilla-La Mancha como un territorio heterogéneo. Si se habla a grandes rasgos, y por sectores, basándose en las estadísticas publicadas por organismos oficiales, la agricultura continúa teniendo un mayor protagonismo que en el resto del país. Si bien este sector, así como la industria, ha ido perdiendo peso a favor del sector terciario. Su estructura económica, por tanto, se asemeja cada vez más a la panorámica nacional.

A partir del análisis documental y de campo, se puede señalar que el sector servicios es el actual motor económico de la comunidad castellano manchega. El sector engloba multitud de actividades, entre las que destacan, por número de puestos de trabajo, la hostelería y el comercio. La industria agroalimentaria posee también un peso destacado dentro del territorio. En líneas muy generales, lo que se refiere a los sectores emergentes la situación varía según la provincia. En Albacete la industria aeronáutica se presenta como un área económica con previsiones de crecimiento de cara al futuro. En provincias como Ciudad Real, actividades como las energías renovables, y en Toledo las TICs y la logística presentan expectativas de crecimiento en los próximos años. (PE/2017/20 Impacto de los Certificados de Profesionalidad).

Los informantes de perfil experto, insisten en su discurso en la necesidad de no generalizar sobre las actividades o sectores emergentes, basándose en la singularidad de cada uno de los territorios que componen una región tan amplia como Castilla-La Mancha. De ahí se justifica, que su visión y conocimiento sea aplicable únicamente al territorio en cuestión donde se desarrolla su actividad profesional (tanto asociativa como académica).

La actividad principal, como se ha señalado, varía según el territorio. Por ejemplo, desde ADAC se remarca la importancia que posee el sector logístico en la provincia de Guadalajara, señalando que muchos profesionales de otros ámbitos sectoriales han cambiado su profesión laboral de acuerdo a las nuevas ofertas de empleo existentes en esta actividad, y los servicios adyacentes a la misma. Dependiendo de la zona donde se encuentre el emprendedor, los recursos disponibles serán unos u otros, de ahí la importancia de no generalizar,

y realizar un estudio de mercado detallado antes de dar comienzo a cualquier actividad. Pues lo que funciona en un área, quizá no funcione en otra.

Dado que el estudio está basado en el análisis de la actividad emprendedora, las preguntas hacia expertos/as y profesionales/as se centran en la detección de las actividades destacadas y emergentes dentro de esta modalidad económica.

“

*hay una zona muy importante, que es la parte, de lo que sería, los municipios por los que pasa el río Henares... los cuales tienen una tradición agrícola (...) En todos esos municipios más rurales, la agricultura, no te voy a decir que es la ocupación principal, pero sí un peso importante en la actividad de la zona (...) en los últimos años ha tenido un resurgir (...) con el cultivo del espárrago verde*

”

(Experto Grupo de Acción Local 2)

“

*aunque son zonas rurales, aquí en cada casa hay un agricultor, la agricultura no es la actividad principal, es menos de la mitad (...) el sector servicios es mucho más importante, el 50% de la gente empleada, lo hace en el sector servicios, y luego en la agricultura es algo mucho más pequeño (...) desde comercios de todo tipo (...) turismo, talleres (...)*

”

(Gerente Grupo de Acción Local 1)

Aunque la agricultura sigue caracterizando la sociedad rural castellano manchega, el sector servicios posee mayor porcentaje económico y emplea en la actualidad a una proporción mayor de trabajadores/as. El sector agrícola en Castilla-La Mancha ha tenido tradicionalmente un peso mayor que en el resto del país (de varios puntos porcentuales), caracterizando así económica y socialmente a la región, marcadamente rural. Aunque actualmente haya perdido protagonismo frente al sector terciario, que ocupa casi dos tercios del producto interior bruto de la comunidad, sigue teniendo una presencia significativa en las zonas rurales, donde muchas de los hogares cuentan con ella como actividad secundaria (o economía sumergida). El emprendimiento en el sector primario, en el nivel productivo, cuenta con otro tipo de ayudas que las que se dedican al nivel de transformación y comercialización. Desde las políticas gubernamentales se

intenta atraer a jóvenes a iniciar actividades de explotación, como las “Ayudas a la creación de empresas agrarias por jóvenes” de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Se resalta en las conversaciones con expertos/as, la necesidad de este relevo generacional y de la modernización y la sostenibilidad de sector agropecuario de la región.

“

*en las zonas rurales (...) habría que ir zona por zona, es decir, si yo tengo un recurso, que es el recurso forestal, vamos a potenciarlo y crear actividades o crear nuevo nicho de empleo, en torno a lo que puede ser la figura de la biomasa (...) fomentemos el turismo, un turismo de calidad, respetuoso por el medio ambiente, (...), otras zonas, otras zonas tienen igual más el tema agroalimentario, pues bueno, demos un paso más, mejoremos la calidad de estos productos, fomentemos la innovación*

”

(Gerente Asociación Desarrollo Local)

A través de un análisis del entorno, se pueden potenciar los recursos que posea la zona en cuestión. Como ejemplo de ello, está el turismo sostenible. Castilla-La Mancha tiene una oferta natural y patrimonial de gran atractivo, el objetivo de esta tendencia de turismo es potenciar estos productos de manera equilibrado, fomentando así un crecimiento económico sin riesgos. Tal como se ha desarrollado en el informe PE/2019/08 “Perspectiva de creación de empleo y formación en el sector del turismo activo en Cuenca”, una de las ideas, es incorporar a actividades tradicionales como el senderismo, o las rutas interpretativas, otros productos complementarios como la truficultura, el astroturismo... para completar la oferta turística. Cada provincia tendría que estudiar como diseñar su producto de “destino turístico”.

“

*El emprendimiento va dirigido a prestar servicios a las empresas, luego también el servicio a domicilio, y luego también mucho a lo que es el servicio social, sobre todo a personas mayores, y el sector infantil*

”

(Experta Emprendimiento Mujeres Rurales)

Los/as expertos/as apuntan también como sector clave dentro de la sociedad rural, el sector del cuidado. Estructuralmente, la población que vive en municipios de índole rural se encuentra muy envejecida, por lo que requieren en muchos casos de atención especializada. Empresas que se dediquen a la atención sanitaria, higiene, apoyo social, acompañamiento... tienen en ello, un nicho de mercado donde ofrecer sus servicios. Por otra parte, está el cuidado de niños, que como se ha señalado anteriormente, sería clave para la conciliación tan compleja en este tipo de municipios. Además, está creciendo el interés hacia el catering domiciliario, tanto a personas dependientes que no posean la capacidad de cocinar, como a personas que contratan los servicios por motivos personales y profesionales varios.

“

*En el medio rural es donde se va a producir el cambio de modelo energético, porque no se puede producir en otro sitio, el cambio de modelo se va a generar aquí... aquí es donde se van a producir los cultivos energéticos, aquí es donde se van a instalar los parques eólicos, las plantas fotovoltaicas... por una cuestión de espacio, no por otra cosa.... Al cambio de modelo energético estamos abocados, entonces eso va a necesitar*

”

(Experto Asociación Desarrollo Local)

Rescatando uno de los ejemplos de oportunidades dentro del mercado que uno de los gerentes del grupo de acción local propuso como nicho de mercado, se encuentra las actividades relacionadas con la energía renovable (fotovoltaica, eólica y térmica). Castilla-La Mancha está apostando por un cambio hacia las energías limpias. Datos del gobierno apunta que la comunidad es la primera región de España en potencia eléctrica instalada en fotovoltaica, la segunda tanto en eólica, como en biomasa, y la tercera en energía termo solar.

“

*(...) esos son sectores con mucho cambio – en referencia a restauración y comercio minorista, es decir, se cierran y se abren negocios con mucha frecuencia. Y de poca innovación*

”

(Experta con Visión Académica)

Se abren muchas tiendas de pequeño comercio, los alquileres en los municipios rurales son menores que en los urbanos, y muchos decidan abrir gracias a esta y otras facilidades del medio rural. Sin embargo, la proximidad a centros urbanos y las comprar electrónicas hacen muy complicado mantenerse. El *e-commerce* puede ser una posible solución a este tipo de fracasos de emprendimiento.

En otro orden de cosas, las capacidades de generación de empleo de este tipo de actividades económicas son bastante limitadas, pues cubre las necesidades económicas del trabajador gerente de la misma, sin posibilidad de nuevos puestos de trabajo. De ahí, el interés de apoyar e incentivar no solo el autoempleo y emprendimiento, si no la **consolidación de las líneas de negocio e impulsar así la contratación, y la creación de empleo.**

#### ***Reflexiones en torno a actividades o sectores emergentes:***

De los discursos de los/as expertos/as, se rescatan una serie de reflexiones que coinciden con las historias de los/as emprendedores/as entrevistados/as. Los siguientes puntos sintetizan las actividades que caracterizan, y los posibles nichos de mercado del medio rural castellano manchego:

- El emprendimiento del que se habla en las entrevistas, se caracteriza por un **autoempleo tradicional**, de actividades relacionadas con la construcción, el turismo y la restauración, y que cuenta con **escasa innovación** actividades de poca actividad tecnológicas y limitada contratación y expansión de negocio. El perfil del emprendedor, tal como se señalaba en el apartado de factores condicionantes, es un emprendedor cuya motivación no es cubrir un nicho de mercado, si no cubrir una necesidad laboral y económica. Por ello, mucho de este emprendimiento es reciclaje laboral. No está dentro de actividades innovadoras o emergentes.

- Las actividades consolidadas como la agricultura siguen generando autoempleo. Si bien el sector primario cuenta con líneas de apoyo diferentes. Es decir, no siguen los mismos pasos burocráticos que un emprendedor del sector secundario o terciario. A no ser que su actividad esté dirigida a la **transformación agroalimentaria, la cual se postula como una tendencia de mercado.** Se debería dirigir hacia la agricultura sostenible.

