

**Comunicación en lengua  
castellana**  
Competencias clave

Nivel **3**



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL



Plan de Recuperación,  
Transformación  
y Resiliencia

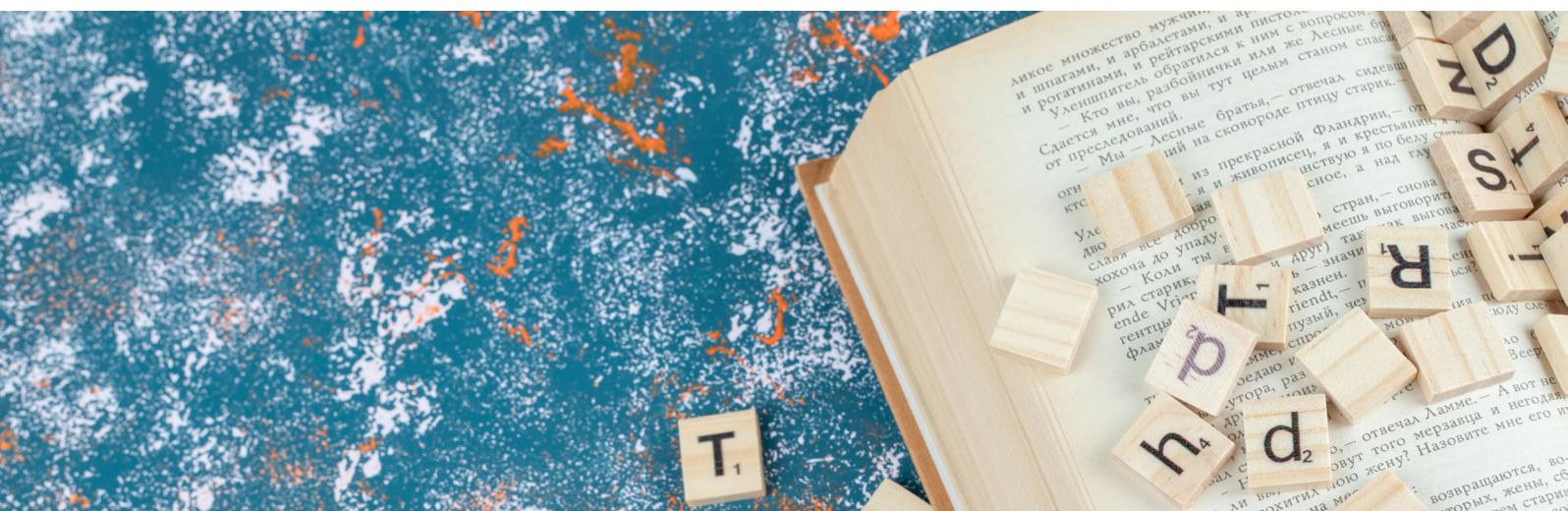


Castilla-La Mancha

## Índice de contenidos

<b>BLOQUE II: PRINCIPIOS BÁSICOS EN EL USO DE LA LENGUA CASTELLANA.</b>	<b>3</b>
<b>UD5.1: EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA.</b>	<b>4</b>
Presentación.....	5
Objetivos .....	6
<b>1. UTILIZACIÓN DEL VOCABULARIO EN LA EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA.</b>	<b>7</b>
1.1. ARCAÍSMOS Y NEOLOGISMOS. ....	8
1.2. PRÉSTAMOS Y EXTRANJERISMOS. ....	13
1.3. ABREVIATURAS, SIGLAS Y ACRÓNIMOS. ....	18
1.4. SINÓNIMOS Y ANTÓNIMOS. ....	22
1.5. HOMÓNIMOS. ....	26
1.6. PALABRAS TABÚ Y EUFEMISMOS. ....	30
<b>Ideas clave .....</b>	<b>33</b>
<b>Glosario.....</b>	<b>34</b>
<b>Referencias bibliográficas.....</b>	<b>36</b>
<b>Enlaces web de interés .....</b>	<b>37</b>

## BLOQUE II: PRINCIPIOS BÁSICOS EN EL USO DE LA LENGUA CASTELLANA.

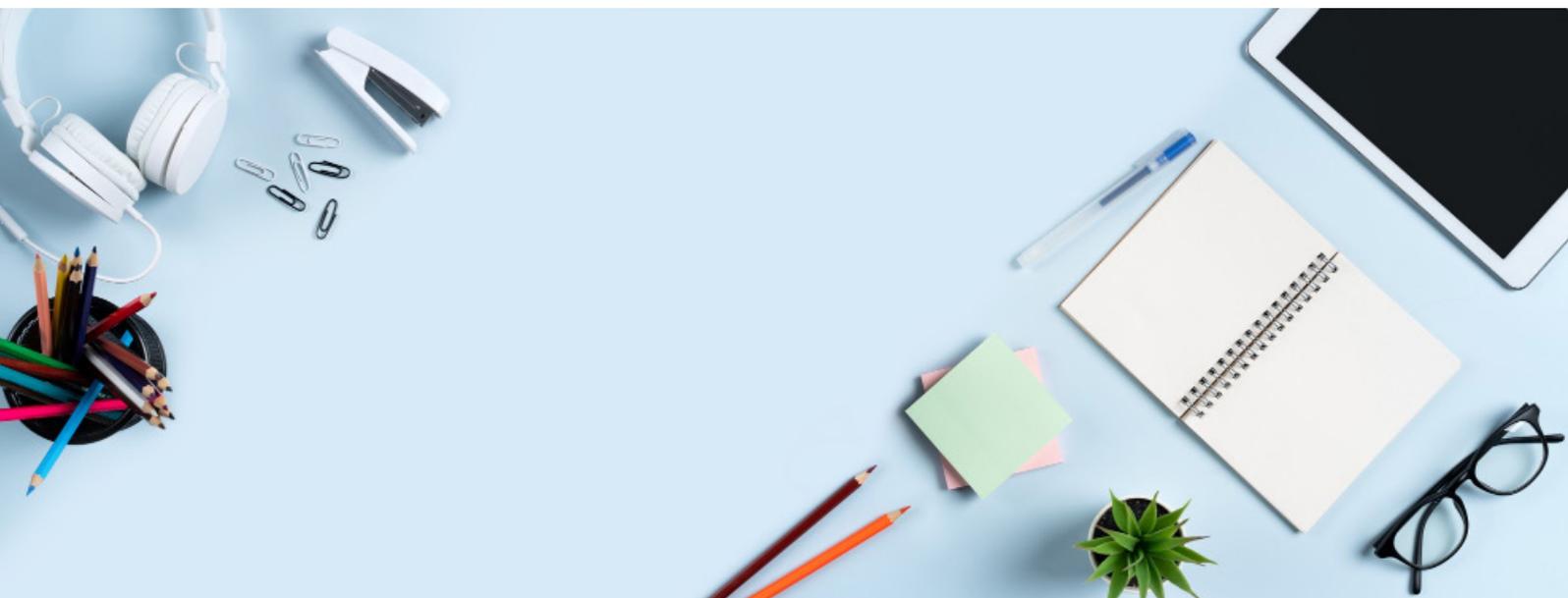


## **UD5.1: EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA.**



## Presentación

---



Tanto en la comunicación oral como en la escrita es necesario tener en cuenta las palabras que usamos para crear frases con significado completo. Por ello, en esta unidad didáctica veremos el vocabulario o léxico necesario para comunicarnos de manera eficaz, describiendo los tipos de palabras que necesitamos utilizar, teniendo siempre en cuenta el contexto y la situación.

