

**Comunicación en lengua
castellana**
Competencias clave

Nivel **2**



Índice de contenidos

BLOQUE IV: PRODUCCIONES ESCRITA.	3
UD7.1: TEXTOS Y PRODUCCIÓN ESCRITA.....	4
Presentación.....	5
Objetivos	6
1. COMUNICACIÓN ESCRITA. PRODUCCIONES ESCRITAS COMO FUENTE DE INFORMACIÓN Y APRENDIZAJE.....	7
2. TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS.....	9
2.1. NARRATIVOS, DESCRIPTIVOS Y DIALOGADOS: ESTRUCTURA Y RASGOS LINGÜÍSTICOS. ...	9
2.2 TEXTOS EXPOSITIVOS: CARACTERÍSTICAS Y ESTRUCTURA.....	17
2.3. ARGUMENTATIVOS: ESTRUCTURA Y TIPOS DE ARGUMENTOS.....	19
2.4 PRESCRIPTIVOS: NORMATIVOS E INSTRUCTIVOS. ESTRUCTURA.	22
Ideas clave	26
Glosario.....	27
Referencias bibliográficas.....	28
Enlaces web de interés	29

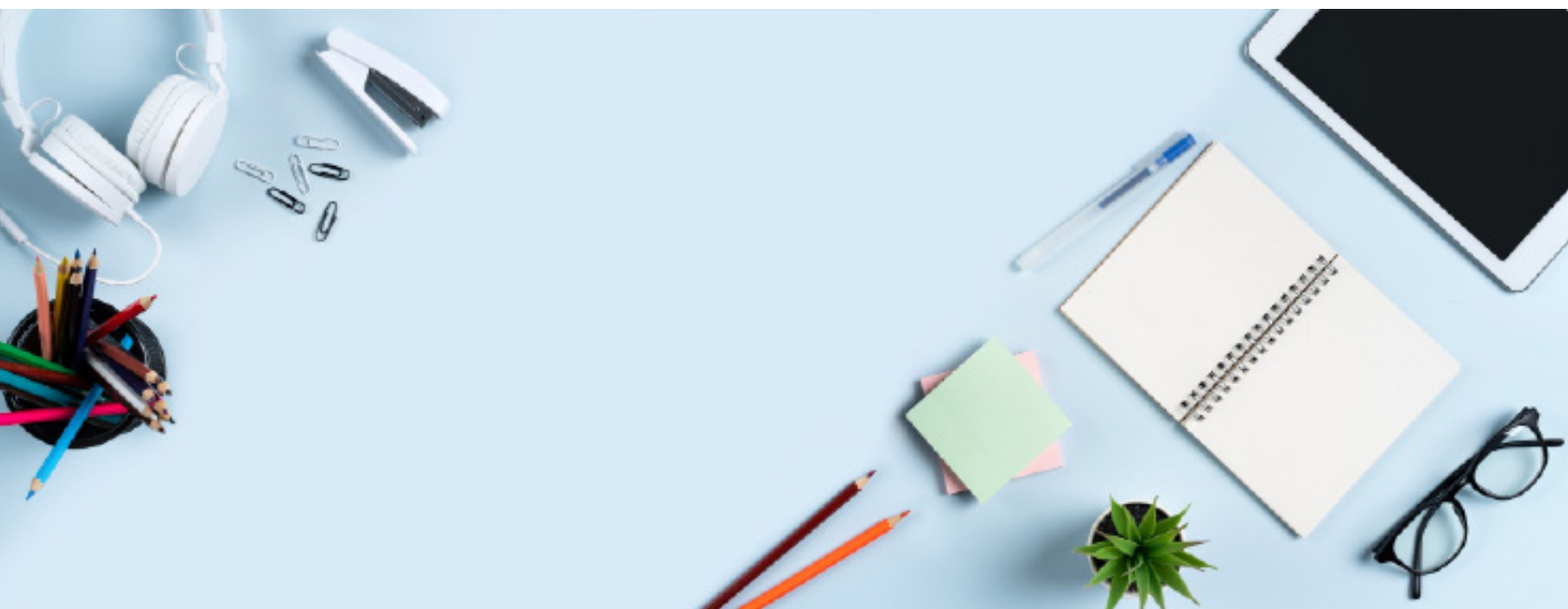
BLOQUE IV: PRODUCCIONES ESCRITAS.



UD7.1: TEXTOS Y PRODUCCIÓN ESCRITA.



Presentación



En un mundo en constante evolución, la comunicación escrita sigue siendo un pilar fundamental que conecta a las personas y trasciende las barreras del tiempo y la distancia. De ahí que la habilidad para comunicar ideas por escrito de manera efectiva sea esencial para el progreso y la comprensión humana.

A lo largo de esta unidad didáctica vamos a conocer en qué consiste la comunicación escrita y qué tipos de textos o producciones escritas nos vamos a encontrar como fuente de información: textos narrativos, descriptivos, dialogados, expositivos, argumentativos y prescriptivos. Aprenderemos sus características y estructuras, así como las pautas para poder identificarlos.

Al finalizar el estudio de esta unidad habrás comprobado la importancia de la comunicación escrita y de los textos en los que se manifiesta, ya que los usamos permanentemente en nuestro día a día, ya sea consultando un manual de instrucciones; leyendo la prensa, un libro o una revista; conversando en un chat online; o consultando una página web, por citar algunos ejemplos cotidianos.

Objetivos



- Componer textos propios en los que se expresen o comenten hechos, experiencias u opiniones, articulándolos con cohesión, orden, claridad y corrección ortográfica.
- Redactar textos sencillos expositivos, explicativos o argumentativos sobre un determinado tema, utilizando distintas fuentes de información (soporte papel o digital) y que presenten las siguientes características:
 - Claridad en la organización, estructuración y jerarquización de las ideas.
 - Combinación de diferentes tipos de oraciones (simples y compuestas) de forma fluida, empleando adecuadamente los conectores (principalmente los de causa, consecuencia, condición e hipótesis) para otorgar coherencia y cohesión al texto.
 - Utilización correcta del vocabulario, ortografía y signos de puntuación.
- Componer textos propios como solicitudes, instancias, reclamaciones, currículum vitae, folletos informativos y publicitarios o textos periodísticos de opinión, de acuerdo con las convenciones de cada género y usando eficazmente los recursos expresivos.

