

# PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA FPE EN C-LM



# ACERCA DE CECAM

## La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha)

Es la Organización Empresarial más representativa de Castilla-La Mancha, de carácter intersectorial, sin ánimo de lucro, independiente y de adhesión voluntaria. Fue constituida por las cinco organizaciones empresariales intersectoriales y provinciales de la región (Confederación de Empresarios de Albacete, Confederación Provincial de Empresarios de Ciudad Real, Confederación de Empresarios de Cuenca, Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara y Federación Empresarial Toledana), integrando a través de ellas a más de 300 asociaciones, siendo asociadas las entidades constituyentes y las organizaciones empresariales regionales sectoriales.

La Confederación pretende la coordinación, representación, gestión y defensa de los intereses generales y comunes de las empresas, con especial interés en la prestación de servicios que aporten valor al asociado.

Desde el principio, la patronal regional, integrada en CEOE y CEPYME, ha venido asumiendo responsabilidades que han contribuido a la vertebración autonómica, consiguiendo con ello una cohesión empresarial.

## Funciones

### Representación

-Representa a las asociaciones integradas, en cerca de 100 foros de participación. Conjuga los intereses de todos y cada uno de los asociados.

### Interlocutor empresarial de la región

- Reconocida por las organizaciones empresariales, los empresarios, los autónomos, las Instituciones públicas y privadas, como el principal interlocutor empresarial de Castilla-La Mancha.
- Comprometida con la sociedad.
- Coordina los servicios que se prestan, con los de las organizaciones empresariales provinciales.

### Servicios de Información y asesoramiento

- Jurídico-laboral, Económico, Internacional, Formación, Calidad, Medio Ambiente, Prevención de Riesgos Laborales, Comunicación.
- Cursos, seminarios, conferencias, reuniones, jornadas, foros, publicaciones, revista informativa.

La inclusión del papel desempeñado por las organizaciones empresariales de nuestro país, como es CECAM CEOE-CEPYME, dentro de la Constitución Española, da muestra de la relevancia de estas organizaciones, tal y como se recoge en el Artículo 7 del Título Preliminar de la Carta Magna, donde además se destaca su contribución a la defensa y a la promoción de los intereses económicos y sociales.

## Para más Información:

**CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha**  
**C/Reino Unido, 3-3ª Planta**  
**45005-Toledo**  
**Tfno.: 925 28 50 15**  
**Correo electrónico: [cecam@cecam.es](mailto:cecam@cecam.es)**  
**Web: [www.cecam.es](http://www.cecam.es)**

# AGRADECIMIENTOS

---

CECAM CEOE-CEPYME C-LM agradece de manera especial la colaboración del personal experto del ámbito empresarial y de la Formación Profesional para el Empleo, así como al alumnado que han participado en la campaña "Hacemos Formación en la Empresa", por su implicación desinteresada y disposición para compartir sus experiencias y conocimientos en materia de formación en la empresa, ya que, ha sido una contribución fundamental para el desarrollo del proyecto, difundiendo las bondades y ventajas que implica realizar formación desde diferentes puntos de vista, lo que permite poner en valor la Formación Profesional para el Empleo.

Así como agradecer la colaboración del Equipo Técnico de CECAM, cuya labor ha sido esencial para el buen devenir del proyecto.



# ÍNDICE

|                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------|----|
| Introducción                                                           | 4  |
| Objetivos                                                              | 5  |
| Metodología                                                            | 6  |
| Medios de Difusión                                                     | 7  |
| Actuaciones de Promoción y Difusión                                    | 8  |
| Servicios y productos de información                                   | 9  |
| Publicidad en Medios Digitales y Redes Sociales de pago                | 9  |
| Publicidad Medios Digitales y Redes Sociales propias a la Organización | 10 |
| Medios Radiofónicos                                                    | 15 |
| Medios Impresos/Digitales                                              | 16 |
| Edición y distribución de materiales informativos                      | 19 |
| Equipo Técnico                                                         | 21 |

# INTRODUCCIÓN

CECAM CEOE-CEPYME C-LM, ha sido la entidad encargada de llevar a cabo el proyecto denominado, **"Promoción y difusión de la FPE en C-LM"**, PE/2020/24, enmarcado dentro de la Resolución de 27/08/2020, de la Dirección General de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito de Castilla-La Mancha, para la anualidad 2020.