Vamos a conocer la importancia de los sinónimos, antónimos y los homónimos para tener un extenso vocabulario; comprobaremos de dónde proceden ciertas palabras a través de la incorporación de neologismos, prestamos léxicos o extranjerismos; y, de igual manera, conoceremos la utilidad del uso de las abreviaturas, siglas y acrónimos.

Al finalizar la unidad didáctica, sabrás la importancia que tiene saber usar nuestro vocabulario adecuadamente dependiendo del contexto y de las personas a quienes nos dirijamos. Para ello, podremos utilizar los eufemismos en lugar de las palabras tabú, ya que, tanto si es de forma oral como escrita, necesitamos dominar un amplio léxico para comunicarnos correctamente.

## Objetivos

---



- Utilizar el vocabulario eficazmente para producir textos orales o escritos.
- Identificar los prefijos y sufijos en la composición de palabras.
- Interiorizar que el vocabulario de una lengua está en constante cambio y evolución que se plasman en el desuso de determinadas palabras (arcaísmos) y la incorporación de otras nuevas (neologismos, préstamos léxicos, extranjerismos, calcos).
- Conocer cómo se forman abreviaturas, siglas y acrónimos, así como sus reglas de uso.
- Poder expresarse e interactuar adecuadamente en diferentes contextos sociales y culturales utilizando palabras sinónimas, antónimas, homónimas y eufemismos, así como evitando palabras tabú u ofensivas.
- Utilizar la lengua eficazmente para comprender, analizar y componer producciones orales y escritas de distintos ámbitos, aplicando la terminología adecuada.

## 1. UTILIZACIÓN DEL VOCABULARIO EN LA EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA.

---

El **vocabulario** es el conjunto de palabras de una región o lugar concreto que se ha adquirido a lo largo de la vida mediante la exposición **al lenguaje hablado y escrito**. Cuando tenemos un amplio vocabulario, podemos **describir con precisión** nuestras experiencias, emociones, ideas y opiniones.

El vocabulario es una parte fundamental del lenguaje que engloba todas las **palabras y términos** que una persona conoce y utiliza para **comunicarse** tanto de **forma oral como escrita**. Está compuesto por una amplia variedad de palabras, expresiones y frases que una persona ha aprendido a lo largo de su vida y que le permite expresar sus pensamientos, ideas y emociones de manera efectiva.

Los **componentes del vocabulario** incluyen palabras individuales, sinónimos, sinónimos, modismos, frases hechas y jerga, entre otros. Estos componentes se organizan en **categorías** y se relacionan entre sí para formar un sistema coherente y versátil de comunicación.

Las **funciones del vocabulario** son diversas y esenciales para la comunicación. Algunas de las funciones clave incluyen:

- **Comunicación:** El vocabulario permite a las personas expresar sus pensamientos, sentimientos, necesidades y deseos de manera clara y precisa, facilitando la interacción con los demás.
- **Comprensión:** Un amplio vocabulario también es crucial para comprender eficazmente lo que otros dicen o escriben. Cuanto mayor sea el vocabulario de una persona, más fácilmente podrás comprender textos complejos y discursos variados.
- **Expresión de la identidad:** El vocabulario refleja la identidad cultural, personal y social de una persona. Las elecciones de palabras y expresiones pueden revelar mucho sobre quién es una persona y cómo se relaciona con su entorno.

- **Desarrollo cognitivo:** aprender nuevas palabras y conceptos ayuda enriquecer el pensamiento y el conocimiento. El vocabulario es una herramienta clave para el desarrollo intelectual y la capacidad de razonamiento.
- **Adaptación lingüística:** El uso adecuado del vocabulario es esencial en diferentes contextos y situaciones, ya que las palabras y expresiones pueden variar según el público, la formalidad, el tema y otros factores.

El vocabulario es un componente esencial de la **comunicación humana**, que abarca una amplia variedad de palabras y expresiones, y cumple **diversas funciones** en la expresión oral y escrita, desde facilitar la comunicación hasta enriquecer el pensamiento y la identidad personal. El desarrollo y el manejo efectivo del vocabulario son habilidades fundamentales en el dominio del lenguaje.

### ¿Cómo utilizamos el vocabulario?

**Utilizamos el vocabulario** tanto en la expresión oral como en la escrita. Al hablar, seleccionamos las palabras adecuadas para formar oraciones y transmitir nuestros mensajes. Al escribir, utilizamos el vocabulario para componer **textos coherentes y estructurados**.

Cuando usamos el vocabulario, es importante considerar la **audiencia y el contexto**. Por ejemplo, no se utiliza el mismo vocabulario en una reunión familiar que en una reunión de trabajo. Y, en el mismo sentido, el vocabulario que utilizamos en un examen oral no es el mismo que cuando hablamos con nuestras amistades.



### Importante

Podemos ampliar y mejorar nuestro vocabulario a través de la lectura, copiados, el uso de diccionarios, aplicaciones, juegos de palabras y la práctica constante.

## 1.1. ARCAÍSMOS Y NEOLOGISMOS.

Los **arcaísmos** son palabras o expresiones lingüísticas que en la actualidad se consideran **obsoletas o anticuadas**, es decir, que han caído en desuso en el lenguaje cotidiano. Estas palabras arcaicas han sido **reemplazadas por términos más modernos** y actualizados a lo largo del tiempo. Sin embargo, **aún pueden encontrarse** en textos literarios, documentos históricos o en algunas regiones con dialectos conservadores.

Los arcaísmos no se forman de manera activa en la lengua actual, sino que son palabras que han quedado relegadas debido a la **evolución del idioma**. Su uso en la actualidad es **limitado** y suele restringirse a contextos específicos, como la literatura histórica, la poesía, la investigación académica o para crear un efecto de época en textos literarios o teatrales.

Las **características** de los arcaísmos son:

- **Desuso:** La característica principal de los arcaísmos es que ya no se utilizan habitualmente en la comunicación diaria.
- **Origen histórico:** La mayoría de los arcaísmos provienen de etapas anteriores del idioma español y, a menudo, se han conservado en textos antiguos.
- **Contexto literario:** A menudo, los arcaísmos se utilizan en contextos literarios, poéticos o históricos para dar un tono más formal o para evocar épocas pasadas.
- **Regionalismos:** Algunos arcaísmos pueden seguir utilizándose en regiones específicas, especialmente en áreas rurales o en comunidades aisladas lingüísticamente.

Veamos **algunos ejemplos** de palabras arcaicas y las palabras por las que han ido sustituyendo:

- "Vos" en lugar de "tú" para referirse a la segunda persona singular: "Vos sois mi amigo" en lugar de "Tú eres mi amigo".
- "Merced" en lugar de "favor" o "gracia": "Hizo una merced a su amigo".
- "Ahínco" en lugar de "esfuerzo" o "empeño": "Trabajó con mucho ahínco".
- Afán: Deseo, anhelo o aspiración.
- Albricias: Alegrías, buenas noticias o regocijo.
- Galán: Novio o enamorado.
- Holgar: Descansar, relajarse o deleitarse.
- Menear: Mover o agitar.
- Acedia: Pereza o flojera.

Es importante destacar que el uso de arcaísmos en la comunicación cotidiana **no es común** y puede resultar confuso para las personas más modernas. Sin embargo, en contextos literarios, históricos o poéticos, los arcaísmos pueden añadir un toque especial y evocar épocas pasadas o estilos literarios más tradicionales.