1. COMUNICACIÓN ESCRITA. PRODUCCIONES ESCRITAS COMO FUENTE DE INFORMACIÓN Y APRENDIZAJE.

La comunicación escrita es una forma de intercambio de información que se lleva a cabo mediante el uso de **texto escrito**.

A diferencia de la comunicación oral, que implica el uso de palabras habladas, la comunicación escrita se basa en la utilización de **letras y símbolos gráficos** aplicando las reglas ortográficas para transmitir mensajes.

Esta forma de comunicación tiene la ventaja de ser más estructurada y duradera, permitiendo que la información sea conservada y referenciada en el tiempo.

La unidad mínima que compone el texto es la **palabra** y las palabras se organizan en **enunciados** que, a su vez, forman **párrafos**, los cuales estructuran el **texto**.

Por tanto, entendemos el concepto de texto como el **conjunto de palabras y frases** con dos características esenciales: **coherencia y ordenación**.

El texto debe tener un sentido, o una lógica, para transmitir el mensaje correctamente. De este modo, la persona que lo lee interpretará las ideas del mismo modo que deseaba transmitir las la persona que lo escribió.

Estas son las **características** que debe cumplir un texto para transmitir información de forma adecuada:

- **Coherencia:** En el texto debe existir relación lógica de ideas.
- **Cohesión:** Es la armonía entre las partes del texto.
- **Uso correcto del léxico:** Independientemente del tipo de lenguaje que se utilice en el texto (formal, culto, coloquial, etc.), debe hacerse un uso correcto gramatical y ortográficamente.

- **Contexto:** Es lo que rodea al texto, las circunstancias, el lugar y tiempo en el que se produce el acto de la comunicación y que contribuye a que el texto sea entendido plenamente.

Los tipos de textos, o **producciones escritas**, abarcan una amplia gama de formas y estilos de comunicación, cada una con sus propios objetivos y características. Algunos ejemplos de tipos de producciones escritas son los correos electrónicos, revistas, ensayos, periódicos, cartas, informes, reseñas, etc. Todos ellos tienen la finalidad de aportarnos información.

No debemos asociar un texto únicamente al género literario, científico o periodístico, ya que cualquier persona puede escribir un texto, ya sea una carta, un correo electrónico, etc.

Si tenemos en cuenta la finalidad o la estructura de los textos podemos clasificarlos en los siguientes tipos:

- **Textos argumentativos:** Se escriben para convencer o reforzar ideas mediante argumentos, fundamentos y justificaciones. Como ejemplo de este tipo encontramos los artículos de opinión.
- **Textos descriptivos:** Exponen la representación de animales, personas, cosas, emociones, paisajes etc. por parte de la persona que lo escribe. Por ejemplo, la ficha de un producto, el currículum de una persona, un anuncio de alquiler de un piso, etc.
- **Textos científicos:** Estos escritos abordan teorías basadas en estudios y conocimientos científicos. La característica principal es que el lenguaje utilizado será técnico. Cualquier revista de divulgación científica contiene textos de este tipo.
- **Textos expositivos:** Presentan exposiciones basadas en ideas o conceptos explicando y desarrollando los datos proporcionados como es el caso, por ejemplo, de los trabajos académicos de fin de master.
- **Textos informativos:** Exponen hechos, circunstancias o temas de forma clara y precisa, informando del tema. Un ejemplo de este tipo de textos son los periodísticos.
- **Textos epistolares:** Son lo que conocemos como las cartas.
- **Textos literarios:** Este tipo de textos incluye obras de narrativa, poesía, teatro o ensayo. Se caracterizan porque destaca la función estética del lenguaje.



Importante

Los textos escritos son fuentes de información que perduran en el tiempo. Contamos con la posibilidad de conocer el contenido de textos que tienen siglos de antigüedad. En cambio, la comunicación oral no ha dejado constancia a lo largo de la historia hasta la invención de los medios de grabación audiovisuales.

2. TIPOS DE TEXTOS ESCRITOS.

2.1. NARRATIVOS, DESCRIPTIVOS Y DIALOGADOS: ESTRUCTURA Y RASGOS LINGÜÍSTICOS.

Cuando hablamos de un texto, nos referimos a una unidad lingüística compuesta por oraciones escritas e integradas en un párrafo con sentido propio, en el cual se abordan determinados temas.

Cualquier texto por lo tanto es susceptible de múltiples clasificaciones, tanto en función de su estructura, como de su lenguaje o de su soporte.

Textos narrativos

Un texto narrativo es aquel texto que cuenta una historia o un suceso, tanto real o ficticio, en un lugar y tiempo concreto.

La narración en nuestra vida cotidiana es una parte esencial en nuestra manera de comunicarnos, ya que contamos una sucesión de hechos en la que un sujeto (o grupo de personajes) realiza una serie de acciones y tiene un desenlace o final.

Por lo tanto, en una narración vamos contando algo que nos ha sucedido o que hemos imaginado.

Los textos narrativos tienen una **estructura** determinada compuesta por tres partes:

- 1. Introducción:** es la presentación de la historia que nos permite situar al lector en un espacio temporal determinado, es decir, en un contexto y en la que comienza a introducir los personajes protagonistas de la historia.
- 2. Desarrollo o nudo:** es el cuerpo de la historia o narración. Es la parte más extensa, donde se suceden todos los acontecimientos y personajes teniendo una cohesión y conexión.

3. Desenlace: supone el final de la historia, donde se releven todos los interrogantes que han surgido durante el desarrollo. Este final puede ser feliz, abierto, trágico o incluso indefinido, con posibilidad de permitir historias posteriores.

Algunos ejemplos de textos narrativos serán: el mito, la fábula, la biografía, la novela, el cuento, la memoria o la anécdota.



Recuerda

El objetivo de los textos narrativos puede ser informativo, como las noticias; didáctico, como las moralejas de los cuentos; o de entretenimiento, como las novelas.