- **Sector agroalimentario.** Incentivación del consumo y la producción de alimentos sostenibles. No solo para alimentación, si no cosmética. Con productos típicos de la zona como son, el azafrán, miel, aceite, etc.

- **El turismo sostenible** se postula como una actividad emergente que puede incentivar el crecimiento económico de la zona y potenciar sus recursos. EL “PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO CASTILLA-LA MANCHA 2020-2023”, aboga por un turismo de calidad, con una oferta turística basada en el patrimonio y la naturaleza. La especialización de algunas actividades turísticas puede ser una oportunidad de mercado. Según datos del INE rescatados en dicho informe, el quinquenio 2015-2019 ha sido el periodo más dilatado de crecimiento sostenido de la demanda turística de la región.

- **Proyectos de comercio digital.** Los alquileres e infraestructuras son más accesibles económicamente en las zonas rurales, por ello puede favorecer la comercialización y almacenaje de productos desde este tipo de áreas.

- **Servicios en del sector socio sanitario** de ayuda a mayores y personas dependientes. El envejecimiento en el medio rural ofrece la oportunidad de ofrecer servicios que cubran las necesidades de las personas de cierta edad dependientes. Acompañamiento, gestiones administrativas...También, unido a este servicio se puede dar el de catering. Tanto para personas dependientes como personas que requieran de comida a domicilio por razones varias

- **Energías renovables.** No solo en su producción si no en otro tipo de actividades que estén relacionadas con el desarrollo sostenible y la mejora energética como la adaptación de edificios hacia la eficiencia, consultorías de hogares, como ejemplos. También existen necesidades en la gestión de residuos.

#### IV. **NECESIDADES DE FORMACIÓN**

Dentro de los objetivos del estudio encontramos dos relacionados con la formación, en primer lugar, la detección de las necesidades de formación de los/las emprendedores/as en competencias, capacidades y/o habilidades transversales, y, por otra parte, analizar las demandas de formación ligadas al emprendimiento y la creación de empleo en territorios de ámbito rural.

El sistema de formación para el empleo tiene como propósito impulsar el desarrollo profesional de los trabajadores/as, el cual repercute de forma directa en el crecimiento del tejido empresarial, en este caso del medio rural castellano-manchego, mejorando la capacitación profesional e incentivando la creación de empleo.

Para ello, en la fase de trabajo de campo, se ha indagado en aspectos como las formaciones realizadas, tanto de educación formal como no formal, el nivel de conocimiento en materia de emprendimiento, las competencias y habilidades que creen o han percibido necesarias para la realización de su profesión. Para finalizar, también se ha cuestionado sobre las preferencias de ejecución de estas formaciones.

- Situación de partida de la formación de los/as emprendedores/as. En educación tanto formal, como no formal.
- Cultura emprendedora en la región, nivel de impregnación de la cultura emprendedora en su entorno. Motivación existente.
- Formaciones, competencias y habilidades trasversales que creen necesarias en cada una de las fases que conforman el desarrollo de una nueva actividad profesional.
- Preferencias de ejecución de formaciones a diferentes niveles (modalidades de las mismas).

#### **Situación de partida de la formación de los/as emprendedores/as**

Abordar la situación de partida de los/as emprendedores/as del medio rural es una tarea compleja por la cantidad de perfiles que engloba esta modalidad de empleo. Estos son, además, muy heterogéneos.

El perfil formativo del autoempleo, tal como señalan los/as expertos/as y coincidente con la información extraída en la fase documental, es en su mayoría bajo (graduado escolar/ESO). Aunque esta es una tendencia en cambio, pues la tiene cada vez más altas las tasas formativas, y a menor edad, mayor preparación en general. La experta con visión académica, señalaba la existencia de grupos de trabajo sobre emprendimiento recién salidos de la universidad, con unas competencias muy diferentes a los/as emprendedores/as que no tienen cualificaciones de este tipo. De ahí que sea muy diferente las formaciones

Todos/as los/as profesionales entrevistados han realizado algún tipo de formación relacionada con su actividad emprendedora. Se interpreta entonces, que, aunque la formación inicial no es diferente según la persona, prevalece en todos/as ellos/as, el interés por adquirir conocimientos que les sean de valor para el desarrollo de su actividad.

Sin embargo, aunque existe esa percepción, los problemas que surgen durante su emprendimiento, la falta de horas, exceso de preocupaciones, hace que no perciban la formación como una medida fundamental para sortear algunas de las barreras que se les plantean en el desarrollo de su actividad, pues tienen necesidades que perciben de mayor importancia (financiación, trámites administrativos) que la del aprendizaje.

“

*en principio son gente que no tiene formación, la que accede a estos cursos que se organizan (...) y normalmente suelen ser temáticas de temas tecnológicos, temas relacionados, bueno te digo, las especificidades de cada territorio, por ejemplo, aquí que tenemos temas del turismo, de la biomasa, relacionados con la abstracción de cómo trabajar la biomasa (...) temas de creación de empresas, seguimientos, plan de negocios...*

”

*(Experto de Asociación de Desarrollo Local)*

## **Cultura emprendedora**

No existe una formación hacia el emprendimiento durante las diferentes fases educativas por las que pasa una persona a lo largo de su vida. España no es un país tradicionalmente emprendedor, por ello, no incorpora a los programas educativos y formativos materias que traten y desarrollen formación sobre esta modalidad laboral. Así pues, y tal como señala uno de los expertos, no tienen un conocimiento acerca de qué significa emprender, y no poseen las habilidades necesarias que les faciliten herramientas para enfrentarse a problemas típicos de la actividad empresarial.

“

*absoluta ignorancia de lo que significa poner en marcha un proyecto empresarial, un proyecto de autoempleo (...)*

”

*(Gerente Grupo de Acción Local)*

Esta cuestión es una de las que más “preocupa” entre los/as expertos/as, y el aspecto en el que inciden de manera recurrente. La cultura del emprendimiento no solo implica el aprendizaje de destrezas empresariales, si no también la adquisición de herramientas que les faciliten el acceso a recursos administrativos, financiación, redes sociales de emprendedores, etc. Por otra parte, estas formaciones dotan de una actitud a los/as profesionales más proclive a la adaptación, a la innovación y a la resolución de complicaciones.

“

*El problema del autoempleo es un problema de educación y de formación, no nos enseñan a auto emplearnos (...) no nos forman para ser empresarios (...) aquí viene gente que tiene muy buenas ideas de o que puede hacer, pero no tiene ni idea de cómo desarrollarlas, no tiene una formación adecuada (...) no conoce nada de la fiscalidad (...) no sabe hacer un plan de empresa (...) pedir una subvención (...)*

”

*(Gerente Grupo de Acción Local 1)*

Según los/as expertos consultados, es de vital importancia diseñar un “Plan de empresas” previo al inicio del negocio, el cual servirá de guía y marcará los pasos a seguir por el emprendedor a lo largo de su trayectoria. Muchas de las personas que inician su actividad en el medio rural, bien por desconocimiento, bien por no darle el peso que debería, no elaboran un plan empresas de calidad. Este documento contiene los procesos productivos que debe llevar la empresa a cabo, la financiación detallada para lograr inversiones, el análisis de la competencia y la estrategia comercial para conseguir clientes.

Una de las profesionales entrevistadas, comentaba su ignorancia acerca de cómo elaborar este plan de empresa, y cómo puso en manos de una empresa externa su desarrollo. Desde las organizaciones que poseen programas de asesoramiento a profesionales, se da respaldo a la elaboración junto al emprendedor/a de este tipo de proyectos. De esta manera, el /la emprendedor/a esta involucrado en todo momento y no tendrá que desembolsar capital financiero. Pero es necesario un conocimiento previo para acceder a este tipo de recursos.

“

*nadie te habla de fracaso, te hablan de casos de éxito, no te cuentan que 50 otras veces anteriores se dio de cabezazos contra la pared, y eso es muy importante, porque si ya es complicado y estresante, es muy frustrante, nadie o muy poca gente te dice que te vas a equivocar muchas veces*

”

(Profesional Actividad Turismo Rural)

También se extrae de sus discursos, la importancia de conocer las experiencias de personas que han emprendido con anterioridad. Este conocimiento práctico, reconocen que les ayudaría con la frustración que en multitud de ocasiones sienten ante los problemas típicos de la actividad emprendedora. Aunque esta parte está más relacionada con las redes que se pueden crear a través de iniciativas y programas de unión de emprendedores, las formaciones también relacionan a profesionales que pueden ayudarse y aconsejarse.

“

*Para mí la formación es clave, y te voy a distinguir distintas cuestiones de formación (...) por una parte formación, en conocimientos específicos*

*relacionados con el negocio, que se tiene que tener una especialización en el negocio que tú deseas hacer... pero también necesitas conocimientos, en las necesidades de orientación al cliente*

”

(Experta Visión Académica)

## **Formaciones, competencias y habilidades transversales**

La diversidad de niveles educativos, intereses, tipos de actividades desarrolladas, y proyectos, es tan amplia entre el colectivo emprendedor, que es muy complicado crear itinerarios formativos únicos que cubran todas sus necesidades. Además, las diferentes etapas por las que pasa el desarrollo de la actividad, también tienen necesidades concretas.

Es conveniente entonces, contar con cursos formativos a modo de módulos, que sean complementarios y que puedan servir al total del universo emprendedor.

Lo ideal se basa en combinar dos tipos de formación, la **dirigida a competencias más transversales que sirvan para saber llevar un negocio además de dar la suficiente seguridad al emprendedor en su tarea, y formaciones más específicas dirigidas a la actividad en cuestión** (a lo que se dedique la empresa, si son técnicas es necesario por ejemplo un constante reciclaje que la mantenga actualizada). Cuando aquí se hace referencia a competencias transversales, se tiene en cuenta que estarán diseñadas en la medida de lo posible adaptadas al ejercicio emprendedor, y sus peculiaridades.