### Importante

Algunas de las expresiones o palabra arcaicas no se siguen usando, pero aún vienen recogidas en la RAE y en otros diccionarios especializados. Si no aparecen, no podemos usarlas hoy en día salvo para contextos muy determinados, como, por ejemplo, obras literarias de otras épocas.

En sentido opuesto, los **neologismos** son palabras o **expresiones nuevas** que se introducen en un idioma y que aún **no están ampliamente aceptadas o reconocidas** en el léxico común. Estos términos surgen debido a los avances tecnológicos, cambios sociales, evolución del lenguaje o la necesidad de describir conceptos nuevos o emergentes. Al ser nuevas palabras en nuestro idioma, es decir, creadas por la lengua española, **tenemos que acudir a la RAE** para determinar su escritura. Sin embargo, si las escribimos tal cual se hace en su lengua, estaríamos utilizando **préstamos léxicos y no neologismos**.

Entre los **ejemplos** aceptados por la RAE en cuanto a neologismos encontramos:

- Cruasán: del francés croissant.
- Champú: del inglés shampoo.
- Yogur: del francés yogourt.
- Márquetin: del inglés marketing.
- Cáterin: del inglés catering.

Los neologismos pueden provenir de **diferentes fuentes**, como anglicismos, acrónimos, derivaciones o composiciones.

**Características** de los neologismos:

- **Novedad:** La característica esencial de los neologismos es que son palabras de uso nuevo, creadas recientemente o que han adquirido significados diferentes de su tradicional.
- **No reconocidos:** Aunque algunos neologismos se difunden rápidamente y se incorporan al lenguaje común. Otros, pueden ser más efímeros y no llegar a ser ampliamente aceptados.

- **Contexto específico:** Los neologismos suelen surgir para cubrir una necesidad específica en ciertos campos, como tecnología, ciencia, cultura pop o redes sociales.
- **Adaptación y aceptación:** La adopción y el uso continuo de un neologismo en el lenguaje diario determina si eventualmente será aceptado y reconocido como parte del léxico oficial.

### ¿Cómo se usan y escriben los neologismos?

El uso y escritura de los neologismos pueden variar **dependiendo del contexto y la región**. A menudo, se utilizan en **situaciones informales o en campos especializados**. Los neologismos pueden ser objeto de debate, ya que algunas personas puristas de la lingüística pueden resistirse a su incorporación y preferir términos más tradicionales.

Los siguientes son **ejemplos** de neologismos:

- **Chatbot:** Programa de inteligencia artificial que puede interactuar con usuarios en línea.
- **Googlear:** Buscar información en el motor de búsqueda de Google.
- **Youtuber:** Persona que crea y publica videos en la plataforma de YouTube.
- **Tuitear:** Proviene de Twitter y se refiere a la acción de escribir un mensaje en esta red social, conocido como "tuit" o "tweet".
- **Bloguero:** Persona que escribe en un blog; una actividad que se ha vuelto cada vez más común con el auge de los blogs en línea.
- **Emoji:** Pequeñas imágenes o iconos utilizados en mensajes de texto y redes sociales para expresar emociones o ideas.
- **Selfie:** Una fotografía que una persona se toma a sí misma, generalmente con un teléfono móvil.
- **Streaming:** La transmisión en tiempo real de contenido multimedia a través de internet, como música, vídeos o juegos.
- **Viral:** Se utiliza para describir contenido que se ha vuelto extremadamente popular en línea en un corto período de tiempo.
- **Ciberacoso:** Acoso o intimidación que ocurre en línea, a menudo, a través de redes sociales o mensajes electrónicos.
- **Teletrabajo:** El trabajo que se realiza desde casa o en un lugar fuera de la oficina, gracias a la tecnología de comunicación.

- **Sostenibilidad:** Concepto de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.
- **Desglobalización:** Término que ha surgido en respuesta a movimientos políticos y económicos que buscan reducir la interdependencia global.
- **Infodemia:** Se utiliza para describir la propagación excesiva de información, a menudo falsa o engañosa, en línea, como durante la pandemia de COVID-19.
- **Criptomoneda:** Una forma de moneda digital, como el Bitcoin, que utiliza técnicas de criptografía para garantizar la seguridad de las transacciones.



### Recuerda

Los neologismos reflejan la capacidad del idioma para adaptarse y evolucionar con el tiempo. Al igual que en los arcaísmos, si los neologismos no se encuentran en la RAE, no podemos utilizarlo en el lenguaje formal o si lo hacemos, hemos de poner la palabra siempre en cursiva.

### ¿Qué diferencia hay entre los neologismos y arcaísmos?

Los neologismos y los arcaísmos son dos fenómenos lingüísticos **opuestos** que implican la incorporación de palabras nuevas y la preservación de palabras antiguas en un idioma, respectivamente. Aquí hay una explicación de **las diferencias entre ambos**:

#### Neologismos:

- **Definición:** Los neologismos son palabras o expresiones recién creadas o introducidas en un idioma. Pueden surgir para describir nuevos conceptos, tecnologías y fenómenos, o para expresar ideas de manera innovadora.
- **Origen:** Los neologismos suelen originarse de manera deliberada, a menudo, por necesidad, o para reflejar cambios en la sociedad, la tecnología o la cultura.
- **Adaptación:** Los neologismos, generalmente, se ajustan a las reglas ortográficas, gramaticales y fonéticas del idioma en el que se introducen. Pueden surgir a través de la creación de nuevas palabras, la combinación de elementos lingüísticos existentes o la adopción de términos extranjeros.

- **Ejemplos:** "Internet", "blog".

### Arcaísmos:

- **Definición:** Los arcaísmos son palabras o expresiones que eran comunes en el pasado, pero que han caído en desuso en el lenguaje contemporáneo. Estas palabras suelen pertenecer a épocas anteriores.
- **Origen:** Los arcaísmos provienen de palabras y expresiones que eran comunes en una época determinada y que, con el tiempo, han sido reemplazadas por términos más modernos.
- **Conservación:** A menudo, los arcaísmos se mantienen en textos literarios, históricos o en algunos dialectos regionales, pero rara vez se utilizan en la comunicación oral o escrita contemporánea.
- **Ejemplos:** "Sus mercedes" (antiguo modo de referirse a "ustedes"), "molinete" (para referirse a un "molino de viento").

La principal diferencia entre neologismos y arcaísmos radica en el **momento en que aparecen** en la lengua.

## 1.2. PRÉSTAMOS Y EXTRANJERISMOS.

Los **préstamos léxicos** son un fenómeno lingüístico que ocurre cuando una lengua **toma prestadas palabras o expresiones de otra lengua**, incorporándolas a su propio vocabulario. Estas palabras o expresiones pueden **ser adaptadas para ajustarse** a la fonología, la gramática y las normas ortográficas de la lengua receptora. Los préstamos léxicos son una forma común de enriquecer el vocabulario de un idioma, especialmente cuando se trata de conceptos, objetos o realidades culturales que no tenían una palabra específica en la lengua receptora.

### Características de los préstamos léxicos:

- **Adaptación fonológica y ortográfica:** Las palabras prestadas a menudo se modifican para que se ajusten mejor a la fonología (sonidos) y la ortografía de la lengua receptora. Por ejemplo, la palabra inglesa "computer" se ha adaptado en español como "computadora".
- **Adaptación gramatical:** Los préstamos léxicos también pueden requerir adaptaciones gramaticales para **concordar con las reglas gramaticales** de la lengua receptora. Por ejemplo, el sustantivo inglés "jeans" se utiliza en español, pero se adapta a las reglas gramaticales del español: "los jeans".