Estos textos narrativos cuentan con una serie de **elementos principales**. Son los siguientes:

- **Sujeto que narra (narrador o narradora):** Es el sujeto que cuenta los hechos o la historia, presenta a los personajes y los sitúa en un espacio temporal determinado. Los distintos tipos de narradores de las historias o sucesos son:
 - Narrador en primera persona: En este caso, el narrador que cuenta los hechos participa de la propia historia, pudiendo ser el personaje principal o narrar la historia como personaje secundario, participando, pero sin ser protagonista.
 - Narrador en segunda persona: Cuenta los hechos a un tú (a otro personaje o a sí mismo).
 - Narrador en tercera persona: Cuenta la historia, pero está fuera de ella. En este caso podemos encontrar:
 - a. Narrador objetivo: Quien cuenta la historia es testigo de los hechos y los cuenta tal cual los ve.
 - b. Narrador omnisciente: El narrador describe lo que los personajes ven, sienten y piensan, conoce todo de los personajes.
- **Acción:** Es el argumento de la historia, que puede estar explícito desde el comienzo o que se desvela a medida que avanzamos en el relato. La acción de la narración está formada por todos los acontecimientos y situaciones que componen la historia.

Estas acciones o acontecimientos pueden estar organizadas en núcleos, llamados **episodios**.

- **Personajes:** Los personajes de la narración o del texto narrativo son aquellos que realizan las acciones que está contando el narrador. No hay límite en el número de personajes.

Puede haber cuántos sean necesarios para contar la historia e, igualmente, pueden ser principales (protagonistas), o ser personajes secundarios que acompañan la historia. En una narración de una biografía encontramos un personaje principal. En los cuentos, en cambio, aparecen múltiples personajes.

- **Tiempo:** Es el momento o época en la que ocurren los hechos, pudiendo tratarse de un tiempo largo, años, por ejemplo, o un breve espacio de tiempo. Igualmente, el ritmo también es importante, ya que en las historias encontramos:

- Ritmo rápido: Cuando los acontecimientos suceden con rapidez y hay mucha acción.
- Ritmo lento: Cuando hay muchas descripciones o reflexiones y los acontecimientos son escasos.

Según se desarrollen los acontecimientos, el orden temporal puede presentar diversas maneras:

- Desarrollo lineal: Los hechos se presentan en orden cronológico.
- In media res: La narración se inicia en un punto intermedio de la historia y se van contando hechos y sucesos anteriores y posteriores.
- Flas-back: La narración empieza por el final y retrocede hacia el pasado. Es muy típico en novelas, por ejemplo.

- **Espacio:** Es el lugar donde acontece la historia, donde se mueven los personajes de la narración. La historia puede transcurrir en uno o en varios lugares.

Puede ser que el autor dé mucha importancia al espacio, especificando detalles presentes del paisaje y de los lugares, o puede no haber referencia al espacio porque carece de importancia en la historia.

Podemos distinguir distintos tipos de espacio:

- **Espacio real:** Se trata de lugares auténticos, identificables, que conocemos o podemos conocer objetivamente.
- **Espacio imaginario:** No existe el lugar en el que se desarrolla la historia y, aunque no es auténtico, contiene elementos reales o posibles.
- **Espacio fantástico:** No existe ni tiene relación con ningún espacio físico real, como es el caso de las novelas de ciencia ficción.

- **Estilo:** Se refiere a la manera en la que el narrador introduce los diálogos de los personajes. Podemos encontrar:

- **Estilo directo:** El narrador reproduce textualmente lo dicho por los personajes. Por tanto, transcribe de manera literal las palabras introducidas por un guion.

Por ejemplo:

- No quiero verte más - dijo aquel hombre con ceño fruncido.
 - A mí tampoco me apetece verte diariamente - respondió la chica.
- **Estilo indirecto:** Las palabras no son transcritas literalmente, sino que es el propio narrador quien lo cuenta adaptando el diálogo. Por ejemplo, “Aquel hombre de ceño fruncido dijo que no quería ver más a la chica y esta le contestó que tampoco le apetecía verle diariamente”.



Importante

Un texto narrativo puede contener todos los elementos o solo algunos de ellos. La persona que escribe el texto introduce los elementos que son relevantes en la historia que narra.

Textos descriptivos

Los textos descriptivos son aquellos que nos transmiten las características de un personaje, animal, cosa, situación, etc. Dan información a la persona que lo está leyendo de forma que ésta se pueda imaginar sus propias representaciones mentales. Por tanto, no se trata de una narración directa contando lo que ocurre, sino que se describen hechos o personales que sirven al lector para hacerse una idea cercana de lo que está leyendo.

Las **características** principales de estos textos descriptivos son:

1. El principal objetivo de este texto es la descripción de aquello que se explica.
2. Se caracterizan por la coherencia y cohesión.
3. Busca crear un retrato mental de un objeto o persona gracias a recursos lingüísticos y literarios.
4. Abundan la presencia de sustantivos y adjetivos que expresan cualidades.
5. Se usa el detalle para describir tanto rasgos físicos de personas o rasgos no físicos como una situación.
6. Se suelen enumerar características.
7. El lenguaje es fundamentalmente técnico relacionado con los elementos de lo descrito.
8. Suele haber ausencia de acción a diferencia de la narración.

9. Los verbos suelen aparecer en presente o pasado y ser verbos copulativos.

Los **tipos** más habituales de textos descriptivos son los siguientes:

- **Descripción objetiva:** Se trata de textos formales y técnicos. Son descripciones exactas y precisas con proximidad a la realidad que carecen de opiniones o dobles sentidos, centrándose en la descripción literal. En este tipo encontramos los manuales didácticos, los textos científicos, sociales, etc.
- **Descripción subjetiva:** Estos textos transmiten estados de ánimo, sentimientos, emociones, etc. El lenguaje utilizado es más metafórico y simbólico, así como personal. Pueden ser textos de opinión, publicidad, poemas, novelas, etc.
- **Descripción técnica:** Estos textos se emplean cuando se quiere ofrecer información técnica sobre algo que se describe. Por tanto, en ellos se define con rigor los elementos, composición, funcionamiento y utilidad del objeto de estudio. Si un texto técnico describe un automóvil, ofrecerá información sobre el tipo de motor, combustible, caballos, etc.
- **Descripción literaria:** Se trata de textos descriptivos que se caracterizan por estar inmersos en un texto literario y, por lo tanto, pueden describir personajes, espacios, paisajes, acciones, etc. Estas descripciones ayudan al lector a situarse dentro de la historia y a comprender mejor la obra. La función es más estética, ya que se suelen usar figuras retóricas y adjetivos explicativos.
- **Descripción de personas o lugares:** Se trata de textos que describen cómo es un terreno en concreto, o un espacio (topografía), así como personas, tanto características físicas (prosopografías), pensamientos o psicología de los personajes (etopeya) o una descripción que incluya tanto el aspecto físico como mental y emocional (retrato).