“

*Por tanto la formación la establecemos por fases, una va dirigida al estímulo (...) y aquí se dan competencias de cómo... competencias transversales, cómo enfrentar problemas, como enfrentarse a un reto, cómo buscar soluciones, eh...muchos talleres de creatividad, (...) el grupo masivo de estímulo hay un grupo más pequeño que sí que entra en nuestros cursos ya de... que lleva más cuestiones económicas , de creación del negocio puramente, les enseñamos como hacer un plan de empresa (...) metodología CANVAS, metodologías ágiles (...) y planteamientos muy de mercado. De una fase muy de competencias transversales (...) a una muy vinculada ya a la formación de la empresa*

”

(Experta con Visión Académica)

“

*Hemos diseñado cursos específicos en base a una necesidad detectado por un grupo de personas, prácticamente todos del sector turismo (...) nos pidieron un curso de gestión de redes sociales, porque estaba un poco atrasados en cuanto al manejo de redes para sus establecimientos (...)*

”

(Gerente Grupo de Acción Local)

Así, a modo de **bloque genérico**, sería interesante que existiesen materias transversales (en referencia a los diferentes perfiles profesionales de emprendedor) como las siguientes:

- **Training específico con tutorización.** Dirigido a la gestión empresarial que entraña cualquier comienzo de actividad. Búsqueda de recursos financieros, elaboración de un plan de empresa que evalúe la viabilidad del negocio y los pasos a seguir por etapas.

“

Darme de alta en el IAE, y ver que epígrafes me pertenecen, para mí eso fue un mundo, un mundo, y claro no debería serlo, porque si de cada pequeño trámite te cuesta un mundo (...) que te hablen de impuestos, que te hablen de epígrafes (...) ahí todas acabamos dándonos cabezazos contra un muro

”

- (Emprendedora Innovación Turismo)

- **Gestión financiera bancaria.** Conceptos bancarios útiles a la hora de solicitar créditos, avales, tipo de interés, modalidades de financiación. De una manera muy práctica que les haga sentirse seguros/as en sus transacciones.

“

Mira, por ejemplo, hace poco estuve en un taller, una jornada, creo que fueron tres horas, que era sobre instrumentos financieros, que creo que nos la dio era un inspector de banco, fue súper práctica, o sea, súper práctica, no te hablaba de conceptos financieros, de macroeconomía ni de nada, te decía, mira, cuando tu entres por el banco, y te vamos a mirar, esto, esto y esto, y además te vamos a pedir estos papeles, y los productos que tiene el banco son

”

(Emprendedora innovación turismo)

- **Gestión legal.** Esta de la actividad suele externalizarse, porque es complicada de y se puede caer en errores que acarren problemas posteriores. Es una buena opción que lo lleve una empresa gestora en el comienzo, cuando todo es nuevo y el esfuerzo tiene que concentrarse en sacar adelante el negocio. De igual forma, los/as profesionales estarían interesados en tener conocimiento sobre cómo funcionan estos procesos relacionados con la seguridad social, hacienda, pago de los diferentes impuestos, tipos de contrato para empleados.

- **Administración.** Orientación administrativa para trámites, licencias, registros, etc.

“

*yo formación a nivel empresarial ya tenía, lo que pasa que era un formación muy técnica y muy dedicada a empresas grandes, (...)y luego resulta que yo voy a montar una S.L., donde el departamento de marketing, el departamento de producción soy yo, el departamento de administración soy yo, y yo tengo 2 horas al día.*

”

(Profesional Actividad Innovación Turismo)

- **Marketing y ventas.** Dirigido al espectro offline como online, aunque este último es el que hay que incidir de manera destacada, por la cantidad de nuevas técnicas existentes. Si es un negocio dirigido al comercio electrónico, capacidades como SEO, SEM, confección de páginas web, RR.SS. son indispensables. Alcanzar ventas es la máxima de cualquier negocio, y uno de los aspectos a los que más importancia dan los/as entrevistados/as. Además es importante la gestión con el cliente, tanto el trato como las técnicas de negociación.

“

*la gestión de las redes es fundamental, es lo que más piden la gente y lo que más quieren, y después la calidad en la gestión al cliente*

”

(Gerente Grupo de Acción Local)

“

*yo tema online, sobre todo tema de internet, gente que quiere abrir una empresa o vender sus productos, el tema de, internet, vamos le viene de vicio...incluso para mí, si quiero lo que es más volumen de trabajo, lo ideal es publicitarte, por temas, online (...) hacer páginas web*

”

(Profesional Actividad Construcción)

“

*Gestión de ventas, más que marketing, gestión de ventas, es decir yo puedo tener un proyecto maravilloso, estupendo, además súper elaborado, pero luego a la hora de venderlo soy torpísima, claro y si yo desarrollo un producto que es la caña de España, pero luego no le se vender, es dinero tirado a la basura... a estas alturas es de lo que más valoro yo*

”

(Profesional Actividad Turismo Rural)

Así, por otro lado, los y las emprendedores/as, se formarían en un **bloque específico en relación con su actividad emprendedora**, es decir, adquirirían competencias que les ayudasen a mejorar su producto o servicio. Este apartado es íntimamente relacionado con la naturaleza de la empresa. Así, entre los informantes claves del estudio, se encontraban profesionales de la cosmética que podrían mejorar las fórmulas, servicios de turismo innovador que estudiaban nuevas experiencias para el visitante, incluso quien vende productos online, intenta alcanzar una mejor imagen de marca y experiencia de usuario. Toda esta formación está ligada con la innovación. Junto con la cultura emprendedora, debe existir esa percepción de continua mejora y evolución de los productos y servicios.

“

yo por mi experiencia un poco y por lo que veo por mis compañeras, yo te cuento que estoy en algún grupo de emprendimiento. Lo que es particular de nuestra actividad, como que nosotras ya lo sabemos, o nos ocupamos de investigarlo, pues, por ejemplo, en mi caso, necroturismo, ya investigo yo por el tema, que además me apasiona. ¿Qué es lo que me cuesta? Pues todo lo otro, entonces, pues, por ejemplo, el tema de redes sociales tiene que ser actualizado y que sea práctico, si no, no vale, práctico digo, yo que se te pueden enseñar a abrir un perfil en Instagram, yo que sé, a hacer fotos con tu móvil que sean vistosas, o que te expliquen el formato (...) que formato se ve más, que interesa más, que tipo de formato se ve ahí

”

(Profesional Actividad Innovación Turismo)

Además, los contenidos de los cursos tienen que estar en permanente actualización y ser muy específicos sobre la materia a tratar. Es decir, que los/as profesionales encuentren en las horas que dure la formación las respuestas a sus necesidades. Pues existe la percepción que en ocasiones esto no se cumple,

lo que puede crear un rechazo a la realización de futuras formaciones.  
**Actualización de contenido y optimización de los recursos formativos.**

“

*el tema de redes sociales evoluciona de una forma vertiginosa, yo si encuentro, que la formación, o la oferta que tengo yo a mi alcance está obsoleta, entonces pues por ejemplo me ofrecen cursos de Facebook, o de WordPress, y ahora por ejemplo donde hay más actividad es en Instagram, entonces tu demandas información actualizada de Instagram (...) y no tiene...(...)pero así en mi zona Guadalajara, de estar al día sobre redes sociales, no lo encuentro (...) y también el Marketing te hablan del marketing de toda la vida (...) muchas veces te hablan del marketing de toda la vida, y entonces yo lo que encuentro es pues eso, muy obsoleto y muy teórico*

”

(Emprendedora Innovación Turismo)

“

*es que prefiero pagar un curso, de algo que me interese, y tirarme 3 meses (...) el tiempo es un bien muy escaso, nunca tienes suficiente tiempo para nada, porque como tienes que hacerlo todo, entonces esa es mi experiencia*

”

(Profesional Actividad Innovación Turismo)

“

*necesita saber lo que tiene que aprender, es decir hoy hay mucha oferta formativa, necesitas cerciorar lo que tiene aprender, esa es quizá la mayor dificultad con la que nosotros nos hemos encontrado desde ese punto*

”

(Gerente Grupo de Acción Local)

## Ejecución y modalidades de formación

Una de las principales barreras que se encuentra los/as emprendedores/as, es la falta de tiempo. Como un verbatim anterior, muchas de las veces se encuentran con tantos frentes que no pueden afrontar otras necesidades que les surgen, y una de ellas es la de aprendizaje.

La adecuación de la modalidad de la oferta formativa es compleja, varía según las preferencias personales de cada uno de los participantes. En general se pueden sacar las siguientes conclusiones de los discursos de los/as entrevistados/as:

- **Formación semipresencial.** La formación online puede ser una solución para esa falta de tiempo que tienen los emprendedores, sin embargo, esta no es siempre satisfactoria. Aunque cada caso sea particular, quizá una formación que tenga tutorías presenciales ayude a esas personas que no se atreven con la tele formación integral, y reafirme a las que si que creen en ella.
- Más práctica, **metodologías prácticas.** Necesidad de una visión más práctica de los contenidos. Discursos de emprendedores con experiencia, personas que les ayuden con casos prácticos, que ellos lo visualicen. Que lo puedan poner en práctica en su negocio sin necesidad de interpretar la teoría.
- Seminarios cortos. **Píldoras de conocimiento.** Para na constante actualización de conocimientos, que en materias como las digitales los cambios son constantes y muy rápidos.