- **Uso frecuente:** Los préstamos léxicos, a menudo, se incorporan al **lenguaje cotidiano** y se utilizan con regularidad, especialmente cuando se trata de conceptos modernos o tecnológicos.
- **Evolución semántica:** En algunos casos, los préstamos léxicos pueden evolucionar semánticamente, adquiriendo **significados ligeramente diferentes** en la lengua receptora. Por ejemplo, la palabra francesa "hôtel" en inglés se refiere a un establecimiento de alojamiento, mientras que en francés puede referirse a una gran mansión o edificio.

**Ejemplos** de préstamos léxicos en español:

- **Computadora:** Del inglés "computer". Se refiere a una máquina electrónica para procesar datos y realizar tareas informáticas.
- **Internet:** Del inglés "internet". Se utiliza para describir la red global de computadoras interconectadas.
- **Pizza:** Del italiano "pizza". Una comida que consiste en una masa horneada cubierta con ingredientes como salsa de tomate, queso y otros.
- **Café:** Del francés "coffe". Una bebida caliente hecha a partir de granos de café tostados.
- **Fútbol:** Del inglés "football". Un deporte de equipo que se juega con una pelota en un campo rectangular.
- **Jeans:** Del inglés "jeans". Pantalones de mezclilla que son muy populares en todo el mundo.
- **Hobby:** Del inglés "hobby". Un pasatiempo o actividad de ocio que una persona realiza por placer.
- **Show:** Del inglés "show". Un espectáculo o programa de entretenimiento.



### Recuerda

Estos ejemplos muestran cómo el español ha adoptado palabras de otras lenguas para describir conceptos y objetos que no tenían una palabra específica en su vocabulario anterior. Los préstamos léxicos son una manifestación de la capacidad del lenguaje para adaptarse y evolucionar a medida que la sociedad y la cultura cambian.

Los **extranjerismos** son palabras o expresiones que provienen de otras lenguas y se incorporan al léxico de una lengua determinada, en este caso, al español. Estas palabras se utilizan para **describir** conceptos, objetos, actividades o fenómenos que **no tenían una denominación precisa** en el idioma receptor o para expresar algo de manera más concisa o específica.

Los extranjerismos pueden adoptarse **directamente de la lengua original** o **adaptarse para ajustarse a las normas ortográficas y gramaticales del español**. A continuación, desarrollamos las características, funciones y ejemplos de los extranjerismos en el español.

**Características** de los extranjerismos:

- **Origen en otras lenguas:** Los extranjerismos tienen su origen en idiomas distintos al español, como el inglés, el francés, el italiano, el alemán, entre otros.
- **Adaptación ortográfica y fonética:** Al incorporarse al español, algunos extranjerismos pueden ser adaptados en cuanto a su **escritura y pronunciación** para que concuerden mejor con las reglas ortográficas y fonéticas de la lengua. Por ejemplo, "software" se ha adaptado como "software" en español.
- **Uso común:** Los extranjerismos suelen ser utilizados en la lengua cotidiana, especialmente cuando se trata de conceptos modernos o relacionados con la tecnología.
- **Contextualización:** La incorporación de un extranjerismo en el español suele estar relacionada con la necesidad de expresar conceptos o realidades que no tenían una palabra equivalente o que se perciben como más precisos en la lengua original.

**Funciones** de los extranjerismos:

- **Enriquecimiento léxico:** Los extranjerismos permiten **enriquecer el vocabulario del español**, proporcionando términos para describir nuevas tecnologías, tendencias, productos, etc.
- **Economía lingüística:** A veces, los extranjerismos se adoptan porque son **más cortos o concisos** que sus equivalentes en español, lo que facilita la comunicación.
- **Efecto de prestigio:** En ciertos contextos, el uso de extranjerismos puede conferir un cierto **prestigio o modernidad**, especialmente en el ámbito profesional o tecnológico.

¿**Cómo se usan** en español?

Los extranjerismos se incorporan al español y se utilizan **de manera similar a cualquier otra palabra** del idioma. Pueden usarse en conversaciones cotidianas, en la escritura, en medios de comunicación, en el ámbito académico y en diferentes contextos.

Sin embargo, es importante usarlos con **moderación y cuidado** para no sobrecargar el lenguaje con términos extranjeros innecesarios.

**Ejemplos** de extranjerismos en español:

- *Shopping*: Usado para referirse a ir de compras.
- *Tablet*: Dispositivo electrónico similar a una computadora portátil.
- *Marketing*: Estrategias y técnicas de mercadeo.
- *Gourmet*: Relacionado con la alta calidad y elaboración de alimentos.
- *Feedback*: dar o recibir respuesta. Retroalimentación.
- *WIFI*: Red inalámbrica.
- *Software*: Conjunto de programas y aplicaciones informáticas.
- *Webinar*: Seminario en línea.

Estos ejemplos demuestran cómo los extranjerismos se han incorporado al español para describir conceptos y actividades que se han vuelto comunes en la vida moderna y para los cuales no existían términos precisos en el español tradicional.



### Recuerda

El uso adecuado de los extranjerismos es importante para mantener la riqueza y la versatilidad del idioma, pero también se debe tener en cuenta la necesidad de preservar y enriquecer el vocabulario en español.

¿Qué **diferencia** hay entre los préstamos léxicos y los extranjerismos?

Los extranjerismos y los préstamos léxicos son dos fenómenos lingüísticos relacionados con la incorporación de palabras o expresiones de otras lenguas a una lengua específica, como el español.

Aunque comparten ciertas similitudes, también presentan **diferencias clave**:

### 1. Orígenes:

- **Extranjerismos:** Los extranjerismos son palabras o expresiones que provienen de otras lenguas y se incorporan al léxico de una lengua receptora **sin necesariamente ser adaptadas** a las reglas ortográficas y gramaticales de esa lengua. Mantenga su **forma original** en la medida de lo posible. Ejemplo: "correo electrónico".
- **Préstamos léxicos:** Los préstamos léxicos son palabras o expresiones que provienen de otras lenguas y se incorporan al léxico de una lengua receptora, pero, a menudo, **se adaptan** para ajustarse a las reglas ortográficas, gramaticales y fonéticas de la lengua receptora. Ejemplo: "software".

### 2. Adaptación:

- **Extranjerismos:** Por lo general, los extranjerismos se mantienen con **poca o ninguna adaptación** en cuanto a su forma original. Esto puede incluir la pronunciación, la ortografía y la gramática. Ejemplo: "jeans".
- **Préstamos léxicos:** Los préstamos léxicos, a menudo, **se adaptan** para que concuerden mejor con la lengua receptora en términos de pronunciación, ortografía y gramática. Ejemplo: "bloguero" (adaptación de "blogger").

### 3. Frecuencia de uso:

- **Extranjerismos:** Los extranjerismos pueden ser utilizados tanto en contextos **formales como informales**, y, algunos de ellos, pueden tener un uso muy común en el lenguaje cotidiano. Ejemplo: "mercadeo".
- **Préstamos léxicos:** Los préstamos léxicos también pueden ser de uso común, pero tienden a estar más **sujetos a la adaptación**, y, a menudo, se utilizan para describir conceptos o realidades específicas. Ejemplo: "teléfono inteligente".

### 4. Contexto de uso:

- **Extranjerismos:** Los extranjerismos se utilizan para expresar conceptos o realidades que pueden **carecer de una denominación específica** en la lengua receptora o para transmitir una sensación de modernidad o prestigio. Ejemplo: "software".
- **Préstamos léxicos:** Los préstamos léxicos también se usan para **describir conceptos modernos**, pero tienden a estar más sujetos a adaptación y se utilizan para llenar vacíos léxicos o mejorar la precisión del lenguaje. Ejemplo: "bloguero."