Independientemente de la extensión de un texto descriptivo, deben contener los siguientes elementos:

1. **Tema:** Es la idea principal que se quiere presentar. Este se puede ubicar al principio o bien después de enumerar características.
2. **Caracterización** de los personajes, objetos o situaciones que se describen (aspectos y propiedades).
3. **Asociación con el mundo exterior**, con el contexto o con el marco que se describe. En un texto descriptivo se establece la relación tanto en espacio como en tiempo.

Podemos encontrar diferentes **modos de estructurar** un texto descriptivo:

- **Estructura lineal:** Es la más tradicional, ya que los elementos se encajan de manera sucesiva, haciendo una especie de retrato mental para el lector.
- **Estructura circular:** Este tipo de texto comienza y acaba con el mismo tema y elementos.
- **Estructura recurrente:** Para que al lector le quede claro el objetivo de la descripción, se suele utilizar la repetición de elementos, pudiendo añadir algunas variaciones.
- **Estructura cronológica:** Se aplican los elementos tal y como van sucediendo en el tiempo.
- **Estructura deductiva o inductiva:** Las ideas y la estructura parten de lo general a lo concreto o viceversa.



Importante

Los textos descriptivos pueden tener título, desarrollo y conclusión, siempre y cuando no vayan inmersas en otro tipo de texto (periodístico, literario, etc.).

En un texto descriptivo se pueden insertar **documentos gráficos** como elemento explicativo visual.

EJEMPLO:

Los **TIBURONES**

Los **tiburones** pueden ser grandes **predadores** marinos con una esqueleto **cartilaginoso** y múltiples **agallas**. Las agallas están a los lados o debajo de la cabeza. Los tiburones tienen varias hileras de dientes en la boca.

Estos **predadores** pueden ser de varios tamaños, desde especies pequeñas de las profundidades marinas al "tiburón ballena". Este tiburón es el mayor de los peces (se cree que puede tener una longitud de 18 metros) y se alimenta únicamente de **plancton**.

Algunos de los tiburones más grandes, en especial el tiburón blanco, son **homeotérmicos**, es decir, capaces de mantener su cuerpo más caliente que la temperatura del agua.

A pesar de ser considerados animales peligrosos, rara vez atacan a los humanos.

RECURSO GRÁFICO

TÍTULO

DESARROLLO

CONCLUSIÓN

Estructura de un texto descriptivo que incluye documento gráfico.

Fuente: conceptoabc.com

Texto dialogado:

Los textos dialogados son aquellos en los que se presenta una **conversación** entre dos o más personas. Estos textos tienen la particularidad de imitar la dinámica de una interacción verbal, permitiendo que las personas que los leen puedan seguir el intercambio de ideas, opiniones y emociones entre los personajes. Los diálogos son una forma efectiva de dar vida a los personajes en una historia o de presentar discusiones y argumentos en un contexto literario.

Podemos distinguir distintos **tipos** de textos escritos dialogados:

- **Obras teatrales:** En el ámbito teatral, toda la comunicación está basada en el diálogo. Sin narrador que cuente la historia, el autor debe transmitir las acciones, emociones e ideas de los personajes únicamente mediante las conversaciones que se mantienen entre sí.
- **Diálogos en narrativas:** Incluso en obras narrativas como cuentos, novelas o fábulas, pueden aparecer diálogos. Estos ocurren cuando los personajes intercambian palabras entre sí. Para señalar que un personaje está hablando, se recurre al uso de guiones o rayas de diálogo al inicio de la cita.
- **Entrevistas en medios impresos:** Ejemplos de textos dialogados publicados en medios impresos se encuentran en los periódicos, donde se plasman diálogos extraídos de entrevistas realizadas. Dichos diálogos capturan las respuestas y comentarios de la persona entrevistada.
- **Conversaciones en línea:** Se trata de mensajes escritos concisos y vivaces, acompañados de emoticonos, gifs y otros recursos, con el propósito de expresar emociones y pensamientos en una dinámica conversacional. En esta categoría se encuentran las conversaciones por chat, SMS, Whatsapps, correo electrónico, etc.

Las principales **características** de los textos dialogados son:

- **Interacción:** Los personajes se comunican entre sí a través de la conversación. Expresan opiniones, ideas, sentimientos y respuestas en un formato conversacional.
- **Puntuación ortográfica específica:** En la escritura, los diálogos suelen aparecer escrito entre comillas o guiones largos para indicar que se está reproduciendo una conversación hablada de forma literal.
- **Verbos de habla:** Se utilizan verbos de habla como "dijo", "solicitó", "respondió", etc., para atribuir las palabras a los personajes y dejar claro quién habla y qué dice.
- **Ritmo:** Los diálogos pueden generar ritmo en la narración, haciendo que la historia avance de manera dinámica y manteniendo el interés de la persona que lo está leyendo.

- **Caracterización:** Los diálogos permiten revelar las personalidades y características de los personajes a través de su forma de expresarse, la elección de palabras y el tono.

La **estructura básica** de un texto dialogado presenta los siguientes **elementos**:

- **Introducción:** Indica quién está hablando a través de la utilización de un verbo de habla y el nombre del personaje. Por ejemplo: "Juan dijo:", "María preguntó:".
- **Texto del diálogo:** Presenta la conversación real entre los personajes. Puede consistir en una serie de intercambios cortos o en un diálogo más extenso.
- **Puntuación y marcas de diálogo:** Los diálogos se encierran entre comillas ("..."), o se destacan mediante guiones largos (—) para diferenciar las palabras habladas del resto del texto narrativo.
- **Respuestas y réplicas:** Después de que un personaje intervenga, otro puede responder con una réplica o comentario. Esto ayuda a construir la conversación y el flujo de intercambio entre personajes.