El objeto de la acción de diseño, programación y difusión realizada por CECAM CEOE-CEPYME C-LM, ha sido principalmente **promocionar y divulgar la Formación Profesional para el Empleo entre las empresas y la población activa de Castilla-La Mancha.**

Por tanto, la finalidad última de las acciones llevadas a cabo ha sido principalmente, dar a conocer el sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito de Castilla-La Mancha, con la intención de conseguir un impacto real entre empresarios y población activa, puesto que, fomentar la formación entre la ciudadanía redunda a futuro, en un aumento de competitividad de las empresas, y en la mejora y estabilidad del empleo.

Asimismo, a través de este Proyecto, se ha pretendido **poner en valor la Formación Profesional para el Empleo como factor de crecimiento económico de la empresa y de la población trabajadora, así como, de la sociedad castellano-manchega en general**, desarrollándose para ello una campaña de difusión e información.

CECAM a través del presente Informe **expone los principales resultados alcanzados de las actuaciones de promoción y difusión de la Formación Profesional para el Empleo.**



# OBJETIVOS

---

## Objetivos generales:

- **Promocionar y difundir el Sistema de Formación Profesional para el Empleo**, sus iniciativas y potenciar la formación entre empresas, trabajadores y otros agentes que participen en la misma.
- **Informar sobre las iniciativas de Formación Profesional para el Empleo**, a fin de facilitar y generalizar la formación de los trabajadores de la Región de Castilla-La Mancha.
- **Sensibilizar y concienciar sobre la importancia de la formación a lo largo de la vida profesional**, permitiendo la universalización de una cultura de formación.

## Objetivos específicos:

- **Diseñar y ejecutar diferentes iniciativas de promoción y difusión de Formación Profesional para el Empleo que favorezcan el acceso a la formación de las personas trabajadoras y de las empresas** (haciendo especial hincapié en las pymes), utilizando los medios de comunicación de mayor repercusión.
- **Elaborar una estrategia y/o plan de medios informativos** y de difusión adaptada al proyecto.
- **Definir y diseñar eslogan y/o mensajes que difundan** y den a conocer principalmente entre las Pymes el sistema de la FPE.
- **Diseñar campañas de difusión y promoción adaptadas a los diferentes medios radiofónicos, prensa escrita y digital.**
- **Utilizar las nuevas tecnologías** (Web y Redes Sociales) como medio de difusión y conexión entre los principales beneficiarios e interlocutores del sistema (empresas, trabajadores, agentes sociales, centros, etc.).
- **Editar y distribuir materiales informativos**, que promueva la Formación Profesional para el Empleo, como medio de capacitación de los trabajadores y, por ende, como factor de crecimiento empresarial.
- **Editar video y/o videos motivacionales** de los distintos beneficios del sistema de FPE, a fin de transmitir las principales ventajas del sistema FPE.
- **Editar vídeo gráfico** informativo sobre el Sistema de FPE.