### 1.3.ABREVIATURAS, SIGLAS Y ACRÓNIMOS.

Las **abreviaturas** son formas reducidas de palabras o frases que se crean mediante la **omisión de algunas de sus letras o sílabas**. Estas formas más cortas se utilizan para **ahorrar tiempo y espacio** al escribir o al hablar. Las abreviaturas **son comunes en diferentes contextos**, como en la escritura informal, en notas, mensajes de texto, informes médicos y documentos técnicos.

¿Cuáles son las **principales características** de las abreviaturas?:

- 1. Omisión de letras o sílabas:** Las abreviaturas se crean eliminando algunas letras o sílabas de las palabras o frases originales.
- 2. Puntuación específica:** Algunas abreviaturas llevan un punto al final, mientras que otras no lo necesitan. Esto varía según las convenciones lingüísticas y el contexto.
- 3. No forman nuevas palabras:** A diferencia de los acrónimos y las siglas, las abreviaturas no generan nuevas palabras, sino que, simplemente, representan formas más cortas de las palabras existentes.

Las abreviaturas se utilizan para **facilitar la escritura y agilizar la comunicación** al reducir la cantidad de letras o sílabas necesarias para expresar una palabra o frase. También se utilizan para **economizar espacio** en textos impresos o digitales, como titulares, carteles o mensajes cortos.

Algunos **ejemplos** comunes de abreviaturas son:

- Ej.: ejemplo.
- Ud.: usted.
- Cía.: compañía.
- SA: sociedad anónima.
- Dra.: doctora.
- Ing.: ingeniero.
- Dpto.: departamento.
- Av. o Avda.: avenida.
- Sr.: señor.
- Art.: artículo.

**Las siglas** son una **forma abreviada de representar** una organización, entidad, concepto o nombre compuesto, formado por las **letras iniciales** de cada palabra que lo conforma. A diferencia de los acrónimos, las siglas se **pronuncian letra por letra**, no como una palabra completa. Las siglas se utilizan muy diversos en contextos para agilizar la comunicación escrita y reducir la cantidad de texto necesario para referirse a una entidad o concepto largo.

Las **características** principales de las siglas:

- 1. Formación:** Las siglas se crean tomando la primera letra de cada palabra que compone el nombre de la entidad o concepto.
- 2. Pronunciación:** A diferencia de los acrónimos, las siglas se pronuncian deletreando cada letra. Por ejemplo, la sigla "EE. UU." para "Estados Unidos" se pronuncia e e u u.
- 3. Uso de puntos:** Algunas siglas pueden llevar puntos entre las letras ("U.S.A.") o no ("USA").

Las siglas se utilizan para **simplificar y abreviar nombres largos** de organizaciones, conceptos o entidades y ayuda a **agilizar la comunicación escrita** y a reducir la cantidad de texto necesario para referirse a una entidad específica.

**Son comunes** en el ámbito académico, científico, gubernamental, empresarial y en otros contextos profesionales.

Algunos **ejemplos** de siglas son:

- UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- OMS: Organización Mundial de la Salud.
- OTAN: Organización del Tratado del Atlántico Norte.
- NASA: Administración Nacional de Aeronáutica y del Espacio (de Estados Unidos).
- ONU: Organización de las Naciones Unidas.
- FMI: Fondo Monetario Internacional.
- UE: Unión Europea.
- EE.UU.: Estados Unidos (Estados Unidos de América).
- OMC: Organización Mundial del Comercio.
- ONG: Organización No Gubernamental.



## Recuerda

Al utilizar siglas, es importante asegurarse de que sean reconocidas y entendidas por el público al que se dirige el mensaje.

Por último, **los acrónimos** son siglas que se forman por **la fusión de elementos** de dos o más términos, pero que **se lee en forma de palabra**, por lo que podemos decir que es una abreviación de una palabra convirtiéndose en otra.

En muchos casos se convierten en **nombres propios o comunes**. En estos casos, solo irá con **mayúscula la primera letra**, ya que no son siglas, sino palabras adaptadas. Sin embargo, se pueden aceptar las mayúsculas.

Las **características** de los acrónimos son:

- 1. Formación:** Los acrónimos se crean tomando las **letras iniciales** de cada palabra que conforma el nombre de la entidad o concepto y se combinan para formar una nueva palabra.
- 2. Pronunciación:** A diferencia de las siglas, los acrónimos se pronuncian **como palabras completas y no se borran letra por letra**.
- 3. Uso:** Los acrónimos son utilizados para **abreviar y simplificar nombres largos** de organizaciones, conceptos o entidades, facilitando la comunicación escrita y oral.
- 4. Evolución:** En algunos casos, los acrónimos pueden evolucionar y convertirse en **palabras aceptadas en el idioma**, perdiendo su carácter de abreviatura.

Algunos ejemplos de acrónimos de uso habitual son:

- AMPA o Ampa: Asociación de madres y padres de alumnos.
- AVE o Ave: Alta velocidad Española.
- UNICEF o Unicef: Fondo de las Naciones Unidas para la infancia.
- FIFA: Federación Internacional de Fútbol.
- OVNI u Ovni: Objeto volador no identificado.
- PYME o Pyme: pequeña y mediana empresa.

- Radar: detection and raging.
- TIC: Tecnología de la información y comunicación.

Los acrónimos son una forma eficiente de abreviar y simplificar nombres largos y complejos, facilitando la comunicación en diversos campos y contextos. Es importante asegurarse de que los acrónimos **sean reconocidos y comprendidos** por el público al que se dirige el mensaje.

### ¿Qué diferencias, por lo tanto, encontramos entre siglas, abreviaturas y acrónimos?

Las siglas, las abreviaturas y los acrónimos son tres formas de abreviación utilizadas en el lenguaje para simplificar palabras o frases largas. Cada uno de estos términos tiene características específicas:

#### Siglas:

- **Definición:** Las siglas son una **serie de letras iniciales** que representan palabras o frases completas. Cada letra de la sigla corresponde a una palabra específica, y las letras se escriben juntas sin espacios y, a menudo, se pronuncian como una palabra única.
- **Ejemplo:** "UNESCO" (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), "FBI" (Oficina Federal de Investigación).
- **Pronunciación:** A menudo, las siglas **se pronuncian como una palabra única o se leen letra por letra**, dependiendo del país o la organización.

#### Abreviaturas:

- **Definición:** Las abreviaturas son **formas abreviadas de una palabra o una frase** en las que se omiten algunas letras o sílabas. Generalmente, se indica la abreviatura **con un punto** (o puntos) al final para mostrar que es una versión abreviada de la palabra completa.
- **Ejemplo:** "Dr." (Médico), "etc." (etcétera), "Ave." (Avenida).
- **Pronunciación:** Las abreviaturas, a menudo, se pronuncian de manera similar a la palabra completa, aunque algunas pueden tener una pronunciación específica en el contexto.

#### Acrónimos:

- **Definición:** Los acrónimos son un **tipo especial de siglas** en los que las letras iniciales de una serie de palabras forman una nueva palabra que se pronuncia como una sola unidad. A diferencia de las siglas, los acrónimos se pronuncian como palabras completas.