A continuación, un sencillo ejemplo de texto dialogado extraído del famoso cuento de Lewis Carroll, Las aventuras de Alicia en el país de las maravillas:

- "Minino de Cheshire, ¿podrías decirme, por favor, qué camino debo seguir para salir de aquí?"
- Esto depende en gran parte del sitio al que quieras llegar -dijo el Gato.
- No me importa mucho el sitio... -dijo Alicia.
- Entonces tampoco importa mucho el camino que tomes -dijo el Gato.
- ... siempre que llegue a alguna parte -añadió Alicia como explicación.
- ¡Oh, siempre llegarás a alguna parte -aseguró el Gato-, si caminas lo suficiente!"

Los textos dialogados son una herramienta valiosa en la escritura literaria y narrativa, ya que permiten desarrollar personajes, transmitir información de manera más dinámica y crear una sensación de realismo en las interacciones entre los personajes.



Recuerda

Los textos dialogados pueden manifestarse en forma de obras teatrales que dependen enteramente de las interacciones verbales entre sus personajes; diálogos extraídos de entrevistas impresas; conversaciones digitales y narrativas literarias donde los personajes se expresan a través de palabras entrecomilladas o diferenciadas mediante guiones para indicar quién está hablando.

2.2 TEXTOS EXPOSITIVOS: CARACTERÍSTICAS Y ESTRUCTURA.

Los textos expositivos son aquellos textos que abordan de manera objetiva un asunto o tema determinado. Su finalidad principal es dar a conocer o informar de datos, hechos o circunstancias.

Por lo tanto, el objetivo fundamental es transmitir información con conocimientos que posee el autor, claros y directos. Por esta misma razón, el texto expositivo también es explicativo, ya que, a través de una serie de detalles y datos, pretende explicar y dar información sobre el tema en cuestión. Podemos encontrar este tipo de textos en el ámbito informativo, educativo, científico, humanístico, jurídico, etc.

Los textos expositivos pueden ser escritos u orales, y de manera habitual podemos distinguir dos **tipos principales**:

- **Textos expositivos divulgativos:** Su objetivo es difundir ideas o novedades, como los libros de texto, artículos de revistas o prensa.
- **Textos expositivos especializados:** Son más complejos y requieren de un vocabulario técnico, así como de un conocimiento más especializado sobre el tema. Se suelen utilizar en textos científicos, técnicos, artísticos, etc. destinados a personas expertas en el ámbito o campo.

Las **características principales** de estos textos expositivos son:

- Se utiliza una redacción objetiva, no entran en juego opiniones de carácter subjetivo.
- El lenguaje es claro y conciso.
- Se suelen utilizar oraciones enunciativas, tanto afirmativas como negativas para explicar las ideas.

- De manera habitual se habla en 3º persona del singular o plural.
- En cuanto a las formas verbales, se usa el presente de indicativo: es, está, tiene, se encuentra, aparece, mide, existe, etc.
- Se emplean conectores para unir ideas, así como enumeraciones (en primer lugar, también, además, en conclusión, etc.).
- Se pueden utilizar fotografías o documentos gráficos para ilustrar el tema, así como usar paréntesis para aclarar datos, y formato de texto para resaltar conceptos como la negrita o cursiva.

Los textos expositivos también tienen una **estructura** determinada:

- 1. Introducción:** Pretende despertar el interés sobre el tema que se va a desarrollar, es un breve avance y debe ser sencilla y atractiva para que la persona que lo está leyendo decida continuar la lectura del resto del texto.
- 2. Desarrollo:** Es la parte del texto en la cual se expone el conocimiento y las ideas de manera clara, coherente y ordenada, dando información sobre el tema que se está tratando. Como no se pretende convencer, sino informar de manera objetiva, se han de evitar las opiniones personales y subjetivas.
- 3. Conclusión:** Este elemento es opcional. Si se incluye, expondrá un breve resumen sobre lo tratado en el cuerpo del texto, destacando los puntos más relevantes del tema.

Algunos **ejemplos** de textos expositivos pueden ser:

- **Artículo enciclopédico:** Los artículos en enciclopedias, tanto en formato impreso como en línea, tienen información detallada y objetiva sobre temas diversos, describiendo conceptos, eventos históricos, lugares, personas y más.
- **Libro de texto:** Los libros de texto académicos contienen información expositiva sobre una amplia gama de temas, desde ciencias y matemáticas hasta literatura e historia. Presentan información de manera estructurada y clara para facilitar el aprendizaje del alumnado.
- **Reportaje periodístico:** Los reportajes en periódicos y revistas exponen información detallada sobre eventos actuales, investigaciones, reportajes de investigación y otros temas de interés público.
- **Documentales:** Los documentales audiovisuales también pueden requerir textos expositivos, ya que presentan información detallada y contextualizada sobre diversos temas, como naturaleza, historia, ciencia, cultura, entre otros.

- **Presentaciones académicas:** Las presentaciones en conferencias y seminarios académicos son ejemplos de textos expositivos. Son utilizados por sus ponentes para exponer información sobre una investigación o estudio en un formato estructurado.
- **Artículos científicos:** Los artículos científicos, investigaciones y estudios realizados en diversas disciplinas son textos que presentan los métodos, resultados y conclusiones de manera objetiva y detallada.
- **Reseñas de libros o películas:** Son textos en los que se expone la opinión y análisis sobre un libro, película, obra de arte o producto, requiere información sobre su contenido y valor.
- **Páginas Web de Información:** Muchos sitios web proporcionan información expositiva sobre temas específicos, como salud, tecnología, historia y más. Estos presentan datos, hechos y análisis para informar a los visitantes.
- **Descripción de productos:** En el comercio electrónico, los textos que describen los productos que vende una tienda online son ejemplos de textos expositivos que proporcionan detalles sobre características, especificaciones y usos del producto.
- **Programas de educación a distancia:** En las plataformas de educación en línea, se suele incluir textos expositivos que presentan el contenido del curso de manera organizada y detallada.



Recuerda

El objetivo de los textos expositivos es ofrecer información sobre un tema en concreto, por lo que no incluyen opiniones o datos subjetivos, únicamente se ciñen a información objetiva.