“

*la formación online, nosotros hemos intentado trabajado con ella varios cursos, como manipulación de alimentos...procesos de selección.... para ellos han sido un descubrimiento, que pueden hacerlo, pero había un desconocimiento total*

”

(Experta Mujeres Emprendimiento)

“

*pues a mí, yo he hecho alguno online y no me convence, prefiero presencial (...)*

”

(Profesional Actividad Cosmética)

### **Reflexiones en torno a las necesidades formativas**

- Cada etapa empresarial lleva ligado un tipo de formaciones, en función a las necesidades que van surgiendo. Es necesario que los cursos se realicen a la par de cada fase para que el/la emprendedor/a, no pierda tiempo y adapte los conocimientos en el momento que los requiere.
- Formaciones de un bloque genérico, que preparen a la persona que inicia la actividad en todos los aspectos relacionados con el desarrollo empresarial. Por otra parte, se encontraría un bloque más específico de la actividad, para que esté en constante actualización y de esta forma, sumase en innovación y calidad.
- Las modalidades de ejecución varían según la preferencia de cada emprendedor/a, la modalidad semipresencial podría ser una solución parcial.
- Motivación al emprendimiento. Es necesario que exista una cultura de emprendimiento para que los/as profesionales pierdan el miedo al fracaso.
- Muy importante constante actualización y revisión de calidad de los contenidos de las formaciones. Sobre todo, en materia digital, que cambia muy rápidamente.

- Contenidos muy prácticos. Que puedan adaptar a sus negocios de manera directa.
- Los expertos/as señalan como consejo externalizar las funciones relacionadas con la gestión legal. En un inicio si no se tienen las competencias necesarias para ello, pues puede ocasionar problemas legales por la mala gestión. Una vez que se vayan consolidando, pueden acceder a este tipo de formaciones en contabilidad y gestión e ir controlándolo internamente.
- Aunque existan formaciones de todos los espectros de la empresa, focalizar en lo que más control se posea. No es necesario gestionar todos los aspectos de la empresa, se puede contar con ayudas externas.

## V. CONCLUSIONES

Emprender requiere mucha dedicación. Debido a la falta de tiempo, la formación no se percibe entre los/as profesionales como una de sus principales necesidades. En cambio, para los expertos, se postula como uno de los factores más importantes para la mejora en el desarrollo de la actividad, y como herramienta imprescindible para afrontar los problemas que surgen a lo largo de la trayectoria profesional de un emprendedor.

Una gran parte del emprendimiento que se da en el medio rural viene motivada por la necesidad de encontrar una salida laboral. En estos casos se percibe una preparación menor para afrontar el desarrollo de esta, menores habilidades directivas, personales o técnicas. Se realizan planes de empresa limitados que a medio plazo afectan de manera negativa al desarrollo del negocio, al no haber analizado de manera previa las barretas u oportunidades con las que se contaba.

El colectivo de emprendedores lo compone un grupo heterogéneo, desde jóvenes que acaban de salir de la universidad que poseen una idea innovadora, hasta individuos del medio rural que lo utilizan como salida a una situación de necesidad laboral. Por ello las formaciones tienen que ser muy específicas, variadas, y adaptadas a cada nivel educativo, y cada etapa del negocio.

Necesaria la mejora de la comunicación. Que todos los municipios de ámbito rural, hasta los más pequeños, cuenten con unas infraestructuras en telecomunicaciones que les permitan integrarse en el mundo digital actual. Las barreras entre lo urbano y lo rural pueden desdibujarse si se cuenta con una

buena dotación técnica. Muchas de las empresas con una buena conexión de internet pueden realizar sus procesos comerciales desde municipios rurales, donde el precio alquiler de locales es menor.

Sectores emergentes que se perciben son:

- Servicios de cuidado, socio sanitario. Catering domiciliario
- Turismo rural sostenible
- Energías renovables
- Manufactura agropecuaria

Los factores que condicionan el emprendimiento:

- Motivación. En el medio rural se da el emprendimiento por necesidad. Es importante cambiar este rumbo hacia un emprendimiento por oportunidad e innovador
- Financiación. Factor decisivo en el momento del inicio de la actividad
- Formación. Es una herramienta que se torna decisiva para el desarrollo de la actividad
- Entorno. Cultura emprendedora, facilidades desde la administración, políticas favorables.

Las formaciones que puede llevar acabo cualquier persona que se dedique a la actividad emprendedora se pueden dividir en dos bloques (es una manera de estructurarlo, no es estanca ni única):

Bloque genérico:

- Gestión financiera bancaria
- Training específico con tutorización
- Gestión legal

- Administración
- Marketing y ventas

Bloque específico:

- Dirigido a la innovación y mejora de calidad de los procesos relacionados con el producto o servicio en cuestión de la actividad emprendedora

### Actividades realizadas

OBJETIVOS PREVISTOS EN EL DESARROLLO DE LA FASE	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Analizar la información recogida a través de las fuentes primarias del trabajo de campo centradas en las entrevistas con expertos y emprendedores, y establecer una comparación con la información recopilada por medio de las fuentes secundarias en la fase inicial de documentación.	Completo
Detallar las conclusiones extraídas tras este análisis de campo que sirvan de base para el diseño posterior de los productos finales de difusión	Completo

ACTIVIDADES REALIZADAS	FECHA INICIO	FECHA FIN
Escucha de los audios de las entrevistas cualitativas de los diferentes perfiles seleccionados (expertos y profesionales)	28/02/2020	31/08/2020
Transcripciones de las grabaciones de las entrevistas realizadas durante el trabajo de campo	28/02/2020	31/08/2020
Análisis de contenido de todas las entrevistas cualitativas acorde con los objetivos específicos del estudio	28/02/2020	31/08/2020
Identificación y registro de los <i>verbatim</i> s más representativos recogidos durante las entrevistas como ejemplificación de los elementos comunes más significativos	28/02/2020	31/08/2020

ACTIVIDADES REALIZADAS	FECHA INICIO	FECHA FIN
Escucha de los audios de las entrevistas cualitativas de los diferentes perfiles seleccionados (expertos y profesionales)	28/02/2020	31/08/2020
Transcripciones de las grabaciones de las entrevistas realizadas durante el trabajo de campo	28/02/2020	31/08/2020
Análisis de contenido de todas las entrevistas cualitativas acorde con los objetivos específicos del estudio	28/02/2020	31/08/2020
Estudio a través de los discursos de las iniciativas, programas o acciones que surgen para el fomento del emprendimiento en el medio rural	28/02/2020	31/08/2020
Detección de los sectores y/o actividades potenciales de crecimiento en el medio rural en Castilla-La Mancha	28/02/2020	31/08/2020
Definición de los factores que condicionan el desarrollo del emprendimiento en el medio rural	28/02/2020	31/08/2020
Conocimiento de las necesidades y demandas de formación ligadas al emprendimiento	28/02/2020	31/08/2020
Redacción del informe de la fase 3 de análisis con las conclusiones correspondientes	28/02/2020	31/08/2020

## FASE 4. EDICIÓN, PUBLICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS FINALES

### INTRODUCCIÓN

El presente informe tiene como fin presentar los resultados arrojados en el análisis llevado a cabo en la fase anterior. Para ello, se tienen en cuenta los siguientes objetivos a cumplir:

- ✓ Elaborar infografías atractivas, de síntesis y de fácil comprensión sobre las posibilidades de creación de empleo que existen en las zonas rurales de la región
- ✓ Diseñar materiales y/ contenidos atractivos con las necesidades formativas asociadas al emprendimiento en el medio rural de Castilla-La Mancha
- ✓ Editar y publicar el informe ejecutivo en formato digital con las conclusiones del estudio
- ✓ Difundir los productos finales mediante diferentes vías de divulgación

La pertinencia de elaborar estos contenidos ágiles, se sostiene en las nuevas formas de consumo, y la cantidad de herramientas existente lógica de los mismos en un formato ágil, atractivo y de fácil comprensión.

En los próximos apartados se presentan los diseños visuales elaborados a partir de la información extraída de las conclusiones del estudio.

### I. INFOGRAFÍAS CON LAS CONCLUSIONES DEL ESTUDIO

En este capítulo se presentan las infografías elaboradas y difundidas con las conclusiones del proyecto.

La primera infografía denominada “Tendencias de creación de empleo” se centra en las tendencias de creación de empleo en el medio rural castellanomanchego, presentando las actividades con más potencial de crecimiento.

La segunda infografía denominada “Necesidades formativas asociadas al medio rural”, presenta las habilidades genéricas en los/as emprendedores/as y las características a tener en cuenta para la continua mejora del negocio, además de las modalidades de ejecución.

## Infografía nº1: “Tendencia de creación de empleo”

# TENDENCIAS DE CREACIÓN DE EMPLEO

## ZONAS RURALES DE CASTILLA-LA MANCHA



### PRODUCCIÓN AGROALIMENTARIA

Manufactura de productos alimentarios en línea con la sostenibilidad y el desarrollo. Creación de proyectos innovadores con viabilidad técnica y económica. Ej: alimentos ecológicos, experiencias sensoriales...

### TURISMO SOSTENIBLE

El sector de turismo es uno de los principales motores económicos de la región, dentro del sector servicios. El emprendimiento en un nuevo paradigma de turismo sostenible, un turismo que maximice los beneficios de las regiones, y mantenga la cultura, hábitats o ecosistemas frágiles.



### ENERGÍA RENOVABLE

El gobierno de Castilla-La Mancha, apuesta por la energía renovable por lo que el emprendimiento en materia energética sería una de las posibles soluciones a esto y salida laboral de las zonas más despobladas.

### COMERCIO DIGITAL

Comercio electrónico como forma de alternativa de venta tradicional presencial. En estos entornos rurales si la mejora de la conectividad se lleva a cabo, el e-commerce puede ser una realidad por la ventaja económica de este tipo de territorios.



### CUIDADO SOCIO SANITARIO

El medio rural tiene una tasa de envejecimiento alta. Este colectivo tiene unas necesidades de cuidado por cubrir que podrían darse por un personal debidamente cualificado. Una nueva forma de autoempleo que se establece como nicho para los y las emprendedores/as

### CATERING DOMICILIARIO

Complementario a los servicios de cuidado domiciliario, especialmente orientado a la tercera edad, existe la posibilidad de crear catering a domicilio que ayuden tanto a estos colectivos, como a familias y personas que lo necesiten.