- **Ejemplo:** "NASA" (Administración Nacional de Aeronáutica y del Espacio), "OMS" (Organización Mundial de la Salud).
- **Pronunciación:** Los acrónimos se pronuncian como **palabras completas y no se leen letra por letra.**

**Las siglas** son series de letras iniciales que pueden pronunciarse letra por letra o como una palabra única.

**Las abreviaturas** son formas abreviadas de una palabra o frase que generalmente se pronuncian de manera similar a la palabra completa.

**Los acrónimos** son un tipo especial de siglas en los que las letras iniciales forman una nueva palabra que se pronuncia como una sola unidad.

Todas estas formas de abreviación se utilizan para simplificar y agilizar la comunicación escrita y oral.

### 1.4. SINÓNIMOS Y ANTÓNIMOS.

Para comunicarnos podemos usar una gran variedad de vocabulario o léxico gracias a los **sinónimos y antónimos**. Cuantos más conozcamos, más rico será nuestro léxico.

Los sinónimos son palabras que tienen un **significado similar o casi idéntico**, lo que significa que pueden ser **intercambiables** en ciertos contextos sin cambiar significativamente el sentido de una oración o un texto. **La sinonimia** es una relación lingüística entre palabras que comparten **significados relacionados**, pero, no obstante, no son idénticas en todos los aspectos.

A continuación, enumeramos sus **principales características**:

- **Significado similar:** Los sinónimos tienen significados **cercanos o relacionados**, aunque pueden tener matices o connotaciones ligeramente diferentes.
- **Diferencias contextuales:** Aunque los sinónimos pueden **ser intercambiables** en algunos contextos, en otros pueden tener **usos más específicos o estar asociados con ciertos registros lingüísticos**.
- **Variedad léxica:** Los sinónimos **enriquecen el vocabulario** de un idioma y permiten a las personas hablantes o escritoras elegir la palabra más adecuada según el contexto o el énfasis deseado.

Antes de ver los tipos de sinonimias que existen, pondremos **algunos ejemplos**:

- Feliz - Contento: Ambas palabras se utilizan para expresar alegría o satisfacción.
- Rápido - Veloz: Estos sinónimos describen la rapidez o la velocidad de algo.
- Amigo - Compañero: Ambas palabras se refieren a una persona con la que se tiene una relación cercana.
- Triste - Melancólico: Estos sinónimos expresan un estado de ánimo de tristeza o nostalgia.
- Hermoso - Precioso: Se utilizan para describir algo de gran belleza.
- Inteligente - Listo: Ambas palabras se usan para indicar que alguien tiene capacidad mental o es astuto.
- Enorme - Gigante: Estos sinónimos se refieren a algo de gran tamaño.
- Hablar - Conversar: Ambas palabras se usan para describir la acción de comunicarse verbalmente.
- Comer - Degustar: Estos sinónimos se relacionan con la acción de ingerir alimentos.
- Caminar - Pasear: Ambas palabras se utilizan para describir el acto de desplazarse a pie.

Los **tipos de sinónimos o sinonimia** son los siguientes:

- **Sinonimia total:** Son palabras que tienen **exactamente el mismo significado** en todos los contextos y se pueden intercambiar sin ninguna diferencia de sentido. Por ejemplo: "alegría" y "felicidad".
- **Sinonimia parcial:** Son palabras que **comparten significados similares**, pero, también, tienen **matices o connotaciones** diferentes en ciertos contextos. Por ejemplo: "casa" y "hogar".
- **Sinonimia graduada:** Son palabras que tienen significados similares, pero con **un grado de intensidad o extensión diferente**. Por ejemplo: "rápido" y "veloz".
- **Sinonimia contextual:** se trata de palabras que **pueden ser sustituidas** en un contexto determinado, **pero no en otros**. Por ejemplo:
  - El plomo es pesado.
  - Paco es un pesado.
  - Este almuerzo ha sido muy pesado.

- **Sinonimia regional:** Son palabras que pueden ser **sinónimos en una región o país, pero no en otro** debido a variaciones en el uso del idioma. Por ejemplo: "coche" y "auto" son sinónimos en España, pero "auto" es más común en algunos países de América Latina.
- **Sinonimia de connotación:** Se trata de palabras relacionadas que **contienen valoraciones subjetivas**, por lo que el significado objetivo se deja a un lado. Los términos **pueden referirse al mismo concepto** sin tener nada que ver el significado objetivo. Por ejemplo:
  - Trabajando es un máquina.
  - Se comporta como un animal.
  - Paco es un bestia.
  - Ana es una crack.

Como vemos en todos estos ejemplos, estamos haciendo alusiones a cualidades de la persona, pero los términos no son sinónimos puros. De hecho, hablamos con subjetividad, ya que estamos haciendo referencia a que es eficiente.



### Importante

Las sinonimias hacen referencia a palabras sinónimas que prácticamente significan lo mismo, pero hemos de tener en cuenta el contexto y la semántica de la frase u oración.

**Los antónimos** son palabras que pertenecen a la misma categoría gramatical, pero que significan lo **contrario u opuesto**. Los antónimos son una herramienta lingüística valiosa para **expresar contrastes y ofrecer una mayor precisión en la comunicación**.

Las **características principales** de los antónimos son:

- 1. Significado opuesto:** Los antónimos tienen significados **contrarios u opuestos**. Por ejemplo, "subir" y "bajar" son antónimos porque representan conceptos contrarios en términos de acción y ubicación.
- 2. Complementariedad:** Los antónimos **se complementan entre sí**, ya que, al mencionar uno de ellos, se **destaca la ausencia del otro**. Por ejemplo, al decir "día" se hace referencia al período de luz, y su antónimo "noche" enfatiza la ausencia de luz.
- 3. Variedad de expresión:** Los antónimos permiten expresar **matices y contrastes** en el lenguaje, lo que enriquece la comunicación y ayuda a evitar ambigüedades.

Veamos algunos **ejemplos**:

- Bueno - Malo: Estos sinónimos se utilizan para describir la calidad o el valor de algo.
- Alto - Bajo: Se refiere a la altura o la posición vertical de objetos o personas.
- Feliz - Triste: Expresan estados de ánimo opuestos.
- Rápido - Lento: Describe la velocidad o la rapidez.
- Dentro - Fuera: Indica la ubicación o posición en relación con un espacio.
- Encender - Apagar: Se utilizan para describir la acción de activar.
- Entrar - Salir: Expresan el movimiento de ir hacia adentro o hacia afuera de un lugar.
- Amor - Odio: Representan sentimientos extremos.
- Ganar - Perder: Se refieren al resultado de una competencia o un juego.
- Frio - Caliente: Describe la temperatura de algo o alguien.

Al igual que en las sinonimias, también encontramos **diferentes tipos en las antonimias**:

- **Antonimias según el significado:**

- **Antonimias graduales:** entre dos palabras contrapuestas, existen términos que pueden **intercalarse** de acuerdo con una escala gradual. Por ejemplo, entre los antónimos diminuto y enorme, que son términos contrapuestos, se pueden intercalar palabras como: pequeño, mediano, grande o gigante.

Y, por citar otro ejemplo, entre los antónimos caliente y frío, que son términos opuestos, podríamos intercalar hirviendo, templado, helado.

- **Antonimias complementarias o polares:** son aquellas en las cuales el significado que tiene una palabra llega a **eliminar por completo el significado** que posee la otra. Por ejemplo:

Presente.	Ausente.
Aprobado.	Suspenso.
Sumar.	Restar.
Encendido.	Apagado.
Vivo.	Muerto.