2.3. ARGUMENTATIVOS: ESTRUCTURA Y TIPOS DE ARGUMENTOS.

El texto argumentativo es aquel texto que sirve para expresar opiniones, posturas o ideas sobre un tema en particular, con el objetivo de persuadir a la persona que lo está leyendo sobre una idea determinada.

El objetivo de estos textos sí es convencer sobre un asunto, por eso es indispensable partir de una base, de unos fundamentos y un punto de vista central sobre el tema en cuestión.

Para conseguir este objetivo de persuasión, el autor se basa en argumentos inductivos, deductivos, razonamiento lógico, argumentos afectivos, etc. Es por ello que son muy utilizados en el ámbito periodístico y de la información, así como en el ámbito científico, filosófico, publicitario o judicial.

Estos textos argumentativos también pueden emplearse en exposiciones y debates para defender nuestro punto de vista y convencer al público.

Las **características** de los textos argumentativos son las siguientes:

1. Tienen una finalidad comunicativa de transmitir una opinión o postura ante un tema determinado y se apoyan en una serie de fundamentos.
2. Sirven para demostrar hechos, así como para convencer al lector o hacer que cambie de opinión.
3. Son frecuentes en áreas académicas, informativas o científicas.
4. Los argumentos deben ser coherentes con las ideas que se definen en la tesis.
5. Se suele usar un vocabulario más técnico y es muy frecuente el uso de conectores textuales para enlazar ideas (en consecuencia, por lo tanto, sin embargo, etc.).

Los **tipos de argumentos** que se utilizan en este tipo de textos pueden ser:

- **Inductivos:** Es un argumento que va desde lo particular hacia lo general.
- **Deductivos:** Parte de una premisa general y, con argumentos particulares, se llega a una conclusión.
- **Abductivos:** La premisa o idea que se plantea es explicada posteriormente.
- **De analogía:** Se utilizan semejanzas y ejemplos para argumentar la idea principal.
- **Afectivos:** Estos argumentos se basan en los sentimientos para emocionar al lector u oyente.
- **De autoridad:** Estos argumentos son defendidos por una persona experta en la materia que cuenta con reconocimiento y prestigio.
- **Razonamiento lógico:** Se trata de realizar o argumentar proposiciones verdaderas para llegar a una conclusión verdadera y lógica.

Estos textos argumentativos también tienen una **estructura** determinada y están compuestos por los siguientes **elementos**:

- 1. Introducción:** Es la primera parte, donde se presenta el tema y la tesis. La finalidad es captar la atención del público, por lo tanto, contendrá las ideas principales y un breve resumen sobre lo que va a tratar la tesis. Es una de las partes más importantes, ya que, a partir de esta introducción, el lector determinará si sigue con la lectura (porque le ha llamado la atención el tema) o no, por lo que debe el lenguaje deber ser claro, sencillo y atractivo. Aquí se pueden utilizar preguntas retóricas, ejemplos frecuentes o mencionar citas. Podemos utilizar una introducción narrativa, una introducción citando o mencionando un fragmento de otro texto, o una introducción conceptual, definiendo el tema en cuestión.
- 2. Tesis:** Es la idea fundamental en torno al tema que se está exponiendo. Puede aparecer al principio y ocupa un párrafo, así como al final. La tesis debe estar formulada de forma clara, ya que en ella exponemos el tema sobre el cual gira la argumentación.
- 3. Cuerpo de la argumentación.** A partir de la tesis y en un nuevo párrafo, comenzamos con los argumentos para defender o refutar la idea principal, con el fin de que el lector cambie su punto de vista u opinión sobre el tema en cuestión.

Al ser una de las partes principales, debe despertar la curiosidad del lector y, para ello, podemos utilizar la ironía, elementos subjetivos, los argumentos emocionales, ejemplos, etc.

- 4. Conclusión.** Es la última parte del texto argumentativo. La conclusión recoge el razonamiento lógico que se deriva de la argumentación. Por lo tanto, debe ser coherente con lo expuesto e, igualmente, puede presentar un resumen de la opinión del autor.

Algunos ejemplos de textos argumentativos pueden ser:

- **Ensayo persuasivo:** Un ensayo persuasivo es un tipo común de texto argumentativo en el que el autor presenta un punto de vista sobre un tema y proporciona evidencia y razonamiento para respaldar su posición. Puede tratar sobre temas políticos, sociales, científicos, éticos, entre otros.
- **Editorial:** Los editoriales en periódicos y revistas son textos argumentativos en los que los editores o columnistas expresan su opinión sobre asuntos actuales. Suelen estar respaldados por datos, hechos y análisis para convencer a los lectores de un punto de vista en particular.
- **Debate escrito:** Un debate escrito es una forma de texto argumentativo en la que dos o más personas presentan argumentos contrapuestos sobre un tema. Cada parte presenta su perspectiva y refuta los argumentos de la otra parte.

- **Discurso político:** Los discursos políticos son textos argumentativos que se utilizan en discursos públicos para persuadir a la audiencia sobre un tema político específico. Los representantes políticos presentan sus argumentos y propuestas para ganar apoyo e influir en la decisión de voto del electorado.
- **Artículo de opinión:** Similar a los editoriales, los artículos de opinión son textos argumentativos escritos por individuos en los que expresan sus opiniones y puntos de vista sobre temas diversos. Pueden aparecer en blogs, revistas y sitios web.
- **Carta al editor:** Las cartas al editor son textos cortos en los que los lectores escriben a la redacción de un periódico o revista para expresar sus opiniones y argumentos sobre un tema en particular.
- **Ensayo de análisis:** Un ensayo de análisis argumentativo explora y evalúa diferentes perspectivas sobre un tema y presenta argumentos basados en evidencias para respaldar una conclusión.
- **Declaración de tesis:** En trabajos académicos, una declaración de tesis es el argumento principal que el autor defenderá y explorará a lo largo del texto. El resto del trabajo se estructura en torno a respaldar y desarrollar esta declaración.
- **Discurso de venta:** En marketing y publicidad, los textos argumentativos se utilizan para vender productos o servicios. Se presentan argumentos y razones convincentes para persuadir e influir en la decisión de compra a favor de nuestro producto o servicio frente a la competencia.



Recuerda

El objetivo del texto argumentativo es convencer o persuadir al lector, por lo que el lenguaje debe ser accesible, claro y coherente y debe hacer cohesión entre las ideas.