Subvenciona:



Castilla-La Mancha



Desarrollo:



comisiones obreras de Castilla-La Mancha



ESTUDIO: "DETECCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA CREACIÓN DE EMPLEO EN EL MEDIO RURAL"

## Infografía nº2: “Necesidades formativas asociadas al emprendimiento en el medio rural”

# Necesidades formativas asociadas al emprendimiento en el medio rural

### Habilidades genéricas para el emprendimiento

Formaciones de un bloque genérico, que preparen a la persona que inicia la actividad en todos los aspectos relacionados con el desarrollo empresarial.



**Tutorización:** Ayuda y asesoramiento desde el comienzo de la actividad con los planes de empresa



**Gestión financiera bancaria:** Conceptos bancarios útiles a la hora de solicitar créditos, avales, tipo de interés, modalidades de financiación



**Gestión legal:** Conocimiento acerca de los procesos relacionados con la seguridad social, hacienda, pago de los diferentes impuestos, tipos de contrato para empleados



**Administración:** Orientación administrativa para trámites, licencias, registros, etc.



**Marketing y ventas:** Dirigido al espectro offline como online, aunque este último es el que hay que incidir de manera destacada, por la cantidad de nuevas técnicas existentes

### Habilidades específicas del proyecto

**Innovación continua:** El emprendimiento debe basarse en ideas con mayor carga innovadora se necesita que exista esa búsqueda de lo nuevo.



**Sostenibilidad:** El emprendimiento tiene que estar en línea con el desarrollo local, social y la protección ambiental. Para ello es conveniente una continua revisión de la estrategia de negocio.

**Actualización de conocimientos:** con el fin de una mejora continua de la calidad del producto o servicio ofrecido por la actividad emprendedora.



### Ejecución y modalidades de formación



**Formación semipresencial:** Aunque la preferencia es heterogénea entre presencial y online, una modalidad como la presencial puede ser del agrado de una gran mayoría de profesionales.



**Píldoras formativas:** Esta herramienta de formación se caracteriza por la duración concentrada y limitada de los cursos. Muy específicos y que pueden ampliarse mediante la unión de los contenidos de estos microaprendizajes.



**Metodologías prácticas:** Una visión práctica de los contenidos, con ejemplos que sean funcionales y casos de empresarios que puedan trasladarse al desarrollo del proyecto.

ESTUDIO: DETECCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA CREACIÓN DE EMPLEO EN EL MEDIO RURAL

## II. INFORME EJECUTIVO.

El informe ejecutivo recoge los objetivos y las principales conclusiones extraídas del estudio. Es una forma de comprender de manera rápida cuáles han sido los resultados sin tener que ahondar y manejar el gran volumen de información que se maneja en su versión completa.

Se puede definir como una primera toma de contacto, una presentación sencilla para aquellos que pueda interesarles la temática investigada.

### 2.1 Informe ejecutivo con las conclusiones del estudio

# INFORME EJECUTIVO

DETECCIÓN DE NECESIDADES FORMATIVAS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA CREACIÓN DE EMPLEO EN EL MEDIO RURAL 2020





## INTRODUCCIÓN

El presente estudio denominado "Detección de necesidades formativas para el emprendimiento y la creación de empleo en el medio rural" tiene como fin los siguientes objetivos:

- Analizar las necesidades formativas asociadas al emprendimiento en el medio rural de Castilla-La Mancha
- Conocer las posibilidades de creación de empleo que existen en las zonas rurales de la región
- Estudiar iniciativas y programas que surgen para el fomento del emprendimiento en el medio rural.
- Indagar en los sectores y/o actividades potenciales de crecimiento en el medio rural de Castilla-La Mancha

s- Definir los factores que condicionan el desarrollo del emprendimiento en el medio rural

- Conocer las necesidades de formación de los/las emprendedores/as en competencias y habilidades transversales.

- Analizar las demandas de formación ligadas al emprendimiento y la creación de empleo en territorios de ámbito rural.

La metodología llevada a cabo para recabar la información de fuentes primarias ha sido la cualitativa. Para llegar a la información se han realizado entrevistas en profundidad tanto a expertos en emprendimiento y/o medio rural, como a emprendedores/as y autónomos/as.

# CONCLUSIONES

Emprender requiere mucha dedicación. Debido a la falta de tiempo, la formación no se percibe entre los/as profesionales como una de sus principales necesidades. En cambio, para los expertos, se postula como uno de los factores más importantes para la mejora en el desarrollo de la actividad, y como herramienta imprescindible para afrontar los problemas que surgen a lo largo de la trayectoria profesional de un emprendedor.

Una gran parte del emprendimiento que se da en el medio rural viene motivada por la necesidad de encontrar una salida laboral. En estos casos se percibe una preparación menor para afrontar el desarrollo de esta, menores habilidades directivas, personales o técnicas. Se realizan planes de empresa limitados que a medio plazo afectan de manera negativa al desarrollo del negocio, al no haber analizado de manera previa las barretas u oportunidades con las que se contaba.

El colectivo de emprendedores lo compone un grupo heterogéneo, desde jóvenes que acaban de salir de la universidad que poseen una idea innovadora, hasta individuos del medio rural que lo utilizan como salida a una situación de necesidad laboral. Por ello las formaciones tienen que ser muy específicas, variadas, y adaptadas a cada nivel educativo, y cada etapa del negocio.

Necesaria la mejora de la comunicación. Que todos los municipios de ámbito rural, hasta los más pequeños, cuenten con unas infraestructuras en telecomunicaciones que les permitan integrarse en el mundo digital actual. Las barreras entre lo urbano y lo rural pueden desdibujarse si se cuenta con una buena dotación técnica. Muchas de las empresas con una buena conexión de internet pueden realizar sus procesos comerciales desde municipios rurales, donde el precio alquiler de locales es menor.

# CONCLUSIONES

Sectores emergentes que se perciben son:

- Servicios de cuidado, socio sanitario. Catering domiciliario
- Turismo rural sostenible
- Energías renovables
- Manufactura agropecuaria

Los factores que condicionan el emprendimiento:

- Motivación. En el medio rural se da el emprendimiento por necesidad. Es importante cambiar este rumbo hacia un emprendimiento por oportunidad e innovador
- Financiación. Factor decisivo en el momento del inicio de la actividad
- Formación. Es una herramienta que se torna decisiva para el desarrollo de la actividad

- Entorno. Cultura emprendedora, facilidades desde la administración, políticas favorables.

Las formaciones que puede llevar a cabo cualquier persona que se dedique a la actividad emprendedora se pueden dividir en dos bloques (es una manera de estructurarlo, no es estanca ni única):

Bloque genérico:

- Gestión financiera bancaria
- Training específico con autorización
- Gestión legal
- Administración
- Marketing y ventas

Bloque específico:

- Dirigido a la innovación y mejora de calidad de los procesos relacionados con el producto o servicio en cuestión de la actividad emprendedora

### III. PLANIFICACIÓN DE DIFUSIÓN

En este capítulo se presenta la planificación del cronograma de difusión a emplear como herramienta para controlar la correcta divulgación entre la población de los productos finales generados en el marco del estudio: las infografías, correspondiente a las tendencias de empleo en el medio rural, y por otro lado, a las necesidades formativas asociadas el emprendimiento en este mismo ámbito. Y, el informe ejecutivo, que resume las principales conclusiones del estudio junto con los objetivos establecidos que han sido alcanzados en la investigación.

Esta planificación se pondrá en ejecución una vez los organismos competentes aprueben el presente estudio y confirmen la divulgación de los productos finales.

El objetivo de la difusión es, por un lado, fomentar y sensibilizar sobre las diferentes habilidades y competencias que pueden ayudar a un/a emprendedor/a a desarrollar su actividad, así como destacar las diferentes líneas económicas que están siendo tendencia en el medio rural de la región castellanomanchega.

La divulgación de los productos finales ha sido realizada a través de medios telemáticos como el correo electrónico, y han sido trasladados y difundidos ante la Secretaria de Formación para el Empleo para ponerlos a disposición de CCOO CLM.

FECHA DE DIFUSIÓN	PRODUCTO FINAL	TARGET	OBJETIVOS DE LA DIFUSIÓN
30/08/2020	Infografías	Secretaria de Formación para el Empleo de CCOO de CLM	Trasladar la información más relevante y significativa del estudio sobre el emprendimiento en el medio rural y sus necesidades formativas: ventajas; bloques formativos; modalidades de formación; así como los nichos de mercados, actividades emergentes de emprendimiento en la región.
30/08/2020	Informe ejecutivo	Secretaria de Formación para el Empleo de CCOO de CLM	Ofrecer la información de interés y conclusiones del estudio sobre el estado actual las necesidades formativas del emprendimiento, así como de esta modalidad de empleo. Este conocimiento les servirá de apoyo en futuras planificaciones y guías para la elaboración de planes formativos.
Permanente	Infografías	Población ocupada de la región, Administración,	Ofrecer la información más relevante y significativa del estudio sobre el emprendimiento en el medio rural y sus necesidades formativas: ventajas; bloques

		empresas y centros de formación	formativos; modalidades de formación; así como los nichos de mercados, actividades emergentes de emprendimiento en la región a la población de la región que le resulte de interés.
<b>Permanente</b>	Informe ejecutivo	Población ocupada de la región, Administración, empresas y centros de formación	Ofrecer la información de interés y conclusiones del estudio sobre el estado actual las necesidades formativas del emprendimiento, así como de esta modalidad de empleo. Este conocimiento les servirá de apoyo en futuras planificaciones y guías para la elaboración de planes formativos.