# METODOLOGÍA

Debido a la finalidad del Proyecto, difundir y divulgar la Formación Profesional para el Empleo entre empresas y población activa, se estableció cuatro Fases, a fin de ser lo más operativos metodológicamente posible:

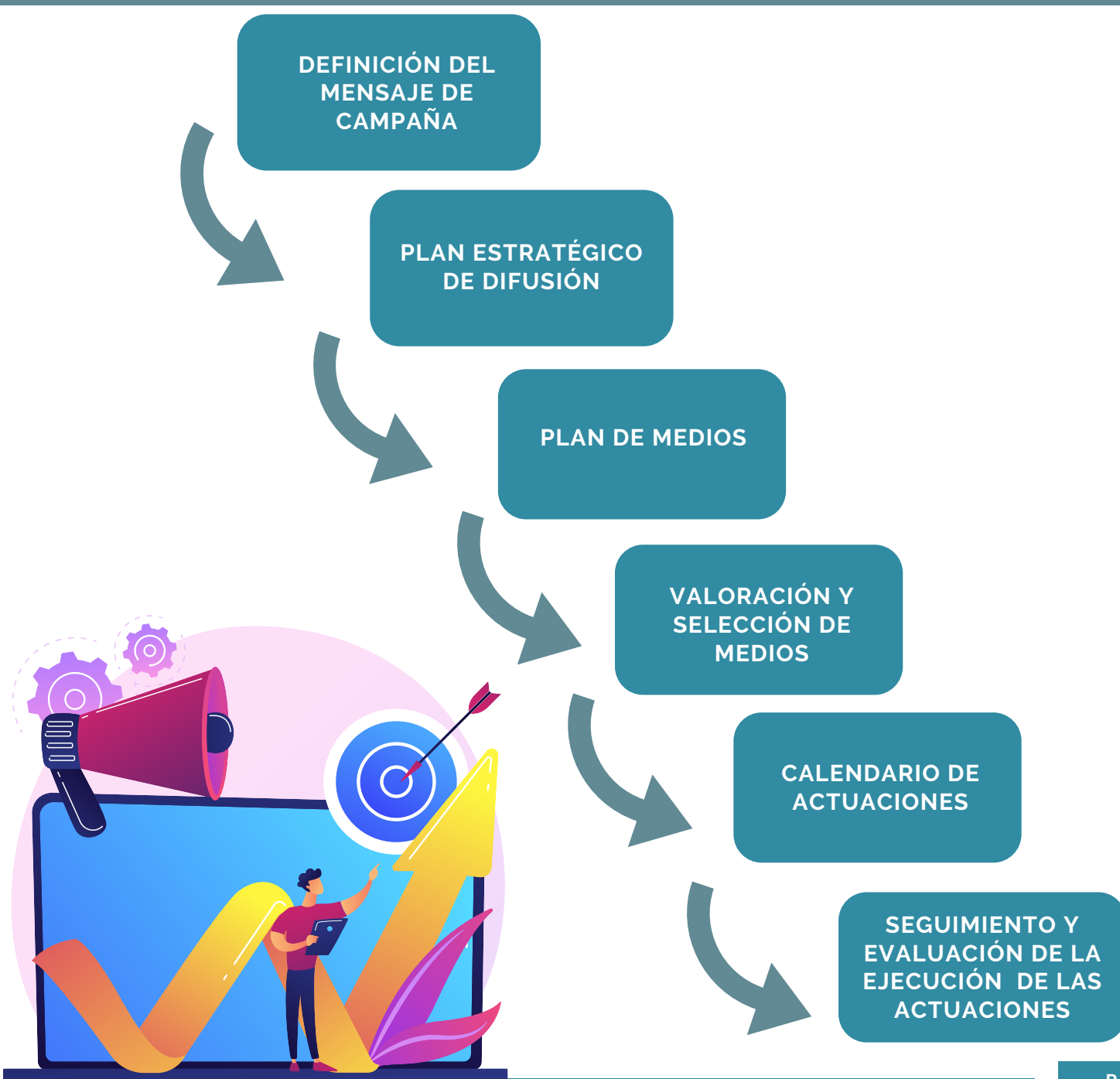
**Fase de Investigación Documental 01/01/2021 – 15/02/2021**

**Fase de Investigación de Campo 16/02/2021 - 31/08/2021**

**Fase Analítica 01/09/2021 - 30/09/2021**

**Fase de Seguimiento y control de la ejecución del proyecto 01/01/2021 - 30/09/2021**

## FASE DE INVESTIGACIÓN CAMPO



# MEDIOS DE DIFUSIÓN

La planificación de medios, se llevó a cabo mediante un proceso de toma de decisiones teniendo en cuenta, **un análisis previo de idoneidad de los distintos soportes ofrecidos por los medios de comunicación**, en relación con los objetivos del proyecto.