2.4 PRESCRIPTIVOS: NORMATIVOS E INSTRUCTIVOS. ESTRUCTURA.

Los textos prescriptivos son un tipo de texto cuyo propósito principal es brindar **instrucciones, normas o directrices** sobre cómo llevar a cabo una acción específica de manera adecuada.

Estos textos se utilizan para orientar y guiar a los lectores hacia un comportamiento deseado o una serie de pasos a seguir. Los textos prescriptivos son comunes en una variedad de contextos, desde manuales de usuario y recetas de cocina hasta manuales de procedimientos y códigos de ética.

Así, podemos hacer referencia a dos **tipos** de textos prescriptivos:

- **Textos normativos:** Estos textos se centran en establecer normas, reglas o estándares que deben seguirse. Su objetivo es definir un conjunto de principios o reglamentos que regulen un comportamiento o una actividad particular. Los textos normativos suelen tener un enfoque más amplio y general y, a menudo, se aplican en contextos legales, éticos o sociales. Ejemplos de textos normativos incluyen constituciones, códigos de ética, leyes y reglamentos gubernamentales.
- **Textos instructivos:** Estos textos se concentran en brindar instrucciones detalladas y específicas sobre cómo llevar a cabo una tarea o una serie de acciones. Su propósito es guiar al lector paso a paso para que realice una acción de manera efectiva y precisa. Los textos instructivos suelen tener una estructura secuencial y utilizan un lenguaje claro y directo. Ejemplos de textos instructivos son manuales de usuario, recetas de cocina, tutoriales y guías de montaje de muebles, etc.

Las **características** principales de los textos prescriptivos son:

- **Claridad y precisión:** Los textos prescriptivos deben ser claros y precisos en su redacción. La ambigüedad puede llevar a cabo un malentendido o la ejecución incorrecta de las instrucciones.
- **Secuencia lógica:** Suelen estar organizados de manera secuencial, presentando los pasos a seguir en un orden lógico y coherente. Esto facilita que los lectores puedan seguir las instrucciones de manera efectiva.
- **Vocabulario técnico o específico:** Según el contexto, es posible que los textos prescriptivos utilicen un lenguaje técnico o específico relacionado con la materia en cuestión. Esto garantiza que los lectores se familiaricen con el campo comprendan las instrucciones con mayor precisión.
- **Verbos en modo imperativo:** Los textos prescriptivos utilizan con frecuencia verbos en modo imperativo para indicar las acciones que se deben llevar a cabo. Ejemplos de verbos imperativos son "mezcla", "agrega", "enciende", "ajusta", etc.
- **Elementos visuales:** Pueden incluir elementos visuales, como listas numeradas o viñetas, esquemas, bocetos, etc. para organizar y resaltar los pasos o componentes importantes.

La **estructura** de los textos prescriptivos contiene los siguientes elementos:

- 1. Título:** El título del texto prescriptivo generalmente indica el propósito de las instrucciones. Por ejemplo, “Receta de tarta de queso”; “Instrucciones de ensamblaje” o “Pasos para la evaluación del alumnado”.
- 2. Introducción:** En algunos casos, puede haber una breve introducción que explique la importancia de seguir las instrucciones o el contexto en el que se utilizarán.
- 3. Lista de pasos:** La parte principal del texto presenta los pasos que deben seguirse. Cada paso se presenta de manera clara y generalmente en una secuencia lógica. Puede estar organizado en una lista numerada o con viñetas.
- 4. Explicaciones detalladas:** Junto a cada paso, es común encontrar explicaciones detalladas que describen cómo llevar a cabo esa acción en particular. Pueden incluir información adicional, consejos útiles y aclaraciones.
- 5. Conclusiones o advertencias:** Al final del texto, es posible que se incluyan recomendaciones finales, consejos para evitar errores comunes o advertencias de seguridad sobre posibles riesgos si no se siguen las instrucciones adecuadamente.
- 6. Referencias o recursos adicionales:** En algunos casos, se pueden proporcionar referencias cruzadas a otros recursos relevantes, como glosarios, fuentes adicionales o secciones de ayuda.

Algunos ejemplos que ilustran cómo son este tipo de textos son:

- **Recetas de cocina:** Las recetas son un ejemplo clásico de textos prescriptivos instructivos. Proporcionan instrucciones detalladas sobre cómo preparar un plato específico, enumerando los ingredientes y describiendo los pasos a seguir en el proceso de elaboración.
- **Manuales de usuario:** Los manuales de usuario de dispositivos electrónicos, electrodomésticos o *software* ofrecen instrucciones sobre cómo operar, ensamblar, instalar o solucionar problemas con un producto en particular.
- **Instrucciones de ensamblaje:** Muchos productos, como muebles o juguetes, vienen con instrucciones detalladas sobre cómo ensamblarlos correctamente. Estas instrucciones requieren un paso a paso para asegurarse de que el producto se monte de manera adecuada.
- **Guías de estudio:** En el contexto educativo, las guías de estudio pueden ser textos prescriptivos que ofrecen al alumnado estrategias y pasos para estudiar la asignatura. Pueden incluir información sobre los objetivos de la asignatura, el temario, las actividades y pruebas prácticas, así como consejos sobre cómo organizar el tiempo, tomar notas, etc.

- **Códigos deontológicos o de ética profesional:** Estos textos normativos refuerzan los estándares de conducta y las reglas que deben seguir los profesionales en un campo específico. Los códigos de ética que ofrecen orientación sobre cómo actuar de manera ética y responsable en situaciones relacionadas con la profesión.
- **Manuales de procedimientos:** En determinados entornos, los manuales de procedimientos describen las pautas y los pasos específicos que deben seguirse para realizar tareas laborales o procesos en una organización. Estos manuales aseguran la consistencia y la eficiencia en las operaciones internas.
- **Reglamentos de tráfico:** Los reglamentos de tráfico son ejemplos de textos prescriptivos normativos. Establecen las reglas que se deben seguir en la conducción de vehículos para garantizar la seguridad vial y prevenir accidentes.
- **Instrucciones de uso de medicamentos:** Las etiquetas y prospectos de medicamentos proporcionan información sobre cómo tomar un medicamento de manera segura y efectiva, incluyendo dosis, frecuencia y posibles efectos secundarios.
- **Manual de seguridad:** En lugares de trabajo o instalaciones industriales, los manuales de seguridad ofrecen instrucciones sobre cómo operar maquinaria de manera segura, cómo manejar materiales peligrosos y cómo responder a situaciones de emergencia.
- **Guías de estilo:** En el ámbito de la escritura y la edición, las guías de estilo fundamentan reglas y directrices sobre el uso correcto de la gramática, la puntuación y el estilo en la redacción de textos.