### Actividades realizadas

OBJETIVOS PREVISTOS EN EL DESARROLLO DE LA FASE	GRADO DE CUMPLIMIENTO
Elaborar infografías atractivas, de síntesis y de fácil comprensión sobre las posibilidades de creación de empleo que existen las zonas rurales de la región	Completo
Diseñar materiales y/o contenidos atractivos con las necesidades formativas asociadas al emprendimiento en el medio rural de Castilla-La Mancha	Completo
Editar y publicar el informe ejecutivo en formato digital con las conclusiones del estudio	Completo
Difundir los productos finales mediante diferentes vías de divulgación	Completo

ACTIVIDADES REALIZADAS	FECHA INICIO	FECHA FIN
Elaboración de infografías atractivas, de síntesis y de fácil comprensión sobre las tendencias de creación de empleo que existen en las zonas rurales de la región	28/02/2020	31/08/2020
Diseño de materiales y/o contenidos atractivos con las necesidades formativas asociadas al emprendimiento en el medio rural de Castilla-La Mancha	28/02/2020	31/08/2020
Edición y publicación del informe ejecutivo con las conclusiones del estudio	28/02/2020	31/08/2020
Planificación de las acciones de difusión	28/02/2020	31/08/2020
Publicación y divulgación de los productos finales a través de diferentes vías	28/02/2020	31/08/2020

## BIBLIOGRAFIA DE TODAS LAS FASES

Acción contra el hambre. (2015) "Guía para fortalecer competencias clave para los sectores emergentes de emprendimiento de jóvenes en riesgo de exclusión" Disponible en:

[https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/guia\\_para\\_fortalecer\\_competencias\\_emprendedoras\\_en\\_jovenes\\_accion\\_contra\\_el\\_hambre.pdf](https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/guia_para_fortalecer_competencias_emprendedoras_en_jovenes_accion_contra_el_hambre.pdf)

Alario Trigueros, M.y Morales Prieto, E. (2016): "Iniciativas de las mujeres : emprendimiento y oportunidades en el espacio rural de Castilla y León". Documents d'anàlisi geogràfica, Vol. 62 Núm. 3 (setembre-desembre 2016) , p. 613-637.

Ander, E, (2013) Op cit., pp. 250-255. Verónica Laura Martínez Godínez, Métodos, técnicas e instrumentos de investigación, 2013.

Arellano, S. G., & Corona, A. L. (2013). Conceptualización y medición de lo rural. Una propuesta para clasificar el espacio rural en Mexico. Mexico: CONAPO.

Balderas, I. (2014) Propuesta de guion de entrevista para el estudio de la identidad docente. Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación Social. Nº6. Año 3. Oct. 2013 - Marzo 2014. Argentina. ISSN 1853-6190. Pp. 73-87.

Castellamo-Álvarez, F.J., Castro-Serrano, J. y Durán-Sánchez, A. “El Concepto de Medio Rural: Dificultades y Perspectivas”. Revista Espacios (2019) Vol. 40 (Nº 14) Pág. 16

CECAM (2011). “Necesidades de Formación en relación con el Emprendimiento Empresarial”. Disponible en :  
[http://www.cecama.es/publicaciones/formacion/AA\\_2011\\_035\\_Documento%20Sintesis.pdf](http://www.cecama.es/publicaciones/formacion/AA_2011_035_Documento%20Sintesis.pdf)

Consejería de Economía, Empresas y Empleo (2013) “Programa Operativo Regional FSE de Castilla-La Mancha 2014-2020”. Recuperado de  
[https://fondosestructurales.castillalamancha.es/sites/fondosestructurales.castillalamancha.es/files/pofse14-20\\_clm\\_v.2\\_10ago18.pdf](https://fondosestructurales.castillalamancha.es/sites/fondosestructurales.castillalamancha.es/files/pofse14-20_clm_v.2_10ago18.pdf)

Consejo Económico y Social de España (2018) Informe: El medio rural y su vertebración social y territorial. Disponible en :  
[http://www.datosdelanzarote.com/Uploads/doc/Informe-sobre-el-Medio-Rural-y-su-vertebraci%C3%B3n-social-y-territorial-\(2018\)-20180621131520465Medio-Rural.pdf](http://www.datosdelanzarote.com/Uploads/doc/Informe-sobre-el-Medio-Rural-y-su-vertebraci%C3%B3n-social-y-territorial-(2018)-20180621131520465Medio-Rural.pdf)

España. Ley 15/2011, de 15 de diciembre, de Emprendedores, Autónomos y Pymes, Boletín Oficial del Estado, del 26 de diciembre de 2011, núm.250

España. Ley 30/2015, de 9 de septiembre, por la que se regula el Sistema de Formación Profesional para el empleo en el ámbito laboral. Boletín Oficial del Estado, del 11 de septiembre de 2015, núm.217

España. Ley 45/2007, de 13 de diciembre, para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural, Boletín Oficial del Estado, del 14 de diciembre de 2007, núm.299

European Commission, Directorate Generale for Agriculture (DGVI), (1997). Rural Developments, CAP 2000 Working Document, July.

EUROSTAT, Comisión Europea: “Rural Developments”, CAP 2000 Working Document, 1997

Fundación Estatal para la formación en el empleo (2018). “Formación en las Empresas. Informe anual. Castilla-La Mancha 2018” Disponible en  
<https://www.fundae.es/docs/default-source/publicaciones-y-evaluaciones/estudios/formaci%C3%B3n-en-las-empresas-2018---castilla-y-le%C3%B3n.pdf>

Fundación Estatal para la formación en el empleo (2019). Base de datos abierta sobre formación bonificada por empresas realizada en España y Castilla-La Mancha. Disponible en: [https://www.fundae.es/publicaciones/datos-a-dia-de-hoy?reportPath=A\\_DiadeHoy](https://www.fundae.es/publicaciones/datos-a-dia-de-hoy?reportPath=A_DiadeHoy)

Garcia M, IBÁEZ J, ALVIRA F. (1993) El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación. Madrid: Alianza Universidad Textos, 1; p. 141-70.

Gobierno Castilla-La Mancha, (2008). Plan Estratégico de Desarrollo Sostenible del Medio Rural de Castilla-La Mancha de 2008-2013. Disponible en <https://www.castillalamancha.es/sites/default/files/documentos/20120511/plan20estrategico20de20desarrollo20sostenible202008-2013.pdf>

Goerlich, F.J., Reig, E. y Cantarino, I (2016): "Construcción de una tipología rural/urbana para los municipios españoles", Investigaciones Regionales, 35, autumn, pp. 151-173.

Goerlich, F.J., Reig, E. y Cantarino, I (2016): "Delimitación y características de las áreas rurales en los municipios y las provincias españolas", Working Papers in Applied Economics, Dpto. Economía Aplicada II, WPAE-2016-06, Universitat de València.

INE (2019). Encuesta de Población Activa (EPA). Madrid: Instituto Nacional de Estadística.

Instituto de Estadística de Castilla-La Mancha (2019). Junta de Castilla-La Mancha. Disponible en: <http://www.ies.jccm.es/>

L. Alemany, C. Alvarez, M. Planellas y D. Urbano. (2011). Libro Blanco de la Iniciativa Emprendedora en España. Fundación Príncipe de Girona.

Organisation for Economic Co-operation and Development, (1994). "Creating rural indicators for shaping territorial policy". OECD publications.

Paniagua, P. (2002). "Autoempleo de alta cualificación en la España rural". Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, Vol. VI, núm. 119 (77), 1 de agosto de 2002 (<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn119-77.htm>).

Portal del Ministerio de trabajo, migraciones y seguridad social, consulta a 15 de noviembre de 2019.

Sancho Comíns, J. y Reinoso Moreno, D., 2012. La delimitación del ámbito rural: una cuestión clave en los programas de desarrollo rural. Estudios Geográficos Vol. LXXIII, 273, pp. 599-624 Julio-diciembre 2012

Tomas, J Y GOMES, E. (2009) Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos.

# **TRABAJO DE CAMPO: HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS E INDICADORES DE VALORACIÓN METODOLÓGICA**

Se aplica una metodología cualitativa mediante la técnica de la entrevista en profundidad a dos perfiles de informantes, de se obtienen perspectivas diferenciadas que aportan riqueza y ajustan los resultados a la realidad. A expertos en emprendimiento y/o en medio rural, así como a emprendedores y/o autónomos del medio rural, en total se realizan 12 entrevistas en profundidad a los siguientes perfiles: expertos/as de la administración en el medio rural, expertos/as académicos en emprendimiento y/o medio rural, expertos/as y gerentes de asociaciones del medio rural que trabajan con iniciativas al emprendimiento, emprendedores/as de actividades tradicionales, emprendedores/as de productos y servicios innovadores y profesionales por cuenta propia de diferentes sectores.

En cada una de las fases desarrolladas (excepto en la difusión en que no se produce información, sino que se expone la ya generada) se emplean diferentes indicadores de valoración metodológica para garantizar la calidad de la investigación. En la Fase 2 se lleva a cabo el trabajo de campo a través de las entrevistas en profundidad. y en la Fase 3 el análisis de los datos recogidos en el campo.