- **Antónimos recíprocos:** se trata de aquellos antónimos en los que **el significado de uno implica la existencia del otro**. Uno no puede existir sin el otro. Por ejemplo:

Dar.	Recibir.
Comprar.	Vender.
Anfitrión.	Invitado.
Acreedor.	Deudor.
Encontrar.	Perder.

- **Antonimias según la forma:**

Estos son los **antónimos morfológicos** que se forman **añadiendo un prefijo al lexema** de la palabra, es decir, al principio por lo general. Por ejemplo:

Moral.	Amoral.
Legal.	llegal.
Paciente.	Impaciente.
Importar.	Exportar.
Inmigrante.	Emigrante.



### Recuerda

Es importante conocer sinónimos y antónimos de las palabras, ya que esto nos dará recursos para expresarnos con un lenguaje rico y variado sin recurrir siempre a las mismas palabras.

## 1.5. HOMÓNIMOS.

**Los homónimos** son palabras que **suenan igual o casi igual** en la pronunciación, pero que tienen **significados diferentes**, y, a menudo, también **ortografías distintas**. Los homónimos **pueden generar confusión** en la comunicación escrita y oral si no se emplean de manera adecuada.

Aquí tienes una descripción más detallada de los homónimos, sus características, funciones y ejemplos:

### Características de los homónimos:

- **Pronunciación igual o similar:** La característica principal de los homónimos es que se **pronuncian de la misma manera o de manera muy similar**, lo que puede llevar a la confusión en la comunicación oral.
- **Significados diferentes:** A pesar de tener la misma pronunciación, los homónimos tienen **significados distintos**. Esto puede deberse a diferencias en el contexto o en el uso de las palabras.
- **Ortografía variable:** Los homónimos pueden tener **ortografías iguales, diferentes o similares**. En algunos casos, la ortografía es **idéntica**, mientras que, en otros, las palabras tienen **ortografías diferentes**.

### Ejemplos:

- Banco (institución financiera) - Banco (asiento o lugar para sentarse): "Voy al banco a retirar dinero" vs "me siento en el banco del parque".
- Vino (bebida alcohólica) - Vino (del verbo venir): "Disfrutamos de una copa de vino" vs. "él vino a visitarnos ayer".
- Sello (estampilla postal) - Sello (marca o impresión): "Necesito un sello para enviar esta carta" versus "el sello en el papel es una firma".
- Cien (número 100) - Sien (parte de la cabeza): "Hay cien personas en la sala" vs. "me duele la sien".
- Tubo (conducto cilíndrico) - Tuvo (pasado del verbo tener): "El agua fluye por el tubo" vs. "él tuvo un problema ayer".

### Funciones de los homónimos:

- **Enriquecimiento del lenguaje:** Los homónimos enriquecen el vocabulario de un idioma al proporcionar **múltiples significados para una misma pronunciación**. Esto permite una mayor precisión en la expresión y la comunicación.
- **Juegos de palabras:** Los homónimos, a menudo, se utilizan en juegos de palabras, acertijos y juegos de lenguaje, donde la **ambigüedad en la pronunciación** puede generar un efecto humorístico o sorprendente.

- **Retórica y poesía:** Los homónimos se utilizan en la retórica y la poesía para crear **juegos de sonido y significado**, lo que puede añadir profundidad y belleza a un texto.

**Tipos de palabras homónimas:**

- **Homógrafas:** Son palabras homónimas que **se escriben de la misma manera, pero tienen significados diferentes**. Por ejemplo: un banco es un lugar para sentarse, pero también es una institución financiera.
- **Homófonas:** Son palabras homónimas que **se pronuncian de manera igual o similar, pero tienen escrituras distintas**. Por ejemplo: "bello" y "vello".
- **Parónimas:** Son palabras homónimas que tienen **una pronunciación y escritura similar, pero sus significados son diferentes**. Por ejemplo: "Hablando" es el gerundio del verbo "hablar", mientras que "ablando" es la primera persona del singular (yo) del presente del modo indicativo del verbo "ablandar", que significa poner algo blando.

Veamos **algunos ejemplos** de palabras homónimas:

- **Palabras homónimas homógrafas:**
  - "Molestar" (fastidiar) y "molestar" (asestar un golpe).
  - "Barra" (tubo largo) y "barra" (mostrador de un bar).
- **Palabras homónimas homófonas:**
  - "Hola" (saludo) y "ola" (onda en el mar).
  - "Cien" (el número 100) y "sien" (parte de la cabeza).
- **Palabras homónimas parónimas:**
  - "Consejo" (dar un consejo) y "concejo" (reunión, asamblea).
  - "Hay" (verbo haber) y "ahí" (referente a un lugar).

No podemos confundir **las palabras homónimas con las polisémicas**, ya que las palabras homónimas son aquellas que se pronuncian igual (o de manera muy similar), pero tienen significados diferentes. Es decir, suenan igual, pero su sentido en el contexto cambia. Por ejemplo: "vino" (bebida alcohólica) y "vino" (forma conjugada del verbo "venir").

Sin embargo, **las palabras polisémicas** son aquellas que tienen **varios significados relacionados entre sí**, pero que provienen del mismo origen. Estos significados están vinculados y comparten **una idea central**. Es decir, una misma palabra puede tener varios sentidos, pero todos tienen una conexión lógica o semántica. Por ejemplo: "Brazo" (parte del cuerpo humano) y "brazo" (parte de una máquina).

La **homonimia** es la relación que se establece entre palabras que **aparentemente no están emparentadas semánticamente**, pero que tienen **alguna semejanza en su forma**. Los homónimos son palabras diferentes que tienen la **misma forma fonética, pero distinto significado**, sin compartir ningún rasgo semántico.

Al ser palabras distintas, cada una tendrá **una entrada diferente en el diccionario**, a diferencia de las palabras polisémicas.

Por lo tanto, las palabras homónimas **se pronuncian igual, pero tienen distinto significado**, aunque no tienen por qué escribirse igual. Y las polisémicas, se escriben y pronuncian igual pero tienen distinto significado.

Veamos algunos **ejemplos de homofonía**, es decir, palabras que se pronuncian igual, pero se escriben distinto:

**Hola**, ¿qué tal estás?

En España hay una **ola** de calor.

Tienes que **rayar** el papel.

Hay que **rallar** el queso en la pasta.

No sé a qué partido político elegiré cuando **vote**. El **bote** se hundió por una fuga.

También existe la **homografía**, que supone la escritura igual y significado distinto y, en este caso, es difícil de diferenciarlas de las polisémicas, como ocurría con “banco” o “vino”. Por ejemplo:

**Vino** pronto a por mí.

Este **vino** es de una cosecha excelente.

En este caso tienen distintas categorías gramaticales, por lo **que no son polisémicas sino homónimas**. En el diccionario, si buscamos “vino”, aparecerá como bebida o como tonalidad de color, pero no como verbo, ya que el verbo es “venir”.



## Recuerda

Los homónimos son una parte interesante y, a veces, desafiante del lenguaje, ya que requiere que el hablante o el escritor utilice el contexto adecuado para que el receptor comprenda el significado correcto en función de la pronunciación.

### 1.6. PALABRAS TABÚ Y EUFEMISMOS.

Las **palabras tabú** son términos o expresiones que se consideran **socialmente inapropiados**, ofensivos, obscenos o inmorales en determinados contextos culturales o situaciones específicas. Estas palabras suelen estar relacionadas con **temas sensibles**, como el sexo, la religión, la muerte o temas que pueden **generar controversia o incomodidad**.

Podemos determinar las **siguientes características** de las palabras tabú:

**Inapropiadas:** Son consideradas inapropiadas para usar en **situaciones formales o educadas** debido a su contenido ofensivo o vulgar.