## SERVICIOS Y PRODUCTOS DE INFORMACIÓN

WebSite [www.cecaml.es/fpempleoclm](http://www.cecaml.es/fpempleoclm)

Redes Sociales u otras plataformas de pago

## CAMPAÑA EN MEDIOS RADIOFÓNICOS

Cadena SER

Onda CERO

## CAMPAÑA EN MEDIOS IMPRESOS

ABC C-LM

La Tribuna

## CAMPAÑA EN MEDIOS DIGITALES

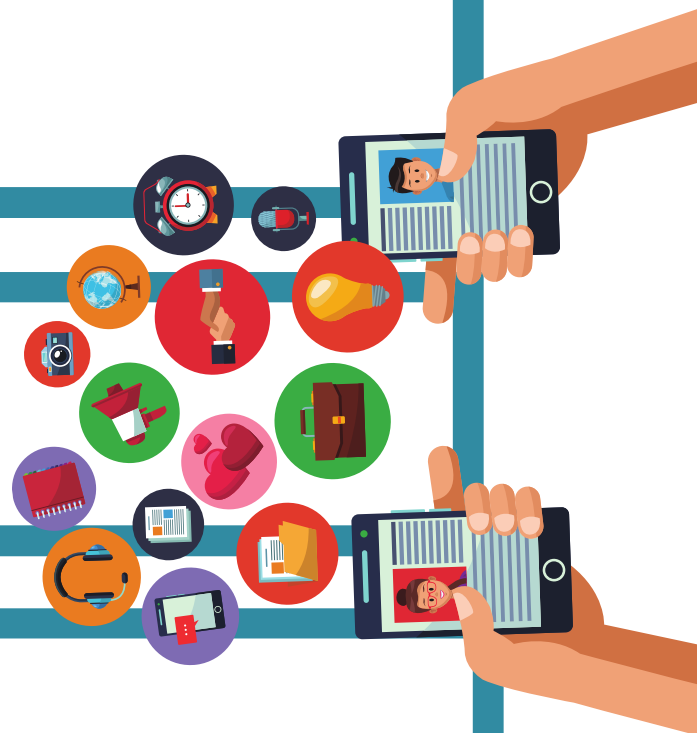
El Digital de C-LM

[Encastillalamancha.es](http://Encastillalamancha.es)

## EDICIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES INFORMATIVOS

Folleto sobre Formación Profesional para el Empleo

CECAMInforma



# ACTUACIONES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

---



# SERVICIOS Y PRODUCTOS DE INFORMACIÓN



## PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES DE PAGO

Para lograr una mayor **difusión y alcance de la Formación Profesional para el Empleo** entre la población castellano manchega, se llevó a cabo una campaña de difusión en medios de pago desde marzo a agosto del 2021, en las siguientes plataformas digitales:

### PLATAFORMA FACEBOOK BUSINEES MANAGER



**20.391 CLICS EN LA PUBLICIDAD DE FPE, PUBLICADA EN FACEBOOK E INSTAGRAM**



### PLATAFORMA GOOGLE ADS



**SE ESTABLECIERON 3.576 PALABRAS CLAVES O KEYWORD**

### PLATAFORMA TWITTER ADS



**SE CONSIGUIÓ ENTRE 473.962 A 550.459 CLICS EN LA PUBLICIDAD DE FPE**



# SERVICIOS Y PRODUCTOS DE INFORMACIÓN



## PUBLICIDAD EN MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES PROPIAS A LA ORGANIZACIÓN

Dada la repercusión que tienen hoy en día las Redes Sociales, como medio de comunicación y difusión, CECAM utilizó sus propias Redes Sociales como canal de difusión de la FPE (Twitter, Facebook, LinkedIn, Youtube).