Indicadores de valoración metodológica: Fase 2 y 3	Trabajo de campo: Fase 2	Herramientas de análisis: Fase 3
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Selección de los perfiles a entrevistar necesarios para el cumplimiento de los objetivos previstos</li> <li>✓ Elaboración de los guiones para las entrevistas cualitativas a expertos en emprendimiento y/o medio rural, y por otra parte, análisis de las entrevistas cualitativas a emprendedores y/o autónomos/as</li> <li>✓ Grabación en audio de la conversación en las entrevistas en profundidad realizadas telefónicamente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Entrevistas abiertas a los siguientes perfiles o informantes clave: personal de la administración pública experta en medio rural y, académicos/as expertos/as en medio rural y/o emprendimiento, emprendedores/as de servicios y productos tradicionales, emprendedores/as de servicios y productos innovadores, profesionales por cuenta propia.</li> <li>✓ Seguimiento y control del trabajo de campo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Análisis de discurso</li> <li>✓ Análisis cualitativo de carácter temático y de contenido</li> </ul>

# RELACIÓN DE PARTICIPANTES

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
Directora General		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diseño del proyecto</li> <li>✓ Seguimiento del desarrollo del proyecto</li> <li>✓ Dirección del proyecto</li> <li>✓ Selección y gestión de recursos humanos</li> <li>✓ Gestión económica del proyecto</li> <li>✓ Control y evaluación de la calidad en las diferentes fases de los proyectos</li> <li>✓ Realización del análisis de la viabilidad del proyecto</li> <li>✓ Toma de decisiones en relación con la evaluación interna del proyecto</li> <li>✓ Gestión del riesgo</li> <li>✓ Motivación al equipo</li> <li>✓ Gestión de los conflictos que se puedan presentar</li> </ul>		

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
Directora Técnica del proyecto		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Coordinación técnica del proyecto y del equipo asociado al proyecto</li> <li>✓ Confección, actualización y monitorización del plan de proyecto.</li> <li>✓ Desarrollo el plan del proyecto</li> <li>✓ Seguimiento y gestión global del proyecto y de sus fases.</li> <li>✓ Planificación de recursos técnicos, humanos, materiales y económicos del proyecto.</li> <li>✓ Seguimiento y control presupuestario</li> <li>✓ Validación técnica de las actividades ejecutadas por los técnicos del proyecto</li> <li>✓ Diseño y seguimiento de la certificación y justificación económica del proyecto</li> <li>✓ Ejecución de acciones correctoras cuando sea necesario.</li> <li>✓ Interlocución con la Junta de Comunidades de Castilla- La Mancha, y equipo de trabajo.</li> <li>✓ Gestión de las compras y los proveedores.</li> <li>✓ Elaborar los informes económicos de los proyectos, asegurando el cumplimiento de la normativa y procedimientos</li> </ul>		

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
Coordinadora de investigación		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Responsable del desarrollo de las fases del proyecto.</li> <li>✓ Coordinación funcional del equipo asociado al proyecto en las diversas tareas del proyecto: investigación documental, trabajo de campo y fase analítica.</li> <li>✓ Asegurar que los requisitos del proyecto son comprendidos y aplicados por el equipo técnico.</li> <li>✓ Formación a miembros del equipo para el desarrollo de tareas específicas. Revisión bibliográfica y explotación de datos secundarios.</li> <li>✓ Diseño metodológico de investigación cuantitativa a través de encuestas (muestreo, operacionalización, cuestionarios, pre-test...)</li> <li>✓ Validación del uso de programas especializados de las técnicas metodológicas utilizadas.</li> <li>✓ Tratamiento y análisis multivariable avanzado de datos</li> <li>✓ Gestión y planificación del trabajo de campo cualitativo (selección de informantes clave, captación, entrevistas en profundidad, grupos de discusión, gestión de los espacios, tiempos, desplazamientos de los técnicos...)</li> <li>✓ Verificación y controles de calidad sobre las técnicas cualitativas empleadas. Análisis de discurso, de contenido, conceptual, de perfiles de la información recogida mediante las técnicas cualitativas de investigación</li> <li>✓ Seguimiento sobre el cumplimiento de los objetivos generales y específicos del proyecto, así como de la adecuación de las actividades programadas</li> <li>✓ Elaboración de contenidos e informes finales</li> <li>✓ Difusión del conocimiento científico generado durante todo el estudio</li> </ul>		

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
Técnico (9)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Revisión bibliográfica y explotación de datos secundarios.</li> <li>✓ Diseño metodológico investigación cualitativa a través de entrevistas y grupos de discusión.</li> <li>✓ Trabajo de campo, entrevistador y moderador</li> <li>✓ Aplicación del diseño metodológico de investigación cuantitativa a través de las técnicas empleadas en el proyecto (muestreo, operacionalización, cuestionarios, pre-test...)</li> <li>✓ Uso de programas especializados para la encuestación y tratamiento de la información cualitativa</li> <li>✓ Análisis cualitativo</li> <li>✓ Análisis cuantitativo</li> <li>✓ Planificación de informes parciales y finales</li> <li>✓ Realización del trabajo de campo</li> <li>✓ Moderación de los grupos de discusión</li> <li>✓ Elaboración de informes con las conclusiones y recomendaciones del estudio</li> </ul>		

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
Técnico informático / Técnico multimedia (2)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Definición y creación de soluciones técnicas en la tecnología del proyecto.</li> <li>✓ Entender y ajustarse a la arquitectura del proyecto.</li> <li>✓ Identificación y construcción de pruebas de desarrollo que cubran el comportamiento requerido de los componentes técnicos.</li> <li>✓ Análisis de las necesidades del proyecto y desarrollo de soluciones de software.</li> <li>✓ Soporte informático en todas las fases del proyecto</li> <li>✓ Apoyar en el desarrollo de productos digitales y multimedia</li> <li>✓ Apoyar en la elaboración de informe de datos</li> <li>✓ Elaboración y gestión de contenidos en formato video, multimedia, gráficos,</li> <li>✓ Recepción y envío de contenidos informativos.</li> <li>✓ Labores administrativas de producción</li> <li>✓ Gestión de entrevistas</li> <li>✓ Grabación y montaje de video (entrevistas, promocionales, debates, demos...)</li> <li>✓ Realización de fotografías</li> <li>✓ Organización de grabaciones, equipos técnicos...</li> <li>✓ Diseño gráfico de carteles, panfletos, trípticos, infografías, logotipos, guías de usuario...</li> <li>✓ Edición, gestión y administración de contenidos digitales y multimedia.</li> <li>✓ Creación y gestión de contenidos para RRSS.</li> <li>✓ Analítica y monitorización del tráfico web social</li> <li>✓ Campañas de difusión en redes sociales</li> <li>✓ Elaboración de contenidos en formato de vídeo, gráficos, post, banners multimedia para difusión en redes sociales</li> </ul>		

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
Técnico de justificación económica (3)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realizar el seguimiento y justificación económico-administrativa de ayudas</li> <li>✓ Revisar la normativa aplicable y validar de solicitudes y documentación asociada.</li> <li>✓ Apoyar y asesorar en el proceso de solicitud de la subvención.</li> <li>✓ Revisar y validar la documentación justificativa.</li> <li>✓ Coordinarse con las áreas para la gestión de la justificación y obtención de la documentación acreditativa del gasto.</li> <li>✓ Asesorar e informar a los técnicos del proyecto sobre los procedimientos internos a seguir para la eficiente justificación de los proyectos.</li> <li>✓ Apoyar y asesorar al técnico de gestión de proyectos sobre las normativas a cumplir para la ejecución y justificación correcta de las ayudas concedidas.</li> <li>✓ Contabilidad del proyecto: recepción de documentos contables, introducción de apuntes y archivo.</li> </ul>		

Perfil	Titulación	Nombre y Apellidos
Administrativo (4)		
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Realización de las gestiones administrativas del proyecto</li> <li>✓ Tramitación de documentos o comunicaciones internas o externas en los circuitos de información del proyecto.</li> <li>✓ Elaboración de documentos y comunicaciones a partir de órdenes recibidas, información obtenida y/o necesidades detectadas en las diferentes fases del proyecto.</li> <li>✓ Clasificación, registro y archivo de las comunicaciones y documentos según las técnicas apropiadas y los parámetros establecidos por el equipo técnico del proyecto.</li> <li>✓ Tramitación y gestión administrativa en la presentación de documentos para la administración en plazo y forma requeridos.</li> <li>✓ Proceso y registro de la información mediante archivos informáticos y bases de datos</li> <li>✓ Manejo de estadísticas.</li> <li>✓ Maquetación de informes y memorias de las diferentes fases del proyecto.</li> <li>✓ Manejo de las aplicaciones ofimáticas en la gestión de la información y la documentación</li> <li>✓ Tratamiento de datos y textos en terminales informáticos en condiciones de seguridad, calidad y eficiencia.</li> </ul>		

# CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE MEJORA

### Investigación documental

El ámbito rural caracteriza a la comunidad de Castilla-La Mancha. Si se siguen los criterios utilizados por la Ley45/2007 para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural, un 67% de su población vive en el medio rural, así como el 98% de sus municipios pertenecen a este ámbito. Esta ruralidad construye la naturaleza e idiosincrasia de la región. Las conclusiones del proyecto abarcarán a casi la totalidad del territorio por esta razón.

Existe una falta de datos estadísticos desagregados que abarquen exclusivamente a los/as emprendedores/as, por ello se ha tomado como referencia datos de trabajadores/as por cuenta propia de personas físicas para poder tener una idea contextual de la situación actual a nivel territorial.

El contexto socioeconómico de la región de Castilla-La Mancha arroja unas cifras positivas en su evolución. Aunque el crecimiento es lento, las cifras de trabajadores/as ocupados/as aumentan año tras año.

El sector servicios es la actividad económica que más trabajadores/as por cuenta propia posee. En un país en desarrollo son otro tipo de actividades, como la industria tecnológica y el I+D, los que marcan la potencialidad del país, habría que conocer los motivos de emprender en cada sector, así como facilidades y dificultades de ello.

El perfil de los/as trabajadores/as autónomos en Castilla-La Mancha es masculino, de mediana edad, sin empleados y en actividades del sector servicios. Existe una brecha de género muy marcada, pues la distancia entre ambos es amplia de un 38%. Se deberá incidir en el porqué de esta diferencia

Según la documentación consultada una de las motivaciones principales a la hora de tomar la decisión de emprender tienen relación con “Oportunidad de mercado”, es decir, el individuo cree encontrar una necesidad no cubierta en los consumidores, y decide crear una oferta para cubrirla. Dentro de esta motivación, se encuentra a posteriori la necesidad de tener más libertad temporal, así como aumentar sus ingresos.