**Culturalmente determinado:** La naturaleza de las palabras tabú puede **variar entre diferentes culturas y sociedades**, ya que lo que puede ser tabú en una cultura puede ser aceptable en otra.

**Emotivas:** Estas palabras tienden a **evocar emociones fuertes y pueden causar incomodidad o enojo** en las personas que las escuchan.

¿Cuándo se pueden usar?:

¿En qué tipo de lenguaje y comunicación se acepta el uso de palabras tabú? Esto está **sujeto a normas sociales** y depende del contexto y del tipo de comunicación. Por lo general, se deben evitar situaciones formales, profesionales o educativas.

**Su uso puede ser más tolerado** en contextos informales, como entre amigos cercanos o en un ambiente relajado, pero, aun así, es importante tener en cuenta a quién se dirige el lenguaje y si puede causar molestia o incomodidad.

Algunos **ejemplos** de palabras tabú son:

- Palabras relacionadas con el sexo o de connotación sexual.
- Palabras malsonantes.
- Insultos o términos despectivos.
- Palabras relacionadas con la muerte.
- Términos racialmente ofensivos.
- Palabras relacionadas con la religión de forma ofensiva.
- Expresiones escatológicas.

- Palabras obscenas referentes a partes del cuerpo.
- Términos despectivos sobre orientación sexual.
- Palabras tabú específicas de ciertas culturas o contextos locales.



### Importante

El uso de palabras tabú puede tener consecuencias sociales y culturales. Es esencial respetar las normas lingüísticas y culturales al comunicarse con otras personas.

De otro lado, **los eufemismos** son expresiones o palabras que se utilizan para **suavizar o atenuar** el significado de términos que pueden resultar directos, ofensivos, crudos o tabúes.

En lugar de emplear palabras o frases que pueden causar molestia o incomodidad, los eufemismos se emplean para hacer que el lenguaje sea más **amable o menos agresivo**, especialmente cuando se trata de temas delicados o sensibles.

A continuación, indicamos **algunas características** de los eufemismos:

- **Atenuación del significado:** La característica principal de los eufemismos es que buscan **suavizar la expresión** de una idea o concepto, generalmente **reemplazando** a una palabra más directa o dura con una más amable o menos ofensiva.
- **Cambio de connotación:** Los eufemismos pueden **cambiar la connotación negativa** de ciertas palabras o conceptos, lo que permite abordar temas delicados sin causar ofensa.
- **Uso social y cultural:** La aceptación y el uso de eufemismos pueden variar **según la cultura y el contexto social**, ya que lo que puede ser considerado un eufemismo en una sociedad podría no serlo en otra.

Existen varios **tipos de eufemismos**, entre ellos:

- **Eufemismos para la muerte:** Se utilizan para **aludir a la muerte de manera menos directa** y más delicada, como fallecer, dar el último suspiro, etc. en lugar de “morir”.
- **Eufemismos para temas tabú:** Para **tratar temas incómodos**, como el sexo, se pueden emplear eufemismos como “hacer el amor” o “tener relaciones íntimas”, en lugar de términos y expresiones más vulgares.

- **Eufemismos para personas con discapacidad:** Se usan para referirse a **personas con discapacidad de manera más respetuosa**, como “persona con movilidad reducida” en lugar de “discapacitado”.

**Algunos ejemplos** de eufemismos habituales:

- Gordo: “Corpulento” o “tener unos kilos de más”.
- Discapacitado: “con diversidad funcional”.
- Muerto: “Fallecido” o “ha partido” o “descansa en paz”.
- Pobre: “Económicamente desfavorecido” o “en situación de precariedad”.
- Viejo: “de edad avanzada”.
- Alcoholismo: “Problemas con el alcohol” o “abuso de bebidas”.
- Enfermo mental: “Persona con trastornos psicológicos” o “afectado por problemas de salud mental”.
- Cárcel: “Centro penitenciario” o “centro de readaptación social”.
- Mentir: “Contar una verdad a medias”.



### Importante

Los eufemismos son expresiones o palabras que se utilizan para suavizar o atenuar conceptos o ideas que pueden ser considerados tabú, ofensivos, crudos o directos.

## Ideas clave

---



- Para poder comunicarnos de manera fluida y con un léxico adecuado y un rico vocabulario es necesario entender el significado de las palabras, así como sus diversas formas de pronunciación y escritura.
- Los arcaísmos son palabras o expresiones que han caído en desuso en el lenguaje actual y pertenecen a épocas pasadas.
- Los neologismos son palabras de reciente incorporación al vocabulario de una lengua que se utilizan para describir conceptos modernos o innovadores.
- Una lengua se apropia de palabras de otro idioma para tener más riqueza incorpora extranjerismos.
- Los sinónimos y antónimos nos brindan una gran riqueza de vocabulario, Por su parte, la utilización de eufemismos nos permite suavizar situaciones incómodas o evitar el uso de palabras tabú.

## Glosario

---



- **Anglicismo:** Un anglicismo es una palabra o expresión que se ha adoptado del idioma inglés y se utiliza en otro idioma, como el español, sin traducir o adaptar. Los anglicismos pueden ser préstamos léxicos (palabras que se utilizan directamente del inglés, como "email") o calcos léxicos (traducciones literales de frases del inglés, como "mano a mano" para "face to face").
- **Calco Léxico:** Un calco léxico es una traducción literal de una expresión o frase de otro idioma, de modo que cada palabra se traduce de manera individual sin tener en cuenta la estructura o el significado completo de la expresión original. Los calcos léxicos pueden resultar en frases que son gramaticalmente correctas, pero pueden sonar extrañas o poco naturales en el idioma receptor.
- **Homonimia:** Fenómeno lingüístico por el que dos o más palabras distintas tienen la misma forma de escritura o pronunciación, pero significados diferentes. Por ejemplo: "banco" (asiento) y "banco" (institución financiera).
- **Léxico:** El léxico se refiere al conjunto de palabras y vocabulario que forma parte de un idioma o una lengua en particular. Está compuesto por todas las palabras que una comunidad lingüística utiliza y comprende. El léxico abarca desde las palabras más comunes y cotidianas hasta las más especializadas y técnicas.

- **Polisemia:** Propiedad que tienen ciertas palabras de tener varios significados relacionados entre sí, pero que comparten una idea central o un origen semántico común. Por ejemplo: "brazo" (parte del cuerpo) y "brazo" (parte de una máquina).

## Referencias bibliográficas

---



- ◇ Abad Nebot, F. (2014). *Presentación de la semántica*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- ◇ Carriazo Ruiz, J. R.; Juliá Luna, C. (2021). *Manual de semántica de la lengua española*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- ◇ Coseriu, E.; Trapero, M. (2016). *La semántica en la lingüística del siglo XX: tendencias y escuelas*. Editorial Arco Libros.
- ◇ Gómez Capuz, J. (2004). *Préstamos del Español: lengua y sociedad*. Editorial Arco Libros.
- ◇ Gutiérrez Gutiérrez, C.; Palomo García, C. (2011). *Diccionario de neologismos*. Editorial Everest.

## Enlaces web de interés

---



- 🔗 [Neologismos y arcaísmos.](#)
- 🔗 [Diccionario de sinónimos y antónimos.](#)
- 🔗 [Prestamos léxicos y extranjerismos.](#)
- 🔗 [Las palabras tabú y eufemismos.](#)
- 🔗 [La sinonimia, antonimia, hiperonimia e hiponimia.](#)