### RED SOCIAL TWITTER



La campaña en Twitter se llevó a cabo desde febrero a agosto de 2021, en días alternativos. CECAM dispone una cuenta propia en Twitter, @\_CECAM, con un crecimiento constante del número de seguidores desde su creación, **actualmente cuenta con 3.951 seguidores.**



Impresiones 508  
Veces que personas vieron este Tweet en Twitter

Interacciones totales 10  
veces que la gente interactuó con este Tweet



Impresiones 1.133  
Veces que personas vieron este Tweet en Twitter

Visualizaciones multimedia 73  
Todas las vistas (autoreproducciones y clics) del material multimedia se cuentan en videos, vines, GIF e imágenes

Interacciones totales 24  
veces que la gente interactuó con este Tweet

# SERVICIOS Y PRODUCTOS DE INFORMACIÓN

## RED SOCIAL LINKEDIN



La campaña en LinkedIn se llevó a cabo desde febrero a agosto de **2021**, en días alternativos, llegando así a un gran número de destinatarios de forma rápida y eficaz. CECAM dispone una cuenta propia en LinkedIn, CECAM CEOE-CEPYME, **actualmente cuenta con 906 seguidores**.



### Estadísticas de contenido general

Dirigido a: todos los seguidores

|                               |                       |                              |
|-------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| 155<br>impresiones            | 7<br>Reacciones       | 3,87%<br>Porcentaje de clics |
| 0<br>comentarios              | 4<br>veces compartido | 6<br>clics                   |
| 10,97%<br>Tasa de interacción |                       |                              |



### Estadísticas de contenido general

Dirigido a: todos los seguidores

|                               |                       |                              |
|-------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| 126<br>impresiones            | 6<br>Reacciones       | 7,14%<br>Porcentaje de clics |
| 0<br>comentarios              | 5<br>veces compartido | 9<br>clics                   |
| 15,87%<br>Tasa de interacción |                       |                              |



### Estadísticas de contenido general

Dirigido a: todos los seguidores

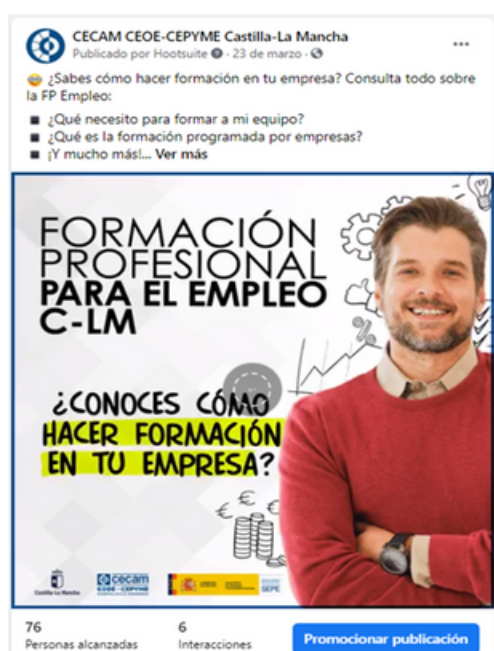
|                               |                       |                              |
|-------------------------------|-----------------------|------------------------------|
| 95<br>impresiones             | 4<br>Reacciones       | 5,26%<br>Porcentaje de clics |
| 0<br>comentarios              | 2<br>veces compartido | 5<br>clics                   |
| 11,58%<br>Tasa de interacción |                       |                              |

# SERVICIOS Y PRODUCTOS DE INFORMACIÓN

## RED SOCIAL FACEBOOK



La campaña en Facebook se llevó a cabo desde marzo a agosto de **2021**, en días alternativos, llegando así a un gran número de destinatarios de forma rápida y eficaz. CECAM dispone una cuenta propia en Facebook, CECAM CEOE-CEPYME Castilla-La Mancha @cecamclm, **actualmente cuenta con 1.202 seguidores**.