Es de vital importancia tener en cuenta en qué fase del proyecto se encuentra cada trabajador/a, pues las necesidades varían de manera drástica dependiendo del momento profesional en el que se encuentre. Las fases del emprendedor se han dividido entre: Emprendimiento potencial, Emprendimiento naciente, Nuevo emprendimiento y Empresa consolidada.

Se tercia fundamental considerar las necesidades los/as trabajadores/as que están contratados en empresas emprendedoras para la mejora de su desarrollo profesional. Aunque se ha señalado anteriormente que los autónomos no suelen tener empleados a su cargo, dentro del proyecto uno de los objetivos es potenciar la creación de empleo, que puede ser consecuencia directa de la mejora gracias a la formación profesional.

Existen certificados de profesionalidad que pueden ser adecuados para el ejercicio del emprendimiento, y la mejora productiva que ayuda a la creación de empleo. Según el informe: “Guía para fortalecer competencias clave para los sectores emergentes de emprendimiento de jóvenes en riesgo de exclusión” Creación y gestión de microempresas, Gestión financiera, Actividades de

gestión, Gestión y control de aprovisionamiento... entre otras, puede ser cursos adecuados para la cualificación profesional. Habrá que analizar cuáles son los que se ajustan más a las exigencias reales del mercado y trabajador/a.

Tras este breve análisis se legitima la pertinencia de este estudio de detectar las necesidades formativas de emprendedores/as y trabajadores/as ligados a esta modalidad existente en el ámbito rural en Castilla-La Mancha. Entre los datos que se pretenden recoger se encuentran: preferencias en duración de los cursos, modalidad (presencial, online o mixta), materia y pertinencia de la oferta existente. Descubrir la necesidad formativa, confianza en este tipo de acciones, así como las barreras, dificultades, así como facilidades, que encuentran a la hora de realizar las FPE.

### Trabajo de campo

Los informantes de perfil emprendedor establecen una serie de prioridades económicas, de la apertura y conservación del negocio, sobre la formación para el empleo. Las barreras de financiación son las que más destacan de su discurso.

EL perfil del emprendedor/a en esta región está más relacionado con la reinversión, el autoempleo por falta de oportunidades y la necesidad de conciliación que a una cultura emprendedora

Gran diferencia entre dos perfiles de emprendedores, los que acaban de graduarse en la universidad que poseen ideas innovadoras y tienen necesidad de llevarlas a cabo para su desarrollo profesional, y los individuos que se encuentran en municipios rurales que encuentran en el emprendimiento una forma de escapar al desempleo. Ni equivalente formación, ni cultura emprendedora, ni expectativas formativas, ni ideas de cambio...

Dificultad a la hora de fijar entrevistas con el perfil emprendedores y/o trabajadores por cuenta propia por la particularidad de su horario laboral.

Llama la atención el peso que los/as expertos/as dan al emprendimiento como dinamizador del tejido laboral del medio rural, y las pocas posibilidades que los mismos emprendedores/autónomos ven a esta salida laboral ( cercanía con ciudades, escasez de servicios, dificultad para encontrar financiación).

Programas y ayudas estatales y regionales satisfactorios con el inconveniente del pago posterior a la inversión, lo que frena a muchos individuos a realizarla.

Los informantes emprendedores tienen la percepción que antes de la crisis había más autoempleo y posibilidades de emprendimiento. Cuando la recesión económica “golpeó” el país, este se estancó, y ahora es cuando poco a poco está resurgiendo.

Algunas de las necesidades formativas más recurrentes detectadas en los perfiles de emprendedores son:

Orientación al cliente. Atención al cliente y calidad de servicio

- ✓ Marketing digital

- ✓ Manejo de redes sociales
- ✓ Posicionamiento SEM y SEO
- ✓ Técnicas de mercadotecnia

Muchos de ellos creen que la trayectoria de sus negocios sería diferente si al comienzo hubiesen elaborado un buen plan de negocio. Con esto también se refieren y dan un mayor peso, al “Estudio de mercado”.

Toda la burocratización del emprendimiento se realiza de forma digital. Existe la necesidad de que exista una figura de apoyo a las personas que quieran llevar a cabo una idea y no tengan competencias digitales.

Dificultad para realizar la formación por la incompatibilidad de horario. Aunque la modalidad más adaptable es la modalidad online, muchos de los informantes se decantan por la presencial o semipresencial por dotarla de más valor.

Las actividades económicas varían dependiendo de la región castellanomanchega y su contexto socioeconómico, siendo el sector servicios el que acapara el mayor volumen.

### Análisis de los resultados

Necesidad de unificar información sobre las iniciativas, programas y ayudas existentes tanto a nivel nacional como regional para el apoyo a los emprendedores. La multitud de convocatorias existentes provoca confusión entre los profesionales

El modelo de emprendimiento que actualmente hay en el medio rural se relaciona con el autoempleo por necesidad. Existe una necesidad de mejora en las ideas de negocio

Los/as emprendedores/as solicitan un asesoramiento personalizado, que profundice más en las necesidades propias de cada una de las actividades y oriente a lo largo de la trayectoria emprendedora (no solo al inicio)

Hay una falta de cultura emprendedora que conlleva un déficit de habilidades para los/as emprendedores/as en el momento de enfrentarse a las diferentes etapas del proyecto emprendedor.

Hay una necesidad de simplificación de los trámites burocráticos, y apoyo en la gestión telemática a aquellas personas que no tengan conocimientos digitales. La digitalización debe seguir evolucionando sin dejar a nadie atrás.

Facilidades en la financiación. Es el factor clave para el emprendimiento. Es necesario que los pagos de las subvenciones se realicen en el menor plazo posible, por las dificultades de capital a las que se enfrentan los emprendedores.

Los factores que condicionan el emprendimiento:

- Motivación. En el medio rural se da el emprendimiento por necesidad. Es importante cambiar este rumbo hacia un emprendimiento por oportunidad e innovador
- Financiación. Factor decisivo en el momento del inicio de la actividad
- Formación. Es una herramienta que se torna decisiva para el desarrollo de la actividad
- Entorno. Cultura emprendedora, facilidades desde la administración, políticas favorables.

Actividades y sectores predominantes en el medio rural de Castilla-La Mancha:

- Actividades relacionadas con el sector de las energías renovables
- El turismo sostenible
- Digitalización, e-commerce
- Producción y comercialización de agricultura ecológica.
- Servicios de cuidado, sociosanitario, catering domiciliario

Los contenidos de los cursos deben estar en permanente actualización. Muchas de las formaciones tienen temario obsoleto, lo que repercute en el alumnado. No capacita a los/as profesionales para la práctica.

Formaciones de un bloque genérico, que preparen a la persona que inicia la actividad en todos los aspectos relacionados con el desarrollo empresarial. Por otra parte, se encontraría un bloque más específico de la actividad, para que esté en constante actualización y de esta forma, sumase en innovación y calidad.

Aunque existan formaciones de todos los espectros de la empresa, focalizar en lo que más control se posea. Contar con ayudas externas para los procesos que se tengan menos experiencia.

Zonas en los municipios que poseen infraestructuras públicas para coworking, incubadora de ideas

Las modalidades tienen que contar con el escaso tiempo que tienen los/as emprendedores/as, quienes perciben esta limitación temporal como uno de los factores que impide su formación.

Necesaria una mejora de las telecomunicaciones en el ámbito rural, hasta en los municipios de menor tamaño, para poder desarrollar todas las actividades potenciales de este territorio.

## Propuestas de mejora

- **Digitalización del medio rural:** Conseguir que la red de conectividad sea igual de eficiente que en los entornos urbanos. El déficit tecnológico en relación a la conectividad, hace que la accesibilidad a internet sea insuficiente y por lo tanto no se puedan ejecutar actividades que requieran de este recurso para su desarrollo.
- **Apostar por la innovación:** El emprendimiento, tal como se ha señalado en los resultados obtenidos en la fase de análisis, es un emprendimiento de poca innovación tecnológica y digital. Este es el punto donde los expertos hacen hincapié para potenciar el tejido económico. Ideas innovadoras ligadas al I+D.
- **Simplificación de los trámites:** Los/las emprendedoras incidían en lo tedioso de la tramitación de cualquier documento requerido por la administración. Convertir las gestiones administrativas en acciones más sencillas y simples, con asesoramiento digital en caso de que sean en su totalidad telemáticas.
- **Asesoramiento personalizado en el Plan de Empresa Inicial:** Además de otorgar una especial importancia a la formación como herramienta para potenciar las habilidades y competencias de los/as trabajadores, también es de vital importancia destacar el valor de realizar un plan de empresa de calidad, que ayude a la viabilidad económica
- **Unificar la información sobre iniciativas, propuestas y/o ayudas:** Existe tan amplia variedad de recursos para el fomento del emprendimiento, que los/as profesionales se pierden entre tal volumen de información. Sería conveniente crear un portal regional que clasificara todas estas ayudas y fuesen de fácil acceso.
- **Actualización permanente de contenidos formativos:** En materia digital las formaciones cambian muy deprisa y de manera constante. Algunas formaciones se quedan obsoletas y no son de útiles para su puesta en práctica. Revisar los contenidos de los planes de formación y cursos, tanto en materia digital, como en otras temáticas.
- **Impulsar la formación como herramienta de desarrollo profesional:** La formación no es una de las preocupaciones de los/as emprendedores/as, debido a los múltiples frentes que se presentan en el desarrollo de su actividad. Sin embargo, según los/as expertos/as, es un punto básico para mejorar las habilidades y consolidar estas en pro del buen desarrollo de su actividad empresarial.
- **Formaciones ágiles, prácticas y de corta duración:** Dado los múltiples frentes a los que se enfrentan los/as emprendedores/as, muestran preferencia por aprendizaje principalmente práctico, y que no ocupe una

parte amplia de su tiempo que tienen que emplear a otras cuestiones de su negocio/empresa.