Recuerda

Los textos prescriptivos son una forma de comunicación escrita que proporciona instrucciones detalladas y orientación sobre cómo llevar a cabo una tarea o acción específica. En su estructura y características destacan la claridad, la precisión y la organización, lo que permite a las personas que los leen comprender y seguir las instrucciones de manera efectiva.

Ideas clave



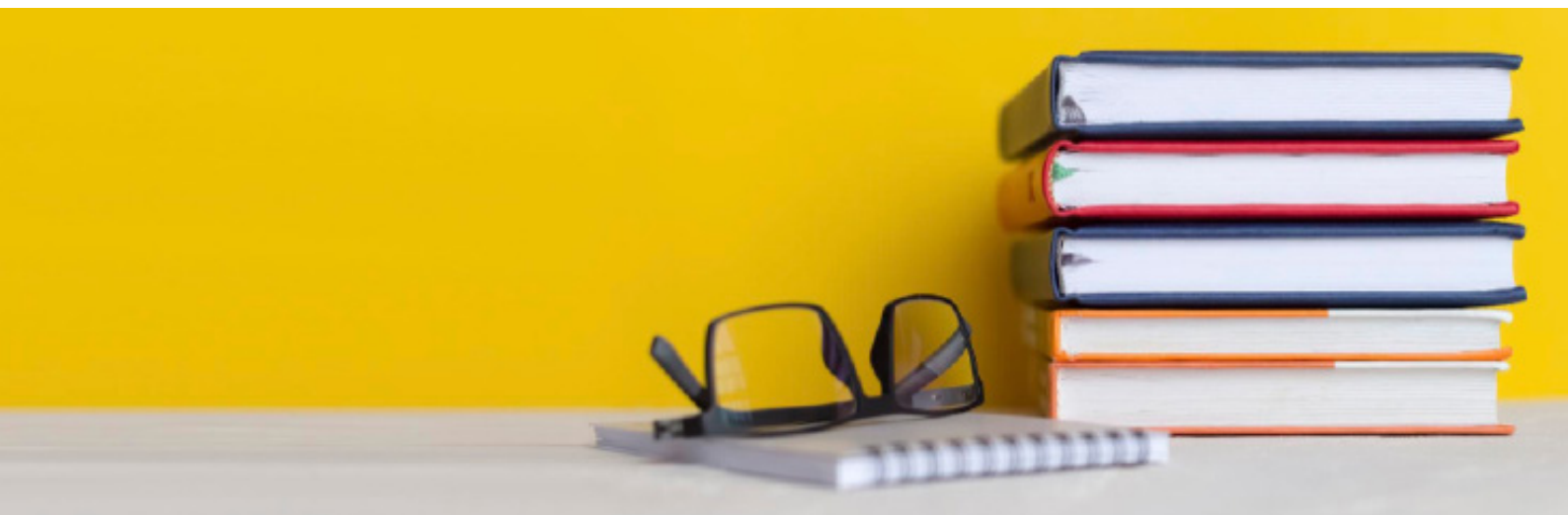
- Los **textos escritos** utilizan la comunicación escrita para expresar ideas, información, pensamientos, emociones, directrices, etc. Estos textos son una valiosa fuente de información que podemos consultar en cualquier momento ya que **perduran en el tiempo** gracias a su formato.
- Los textos escritos se pueden clasificar en función de su **estructura y finalidad** en los siguientes tipos: narrativos; descriptivos; argumentativos; expositivos y dialogados. Cada tipo tiene sus propias características en cuanto al tipo de lenguaje y el léxico que utilizan.
- Otro criterio para clasificar los textos escritos es el **lenguaje que utilizan**. Sin embargo, el criterio fundamental es la estructura del texto y su finalidad.
- El **lenguaje prescriptivo** puede estar inmerso en un texto descriptivo o expositivo, así como en un texto argumentativo, ya que se trata de un lenguaje que pretende servir de guía para actuar de una manera determinada.
- Hoy en día, utilizamos frecuentemente el **lenguaje digital** para comunicarnos, tanto de forma oral como escrita, predominando las frases cortas, la inmediatez y la multidireccionalidad de los mensajes.

Glosario



- **Ensayo:** Un texto expositivo breve en el que la persona que lo escribe presenta y desarrolla su punto de vista sobre un tema en particular.
- **Imperativo:** Modo verbal utilizado en textos prescriptivos que indica una orden, solicitud o instrucción directa.
- **Manuales:** Textos que proporcionan instrucciones, orientación y detalles sobre cómo realizar una tarea o utilizar un producto.
- **Novela:** Un género literario narrativo extenso que presenta una historia ficticia con personajes, trama y desarrollo.
- **Persuasión:** La habilidad de influir en las creencias o acciones de otras personas mediante argumentos y razonamientos convincentes.

Referencias bibliográficas



- ◇ Álvarez Angulo, T. (2001). *Textos expositivo-explicativos y argumentativos*. Editorial Octaedro.
- ◇ Carratalá Teruel, F. (2013). *Textos descriptivos. Composición, análisis y comentarios*. Editorial Octaedro.
- ◇ Kohan, S. A. (2000). *Cómo escribir diálogos: el arte de desarrollar el diálogo en la novela o el cuento*. Alba Editorial.
- ◇ López Martínez, M.I. (2001). *Los géneros narrativos*. Editorial Comares.
- ◇ Loureda Lamas, O. (2004). *Los nombres de los tipos de textos*. EUNSA, Ediciones Universidad de Navarra S.A.

Enlaces web de interés



- 🔗 [Tipos de textos narrativos.](#)
- 🔗 [Los textos expositivos.](#)
- 🔗 [Texto argumentativo.](#)
- 🔗 [El texto dialogado.](#)
- 🔗 [Beneficios del lenguaje digital en educación.](#)