# SERVICIOS Y PRODUCTOS DE INFORMACIÓN

Es reseñable remarcar que toda la publicidad publicada en diversas Redes Sociales de pago o propias a la Organización, así como en otros medios de comunicación digital o escrita, se hipervínculo con la website, [www.cecaml.es/fempleoclm](http://www.cecaml.es/fempleoclm),



# SERVICIOS Y PRODUCTOS DE INFORMACIÓN

Se diseñó **2 vídeos publicitarios** que fueron editados por proveedores externos y subidos a la WebSite <https://cecam.es/fpempleoclm/videos-fp-empleo/> y en la Red Social YouTube.

**Vídeo publicitario/Spot.** Vídeo corto promocional y motivador dirigido a las empresas y población de ocupados y desempleados, con la intención de poner en valor la Formación Profesional para el empleo. Dentro de la campaña “Hacemos Formación en la Empresa”.



**Vídeo recopilatorio.** Vídeo que engloba las ventajas que aporta la FPE desde el punto de vista de las opiniones de los principales interlocutores de la formación (Administración, Agentes Sociales, Empresas y Alumnado), concretamente se seleccionaron algunas de las intervenciones expuestas en los vídeos cortos motivacionales de la campaña “Hacemos Formación en la Empresa”, realizada con motivo de los proyectos PE/2018/07 y PE/2019/25.



# MEDIOS RADIOFÓNICOS

CECAM puso en marcha una **campana de comunicación** a través de dos de los medios radiofónicos con más repercusión en la región, como son; **CADENA SER y ONDA CERO**.

## CAMPAÑA DE RADIO CADENA SER Y ONDA CERO

### Cuña utilizada en medios radiofónicos:

¡NO DEJES PASAR ESTA  
OPORTUNIDAD!

AHORA, es el MEJOR MOMENTO  
para apostar por la FORMACIÓN.

Consigue que tu empresa sea  
MÁS COMPETITIVA

Mejora tus competencias  
profesionales

¿Sabes cómo hacerlo? infórmate  
en la Organización empresarial de  
tu provincia o entra en la Oficina

Virtual de la Consejería de  
Economía, Empresas y Empleo.

CECAM, la Organización  
empresarial de Castilla-La

Mancha, la Junta de Comunidades  
y el Ministerio de Trabajo y  
Economía Social, HACEMOS  
FORMACIÓN EN LA EMPRESA.



**55 emisiones de 26 segundos** de la cuña de radio durante los meses de Abril a Mayo del 2021, en horarios de máxima audiencia como son los programas de:

- "Hoy por Hoy matinal Castilla-La Mancha", de Lunes a Viernes de 06:00 a 12:20h., magazine de información y entretenimiento que lidera las mañanas de la radio de Castilla-La Mancha.

- "Hora 14", de Lunes a Viernes de 14:00 a 15:00h., el informativo líder del mediodía en la Cadena SER.

**66 emisiones de 29 segundos** de la cuña de radio durante los meses Abril a Mayo del 2021 en horarios de máxima audiencia como son los programas de:

- "Noticias Mediodía", de Lunes a Viernes de 14:00 a 15:00h., espacio de radio convencional más escuchado en su franja horaria.

- "La brújula de Castilla-La Mancha", de Lunes a Viernes de 19:00 a 20:00h., la información más destacada de la actualidad de Castilla-La Mancha, presentado por Javier Ruíz.



# MEDIOS IMPRESOS/DIGITALES

## CAMPAÑA PRENSA ESCRITA ABC Y LA TRIBUNA

**ABC**  
<http://www.abc.es>

**11 faldones publicitarios** de 229 mm. (ancho) x 113 mm. (alto). Señalando, que los faldones se publicaron en 5.600 ejemplares que se editan diariamente del diario ABC Castilla-La Mancha. Publicado en 11, 18 y 25 de abril; 02, 09 y 06 de mayo; 13, 14, 20,21 y 27 junio.

**La Tribuna**

Publicación de **faldones publicitarios de 225 mm. (ancho) x 88 mm. (alto)**. Se edita 18.000 ejemplares diariamente del diario La Tribuna Castilla-La Mancha.



**La Tribuna Albacete:** 12,16 y 16 de abril, 3 y 10 mayo, 14,21,24 y 28 de junio 2021.

**La Tribuna Ciudad Real:** 12,19 y 26 de abril, 3 y 10 mayo, 14,21,24 y 28 de junio 2021.

**La Tribuna Cuenca:** 12,19 y 26 de abril, 3 y 10 mayo, 14,21,24 y 28 de junio 2021.

**La Tribuna Guadalajara:** Fin de semana 10 y 11 de abril, 17 y 18 de abril, 24 y 25 abril, 01 y 02 de mayo, 08 y 09 de mayo, 19 y 20 de mayo, 19 y 20 de junio y 6 y 27 de junio 2021.

**La Tribuna Toledo:** 12,19 y 26 de abril, 3 y 10 mayo, 14,21,24 y 28 de junio 2021.

# MEDIOS IMPRESOS/DIGITALES

## CAMPAÑA PRENSA DIGITAL

SE DISEÑÓ PARA LOS MEDIOS DIGITALES IMAGEN PUBLICITARIA MÓVIL, ES DECIR, IMÁGENES EN MOVIMIENTO, CON LA INTENCIÓN DE LLAMAR LA ATENCIÓN DE LOS USUARIOS DEL MEDIO DIGITAL, ASIMISMO, SE DIRECCIONÓ A LOS USUARIOS UNA VEZ QUE CLIQUEABAN LA IMAGEN A LA WEBSITE [WWW.CECAM.ES/FPEMPLEOCLM/](http://WWW.CECAM.ES/FPEMPLEOCLM/), AL SER LA WEB DE INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN DEL SISTEMA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO DE CASTILLA-LA MANCHA, DISEÑADA E IMPLEMENTADA POR CECAM



Banner Móvil 980 x 150



Banner Móvil FPE 300 x 600



Banner Móvil 300 x 250

# MEDIOS IMPRESOS/DIGITALES

## CAMPAÑA PRENSA DIGITAL ELDIGITALCLM Y ENCASTILLALAMANCHA.ES

Se insertó imagen publicitaria móvil, del 20 de abril al 22 de junio del 2021, en El Digital CLM, [www.eldigitalcastillalamancha.es](http://www.eldigitalcastillalamancha.es), al ser uno de los diarios digitales con mayor repercusión en Castilla-La Mancha.



Se publicó Banner publicitario móvil, imágenes en movimiento, desde el 20 de abril al 30 de junio de 2021, con la intención de llamar la atención de los usuarios del medio digital, [Encastillalamancha.es](http://Encastillalamancha.es), [www.encastillalamancha.es](http://www.encastillalamancha.es)



# EDICIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES INFORMATIVOS

## EDICIÓN FOLLETO INFORMATIVO

Se reeditó 2.000 ejemplares del folleto elaborado y diseñado por CECAM, con la intención de dar visualización, difundir y actualizar las distintas iniciativas de Formación Profesional para el Empleo. Concretamente, el cometido de este folleto es dar a conocer entre el empresario y personas trabajadoras el Sistema de Formación Profesional para el Empleo, disponiendo de enlaces de interés.

Este folleto, fue distribuido por CECAM CEOE-CEPYME C-LM en colaboración con las Organizaciones Empresariales provinciales (FEDA, FECIR, CEOE-CEPYME CUENCA, CEOE-CEPYME GUADALAJARA y FEDETO), llegando así, a todo el territorio regional. Asimismo, para la difusión e información del Folleto se contó con la estimable colaboración de la Consejería Economía, Empresas y Empleo, cumpliendo con el objetivo principal del presente Proyecto, como es la promoción del Sistema de Formación Profesional para el Empleo entre los empresarios y profesionales de toda la Comunidad Autónoma.

|                 |                                                              |                                                                               |                                                                                             |                                                       |
|-----------------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| <b>índice</b> ➤ | ¿QUÉ ES LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO?<br>PÁGINA 5 | VENTAJAS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO<br>PÁGINA 6               | INICIATIVAS DE FORMACIÓN DIRIGIDAS A POBLACIÓN ACTIVA (OCUPADAS Y DESEMPLEADAS)<br>PÁGINA 7 | INICIATIVAS DE FORMACIÓN Y CONTRATACIÓN<br>PÁGINA 10  |
|                 | INICIATIVAS DE FORMACIÓN Y PRÁCTICAS<br>PÁGINA 12            | INICIATIVAS DE CUALIFICACIÓN Y RECONOCIMIENTO. PROGRAMA ACREDITA<br>PÁGINA 14 | IMPARTICIÓN DE ACCIONES DE FORMACIÓN<br>PÁGINA 16                                           | ENTIDADES DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO<br>PÁGINA 17 |
|                 |                                                              |                                                                               |                                                                                             | ANEXO I. NORMATIVA<br>PÁGINA 20                       |



[https://cecam.es/wp-content/uploads/2021/11/Folleto2021\\_FPEmpleoCLM-CECAM.pdf](https://cecam.es/wp-content/uploads/2021/11/Folleto2021_FPEmpleoCLM-CECAM.pdf)

# EDICIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES INFORMATIVOS

## REVISTA TRIMESTRAL CECAMINFORMA

Se publicó imagen publicitaria, 1 Página a color A4, creada por CECAM sobre el presente proyecto PE/2020/24.

Es importante remarcar la repercusión de la revista CecamInforma, entre el tejido empresarial castellano manchego, puesto que, **se editan trimestralmente 6.500 ejemplares, que son distribuidos a través de las Organizaciones Empresariales provinciales en las cinco provincias de la región**, asimismo, la Revista está disponible también en versión digital, a través de la página web de CECAM.  
[http://www.cecamlm.es/prensa\\_y\\_comunicacion](http://www.cecamlm.es/prensa_y_comunicacion)

### CECAMINFORMA NÚMERO DE PUBLICACIÓN

**REVISTA 4º TRIM 2020 – 1 PÁGINA A COLOR A4 N.º 60**

**REVISTA 1º TRIM 2021 – 1 PÁGINA A COLOR A4 N.º 61**

**REVISTA 2º TRIM 2021 – 1 PÁGINA A COLOR A4 N.º 62**

**REVISTA 3º TRIM 2021 – 1 PÁGINA A COLOR A4 N.º 63**



# EQUIPO DE TRABAJO

---

M.<sup>a</sup> CARMEN SÁNCHEZ GARCÍA, RESPONSABLE TÉCNICA PROYECTO. CECAM CEOE-CEPYME C-LM

---

JOSÉ JAVIER FERNÁNDEZ PINEL TÉCNICO CONSULTOR FINANCIERO/ANÁLISIS DE DATOS. CECAM CEOE-CEPYME C-LM

---

LUCÍA POZO ALONSO, TÉCNICA EXPERTA. CECAM CEOE-CEPYME C-LM



# PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA FPE EN C-LM



[www.cecaml.es/fpempleoclm/](http://www.cecaml.es/fpempleoclm/)

 @ \_CECAM  
#FPEmpleoCLM

**feda**  
CEOE-CEPYME

 **fecir**  
federación empresarial de ciudad real  
CEOE - CEPYME

  
Confederación de Empresarios de Cuenca

 **CEOE CEPYME**  
GUADALAJARA

 **fedeto**  
Federación de Empresarios de la provincia de Toledo  
CEOE - CEPYME